Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ А.В. Егоров
«24» ____12____ 2025
Регистрационный № УД- 6851-25/уч.

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ СЕМИНАР

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
7-06-0413-01 «Коммерция»

2025

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта углубленного высшего образования ОСВО 7-06-0413-01-2023 и учебных планов по специальности 7-06-0413-01 «Коммерция».

СОСТАВИТЕЛЬ:

Н.Е. Свирейко, заведующий кафедрой коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Е.Ф. Волонцевич, заведующий отделом развития сферы услуг Государственного научного учреждения «Научно-исследовательский экономический институт Министерства экономики Республики Беларусь», кандидат экономических наук, доцент;

Е.В. Коляда, начальник учебно-методического управления координации обучения иностранных граждан учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 2 от 11.09.2025 г.);

Методической комиссией по специальностям «Коммерческая деятельность», «Коммерция», «Экономика и управление на рынке недвижимости», «Экономика» с профилизацией «Экономическое и антимонопольное регулирование» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 1 от 29.09.2025 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 3 от 23.12.2025 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Научно-исследовательский семинар» направлена на освоение обучающимися знаний, умений и навыков подготовки и проведения практико-ориентированных научных исследований в сфере коммерции, обобщения и интерпретации полученных результатов. Использование специальных знаний в области исследовательской деятельности будет способствовать эффективной работе над магистерской диссертацией.

Цель преподавания учебной дисциплины «Научно-исследовательский семинар» – формирование системы знаний, практических навыков и умений, необходимых для проведения научных исследований, применение инструментов и методов исследований для анализа и решения проблем профессиональной деятельности.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- введение в систему профессиональных знаний обучающихся совокупности методологических и методических идей, подходов и принципов научно-исследовательской деятельности;
- развитие навыков поиска и анализа информации в современной экономической литературе в сфере коммерции;
- освоение обучающимися навыков организации и проведения научных исследований;
- формирование умений интерпретировать и обобщать исследовательские материалы;
- развитие исследовательского мышления обучающихся;
- освоение навыков публичного выступления с докладом.

В результате изучения дисциплины «Научно-исследовательский семинар» формируются следующие компетенции:

универсальные:

применять методы научного познания в исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи;

обеспечивать коммуникации, проявлять лидерские навыки, быть способным к командооразованию и разработке стратегических целей и задач

решать научно-исследовательские и инновационные задачи на основе применения информационно-коммуникационных технологий;

развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности

В результате изучения учебной дисциплины обучаемый должен

знать:

- содержание основных понятий исследовательской деятельности;
- характеристику основных методов исследования, применяемых для изучения процессов и операций в сфере коммерции;
- отличительные особенности разных видов научно-исследовательских работ;
- требования, предъявляемые к структуре и содержанию основных разделов научно-исследовательской работы, доклада, оформлению исследования.

уметь:

- применять теоретические знания в области коммерции для решения прикладных задач;
- формулировать проблему исследования, выдвигать и теоретически обосновать гипотезу исследования;
- определять объект исследования, формулировать цель, составлять план выполнения исследования;
- выбирать методы исследования и проводить исследование;
- обработать и интерпретировать полученные результаты исследования;

иметь навык:

- владения основами научно-исследовательской деятельности, осуществления поиска, анализа и синтеза информации;
- определения этапов научно-исследовательской деятельности, распределения времени, планирования и составления алгоритма своих действий;
- решения наиболее распространенных задач в области организации и проведения исследований в сфере коммерции;
- анализа и обработки результатов исследований;
- подготовки доклада выступления по результатам научно-исследовательской работы.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине обучающийся должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина «Научно-исследовательский семинар» относится к модулю «Научно-исследовательская работа» государственного компонента.

Содержание учебной дисциплины «Научно-исследовательский семинар» опирается на изучение учебных дисциплин «Микроэкономический анализ и политика», «Коммерция в цифровой среде», «Количественные методы анализа в бизнесе». Учебная дисциплина «Научно-исследовательский семинар» необходима для изучения учебной дисциплины «Макроэкономический анализ и политика».

