Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»
_____ А.В. Егоров
24 12 2025

Регистрационный № УД 6791-25 /уч.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0412-04 «Маркетинг»

2025

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 6-05-0412-04-2023 и учебных планов по специальности 6-05-0412-04 «Маркетинг»

СОСТАВИТЕЛИ:

В.Ю.Шутилин, профессор кафедры промышленного маркетинга и коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, доцент;
О.А.Синявская, доцент кафедры промышленного маркетинга и коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;
А.А.Гуртовой, старший преподаватель кафедры промышленного маркетинга и коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет».

РЕЦЕНЗЕНТЫ:
Т.Ф. Старовойтова, доцент кафедры управления информационными ресурсами Академии управления при Президенте Республики Беларусь, кандидат экономических наук, доцент;
О.Л. Ковалева, доцент кафедры логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:
Кафедрой промышленного маркетинга и коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 3 от 9 октября 2025 г.);

Методической комиссией по специальностям «Маркетинг», «Логистика», «Рекламная деятельность» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 3 от 01.12. 2025 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 3 от 23.12. 2025 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Прогнозирование товарных рынков» направлена на углубленное изучение инструментов прогнозирования, которые в современных условиях играет чрезвычайно важную роль в маркетинге предприятия.

Учебная дисциплина «Прогнозирование товарных рынков» представляет собой систематизированное изложение теоретико-методологических и организационно-практических основ прогнозирования товарных рынков, разработана в соответствии с требованиями, предъявленными стандартом высшего образования по специальности 6-05-0412-04 «Маркетинг» и предназначена для подготовки будущих специалистов в области межфирменного маркетинга.

Цель преподавания учебной дисциплины – дать систематизированные, теоретически и эмпирически аргументированные знания, умения и навыки по наиболее эффективному использованию инструментов прогнозирования товарных рынков, обеспечить формирование у студентов системных представлений и знаний, выработать умения и навыки прогнозирования рынка на уровне предприятий и отраслей.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- раскрыть особенности, роль, значение, место и содержание работы по прогнозированию рынка в маркетинге;
- раскрыть основные понятия, применяемые в практике прогнозирования рынка;
- ознакомить студентов с организацией процесса прогнозирования рынка на уровне отрасли и предприятия;
- ознакомить студентов с видами рыночных прогнозов, основными подходами к их классификации, а также методами и моделями прогнозирования, используемыми в маркетинговой деятельности;
- научить работать с информационными источниками для прогнозирования в маркетинге,
- научить выбирать адекватные методы прогнозирования и логически обосновывать их использование;
- научить оценивать качество рыночного прогноза и обосновывать область его применения в процессе принятия маркетинговых решений.

Методология учебной дисциплины строится таким образом, чтобы студенты могли научиться связывать категории дисциплины с категориями других дисциплин профилизации. Тесная связь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами должна способствовать формированию единого научного мировоззрения.

Логика построения учебной дисциплины позволяет рассмотреть, как общие вопросы, характеризующие понятийный аппарат, специфику прогнозирования товарных рынков, так и частные аспекты, связанные с использованием инструментов прогнозирования.

В результате изучения учебной дисциплины «Прогнозирование товарных рынков» формируется **специализированная компетенция**:

применять методы и модели, используемые для прогнозирования основных показателей функционирования товарных рынков, для составления прогнозов развития товарных рынков.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- содержание, цели и методологию формирования рыночных прогнозов в современных условиях;
- требования к организации и процедурам осуществления прогнозирования;
- особенности прогнозных моделей рынка, основанных на различных теориях и методологиях,

уметь:

- выделять различные компоненты временного ряда и разрабатывать экстраполяционные модели рынка, оценивать их качество;
- применять приемы сглаживания временных рядов для получения адекватных рыночных моделей в условиях значительных колебаний трендов;
- составлять циклические прогнозные модели;
- формировать факторные прогнозные модели, оценивать их качества и давать экономическую интерпретацию результатам;
- прогнозировать рыночные процессы с использованием производственных функций,

иметь навык:

- владения методами прогнозирования экономических процессов и показателей на основе различных моделей;
- интерпретации результатов прогнозирования конъюнктуры товарных рынков;
- использования методологии осуществления прогнозирования товарных рынков;
- прогнозирования товарных рынков и их основных тенденций.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием: учебная дисциплина относится к модулю «Маркетинговый инструментарий товарных рынков» компонента учреждения высшего образования учебного плана специальности.

