

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ А.В. Егоров

_____ 24-12 2025

Регистрационный № УД 6853-25/уч.

ЛОГИСТИКА В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
7-06-0413-01 «Коммерция»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта углубленного высшего образования ОСВО 7-06-0413-01-2023 и учебного плана по специальности 7-06-0413-01 «Коммерция».

СОСТАВИТЕЛИ:

С.В. Дирко, доцент кафедры логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук;

О.В. Ерчак, заведующий кафедрой логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Ю.Л. Трухан, начальник отдела закупок ООО «Смартон», кандидат экономических наук;

В.С. Голик, заведующий кафедрой маркетинга учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 2 от 11.09.2025 г);

Методической комиссией по специальностям «Коммерческая деятельность», «Коммерция», «Экономика и управление на рынке недвижимости» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 2 от 28 11 2025);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 3 от 23 12 2025).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Логистика в электронной коммерции» направлена на использование концепции логистики в практической деятельности в сфере электронной коммерции. Важность и актуальность учебной дисциплины объясняется тем, что логистика обеспечивает планирование, организацию и контроль за потоками в сфере электронной коммерции для создания устойчивого конкурентного преимущества в отношении качества, гибкости, сроков выполнения заказов и стоимости.

Оптимизация ресурсов, связанная с управлением потоками процессов в компаниях, достигается за счет успешного применения логистических концепций, систем и технологий. Наилучшего результата в бизнесе добиваются те организации, которые используют концепцию интегрированной логистики, позволяющую объединить усилия руководящего персонала компании, ее структурных подразделений и партнеров по логистике в комплексном управлении материальными и сопутствующими потоками.

Цель преподавания учебной дисциплины – развитие у магистрантов системных знаний и навыков для использования принципов, и методов логистики в общей системе управления электронной коммерцией.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:
 овладеть знаниями в области логистического управления различными потоками в организации и цепочке поставок;

овладеть методами измерения и оценки логистической деятельности;

сформировать навыки анализа, оценки и планирования логистических затрат;

описать методы и подходы к управлению восходящим и нисходящим потоками в электронной коммерции.

применять требования к транспортированию грузов, обращению с ними в процессе перевозок и хранения.

В результате изучения учебной дисциплины «Логистика в электронной коммерции» формируется следующие **компетенции**:

специализированная:

применять методы выбора и обоснования структуры логистических каналов в электронной коммерции.

В результате изучения учебной дисциплины магистрант должен:

знать:

определение и основные понятия логистики;

виды логистической деятельности в электронной коммерции;

содержание основных логистических стратегий;

основные методы управления логистическими процессами (снабжение, складирование, распределение, транспортировка, управление запасами и т.д.

уметь:

описать материальные, финансовые и информационные потоки;
 определить ключевые и поддерживающие процессы логистической деятельности в организации;
 описать фулфилмент как логистический процесс в электронной коммерции;
 оптимизировать и рассчитать логистические затраты;
 разработать перспективные логистические модели маркетинга;
 управлять логистическими процессами в различных функциональных сферах логистики в электронной коммерции;

иметь навык .:

выбора и реализации логистических решений для торговых площадок; создания и поддержки логистической деятельности для различных товаров и услуг в электронной коммерции.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине обучающийся должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина «Логистика в электронной коммерции» относится к модулю «Цифровая трансформация бизнеса» компонента учреждения образования.

Подготовка специалиста с углубленным высшим образованием в области коммерции основана на взаимодействии и взаимосвязи с учебными дисциплинами в рамках учебного плана: «Маркетинг взаимоотношений», «Цифровой маркетинг», «Коммерция в цифровой экономике».

Форма получения образования – дневная.

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится:

общее количество учебных часов – 130, аудиторных – 42 часов, из них лекции – 20 часов, практические занятия – 22 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам в рамках дневной формы обучения:

2 семестр: аудиторных – 42 часов, в том числе лекции – 20 часов, практические занятия – 22 часа.