Форма получения образования: дневная.

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится:

- общее количество учебных часов – 90, аудиторных – 44 часа, из них лекции – 18 часов, практические занятия – 26 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

1 семестр – лекции – 12 часов, практические занятия – 16 часов.

2 семестр – лекции – 6 часов, практические занятия – 10 часов.

Самостоятельная работа студента – 46 часов.

Трудоемкость – 3 з.е.

Формы промежуточной аттестации – зачет в 1-м семестре, дифференцированный зачет во 2-м семестре.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Научные исследования и их роль в сфере коммерции

Исследовательская деятельность: понятие, цель, элементы. Понятие о научном исследовании. Место и роль научных исследований в сфере коммерции. Науки, изучающие спрос и потребительское поведение. Субъекты и объекты исследований в сфере коммерции. Организации, выполняющие исследования поведения покупателей: Global Consumer Institute, Nielsen, MASMI Belarus и др.

Общенаучные принципы исследовательской деятельности.

Виды научно-исследовательских работ: литературный обзор, реферат, доклад, тезисы доклада, научная статья, научно-исследовательская работа (НИР), отчет о НИР, научный проект.

Тема 2. Информационное обеспечение научно-исследовательской деятельности

Понятие об информации, данных, знаниях, базе данных, банке данных, информационной технологии и системе. Первичные и вторичные данные. Источники научной информации в сфере коммерции. Виды информационных ресурсов.

Информационно-поисковые системы: понятие, составляющие. Виды информационно-поисковых систем. Использование ключевых слов, фраз для поиска информации.

Базы и банки данных, информационные ресурсы библиотек. Понятие о библиотечном каталоге и библиографических записях. Виды каталогов. Электронные ресурсы локального и удаленного доступа. Электронный каталог библиотек. Удаленные полнотекстовые базы данных. Автоматизированные библиотечные информационные системы.

Этапы поиска литературы по теме исследования.

Работа с литературными источниками. Фиксация, накопление и обработка информации. Составление аннотации, плана текста, тезисов, выписок, конспектов, рефератов.

Тема 3. Методология научного исследования

Общее понятие о методологии и методах исследования, применяемых при изучении экономических процессов и явлений в сфере коммерции.

Классификация методов исследования.

Эмпирический и теоретический уровни исследования. Теоретические методы исследования: анализ, синтез, абстрагирование, аналогия, обобщение, сравнение, классификация, систематизация. Эмпирические методы исследования: наблюдение, измерение, эксперимент, опрос. Методы обработки данных: шкалирование, экстраполяция, корреляция, факторный анализ, экспертные методы, моделирование и др.

Тема 4. Этапы научно-исследовательского процесса

Понятие о логике процесса исследования. Структура и содержание эмпирического и теоретического уровней научно-исследовательского процесса, взаимосвязь между ними.

Замысел исследования и его этапы. Определение проблемы. Выбор темы научного исследования. Обоснование актуальности исследования. Цели и задачи исследования. Объект и предмет исследования. Гипотеза исследования. Методика исследования.

Структура этапов научного исследования. Теоретическая и практическая значимость исследования.

Тема 5. Структура научно-исследовательской работы

Требования к научно-исследовательской работе и этапы ее выполнения.

Формальная структура научно-исследовательской работы: титульный лист, содержание, общая характеристика работы, введение, основная часть, заключение, список использованных источников, приложения. Требование к каждой из этих составляющих.

Язык и стиль текста научно-исследовательской работы. Общие правила оформления текста научно-исследовательской работы. Ошибки при написании и подготовке научных работ.

Тема 6. Презентация научно-исследовательской работы

Этапы и особенности подготовки к выступлению с докладом. Психологический аспект готовности к выступлению с докладом. Виды страха и методы его преодоления.

Структура и логика выступления с докладом. Основные части выступления.

Презентация исследовательских работ. Подбор наглядно-иллюстративного материала и его оформление.

