

сового изделия, при которой появляется цек глазури, тем выше эксплуатационные качества посуды. Так, например, если температура, вызвавшая цек глазури, равна 120 °С, срок службы изделий до появления цека составляет несколько дней, при 160 °С – 15 месяцев, а при 200 °С посуда считается безусловно прочной (по Харкорту).

Для окончательного решения вопроса сохранения качества посуды в процессе эксплуатации необходимы дальнейшие исследования путем опроса населения в более широком масштабе с учетом их профессионального и территориального различия.

УДК 621.397.62 : 658.562

Г.А. ГЕРАСИМЧИК, И.Р. ПЕХОТА

Качество телевизоров и оценка покупателями их основных параметров

Обеспеченность населения телевизорами постоянно возрастает. В настоящее время речь идет об удовлетворении вторичного спроса, активного спроса на замену. В связи с этим промышленность и торговля основное внимание должны обратить на качество телевизоров, которое, к сожалению, все еще невысокое.

Об этом убедительно говорят и данные реализации телевизоров в универмаге „Беларусь” г. Минска. Для анализа качества использованы данные 100 % предторговой проверки телевизоров, поступивших в универмаг, за пять последних лет, что составило более 20 тыс. штук телевизоров, в том числе 19 476 штук стационарных и 897 штук переносных, в основном цветного изображения.

Анализ показал, что 11,9 % телевизоров бракуется и с первого раза не поступает в торговый зал, т.е. каждый десятый телевизор выходил из заводских ворот с браком (табл. 1). В целом по стране бракуется 13,6 % телевизоров [1]. Как видно из таблицы, в последние годы уровень качества телевизоров цветного изображения повысился с 74 % в 1984 г. до 95,4 % в 1988 г. В 1984 г. брак составил 26 %, в 1985 г. – 19,7, в 1986 г. – 13,8, в 1987 г. – 7,8, в 1988 г. – 3,6 %. Улучшение качества телевизоров в первую очередь связано с научно-техническим прогрессом, использованием новой, более совершенной технологии, элементной базы – полупроводников, интегральных микросхем, микропроцессоров, автоматики, большей интеграцией, обогащением опыта, а также введением госприемки, повышением ответственности за выполняемое дело на всех уровнях производства и в торговле.

Как видно из таблицы, наиболее низким является качество цветных телевизоров марок „Электрон” (31,7 % брака), „Радуга” (25,3 %), „Рекорд” (24,3 %), „Чайка” (23,6 %), „Фотон” (21,3 %), немного лучше „Рубин” и „Темп”(соответственно 17,0 и 15,9), „Витязь” (14,6 %). Особо низкое качество телевизоров второго поколения 736 и 738 серий.

Сравнительно хорошим качеством среди стационарных телевизоров цветного изображения характеризуются телевизоры Минского ПО „Горизонт”. Его средний уровень за исследуемый период составил 93,6 %. За 5 лет доля брака этой марки снизилась с 18,7 % в 1984 г. до 2,7 % в 1988 г. Наблюдается повышение качества цветных телевизоров „Горизонт”:

Табл. 1. Данные разбраковки телевизоров в универмаге „Беларусь” г. Минска.

Модель	1984 г.	1985 г.	1986 г.	1987 г.	1988 г.	Всего
	доля, %					
1	2	3	4	5	6	7
Стационарные телевизоры						
Горизонт-736	19,1	16,2	15,9	—	—	17,3
Горизонт Ц-256, Ц-257	18,1	17,0	12,0	6,3	4,2	10,6
Горизонт Ц-261	—	—	—	4,4	4,3	4,4
Горизонт Ц-355	—	11,5	4,5	4,1	1,9	4,0
Итого	18,7	14,1	8,5	4,4	2,7	6,4
Витязь-733, 738	15,0	21,1	—	—	—	17,9
Витязь Ц-381	—	—	15,2	11,1	—	13,4
Итого	15,0	21,1	15,2	11,1	—	14,6
Радуга-716Д	32,0	28,1	21,4	—	—	28,2
Радуга Ц-259	—	—	—	10,8	10,0	10,4
Итого	32,0	28,1	21,4	10,8	10,0	25,3
Темп-733, 738	24,0	21,7	11,0	—	—	19,1
Темп Ц-280Д	—	—	10,0	10,0	12,6	11,3
Итого	24,0	21,7	10,7	10,0	12,6	15,9
Электрон-738	34,2	41,0	—	34,5	—	35,0
Электрон Ц-280	—	20,0	—	19,0	19,0	19,3
Итого	34,2	32,7	—	28,7	19,0	31,7
Рекорд-726	28,0	30,0	—	—	—	28,7
Рекорд Ц-275	—	22,5	24,7	—	4,0	17,8
Итого	28,0	27,7	24,7	—	4,0	24,3
Рубин Ц-202, 208	27,1	21,0	20,7	14,5	5,0	17,0

