

до последнего времени проводилась по учебным программам, в которых не предусматривались вопросы ухода за силикатными товарами в торговле и быту.

В торговле отсутствуют информационные памятки по эксплуатации и уходу за изделиями из стекла и хрусталя, фарфора, фаянса и майолики, хотя они должны быть обязательным приложением при покупке дорогостоящих предметов.

6. Все вышесказанное свидетельствует о том, что вопросы эксплуатации силикатных товаров и ухода за ними требуют дальнейшего глубокого и всестороннего исследования с учетом удобства и эффективности их использования в домашних условиях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конопелько И.А. О совершенствовании стандартов на хранение силикатных товаров // Технология и качество товаров народного потребления. — Мн., 1985. — Вып. 12. — С. 97—100.
2. Справочник товароведов непродовольственных товаров. Кн. 3. — М., 1984. — 272 с.
3. Новиков А.Я. Химические товары бытового назначения. — М., 1968. — 55 с.
4. Астафьев В.И. Советы по домоводству. — Мн., 1979. — С. 132, 155, 187.
5. Астафьев В.И., Иванова А.М. Советы по домоводству. — Мн., 1984. — 336 с.
6. Домашний собеседник. — Кишинев, 1981. — 224 с.
7. Дроздова В.Е., Шадрина Н.Е. В помощь домашней хозяйке. — Мн., 1975. — 208 с.
8. Обозов Н.М. и др. Для дома, для семьи. — Кишинев, 1982. — 268 с.
9. Советы по домоводству. — Мн., 1985. — 334 с.
10. Сухая Т.А. Книга современной хозяйки. — Кишинев, 1980. — 288 с.
11. Коссяк Р.И. Молодой хозяйке. — Мн., 1985. — 224 с.
12. Ус А.П. Для дома, для семьи. — Мн., 1981. — 191 с.
13. Краткая энциклопедия домашнего хозяйства. — М., 1979. — 1408 с.
14. Домоводство / А.А. Демезер, М.Л. Дзюба. — М., 1957. — С. 424—427.
15. Краткая энциклопедия домашнего хозяйства. — М., 1959. — С. 487, 520, 644.
16. Гусев Н.М. Стекло в современном строительстве. — М., 1952. — С. 117—118.
17. Советы новоселу. — Мн., 1980. — С. 4, 28, 32.
18. Уманцев Я.З. Хозяйственные товары и бытовая химия. — М., 1981. — 147 с.
19. Брозовский Д.И., Демидова Г.А. и др. Товароведение промышленных товаров. — М., 1979. — С. 196.

УДК 672.41

Э.П. РУСЕЦКАЯ, канд. техн. наук,
Н.Н. ЯНОВИЧ

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА СТАЛЬНОЙ ЭМАЛИРОВАННОЙ ПОСУДЫ, ВЫРАБАТЫВАЕМОЙ И РЕАЛИЗУЕМОЙ В БССР

За годы одиннадцатой и двенадцатой пятилеток в нашей стране значительно окрепла материально-техническая база отраслей, производящих товары народного потребления. В производстве и потреблении непродовольственных товаров достигнут качественно новый уровень. Выпуск товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения возрос за последнее десятилетие более чем вдвое. Первичный спрос на многие виды изделий, в том числе и на стальную эмалированную посуду, практически оказался удовлетворенным.

Вместе с тем многие проблемы изучения спроса и формирования ассортимента изделий, необходимых населению, пока еще остаются нерешенными. Структура ассортимента товаров, выпускаемых отечественной промышленностью, сегодня далека от совершенства, она еще не соответствует структуре общественных потребностей населения и не обеспечивает сбалансированности спроса и предложения. В последнее время начинают проявляться новые негативные тенденции, которые выражаются в том, что объемы вырабатываемых промышленностью товаров недостаточны для удовлетворения запросов торговли. Как показали итоги межреспубликанской ярмарки по оптовой продаже товаров хозяйственного назначения на 1988 г., нереализованная возможность торговли в этих изделиях оценивается в 4 млрд руб. В числе позиций, по которым не выполняются задания комплексной программы развития производства товаров народного потребления и сферы услуг, оказалась и стальная эмалированная посуда [1, с. 15].