Технология публичного выступления. Образ докладчика. Культура речи. Проблемы в культуре речи докладчиков, пути их преодоления. Правила ведения дискуссии и принципы реагирования на вопросы.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ СЕМИНАР»

Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1 семестр										
Тема 1	Научные исследования и их роль в сфере коммерции	2							[1], [3], [5], [17]	Экспресс-опрос
	Научные исследования и их роль в сфере коммерции		4						[1], [3], [5], [17]	Опрос
Тема 2	Информационное обеспечение научно-исследовательской деятельности	4							[1], [3], [4], [18]	Дискуссия
	Информационное обеспечение научно-исследовательской деятельности		4						[1], [3], [4], [18]	Опрос
Тема 3	Методология научного исследования	4							[1-6], [8-16]	Дискуссия
	Методология научного исследования		4						[1-6], [8-16]	Опрос, реферат
Тема 4	Этапы научно-исследовательского процесса	2							[1], [6], [8], [9], [12], [13]	Дискуссия

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 4	Этапы научно-исследовательского процесса		4						[1], [6], [8], [9], [12], [13]	Опрос
	Итого 1 семестр	**12**	**16**							**Зачет**
2 семестр										
Тема 5	Структура научно-исследовательской работы	2							[1], [5], [7]	Дискуссия
	Структура научно-исследовательской работы		6						[1], [5], [7]	Опрос, выполнение заданий
Тема 6	Презентация научно-исследовательской работы	4							[1], [11]	Дискуссия
	Презентация научно-исследовательской работы		4						[1], [11]	Опрос, подготовка презентации
	Итого 2 семестр	**6**	**10**							**Дифференциро-ванный зачет**
	Всего часов	**18**	**26**							

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. Каратаева, Г. Е. Научно-исследовательская работа. Практики : учебное пособие / Г.Е. Каратаева, О.Н. Галюта, Т.П. Киященко. – Москва: ИНФРА-М, 2025. – 236 с. – Текст : электронный. – Режим доступа: по подписке // Электронно-библиотечная система Znanium. – URL: https://znanium.ru/catalog/product/2146048 (дата обращения: 28.07.2025).

2. Методология и методы научных исследований : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования / [И.Ю. Ухарцева и др.]. – Минск : РИВШ, 2022. – 275 с.

3. Блюмин, А.М. Управление знаниями в научно-исследовательской работе : учебник / А.М. Блюмин. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2022. – 296 с. – Текст : электронный. – Режим доступа: по подписке // Электронно-библиотечная система Znanium. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1927317 (дата обращения: 28.07.2025).

4. Основы научных исследований : учебник для обучающихся на ступени бакалавриата [и магистратуры по социальным и гуманитарным направлениям образовательной деятельности] / С.А. Вишнякова, Е.Е. Марченко, Т.М. Миронова, О.В. Плебанек; под ред. О.В. Плебанек ; Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕврАзЭС, Каф. социально-гуманитарных дисципилн. – Санкт-Петербург : Университет при МПА ЕврАзЭС, 2023. – 235 с.

Дополнительная:

5. Мерко, М.А. Научно-исследовательский семинар : учебное пособие / М.А. Мерко, Ю.А. Маглинец, И.С. Мерко. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2022. – 252 с. – Текст : электронный. – Режим доступа: по подписке // Электронно-библиотечная система Znanium. – URL: https://znanium.com/catalog/product/2091394 (дата обращения: 28.07.2025).

6. Методология организации научно-исследовательской деятельности. Коммерциализация и управление интеллектуальной собственностью : учебное пособие / сост. В.В. Кондратьев, И.В. Вишнякова ; Минобрнауки России, Казан. нац. исслед. технол. ун-т. – Казань : Изд-во КНИТУ, 2022. – 172 с. – Текст : электронный. – Режим доступа: по подписке // Электронно-библиотечная система Znanium. – URL: https://znanium.ru/catalog/product/2067270 (дата обращения: 28.07.2025).