Связь с другими учебными дисциплинами – освоение учебной дисциплины «Прогнозирование товарных рынков» требует усвоения всех разделов и тем, рассматриваемых в учебных дисциплинах «Экономическая

теория», «Теория маркетинга», «Маркетинговые исследования и аналитика», «Межфирменный маркетинг», «Управление сбытом», «Управление закупками», «Поведение покупателей на товарных рынках», «Биржевая торговля промышленной продукцией».

Форма получения высшего образования – дневная, заочная (на базе ССО).

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится:

общее количество учебных часов – 202, аудиторных – 76 часа, из них лекции – 34 часа, практические занятия – 22 часа, лабораторные занятия – 20 часов.

Распределение аудиторного времени по семестрам:

7 семестр – лекции - 34 часа, практические занятия – 22 часа, лабораторные занятия – 20 часов.

Самостоятельная работа студента – 126 часов.

Заочная форма обучения (на базе ССО): аудиторные занятия – 16 часов, из них лекции – 8 часов, практические занятия – 4 часа, лабораторные занятия – 4 часа.

Распределение аудиторного времени по сессиям:

6 сессия – лекции – 2 часа;

7 сессия – лекции – 6 часов, практические занятия – 4 часа, лабораторные занятия – 4 часа.

Самостоятельная работа студентов – 186 часов.

Трудоемкость – 6 з. е.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Заочная форма обучения (на базе ССО) – набор 2025 года:

аудиторные занятия – 16 часов, из них лекции – 8 часов, практические занятия – 4 часа, лабораторные занятия – 4 часа.

Распределение аудиторного времени по сессиям:

3 сессия – лекции – 4 часа;

4 сессия – лекции – 4 часа, практические занятия – 4 часа, лабораторные занятия – 4 часа.

Самостоятельная работа студентов – 186 часов.

Трудоемкость – 6 з. е.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Сущность и содержание прогнозирования рынка

Принципиальная возможность научного предвидения. Инерционность экономических процессов. Определение экономического прогнозирования. Цели прогнозирования. Соотношение понятий прогнозирование и предвидение. Гипотеза в прогнозировании. Взаимосвязь прогнозирования и планирования. Прогноз как основная характеристика будущего состояния объекта. Научные основы прогнозирования.

Методология прогнозирования как совокупность принципов, подходов и методов, раскрывающих логику формирования прогнозов. Методы и методика прогнозирования. Подходы к прогнозированию: исторический подход, комплексный подход, системно-структурный подход. Методологические принципы прогнозирования.

Виды прогнозов. Краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные прогнозы. Точечные и интервальные прогнозы. Нормативные, поисковые и творческие прогнозы. Вариантные и инвариантные прогнозы.

Общая характеристика методов прогнозирования: экстраполирование, моделирование, экспертные оценки, применение аналогий.

Прогнозирование товарных рынков. Объекты прогнозирования товарных рынков. Понятие рыночной конъюнктуры. Конъюнктура рынка, как объект прогнозирования. Характеристики рыночной конъюнктуры. Система показателей конъюнктуры рынка. Показатели, характеризующие масштаб и типологию рынка, функционирование рыночного механизма и основные пропорции рынка, динамическое и пространственное развитие рынка. Факторы, оказывающие влияние на показатели конъюнктуры рынка.

Тема 2. Модели прогнозирования, основанные на теориях рынка

Кейнсианская, монетарная и марксистская теории, как основа методологии прогнозирования экономических и социальных процессов.

Теория предельной полезности. Функция полезности. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Полезность и цена. Кривые безразличия. Карта кривых безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетная линия. Эффект дохода и эффект замещения. Постулаты теории предельной полезности и прогнозирование.

Теория жизненного цикла товара. Кривая жизненного цикла товара. Прогноз этапов жизненного цикла товара. Особенности прогнозирования в зависимости от этапа жизненного цикла товара. Проблемы практического применения в прогнозировании теории жизненного цикла товара. Альтернативные, дополняющие и корректирующие факторы в прогнозировании жизненного цикла товара. Метод комплексной оценки товарных систем.

