

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Шклярлик А. Н.</i> Экономические рычаги повышения эффективности торговли (Институт экономики АН БССР)	5
<i>Гайдук Р. Л.</i> О некоторых факторах, формирующих потребление продуктов питания населением в Белорусской ССР (БИНХ)	12
<i>Кабушкин Н. И., Бреус Г. А.</i> Закономерности развития реализации и потребления мясoproдуктов в СССР (БИНХ, ЛИСТ)	16
<i>Ковалев Л. А., Антоненко В. В.</i> Развитие розничной торговли и повышение уровня жизни народа (Институт экономики и экономико-математических методов планирования)	20
<i>Цвелодуб В. П.</i> Некоторые теоретические вопросы совершенствования ассортимента непродовольственных товаров (БИНХ)	26
<i>Мезян П. С.</i> Роль потребительской кооперации в развитии товарного обмена между городом и деревней (БИНХ)	33
<i>Кабушкин Н. И.</i> Торгово-экономическая информация в системе управления торговлей (БИНХ)	38
<i>Власенко С. И.</i> Совершенствование хозяйственного расчета в предприятиях общественного питания (Институт экономики АН БССР)	46
<i>Трояновская Г. В.</i> К истории развития хозяйственного расчета в торговле Белоруссии (БИНХ)	51
<i>Жук П. Ф.</i> Экономическое стимулирование в продовольственном торге (Заводской РПТ г. Минска)	57
<i>Ноженко Д. В., Пикуза Д. Д.</i> Перспективы внедрения АСУТ в Белорусской ССР (БПТИ В/о «Союзторгсистема»)	63
<i>Валевич Р. П.</i> К вопросу анализа соотношения спроса и предложения для целей ценообразования (на примере текстильных, швейных, трикотажных изделий и обуви) (Институт экономики АН БССР)	68
<i>Дейко В. И.</i> Основные закономерности и тенденции в развитии покупательского спроса в Белорусской ССР (Бел. филиал ВНИИКС)	74
<i>Моргунов С. М.</i> Покупательский спрос — в основу коммерческой работы оптовой плодоовощной торговли (Бел. филиал ВНИИКС)	79
<i>Антропов Б. П.</i> Спрос на радиотовары в Белорусской ССР (Бел. филиал ВНИИКС)	83
<i>Балабина Е. Н.</i> Особенности развития и прогнозирования спроса на телевизоры (Бел. филиал ВНИИКС)	90
<i>Калер Б. Л.</i> Вопросы изучения и динамического прогнозирования неудовлетворенного спроса на кожаную обувь (Бел. филиал ВНИИКС)	94
<i>Хвалей М. К.</i> Состояние производства стеклянной сортовой посуды в БССР (БИНХ)	99
<i>Лагойко В. В.</i> Совершенствовать оплату труда работников оптовых торговых предприятий (БИНХ)	104

<i>Бурмистров В. К.</i> О коллективной сдельной оплате труда в магазинах (БПТИ)	110
<i>Лагойко В. В.</i> Нормирование труда работников аппарата управления в оптовой торговле (БИНХ)	117
<i>Завилейский Г. Г.</i> Некоторые вопросы учета и планирования экономических показателей хозяйственной деятельности хозрасчетных подразделений, объединений общественного питания (БИНХ)	125
<i>Соломатина Т. М.</i> О планировании издержек обращения в торговых скидках (Институт экономики АН БССР)	131
<i>Соколова М. Ф.</i> Резервы повышения рентабельности оптовой плодоовощной торговли (БИНХ)	136
<i>Моргунов С. М.</i> Анализ рентабельности оптовой плодоовощной торговли методом многофакторных экономико-математических моделей (Бел. филиал ВНИИКС)	141
<i>Кожарский В. В.</i> Совершенствование показателей, характеризующих использование основных фондов общественного питания (БИНХ)	148
<i>Артемьев А. С., Давыдова Г. А., Любина Н. М., Моисеенко Е. С., Устинова Р. Н., Харевский В. Я.</i> Экономический анализ розничной торговой сети в городах БССР (БИНХ)	157
<i>Широких А. А.</i> Вопросы размещения розничной торговой сети потребительской кооперации Белоруссии (Бел. филиал ЦИНОТУР)	168
<i>Широких А. А., Мильштейн С. З.</i> Об оптимальных типах розничных торговых предприятий потребительской кооперации для различных населенных пунктов (Бел. филиал ЦИНОТУР)	172
<i>Бесман В. А., Карсеко Р. М.</i> Анализ складского хозяйства и организации хранения картофеля и плодоовощей в государственной торговле БССР (БИНХ)	176
<i>Бесман В. А., Карсеко Р. М.</i> О дальнейшем развитии складского хозяйства государственной плодоовощной торговли (БИНХ)	182
<i>Артемьев А. С., Давыдова Г. А., Любина Н. М., Моисеенко Е. С., Устинова Р. Н., Харевский В. Я.</i> Экономический анализ сети предприятий общественного питания (БИНХ)	187
<i>Буневич В. И.</i> К истории развития сети предприятий общественного питания (БИНХ)...	193