7. Авдонина, Л.Н. Основные жанры научных работ : учебное пособие / Л.Н. Авдонина, Т.В. Гусева, С.А. Ирышкин. – Москва : Русайнс, 2023. – 88 с. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система BOOK.ru. – URL: https://book.ru/book/952163 (дата обращения: 28.07.2025).

8. Беляев, В.И. Методология научных исследований : учебник / В.И. Беляев, О.В. Кузнецова. – Москва : КноРус, 2024. – 432 с. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система BOOK.ru. – URL:

https://book.ru/book/953746 (дата обращения: 28.07.2025).

9. Кувшинов, М.С. Методология научного исследования : учебное пособие / М.С. Кувшинов. – Москва : Русайнс, 2026. – 268 с. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система BOOK.ru. – URL: https://book.ru/book/959310 (дата обращения: 28.07.2025).

10. Гладилина, И.П. Методы исследований в закупках : учебное пособие / И.П. Гладилина, А.В. Завражин, И.В. Шубина, С.А. Сергеева. – Москва : КноРус, 2023. – 132 с. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система BOOK.ru. – URL: https://book.ru/book/946411 (дата обращения: 28.07.2025).

11. Розанова, Н.М. Основы научных исследований. : учебно-практическое пособие / Н.М. Розанова. – Москва : КноРус, 2023. – 327 с. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система BOOK.ru. – URL: https://book.ru/book/947515 (дата обращения: 28.07.2025).

12. Савельев, И.И. Методология и методика экономических исследований : учебно-методическое пособие / И.И. Савельев, Т.А. Искяндерова. – Москва : Русайнс, 2024. – 65 с. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система BOOK.ru. – URL: https://book.ru/book/952064 (дата обращения: 28.07.2025).

13. Овчаров, А.О. Методология научного исследования : учебник / А.О. Овчаров, Т.Н. Овчарова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 310 с. – Текст : электронный. – Режим доступа: по подписке // Электронно-библиотечная система Znanium. – URL: https://znanium.ru/catalog/product/1913251 (дата обращения: 29.07.2025).

14. Мокий, М.С. Методология научных исследований : учебник для студентов высших учебных заведений / под ред. М.С. Мокия. – Москва : Юрайт, 2017. – 255 с.

15. Орлова, Е.В. Эконометрическая методология исследования систем: учебник / Е.В. Орлова. – 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. – 221 с. – Текст : электронный. – Режим доступа: по подписке. // Электронно-библиотечная система Znanium. – URL: https://znanium.ru/catalog/product/1096421 (дата обращения: 29.07.2025).

16. Янковская, В.В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров) : учебное пособие / В.В. Янковская. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 345 с. – Текст : электронный. – Режим доступа: по подписке // Электронно-библиотечная система Znanium. – URL: https://znanium.ru/catalog/product/1913521 (дата обращения: 28.07.2025).

Нормативные правовые акты:

17. О научной деятельности: Закон Республики Беларусь от 21 окт. 1996 г. № 708-XIII : в ред. от 17 июня 2023 г. // ilex : информ. правовая система (дата обращения: 18.09.2025).

18. Об информации, информатизации и защите информации: Закон Республики Беларусь от 10 нояб. 2008 г. № 455-З : в ред. от 10 окт. 2022 г. // ilex : информ. правовая система (дата обращения: 18.09.2025).