Теория сегментации рынка. Разработка прогнозов стратегического развития рынка. Дифференцированное прогнозирование на различных сеі ментах рынка.

Теория кристаллизации рынка, особенности его прогнозирования на различных стадиях кристаллизации.

Тема 3. Прогнозирование товарных рынков методами экстраполяции

Сущность экстраполяции и теоретические основы метода. Проблемы анализа и прогнозирования временных рядов.

Динамический ряд. Тренд. Характеристика основных функций, используемых в экономических прогнозах.

Формальная и прогнозная экстраполяция. Метод подбора элементарных функций. Показатели оценки качества подбора функции. Анализ, корректировка и преобразование исходных значений прогнозируемого показателя. Сглаживание временных рядов. Экономическая интерпретация параметров сглаживания временных рядов. Параболическое сглаживание временных рядов. Специальные функции в прогнозах рынка. Показатели оценки качества прогноза. Ошибки прогноза, способы их оценки. Доверительные интервалы прогноза.

Тема 4. Прогнозирование товарных рынков методом экспоненциального сглаживания

Сущность метода экспоненциального сглаживания и его основные преимущества. Отличия экспоненциального сглаживания и сглаживания скользящим средним. Область применения метода экспоненциального сглаживания.

Адаптивная скорость реакции. Гармоническое сглаживание Харрисона. Демпфированный тренд.

Экспоненциальное сглаживание для процессов с постоянным трендом, с линейным трендом и для рядов с сезонной составляющей. Модели: простая модель Брауна, модель Брауна с двумя параметрами, модель Брауна с тремя параметрами, модель Хольта с двумя параметрами, модель Винтера с тремя параметрами.

Построение линейной и квадратичной моделей экспоненциального сглаживания.

Простое экспоненциальное сглаживание. Веса наблюдений. Выбор параметра сглаживания. Доверительный интервал прогноза. Ошибки прогноза.

Тема 5. Прогнозирование циклических колебаний рыночной конъюнктуры

Циклические колебания товарных рынков и методы выявления циклических волн. Экономическая цикличность.

Анализ циклических колебаний. Анализ существенных событий, влияющих на циклический ряд. Выявление и анализ трендовой и циклической составляющих. Анализ динамики и амплитуды трендов.

Построение модели циклического рынка разложением временного ряда на циклические составляющие. Ряды Фурье. Расчет параметров регрессионной модели. Прогнозирование стационарных и нестационарных рядов с помощью спектрального анализа.

Прогнозирование циклических временных рядов по моделям Хольта-Уинтерса и Тейла-Вейджа.

Тема 6. Прогнозирование товарных рынков на основе многофакторных регрессионных моделей

Использование регрессионного анализа в прогнозировании товарных рынков. Разработка гипотезы и подготовка исходных данных для прогнозирования. Проблема подбора факторов.

Макроэкономические и микроэкономические факторы, влияющие на состояние рынка.

Парные и частные коэффициенты корреляции. Мультиколлениарность и автокорреляция, их влияние на результаты прогноза и способы устранения. Линейная и степенная регрессионные модели. Экономическая интерпретация коэффициентов регрессии. Оценка качества прогнозов, полученных на основе многофакторных моделей.

Тема 7. Прогнозирование рыночных процессов с помощью производственных функций

Характеристика и содержание рыночных зависимостей, выражаемых производственными функциями.

Изображение зависимостей «затраты-результат» в виде функции Кобба-Дугласа. Фактор времени в модели типа производственная функция. Экономическая интерпретация Параметров модели Кобба-Дугласа. Области эффективного применения производственных функций в прогнозировании рыночных процессов.

Тема 8. Прогнозирование технологических изменений. Форсайт

«Длинные волны» конъюнктуры Н. Кондратьева и технологические циклы. Необходимость и возможность предвидения технологических изменений. Приемы и методы определения приоритетов научно- технического развития отраслей.

