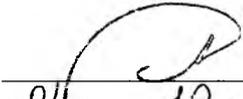


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


_____ А.В. Егоров
«24» 12 2025
Регистрационный № УД- 6849-25/уч.

БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
7-06-0413-01 «Коммерция»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта углубленного высшего образования ОСВО 7-06-0413-01-2023 «Коммерция» и учебного плана по специальности 7-06-0413-01 «Коммерция».

СОСТАВИТЕЛИ:

Л.С. Климченя, доцент кафедры коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Е.Ю. Ракова, доцент кафедры коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук;

Л.В. Беспалько, старший преподаватель кафедры коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет».

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

А.В. Запольский, директор Научно-исследовательского республиканского унитарного предприятия «Центр научных исследований легкой промышленности», кандидат экономических наук;

С.О. Белова, заведующий кафедрой экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 2 от 11 сентября 2025 г.);

Методической комиссией по специальностям «Коммерческая деятельность», «Коммерция», «Экономика и управление на рынке недвижимости», «Экономика» с профилизацией «Экономическое и антимонопольное регулирование» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 1 от 29.09.2025);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 3 от 23.12.2025).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Бизнес-процессы электронной коммерции» направлена на подготовку специалистов, владеющих навыками, позволяющими на более высоком уровне осуществлять взаимодействие производителей (продавцов) товаров (услуг) с их потребителями, обоснованно определять целевой сегмент и инструменты работы на нем, основанные на информационных и цифровых технологиях.

Являясь наиболее быстро развивающейся составляющей сферы цифровизации экономических отношений, электронная коммерция обеспечивает функциональность и новые способы ведения коммерческой деятельности, которыми невозможно пренебречь в условиях цифровизации экономики. Внедрение технологий и инструментов электронной коммерции выступает сегодня средством решения проблемы создания информационной и технологической базы для развития рынков страны.

Цель преподавания учебной дисциплины «Бизнес-процессы электронной коммерции» – формирование у обучающихся профессиональных знаний и компетенций в области электронной коммерции, позволяющих находить обоснованные решения внедрения современных бизнес-процессов в коммерческую деятельность.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- обеспечить теоретическую подготовку по вопросам, связанным с бизнес-процессами электронной коммерции;
- изучить системы и формы электронной коммерции и тенденции их развития в отечественной и зарубежной практике;
- сформировать знания о достижениях в области создания единых технологических подходов к продаже и закупкам товаров (услуг);
- сформировать представление о регулировании бизнес-процессов электронной коммерции;
- привить обучающимся практические навыки и умения организации и проведения коммерческих операций, базирующихся на использовании информационно-коммуникационных технологий;
- сформировать знания о безопасности электронной коммерции, подходах к ее обеспечению.

В результате изучения учебной дисциплины «Бизнес-процессы электронной коммерции» формируется следующая **специализированная компетенция**:

- внедрять концепцию электронной коммерции и ее инструментарий в бизнес-процессы организации.

В результате изучения учебной дисциплины «Бизнес-процессы электронной коммерции» обучающийся должен

знать:

- законодательные и нормативно-правовые документы в области электронной коммерции;
- системы и формы электронной коммерции;

- сущность, виды, преимущества осуществления электронной коммерции;
- характеристики основных систем и форм электронной коммерции; принципы их функционирования;
- особенности организации бизнес-процессов электронной коммерции;
- подходы к регулированию бизнес-процессов электронной коммерции;
- основные инструменты обеспечения безопасности деятельности в информационно-коммуникационной среде;

уметь:

- обосновывать необходимость и целесообразность использования инструментов электронной коммерции субъектами экономической деятельности;
- проводить сравнительный анализ форм электронной коммерции, составлять отчеты и писать пояснительные записки;
- внедрять инструментарий электронной коммерции в бизнес-процессы организации;
- использовать электронные платежные системы в хозяйственной деятельности;
- использовать подходы обеспечения безопасности бизнес-процессов электронной коммерции;

иметь навык:

- решения прикладных задач на основе применения инструментария электронной коммерции;
- организации и применения разных форм электронной коммерции в деятельности субъектов хозяйствования;
- оценки возможности использования платежных систем для осуществления коммерческих сделок;
- разработки политики безопасности бизнес-процессов электронной коммерции.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина «Бизнес-процессы электронной коммерции» относится к модулю «Цифровая трансформация бизнеса» компонента учреждения образования.