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Исследовательская деятельность: понятие, цель, элементы.
2. Понятие о научном исследовании. Место и роль научных исследований в сфере коммерции.
3. Субъекты и объекты исследований в сфере коммерции.
4. Общенаучные принципы научно-исследовательской действительности.
5. Литературный обзор как вид исследовательской работы.
6. Реферат как вид научно-исследовательской работы.
7. Доклад как вид научно-исследовательской работы.
8. Тезисы доклада как вид научно-исследовательской работы.
9. Научная статья как вид научно-исследовательской работы.
10. Научно-исследовательская работа (НИР): сущность, виды.
11. Научный отчет (отчет о НИР): особенности, структура.
12. Научный проект как вид научно-исследовательской работы.
13. Отличие информации от данных и знаний. Источники научной информации.
14. Виды информационных ресурсов.
15. Информационно-поисковые системы: понятие, особенности работы, виды.
16. Использование ключевых слов, фраз для поиска информации.
17. Базы данных, информационные ресурсы библиотек. Виды библиотечных каталогов.
18. Виды электронных ресурсов библиотек. Понятие об электронном каталоге.
19. Понятие информационной системы. Виды электронных библиотечных систем.
20. Этапы поиска литературы по теме исследования.
21. Организация работы с литературой, первичная фиксация информации.
22. Этапы работы с литературными источниками.
23. Аннотация как способ обработки информации из литературных источников.
24. План как способ обработки информации из литературных источников.
25. Тезисы как способ обработки информации из литературных источников. Виды тезисов.
26. Реферат как способ обработки информации из литературных источников. Виды и структура рефератов.
27. Цитаты (выписки) как способ обработки информации из литературных источников.
28. Конспект как способ накопления и обработки информации из литературных источников. Виды конспектов. Правила конспектирования.
29. Общее понятие о методе и методике исследования. Классификация методов исследования.
30. Теоретические методы исследования: виды, краткая характеристика.
31. Анализ и синтез как методы исследования.

32. Классификация и систематизация как методы исследования.
33. Аналогия и абстрагирование как методы исследования.
34. Обобщение и сравнение как методы исследования.
35. Эмпирические методы исследования: виды, краткая характеристика.
36. Наблюдение как метод исследования. Виды наблюдений.
37. Эксперимент как метод исследования. Виды экспериментов.
38. Опрос как метод исследования. Виды опросов. Отличие беседы от интервью.
39. Анкетирование как метод исследования. Виды вопросов в анкетах и требования к ним.
40. Принципы составления и структура анкеты для опроса.
41. Методы обработки данных: виды и особенности.
42. Понятие о логике процесса исследования. Структура и содержание этапов (уровней) исследовательского процесса. Связь между эмпирическим и теоретическим этапами исследовательского процесса.
43. Замысел исследования и его этапы.
44. Проблема, тема и актуальность исследования.
45. Цель и задачи, гипотеза исследования. Виды гипотез.
46. Объект, предмет и методика исследования.
47. Структура этапов исследования.

Перечень вопросов для подготовки к дифференцированному зачету

1. Исследовательская деятельность: понятие, цель, элементы.
2. Понятие о научном исследовании. Место и роль научных исследований в сфере коммерции.
3. Субъекты и объекты исследований в сфере коммерции.
4. Общенаучные принципы научно-исследовательской действительности.
5. Литературный обзор как вид исследовательской работы.
6. Реферат как вид научно-исследовательской работы.
7. Доклад как вид научно-исследовательской работы.
8. Тезисы доклада как вид научно-исследовательской работы.
9. Научная статья как вид научно-исследовательской работы.
10. Научно-исследовательская работа (НИР): сущность, виды.
11. Научный отчет (отчет о НИР): особенности, структура.
12. Научный проект как вид научно-исследовательской работы.
13. Отличие информации от данных и знаний. Источники научной информации.
14. Виды информационных ресурсов.
15. Информационно-поисковые системы: понятие, особенности работы, виды.
16. Использование ключевых слов, фраз для поиска информации.
17. Базы данных, информационные ресурсы библиотек. Виды библиотечных каталогов.