1	2	3	4	5	6	7
Фотон-736	26,7	19,7	17,4	—	—	21,3
Чайка-738	33,3	15,0	21,1	—	—	23,3
Березка Ц-202	18,5	16,7	6,7	6,0	—	10,9
Всего	26,2	18,6	12,8	7,6	3,5	11,3
Переносные телевизоры						
Электроника Ц-401	—	20,0	6,8	—	—	17,6
Электроника Ц-432	—	33,8	28,4	29,0	8,3	29,7
Итого	—	29,0	27,0	29,0	8,3	27,5
Шиялис-445	—	—	—	—	5,0	5,0
Шиялис Ц-401	28,3	30,9	—	—	—	29,4
Итого	28,3	30,9	—	—	5,0	27,5
Юность-440Д, Ц-404	12,7	—	18,5	12,8	8,0	13,0
Всего	24,0	29,7	26,2	20,0	7,0	25,2
Итого	26,0	19,7	13,8	7,8	3,6	11,9

1984 г.— 18,7 %; 1985 г.— 14,1; 1986 г.— 8,5; 1987 г.— 4,1; 1988 г.— 2,7 % брака. Всего за анализируемый период в универмаге „Беларусь” разбракованы 12 539 аппаратов этой марки. Доля брака составила 798 аппаратов, или 6,4 %. Более высоким качеством отличаются последние разработки телевизоров „Горизонт”.

Относительно низкий брак (11,9 %) цветных телевизоров всей поставки получился за счет более высокого качества телевизоров марки „Горизонт”, составляющих основу торгового ассортимента в универмаге (более 60 % всей поставки телевизоров в универмаг). Брак остальных марок телевизоров — 20,8 %. Практически каждый пятый привозной цветной телевизор нуждался в доработке или в возврате на завод, что требует значительных дополнительных затрат.

Качество переносных телевизоров в целом ниже качества стационарных (25,2 % брака). В универмаг „Беларусь” за пять последних лет поступали переносные телевизоры трех марок: „Электроника”, „Юность” и „Шиялис”. Низким качеством обладают телевизоры марок „Электроника” (27,5 % брака) и „Шиялис” (27,6 % брака). Более высоким качеством характеризуется телевизор марки „Юность” — 13 % брака.

Несколько выше качество телевизоров черно-белого изображения, что говорит в первую очередь об их лучшей технической проработке. На протяжении последних лет наименьшая доля брака телевизоров „Горизонт-206” — 5... 6 %. К сожалению, в мае 1988 г. Минское ПО „Горизонт” прекратило выпуск этой нужной и хорошо зарекомендовавшей себя модели.

Возможно, быстрые темпы обновления ассортимента телевизоров, смена моделей ведут к замене телевизоров черно-белого изображения на телевизоры цветного, но это не всегда оправдано.

Основными дефектами, по которым чаще всего бракуются телевизоры, являются такие, как „отсутствие цвета”, „отсутствие звука”, „плохая контрастность”, „плохая четкость”, „плохая насыщенность цветов”, „отсутствие развертки” и др. Эти дефекты зависят главным образом от низкого качества комплектующих изделий. Значительная часть телевизоров бракуется из-за некачественной пайки, обрыва проводов, нарушения контактов, короткого замыкания и т.п. Определенную часть составляют дефекты внешнего вида, вызванные нарушением правил транспортирования и хранения: „трещины”, „царапины”, „сколы”, „сломанные ручки” и др. Эти дефекты вынуждают отсылать поставщику громоздкий и дорогостоящий товар, что влечет существенные затраты.

Таким образом, хотя качество отечественных телевизоров в последнее время несколько повысилось, однако его нельзя считать достаточным.

Результаты опроса покупателей показали, что при выборе цветных телевизоров на первое место они ставят качество изображения, на второе – качество звукового сопровождения, на третье – отделку корпуса. И только после этого указывают на цену и удобство обращения. При этом предпочтение отдается телевизорам с размером экрана 51 см по диагонали.

У телевизоров черно-белого изображения первостепенное значение для покупателей имеет качество изображения и цена, затем – качество звукового сопровождения, отделка корпуса и удобство обращения. Это еще раз доказывает, что снимать с производства телевизоры черно-белого изображения, особенно хорошо себя зарекомендовавшие, следует очень осторожно.

Опрос позволил установить, что 57 % покупателей приобретают переносные телевизоры в качестве первого и основного телевизора и только 37 % – в дополнение к уже имеющемуся стационарному, 6 % покупателей приобретают телевизоры взамен старых. Основными и наиболее перспективными покупателями этих телевизоров являются молодожены, новоселы, владельцы дач и личного автотранспорта.

Отказавшиеся от покупок покупатели обосновали это высокой ценой, неудачным оформлением, невысокими техническими характеристиками и неуверенностью в надежности телевизоров.

Следовательно, торговле и промышленности нужно этому уделять особое внимание.

Л и т е р а т у р а

1. Результаты выборочной проверки торговой инспекцией качества товаров народного потребления за I полугодие 1988 г. // Аргументы и факты. – 1989. – № 13. – С. 3.