Содержание учебной дисциплины «Бизнес-процессы электронной коммерции» опирается на изучение студентами учебных дисциплин «Модели и стратегии развития бизнеса», «Коммерция в цифровой экономике». Учебная дисциплина «Бизнес-процессы электронной коммерции» необходима для изучения учебных дисциплин «Торговые сервисы электронной коммерции»,

«Логистика в электронной коммерции».

Форма получения образования: дневная.

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится:

– для дневной формы получения углубленного образования: общее количество учебных часов – 120, аудиторных – 40 часов, из них лекции – 20 часов, практические занятия – 12 часов, лабораторные занятия – 8 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

1 семестр – лекции – 20 часов, практические занятия – 12 часов, лабораторные занятия – 8 часов.

Самостоятельная работа студента – 80 часов.

Трудоемкость – 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Электронная коммерция как сфера цифровой экономики

Понятие и сущность электронной коммерции. Субъекты и объекты электронной коммерции. Преимущества электронной коммерции. Виды электронной коммерции. Модели электронной коммерции. Электронная торговля и ее место в электронной коммерции. Факторы, обуславливающие развитие электронной коммерции.

Уровни интеграции электронной коммерции в деятельность организации.

Бизнес-модели электронной коммерции. Концепция жизненного цикла модели электронной коммерции. Экономические и социальные ограничения электронной коммерции. Технические ограничения электронной коммерции.

Тема 2. Организация бизнес-процессов электронной коммерции

Адресация в сети Интернет. Внутренние правила сетей, входящих в Интернет. Доменное имя и доменная зона. Территориальные и международные домены верхнего уровня.

Регулирование выбора доменного имени. Регистрация доменного имени. Регламенты регистрации доменных имен в Республике Беларусь.

Техническая координация Интернета. Основные принципы распределения адресного пространства. Деятельность международных организаций по регулированию адресного пространства.

Обращение электронных документов и электронной цифровой подписи (ЭЦП). Структура и формы представления электронных документов. Юридическая сила электронного документа. Основные требования, предъявляемые к электронному документу. Назначение и применение ЭЦП.

Тема 3. Коммерческие сайты и мобильные приложения в электронной коммерции

Потребности организации в веб-сайте. Виды сайтов. Корпоративный сайт. Виды корпоративных сайтов по их назначению. Корпоративный сайт-визитка. Корпоративный портал. Основные способы построения корпоративных сайтов и порталов: CMS-системы, платформы для построения корпоративных порталов, ERP-системы.

Основные функции сайта. Контент коммерческого сайта и его виды. Коммерческие разделы корпоративных сайтов и показатели их оценки.

Понятие мобильного приложения. Мобильные операционные системы. Классификация мобильных приложений по выполняемым функциям, по принадлежности к разработчикам. Функционал и задачи мобильного приложения. Критерии сравнения различных типов мобильных приложений. Инструментальные средства реализации мобильных приложений: Google Play, App Store, Windows Store.

Тема 4. Формы взаимодействия в электронной коммерции

Виды субъектов электронной коммерции. Преимущества вовлечения

субъектов в электронную коммерцию. Системы взаимодействия в электронной коммерции, классификация и базовые характеристики.

Интернет-магазин как форма электронной коммерции: понятия, особенности функционирования. Классификация интернет-магазинов. Развитие интернет-магазинов в Республике Беларусь.

Электронный аукцион. Основные элементы электронного аукциона. Классификация электронных аукционов. Зарубежный и отечественный опыт развития электронных аукционов.

Электронная торговая площадка, ее сущность и функции. Общие требования к торговым площадкам. Виды электронных торговых площадок. Модели организации торговых площадок.

Цифровые платформы как многосторонние электронные рынки: сущность и критерии выделения. Типы цифровых платформ и их характеристика. Факторы, обуславливающие привлекательность цифровых платформ для ведения бизнеса. Цифровые платформы и маркетплейсы: понятие и отличия.

Тема 5. Организация платежей в электронной коммерции

Понятия платежной системы, платежного агрегатора, платежной услуги, процессинга. Виды платежных систем в электронной коммерции. Международные и национальные платежные системы. Значимые платежные системы. Средства платежа: традиционные, электронные.

Порядок организации и функционирования платежной системы. Требования к содержанию правил платежной системы. Участники платежной системы. Факторы, определяющие выбор платежной системы. Виды платежных систем.

Использование карточных платежных систем. Использование электронных платежных систем. Электронные деньги: понятие, требования к эмиссии и распространению. Характеристика отдельных платежных систем.

