УДК 687 : 331.01 : 658

Ю.Г. ВИНОГРАДОВА, Е.С. КАПЛУНОВА

Особенности работы швейного предприятия при прямых договорах с торгующими организациями

Швейные фабрики работают в тесном контакте с торгующими организациями, выполняя договорные обязательства по изготовлению определяемых на ярмарках заказов на модели изделий. Таким образом, выпуск готовых изделий по объему, ассортименту и моделям определяется заказами торгующих организаций.

При небольших партиях заказов затраты швейной фабрики на разработку и подготовку модели к производству могут полностью поглотить прибыль от выпуска изделий, модель становится убыточной для производства.

В ряде стран размер минимальных заказов по одной модели верхней одежды составляет 2 тыс. единиц. При изготовлении изделий малыми заказами их торгующие организации производят определенные доплаты к розничной цене изделия [1].

Целью настоящей работы является анализ влияния объема заказанных партий изделий торгующими организациями на эффективность работы швейного предприятия. Для анализа использовались заказы на мужской верхний ассортимент изделий (пальто зимнее и демисезонное) витебской ордена Трудового Красного Знамени швейной фабрики „Знамя Индустриализации" за 1988 г. Сеть баз, куда поставляет свои изделия фабрика, насчитывает около ста пятидесяти торговых точек. На долю баз республики приходится всего 24 % заказов, т.е. фабрика работает по анализируемому ассортименту в основном на вывоз.

В течение одного года заказы распределяются неравномерно. Так, на пальто мужские демисезонные и зимние из драповых тканей наибольшее число заказов (36,2 %) приходилось на IV квартал 1988 г., а заказы II квартала составили 9,9 % (рис. 1). Таким образом, предусматривается частичное сезонное изготовление продукции. На фабрике потоки, на которых изготовляют анализируемый ассортимент, являются специализированными комплексно-механизированными линиями большой мощности, поэтому перевод их на выпуск другого ассортимента вызывает большие сложности.

Анализируя суммарные заказы торгующих организаций на 1988 г. по мужскому верхнему ассортименту, можно видеть, что ряд моделей пользовались повышенным спросом (М-0014–88, М-8844–87, П-0015–88) и заказы по ним составили 57,5 % от общего выпуска.

Сложность работы фабрики по прямым договорам с торгующими организациями состояла в том, что заказ фабрики составлял 237 партий изделий по Белоруссии и 570 партий за пределами республики. Размеры партий изделий для отдельных торговых баз равнялись 50...800 ед.,

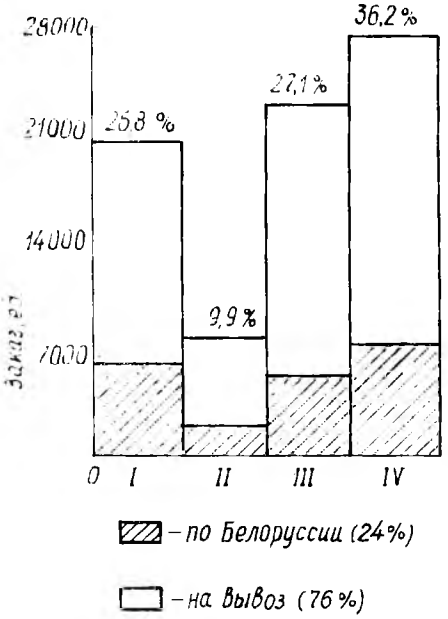

Рис. 1. Распределение заказов торговых баз по кварталам 1988 г.

причем большая часть из них (72,6 %) заказывалась партиями до 100 ед., на партии до 50 ед. приходилось 49,4 %. Наиболее крупные заказы (1000 . . . 2000 ед.) составили лишь 0,68 %, это заказы торговых баз за пределами республики (г. Алма-Ата, г. Ташкент, г. Коканд).

Сопоставление заказов на I квартал 1987 и 1988 гг. показало, что мелкие партии (до 100 ед.) увеличились на 30 %.

При заключении соглашений торговые базы, кроме небольших партий изделий по каждому заказу, предусматривают разные размероста. Ряд торговых организаций предлагают заказы по типовой шкале размероростов БССР, а некоторые – по шкале своего района. Кроме того, ряд заказов предлагают выполнять на отдельные размеры и роста. Все это приводит к трудностям при составлении карты раскроя, расчете серий и формировании заказов на складе готовой продукции, когда приходится заказанные партии собирать поодиночно из разных маршрутов, что увеличивает срок комплектования заказов до двух недель.

Изготовление каждой модели предусматривается из нескольких артикулов ткани. Торгующие организации, согласно привязке артикулов ткани, делают свои заказы по моделям, а некоторые торговые базы – лишь на отдельные артикулы, что вместе с неритмичной поставкой материалов увеличивает переходный запас материалов и, следовательно, ведет к увеличению площади склада для сырья.

При разбраковке тканей, поступающих на фабрику, устанавливаются дефектные полотна в кусках. Так, наибольший процент (до 12 %) их встре-

чался в тканях арт. Н-605-БЛ, Н-635-БЛ, 3651, которые использовались для изготовления пальто мужского демисезонного. Это влекло за собой раскрой единичных дефектных полотен, что значительно снижало среднюю высоту их настила.

Анализ карт раскроя за 1988 г. по вышеназванному ассортименту показал, что высота настила колебалась от 7,2 до 18,5 полотен. Средневзвешенная высота настила по драповым тканям на фабрике составила 11,4 полотна, что значительно ниже максимальной технически возможной (14 . . . 18 полотен).

Таким образом, анализ заказов торгующих организаций позволил установить трудности в организации работы предприятия, причины снижения высоты настилов, а следовательно, и ухудшения условий работы подготовительно-раскройного производства. Все это привело к снижению производительности труда, ухудшению технико-экономических показателей процессов производства.

Для улучшения условий работы предприятия при прямых связях с торгующими организациями необходимо устанавливать минимальные размеры заказов, на которые должны ориентироваться торговые базы. Кроме того, предприятия должны иметь возможность равномерно распределять по кварталам общие заказы на изделия.

Торгующим организациям при заключении договоров необходимо учитывать сложности работы предприятий и стремиться по возможности обеспечивать нормальные условия их работы.

Литература

1. Дунак Г.Г., Авсеева Е.Г. О рациональном количестве швейных изделий, изготовленных по разработанным моделям одежды // Изв. вузов. Технол. легкой пром-сти.– 1985.– № 2.– С. 69–71; № 3.– С. 89–92.

УДК 687.14.004.12 : 677.017.56

М.А. ШАЙДОРОВ, С.Г. КОВЧУР

Исследование теплозащитных свойств пакетов материалов утепленных курток

Разнообразие условий жизнедеятельности человека влечет за собой создание одежды с различными гигиеническими свойствами, важнейшими из которых являются теплофизические. При разработке конструкции и технологии обработки швейных изделий подбор материалов в пакет осуществляется без строгого учета их теплофизических свойств. Это часто приводит к излишней материалоемкости изделий и их неудовлетворительным теплозащитным свойствам [1, 2].