18. Виды электронных ресурсов библиотек. Понятие об электронном каталоге.
19. Понятие информационной системы. Виды электронных библиотечных систем.
20. Этапы поиска литературы по теме исследования.
21. Организация работы с литературой, первичная фиксация информации.
22. Этапы работы с литературными источниками.
23. Аннотация как способ обработки информации из литературных источников.
24. План как способ обработки информации из литературных источников.
25. Тезисы как способ обработки информации из литературных источников. Виды тезисов.
26. Реферат как способ обработки информации из литературных источников. Виды и структура рефератов.
27. Цитаты (выписки) как способ обработки информации из литературных источников.
28. Конспект как способ накопления и обработки информации из литературных источников. Виды конспектов. Правила конспектирования.
29. Общее понятие о методе и методике исследования. Классификация методов исследования.
30. Теоретические методы исследования: виды, краткая характеристика.
31. Анализ и синтез как методы исследования.
32. Классификация и систематизация как методы исследования.
33. Аналогия и абстрагирование как методы исследования.
34. Обобщение и сравнение как методы исследования.
35. Эмпирические методы исследования: виды, краткая характеристика.
36. Наблюдение как метод исследования. Виды наблюдений.
37. Эксперимент как метод исследования. Виды экспериментов.
38. Опрос как метод исследования. Виды опросов. Отличие беседы от интервью.
39. Анкетирование как метод исследования. Виды вопросов в анкетах и требования к ним.
40. Принципы составления и структура анкеты для опроса.
41. Методы обработки данных: виды и особенности.
42. Понятие о логике процесса исследования. Структура и содержание этапов (уровней) исследовательского процесса. Связь между эмпирическим и теоретическим этапами исследовательского процесса.
43. Замысел исследования и его этапы.
44. Проблема, тема и актуальность исследования.
45. Цель и задачи, гипотеза исследования. Виды гипотез.
46. Объект, предмет и методика исследования.
47. Структура этапов исследования.
48. Требования к исследовательской работе и этапам ее выполнения.
49. Формальная структура исследовательской (курсовой) работы.
50. Язык и стиль текста исследовательской работы.

51. Особенности и этапы подготовки к выступлению с докладом по результатам исследовательской работы.
52. Содержание выступления с докладом по результатам исследовательской работы.
53. Психологический аспект готовности к выступлению с докладом. Виды страха и методы его преодоления.
54. Основные части выступления с докладом, их цели и задачи.
55. Презентация исследовательских работ: виды и требования.
56. Этапы процесса публичного выступления.
57. Проблемы в культуре речи докладчиков, пути их преодоления.
58. Ошибки при выступлении с докладом.
59. Понятие и элементы ведения дискуссии.
60. Принципы реагирования на вопросы аудитории при выступлении.

Перечень тем рефератов

1. Применение методов анализа и синтеза в экономических исследованиях в сфере коммерции.
2. Применение методов классификации и систематизации в экономических исследованиях в сфере коммерции.
3. Применение методов абстрагирования и аналогии в экономических исследованиях в сфере коммерции.
4. Применение методов обобщения и сравнения в экономических исследованиях в сфере коммерции.
5. Применение метода наблюдения в экономических исследованиях в сфере коммерции.
6. Применение метода измерения в экономических исследованиях в сфере коммерции.
7. Применение метода эксперимента в экономических исследованиях в сфере коммерции.
8. Применение метода опроса в экономических исследованиях в сфере коммерции.
9. Применение метода шкалирования в экономических исследованиях в сфере коммерции.
10. Применение метода экстраполяции в экономических исследованиях в сфере коммерции.
11. Применение метода факторного анализа в экономических исследованиях в сфере коммерции.
12. Применение экспертных методов в экономических исследованиях в сфере коммерции.
13. Применение метода моделирования в экономических исследованиях в сфере коммерции.

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 46 часов.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

– углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;

– подготовка к практическим занятиям, в том числе подготовка информационных и демонстративных материалов, рефератов и т.д.;

– работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой и материалами;

– подготовка к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия *текущего* контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

реферат;

опрос;

экспресс-опрос;

дискуссия.

Текущая аттестация по учебной дисциплине проводится три раза в семестр.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета, дифференцированного зачета.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

Отметка по учебной дисциплине выставляется по десятибалльной шкале в соответствии с критериями оценки результатов учебной деятельности обучающихся в учреждениях высшего образования, приведенными в Правилах аттестации студентов, курсантов, слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Макроэкономический анализ и политика	Экономической теории	Замечаний и предложений нет (А.М. Филонов)	