Степень удовлетворения заявок торговли на стальную эмалированную посуду в нашей республике, приблизившись почти к 100 % в 1986 г., стала в последующие годы уменьшаться и в 1988 г. составила 91,5 % (табл. 1).

В этих условиях соответствие структуры предлагаемого ассортимента покупательскому спросу приобретает особое значение. Однако, как показывают проведенные исследования, наблюдается значительная диспропорция между предложением и спросом на стальную эмалированную посуду (табл. 2).

Табл. 1. Степень удовлетворения заявок на стальную эмалированную посуду в системе МТ БССР

Годы	Заявка, тыс. р.	Закуп, тыс. р.	Степень удовлетворения, проц.	Годы	Заявка, тыс. р.	Закуп, тыс. р.	Степень удовлетворения, проц.
1981	19 450	17 050	87,7	1985	19 000	18 820	99,1
1982	20 000	18 160	90,8	1986	19 000	18 900	99,5
1983	20 000	18 240	91,2	1987	19 000	18 546	97,6
1984	20 000	18 320	91,6	1988	23 000	21 050	91,5

Табл. 2. Структура предложения и потребностей в стальной эмалированной посуде

Типаж	Структура потребностей [2], проц.	Структура предложения по БССР в 1988 г., проц.
Традиционная посуда из тонкого листа 0,5–0,8 мм. Покрытие белое (светлое) без декорирования	30	60
Улучшенная посуда, декорированная, ручки пластмассовые	27	37,3
Посуда люкс	43	1,7

Основу предлагаемого промышленностью БССР в 1988 г. ассортимента составляет традиционная посуда белого цвета (61 %), незначительна доля изделий, соответствующих лучшим мировым образцам (1,7 %), потребность в которых оказывается почти полностью неудовлетворенной. Такую посуду только начинают выпускать на Гомельском заводе "Эмальпосуда".

Проблема усугубляется и тем, что, несмотря на некоторое упорядочение, ассортимент стальной эмалированной посуды все еще неоправданно широк. Показателен в этом плане опыт многих зарубежных стран, где за последние годы значительно сократился видовой ассортимент стальных эмалированных изделий путем замены их пластмассовыми. Считается, что изготовление эмалированных тазов (в 1988 г. по БССР их закуплено 5,5 % от общего объема), ведер (соответственно 9,2 %) и других изделий экономически неоправдано. При этом наиболее целесообразно осуществлять замену посуды непищевого назначения, доля которой в общем заказе на 1988 г. по БССР составила примерно 20 %, пластмассовыми изделиями.

Современная структура ассортимента стальной эмалированной посуды, выпускаемой и реализуемой в нашей республике, представлена широким разнообразием видовых наименований, которые обладают строго определенными функциональными свойствами и призваны удовлетворить конкретные нужды потребителей. При этом в последнее время в развитии производства отдельных видов стальной эмалированной посуды наметилась тенденция выпуска их не только поштучно, но и предварительно сформированными в определенный комплект. Закуп комплектной посуды в республике постоянно увеличивается: в 1987 г. — 10,5; в 1988 г. — 14,3 % от общего объема, однако потребности торговли обеспечиваются лишь на 60 %. Кроме того, в настоящее время идет речь не только об увеличении выпуска комплектной посуды, но и о рационализации ее видового ассортимента на основе изучения специфики потребностей в наборах различных групп населения.