Самостоятельная работа магистранта – 88 часов.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Концепция логистики

Сфера применения и определения логистики. Поток как ключевая категория логистики. Виды логистических потоков. Природа логистики как «добавленной стоимости». Этапы развития логистики. Логистика и управление цепями поставок. Сеть поставок. Основные и вспомогательные виды деятельности в логистике. 7 «правил» логистики.

Тема 2. Логистическая инфраструктура

Структура логистической инфраструктуры. Объекты логистической инфраструктуры. Управление логистической инфраструктурой. Классификация транспорта. Приоритеты и факторы, влияющие на формирование транспортной инфраструктуры. Основы складского хозяйства. Логистические центры. Определение и функции логистических центров. Классификация логистических центров. Тенденции в логистическом аутсорсинге. Поставщики услуг 2PL, 3PL, 4PL.

Тема 3. Фулфилмент как логистический процесс в электронной коммерции

Фулфилмент. Виды фулфилмента. Внутренний и внешний фулфилмент. Основные операции по фулфилменту. Центры фулфилмента. Требования к подготовке товаров к фулфилменту.

Тема 4. Типы логистических моделей маркетплейса

Разница между маркетплейсом и традиционной розничной моделью. Модели взаимодействия между маркетплейсами и продавцами: доставка продавцом, выполнение операций оператором, выполнение операций продавцом.

Обязанности маркетплейса и продавца. Хранение товаров, упаковка и отправка в пункт приема на торговой площадке или доставка покупателю.

Планирование, организация и контроль логистической деятельности в электронной коммерции.

Тема 5. Реверсивная логистика

Обратный поток товаров в цепочке поставок. Важность и определение реверсивной логистики. Цели реверсивной логистики.

Виды и характеристики возвращаемых товаров. Основные виды деятельности в реверсивной логистике. Стратегия реверсивной логистики. Факторы и барьеры реверсивной логистики в электронной коммерции.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЛОГИСТИКА В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ»
 Дневная форма получения углубленного высшего образования

Номер темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
2 семестр							
Тема 1	Концепция логистики	4				[1], [8], [11]	Опрос
	Этапы развития логистики		4			[1], [2], [3], [4], [5], [6]	решение задач
Тема 2	Логистическая инфраструктура	4				[2], [7], [8], [9], [10]	Опрос
	Логистическая инфраструктура в различных странах		6			[1], [2], [11]	решение задач, проверка задания контрольная работа
Тема 3	Фулфилмент как логистический процесс в электронной коммерции	4				[3]	Опрос
	Моделирование фулфилмента в электронной коммерции		4			[1], [2], [3], [4]	решение задач, контрольная работа
Тема 4	Типы логистических моделей маркетплейса	4				[3], [5], [8]	Опрос

	Сравнительный анализ логистических моделей маркетплейса		4			[1],[6]	решение задач
Тема 5	Реверсивная логистика	4				[1], [8], [10],	Опрос
	Организация логистики для различных маркетплейсов		4			[1], [3], [10], [11]	решение задач, контрольная работа
	Итого 2 семестр	20	22				Экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. Christopher, M. Logistics & Supply Chain Management / M. Christopher. – 5th Edition. - FT Press, 2016. – 305 p.
2. Ghiani, G. Introduction to logistics systems management / G. Ghiani, G. Laporte, R. Musmanno. – Chichester: Wiley, 2013. – 455 p.
3. Rudd, J. A Practical Guide to Logistics: An Introduction to Transport, Warehousing, Trade and Distribution / J. A. Rudd. – London: Kogan Page Limited, 2019. – 384 p.
4. Rushton, A. The Handbook of logistics and distribution management / A. Rushton, P. Croucher, P. Baker. - London: Kogan Page Limited, 2017. – 912 p.

