



Иван ВОРОБЬЕВ,
доктор экономических наук, профессор БГТУ

Татьяна ЛЕНСКАЯ,
старший научный сотрудник Института
системных исследований в АПК НАН Беларуси

Елена СИДОРОВА,
кандидат экономических наук, доцент БГТУ

Наталья ЧИКИДА, аспирант БГТУ

МЕХАНИЗМ РАЗНОУРОВНЕВОЙ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В ЭКОНОМИКЕ

КОНКУРЕНЦИЯ – один из эффективнейших механизмов рыночной экономики. Но она пока не оказывает должного влияния на повышение качества работы отечественных предприятий всех форм собственности. И это подтверждается уровнем развития большинства субъектов хозяйствования Беларуси, экономическое положение которых оставляет желать лучшего.

На повышение конкурентной среды влияют многие факторы (организационные, экономические, правовые и другие). Однако везде главным и определяющим выступает человек, персонал предприятий на всех уровнях. Как произвести конкурентоспособную продукцию с минимальными затратами трудовых, материально-технических и финансовых ресурсов по приемлемой цене? Как побудить персонал (от исполнителей до руководителей) справиться с этой задачей?

Чтобы эффективно решать эти вопросы, необходимо рассмотреть их в системе экономических отношений, в которые вступает каждый субъект хозяйствования

в процессе работы. Только при системном подходе можно получить желаемый результат.

Все структурные составляющие звеньев экономического механизма (мотивация труда, планирование, система ценообразования, финансово-кредитные отношения, управление, инновационная и маркетинговая деятельность, конкуренция) тесно взаимосвязаны. При этом только равновесное, взаимодополняющее состояние всех звеньев будет способствовать производству конкурентоспособной продукции и созданию экономического благополучия субъектов хозяйствования и государства в целом.

ПОПЫТАЕМСЯ обосновать видение путей совершенствования составляющих экономического

механизма. Остановимся на планировании. Сегодня предприятиям всех уровней доводится большое число обязательных к выполнению показателей, причем их количество от верхнего к нижнему уровню увеличивается. Проявляется действие каскадной системы, которая по существу не оставляет непосредственным производителям материальных благ места для поиска и приведения в действие внутренних резервов повышения эффективности производства.

Следует пересмотреть систему доводимых до субъектов хозяйствования плановых показателей (главным образом, валовых) и перейти преимущественно на базовый – объем реализации продукции, работ, услуг в стоимостном выражении. Исходя из этого показателя, любой

В статье обоснованы организационные и экономические составляющие механизма разноуровневой конкурентной среды. Раскрыта суть конкуренции, которая имеет разнонаправленный характер.

Researches propose effective competitive environment gear concept of enterprises activity in economy. This concept based on hard and prolonged investigations in all economy branches. Authors accented mainly on economy agents economic interest.

Статья поступила в редакцию 6.07.2010 г.