Тема 6. Безопасность бизнес-процессов электронной коммерции

Понятие безопасности бизнес-процессов электронной коммерции. Составляющие безопасности электронной коммерции. Задачи обеспечения безопасности. Объекты защиты в электронной коммерции. Информационная безопасность. Принципы обеспечения безопасности. Виды угроз в электронной коммерции. Убытки субъектов электронной коммерции.

Направления защиты: правовое, организационное, программно-техническое. Требования к системе защиты. Построение системы безопасности. Критерии оценки эффективности систем защиты.

Риски в электронной коммерции. Вирусы и вредоносные программы. Хакерские атаки. Мошенничество в электронной коммерции.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ»

Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1 семестр										
Тема 1	Электронная коммерция как сфера цифровой экономики	4							[1], [2], [6], [8], [14]	Дискуссия, экспресс-опрос
Тема 1	Электронная коммерция как сфера цифровой экономики		2						[1], [2], [6], [8], [14]	Опрос, реферат
Тема 2	Организация бизнес-процессов электронной коммерции	4							[3], [4], [5], [7], [10], [13]	Дискуссия
Тема 2	Организация бизнес-процессов электронной коммерции		2						[3], [4], [5], [7], [10], [13]	Опрос, реферат
Тема 2	Организация бизнес-процессов электронной коммерции					2			[3], [4], [5], [9], [11], [12], [20]	Отчет о выполнении лаб. исследований
Тема 3	Коммерческие сайты и мобильные приложения в электронной коммерции	4							[4], [5], [7], [9], [13], [20]	Опрос

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 3	Коммерческие сайты и мобильные приложения в электронной коммерции		2						[4], [5], [7], [9], [13], [20]	Опрос
Тема 3	Коммерческие сайты и мобильные приложения в электронной коммерции				4				[4], [5], [7], [9], [13], [15]	Отчет о выполнении лаб. исследований
Тема 4	Формы взаимодействия в электронной коммерции	4							[2], [4], [9], [12], [14-19]	Дискуссия
Тема 4	Формы взаимодействия в электронной коммерции		2						[2], [4], [9], [12], [14-19]	Опрос, реферат
Тема 4	Формы взаимодействия в электронной коммерции				2				[2], [4], [9], [12], [14-19]	Отчет о выполнении лаб. исследований
Тема 5	Организация платежей в электронной коммерции	2							[7], [10], [12]	Дискуссия
Тема 5	Организация платежей в электронной коммерции		2						[7], [10], [12]	Опрос, реферат
Тема 6	Безопасность бизнес-процессов электронной коммерции	2							[5], [8], [10], [13]	Дискуссия
Тема 6	Безопасность бизнес-процессов электронной коммерции		2						[5], [8], [10], [13]	Опрос
	Итого 1 семестр	20	12		8					Экзамен
	Всего часов	20	12		8					

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. Гаврилов, Л. П. Информационные технологии в коммерции : учебное пособие для студентов вузов / Л. П. Гаврилов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 367 с.
2. Головенчик, Г. Г. Цифровая экономика: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям «Мировая экономика», «Бизнес-администрирование», «Экономика электронного бизнеса» / Г. Г. Головенчик. – Минск : Вышэйшая школа, 2022. – 311 с.
3. Электронная коммерция : учебник / Л. А. Брагин, Г. Г. Иванов, А. Ф. Никишин, Т. В. Панкина. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. – 192 с.

Дополнительная:

4. Прохорова, Т. В. Электронный бизнес : для обучающихся учреждений высшего образования, осваивающих образовательную программу высшего образования 1-й степени 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» в качестве пособия / Т. В. Прохорова. – Минск : Институт бизнеса БГУ, 2023. – 114 с.
5. Климченя, Л.С. Электронная коммерция: учебное пособие / Л.С. Климченя. – Минск : Вышэйшая школа, 2004. – 191 с.
6. Коммерция в цифровой экономике: пособие для реализации содержания образовательных программ углубленного высшего образования / Белкоопсоюз, Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» [авторы-составители: О. Г. Бондаренко, С. П. Гурская]. – Текст: электронный – URL: <http://lib.i-bteu.by/handle/22092014/6072> (дата обращения: 11.09.2025).
7. Лапидус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: учебник / Л. В. Лапидус. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2001678> (дата обращения: 11.09.2025).
8. Мишин, В. В. Технологии Internet-коммерции : учебное пособие / В. В. Мишин, К. В. Мартиросян ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2015. – 102 с.
9. Сибирская, Е. В. Электронная коммерция: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии торговли и общественного питания» / Е. В. Сибирская, О. А. Старцева. – М.: ФОРУМ, 2013. – 287 с.
10. Скoviков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция: учебное пособие / А. Г. Скoviков. – СПб. : Лань, 2019. – 258 с.
11. Твердохлебова, М. Д. Интернет-маркетинг : учебник для

направления бакалавриата «Менеджмент» / М. Д. Твердохлебова; Российский экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – М.: КНОРУС, 2020. – 190 с.