Дополнительная:

5. Bookbinder, J. H. Handbook of Global Logistics: transportation in International Supply Chain. – NY: Springer Science + Business Media, 2013. – 551 p.
6. Connecting to compete: trade Logistics in the Global Economy. – New-York: World Bank, 2014. – 59 p.
7. Gupta, S. M. Reverse supply chains: issues and analysis. - London: CRC Press, 2013. – 401 p.
8. Harrison, A., van Hoek, R. Logistics Management and Strategy: competing through the supply chain. – Harlow: Pearson Education Limited, 2008. – 316 p.
9. Hensher, D.A., Zhang, Z., Rose, J.M. Logistics challenges from China: drivers of the logistics industry growth, and bottlenecks constraining development // Working Paper. – 2015. – January. – 11 p.
10. Waters, D. Global logistics and distribution planning: strategies for management. – London: Kogan Page Limited, 2003. – 436 p.
11. Waters, D. Global Logistics: new directions in supply chain management. London: Kogan Page Limited, 2010. – 510 p.

Перечень вопросов для проведения экзамена

1. Сфера применения и определения логистики.
2. Потоки как ключевая категория логистики. Виды логистических потоков.
3. Природа логистики как «добавленной стоимости».
4. Этапы развития логистики.
5. Логистика и управление цепями поставок. Сеть поставок.
6. Основные и вспомогательные виды деятельности в логистике.
7. 7 «правил логистики».
8. Структура логистической инфраструктуры.
9. Объекты логистической инфраструктуры.
10. Управление логистической инфраструктурой.
11. Классификация транспорта. Приоритеты и факторы, влияющие на формирование транспортной инфраструктуры.
12. Основы складского хозяйства.
13. Логистические центры. Определение и функции логистических центров.
14. Классификация логистических центров.
15. Тенденции в логистическом аутсорсинге. Поставщики услуг 2PL, 3PL, 4PL.
16. Фулфилмент. Виды фулфилмента.
17. Внутренний и внешний фулфилмент. Основные операции по фулфилменту.
18. Центры фулфилмента.
19. Требования к подготовке товаров к фулфилменту.
20. Разница между маркетплейсом и традиционной розничной моделью.
21. Модели взаимодействия между маркетплейсами и продавцами: доставка продавцом, выполнение операций оператором, выполнение операций продавцом. Обязанности маркетплейса и продавца.
22. Хранение товаров, упаковка и отправка в пункт приема на торговой площадке или доставка покупателю.
23. Планирование, организация и контроль логистической деятельности в электронной коммерции.
24. Обратный поток товаров в цепочке поставок. Важность реверсивной логистики.
25. Цели реверсивной логистики. Виды и характеристики возвращаемых товаров.
26. Основные виды деятельности в реверсивной логистике. Стратегия реверсивной логистики.
27. Факторы и барьеры реверсивной логистики в электронной коммерции.

Организация самостоятельной работы магистрантов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа обучающихся.

На самостоятельную работу магистрантов дневной формы получения образования отводится 88 часов.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;

углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;

подготовка к выполнению контрольных работ;

подготовка к практическим занятиям, в том числе подготовка сообщений, тематических докладов;

работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой и материалами;

выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;

подготовка к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущей и промежуточной аттестаций.

Мероприятия *текущей аттестации* проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- контрольная работа;
- опрос на аудиторных занятиях;
- учебное задание (решение задач).

Текущая аттестация по учебной дисциплине проводится три раза в семестр.

Результаты текущей аттестации за семестр, полученные в ходе проведения мероприятий текущей аттестации, оцениваются отметкой в баллах по десятибалльной шкале и отражаются в ведомости текущей аттестации по учебной дисциплине, модулю.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

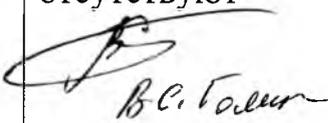
Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержание учебной программы изучаемой учебной дисциплине по	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Кросскультурные маркетинговые коммуникации	Кафедра маркетинга	отсутствуют  В.С. Голубев	

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «Логистика в электронной коммерции»,
(Регистрационный № _____ от NN.NN.NNNN)
на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры логистики и ценовой политики БГЭУ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой логистики и ценовой политики БГЭУ

(подпись)

(И.О. Фамилия)

Декан _____

(подпись)

(И.О. Фамилия)