Изучая удовлетворение спроса на отдельные виды стальной эмалированной посуды, можно отметить, что в БССР постоянно не выполняются заявки торговли на изделия небольших емкостей (миски, кастрюли, кружки), не обеспечивается бесперебойная торговля чайниками, кофейниками. Промышленность слабо обновляет ассортимент, игнорирует заявки торговли на чайники со свистком, молоковары, сковороды с тефлоновым покрытием, кофейники с гейзером, чайники-заварники и др. Вместе с тем ряд покупателей выражает пожелание расширить выпуск штучных изделий, не предусмотренных в наборе посуды такого же стилистического решения, с тем чтобы можно было дополнить свой комплект недостающим изделием.

Добиться определенных успехов в деле совершенствования структуры выпускаемого в нашей республике ассортимента стальной эмалированной посуды в настоящее время возможно только лишь при активном воздействии торговли на развитие ее производства, ибо именно она наиболее приближена к массовому потреблению и, таким образом, выступает в общественном воспроизводстве от его имени. Поэтому большое внимание со стороны торговых работников должно уделяться глубокому изучению спроса населения на стальные эмалированные изделия. В этом плане огромное значение приобретает широкая организация и проведение выставок-продаж, покупательских конференций, анкетных опросов, внедрение в практику прогнозирования спроса. Кроме

того, действенным инструментом изучения спроса и формирования вкусов покупателей может стать и фирменная торговля. В частности, в крупных хозяйственных магазинах можно создать фирменные отделы стальной эмалированной посуды, выпускаемой белорусскими предприятиями.

Таким образом, целенаправленная и систематическая деятельность торговли и промышленности, расширение их связей, особенно в новых условиях хозяйствования, приведет к совершенствованию ассортимента стальной эмалированной посуды и более полному удовлетворению растущих потребностей населения в этих изделиях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Итог не в пользу покупателя // Коммерческий вестник, — 1987, — № 9, — С. 14—17.
2. Новые виды эмалированной посуды и технологические процессы ее изготовления // Тр. Уральского НИИ черных металлов. — Свердловск, 1983, — 216 с.

УДК 684.42/49

Л.В. КРЮК, канд. техн. наук,
А.В. МИСЮТА

О ПРОИЗВОДСТВЕ И КАЧЕСТВЕ КУХОННОЙ МЕБЕЛИ В БССР

Одной из важнейших проблем устройства жилища является оборудование кухни. Рациональная организация кухонного хозяйства в современных квартирах позволяет затрачивать минимум времени на приготовление пищи, способствует снижению физической и психической утомляемости хозяйки, играет значительную роль в обеспечении гигиеничности и эстетичности квартиры в целом.

Потребности населения Белорусской ССР в кухонной мебели удовлетворяются в основном за счет собственного производства и частично за счет поступления изделий из-за рубежа (ЧССР, ГДР, ПНР, СРР). Изготовлением мебели для кухни заняты предприятия Минлеспрома и Минместпрома БССР. Наибольшая доля (70 % в 1987 г.) в поставках кухонной мебели в торговую сеть республики принадлежит предприятиям Минлеспрома БССР. На оптовой ярмарке по закупу мебели для продажи населению в 1988 г. были представлены наборы кухонной мебели "Миди 32-01", "Миди 37-03" производства Жлобинской мебельной фабрики, "Ольга-27" Бобруйской фабрики № 2, комплект шкафов для кухни "Оболянка" Богушевской мебельной фабрики, табуреты кухонные Бобруйского Фандока, Гомельского ФСК, ПО "Минскдрев" и "Речицадрев". В 1988 г. в производство внедрены новые наборы мебели "Суничка" (на Бобруйской мебельной фабрике № 2) и "Ректа" (на Жлобинской мебельной фабрике) [1].

Предприятия Минместпрома БССР вырабатывают кухонные наборы "Мозырянка" (Мозырское ПМО), "Вязинка" (ПО "Белхудожкерамика") и основную массу штучных кухонных изделий: столы-шкафы рабочие, шкафы навесные двух- и трехдверные, столы кухонные обеденные и др. (Столинская