12. Твердохлебова, М. Д. Интернет-маркетинг и электронная коммерция: учебник / М. Д. Твердохлебова. – Текст: электронный. – URL: <https://book.ru/book/952984> (дата обращения: 11.09.2025).

13. Электронная коммерция: учебник / С. Н. Буханцева, И. Ю. Владыко, И. Р. Ляпина [и др.]; под общ. ред. Е. В. Сибирской. – Текст: электронный. – URL: <https://book.ru/book/953663> (дата обращения: 11.09.2025).

14. China in the Internet Age / edited by Lu Benfu & Hao Yeli. – Beijing : Foreign Languages Press, 2019. – IV, 422 p.

15. International economic relations in modern conditions: development guidelines : монография / Т. А. Асон, Н. М. Глушкова, О. А. Горбунова [и др.]. – Рига : SCIENTIFIC WORLD, 2021. – 219 с. – Текст : электронный. – URL: <https://book.ru/book/941729> (дата обращения: 11.09.2025).

16. Миронова, В. Н. Economy of China : учебник / В. Н. Миронова, Л. Г. Чувахина, П. И. Чувахин. – Москва : КноРус, 2024. – 153 с. – Текст : электронный. – URL: <https://book.ru/book/950349> (дата обращения: 11.09.2025).

Электронные ресурсы:

17. 李中华 中国电视购物到直播带货的发展现状与思考 / 李中华, 张硕雷 // Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы : сборник научных трудов / Белорусский государственный экономический университет, Иркутский национальный исследовательский технический университет, Новое высшее учебное заведение ; [под общей редакцией В. С. Голика]. – Минск : А. Н. Вараксин, 2022. – С. 257-261. – URL: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/95204> (дата обращения: 11.09.2025).

18. Research on the talent training model of cross border e-commerce between China and Russia under the background of big data / Н. Qin, Ge. Cao, L. Song [et al.] // Информационные технологии XXI века : Сборник научных трудов. – Хабаровск : Тихоокеанский государственный университет, 2024. – P. 124-130. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=67339386> (дата обращения: 11.09.2025).

Нормативные правовые акты:

19. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З: ред. от 07.03.2024 г. // iLex: информ. правовая система (дата обращения: 11.09.2025).

20. Об электронном документе и электронной цифровой подписи: Закон Республики Беларусь от 28 декабря 2009 г. № 113-З: ред. от 14.10.2022 г. // iLex : информ. правовая система (дата обращения: 11.09.2025).

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Сущность электронной коммерции. Субъекты и объекты. Цели и возможности для организации.
2. Содержание и составляющие электронного бизнеса. Этапы развития.
3. Виды и категории электронного бизнеса.
4. Уровни интеграции электронного бизнеса в деятельность организации.
5. Модели электронной коммерции и бизнес-модели электронной коммерции.
6. Концепция жизненного цикла электронной коммерции.
7. Виды сайтов. Корпоративный сайт. Виды корпоративный сайтов по их назначению.
8. Основные способы построения корпоративных сайтов и порталов.
9. Корпоративный портал: понятие, виды, характеристики.
10. Функции и контент корпоративного сайта.
11. Понятие и виды мобильных приложений.
12. Функционал и задачи мобильного приложения. Монетизация при распространении мобильных приложений.
13. Основные этапы разработки мобильных приложений.
14. Понятие и виды систем электронной коммерции.
15. Системы электронной коммерции «бизнес-бизнес» и «бизнес-государство»: понятие, характеристика, формы.
16. Системы электронной коммерции «бизнес-потребитель» и «потребитель-государство»: понятие, характеристика, формы.
17. Интернет-магазин: понятие, функционал, преимущества.
18. Виды интернет-магазинов и их характеристика.
19. Электронная торговая площадка, ее сущность и функции.
20. Виды электронных площадок.
21. Модели организации электронных торговых площадок, их характеристика
22. Электронная биржа: понятие, виды. Биржевой товар и его свойства.
23. Цифровые платформы: понятие, критерии, преимущества и принципы работы
24. Типы цифровых платформ и их характеристика.
25. Электронный аукцион. Особенности аукционной торговли. Виды электронных аукционов.
26. Выбор и регистрация доменного имени в национальной доменной зоне Беларуси.
27. Обращение электронных документов и электронной цифровой подписи. Структура и формы представления электронных документов.
28. Назначение и применение электронной цифровой подписи. Основные требования, предъявляемые к электронному документу.

29. Виды платежных систем в электронной коммерции. Значимые платежные системы.
30. Порядок организации и функционирования платежной системы.
31. Использование карточных платежных систем.
32. Использование электронных платежных систем.
33. Электронные деньги: понятие, требования к эмиссии и распространению.
34. Электронные платежные системы, функционирующие в Республике Беларусь: виды и основные характеристики.
35. Международные электронные платежные системы.
36. Платежные услуги: виды, поставщики.
37. Государственное регулирование в области платежных систем и платежных услуг в Республике Беларусь.
38. Безопасность бизнес-процессов электронной коммерции: понятие, составляющие, принципы обеспечения.
39. Виды угроз в электронной коммерции. Убытки субъектов электронной коммерции.
40. Киберсквоттинг: понятие, виды, возможности.
41. Информационная безопасность.
42. Направления обеспечения безопасности электронной коммерции.
43. Риски в электронной коммерции и их предупреждение.
44. Мошенничество и хакерство в информационных сетях.

Перечень лабораторных занятий

1. Организация бизнес-процессов электронной коммерции
2. Коммерческие сайты и мобильные приложения в электронной коммерции.
3. Формы взаимодействия в электронной коммерции.

Перечень компьютерных программ, наглядных и других пособий, методических указаний и материалов, технических средств обучения, оборудования для выполнения лабораторных работ

1. Персональный компьютер.
2. Пакет программ Libre Office.
3. Интернет-сервис Canva.
4. Программный продукт SPSS Statistics.
5. Платформа Moodle.
6. Информационная система ilex.

Перечень тем рефератов

1. Мировые тенденции развития электронной коммерции.
2. Регулирование электронной коммерции в Республике Беларусь.
3. Развитие электронной коммерции в ЕАЭС.
4. Развитие электронной коммерции в ЕС.
5. Развитие электронной коммерции в КНР.
6. Представленность систем электронной коммерции на цифровом рынке Республики Беларусь.
7. Представленность систем электронной коммерции на цифровом рынке государств-участников ЕАЭС.
8. Представленность систем электронной коммерции на цифровом рынке европейских государств.
9. Представленность систем электронной коммерции на цифровом рынке государств азиатского региона.
10. Развитие национальных доменных зон Беларуси и России.
11. Исследование требований к регистрации доменных имен в доменных зонах зарубежных стран.
12. Развитие интернет-магазинов в Республике Беларусь.
13. Развитие интернет-магазинов в странах-участниках СНГ.
14. Мировая практика развития электронной аукционной торговли.
15. Мировая практика развития биржевой электронной торговли.
16. Электронные аукционы в национальной доменной зоне Беларуси: развитие и востребованность участниками.
17. Электронные платежные системы, функционирующие в Беларуси.
18. Мошенничество в национальной доменной зоне Беларуси и его предотвращение.
19. Информационная безопасность и ее значение на рынке электронной коммерции.
20. Защитный киберсквоттинг: отечественная и зарубежная практика применения.

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 80 часов.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

– самостоятельная работа в виде решения индивидуальных заданий в аудитории во время проведения практических занятий и лабораторных занятий

- под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;
- углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;
 - подготовка к практическим, лабораторным занятиям, в том числе подготовка информационных и демонстративных материалов, рефератов и т.д.;
 - подготовка отчетов по результатам выполнения лабораторных работ, практических работ;
 - работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой и материалами;
 - подготовка к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия *текущего* контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- реферат;
- опрос;
- экспресс-опрос;
- отчет о выполнении лабораторных исследований;
- дискуссия.

Текущая аттестация по учебной дисциплине проводится три раза в семестр.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

Отметка по учебной дисциплине выставляется по десятибалльной шкале в соответствии с критериями оценки результатов учебной деятельности обучающихся в учреждениях высшего образования, приведенными в Правилах аттестации студентов, курсантов, слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Логистика в электронной коммерции	Кафедра логистики и ценовой политики	Замечаний и предложений нет 	