Понятие форсайта и основания для его проведения. Методология форсайт-исследований. Междисциплинарный характер форсайта. Основные цели и задачи программ форсайта. Разработка сценариев. Метод критических технологий. Понятие и содержание дорожной карты развития технологии. Технологические платформы.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ»

Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
7 семестр										
Тема 1	Сущность и содержание прогнозирования рынка	4							[1,2, 5, 6, 14]	
	Практическое занятие: Сущность и содержание прогнозирования рынка		2						[1, 2, 5, 6, 14]	Опрос
Тема 2	Модели прогнозирования, основанные на теориях рынка	2							[1, 5, 8, 10-14]	
	Практическое занятие: Модели прогнозирования, основанные на теориях рынка		2						[1, 5, 8, 10-14]	Опрос
	Лабораторное занятие: Модели прогнозирования, основанные на теориях рынка				2				[1, 5, 8, 10-14]	Отчет по лабораторной работе
Тема 3	Прогнозирование товарных рынков методами экстраполяции	6							[1, 5, 10, 12, 14, 15]	
	Практическое занятие: Прогнозирование товарных рынков методами экстраполяции		4						[1, 5, 10, 12, 14, 15]	Опрос, дискуссия, Контрольная работа
	Лабораторное занятие: Прогнозирование товарных рынков методами экстраполяции				4				[1, 5, 10, 12, 14, 15]	Отчет по лабораторной работе

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 4	Прогнозирование товарных рынков методом экспоненциального сглаживания	4							[1, 5, 10, 12, 14, 15]	
	Практическое занятие: Прогнозирование товарных рынков методом экспоненциального сглаживания		4						[1, 5, 10, 12, 14, 15]	Опрос, дискуссия
	Лабораторное занятие: Прогнозирование товарных рынков методом экспоненциального сглаживания				4				[1, 5, 10, 12, 14, 15]	Отчет по лабораторной работе
Тема 5	Прогнозирование циклических колебаний рыночной конъюнктуры	4							[1, 5, 10, 12, 14, 15]	
	Практическое занятие: Прогнозирование циклических колебаний рыночной конъюнктуры		2						[1, 5, 10, 12, 14, 15]	Контрольная работа
	Лабораторное занятие: Прогнозирование циклических колебаний рыночной конъюнктуры				4				[1, 5, 10, 12, 14, 15]	Отчет по лабораторной работе
Тема 6	Прогнозирование товарных рынков на основе многофакторных регрессионных моделей	6							[1, 5, 10, 12, 14, 15]	
	Практическое занятие: Прогнозирование товарных рынков на основе многофакторных регрессионных моделей		2						[1, 5, 10, 12, 14, 15]	Контрольная работа
	Лабораторное занятие: Прогнозирование товарных рынков на основе многофакторных регрессионных моделей				4				[1, 5, 10, 12, 14, 15]	Отчет по лабораторной работе
Тема 7	Прогнозирование рыночных процессов с помощью производственных функций	4							[2-4, 9-15]	
	Практическое занятие: Прогнозирование рыночных процессов с помощью производственных функций		2						[2-4, 9-15]	Опрос, дискуссия
	Лабораторное занятие: Прогнозирование рыночных процессов с помощью производственных функций				2				[2-4, 9-15]	Отчет по лабораторной работе

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 8	Прогнозирование технологических изменений. Форсайт	4							[2, 6, 7, 14, 16]	
	Практическое занятие: Прогнозирование технологических изменений. Форсайт		2						[2, 6, 7, 14, 16]	Опрос, дискуссия
Итого 7 семестр		**34**	**22**		**20**					**Экзамен**
Всего часов		**34**	**22**		**20**					

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ»

Заочная форма получения высшего образования (на базе ССО)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 1	Сущность и содержание прогнозирования рынка	1				[1,2, 5, 6, 14]	
Тема 2	Модели прогнозирования, основанные на теориях рынка	1				[1, 5, 8, 10- 14]	
	Итого 6 сессия	**2**					
Тема 3	Прогнозирование товарных рынков методами экстраполяции	1				[1, 5, 8, 10- 14]	
	Практическое занятие: Прогнозирование товарных рынков методами экстраполяции		1			[1, 5, 8, 10- 14]	Опрос, дискуссия
	Лабораторное занятие: Прогнозирование товарных рынков методами экстраполяции				1	[1, 5, 8, 10- 14]	Отчет по лабораторной работе
Тема 4	Прогнозирование товарных рынков методом экспоненциального сглаживания	1				[1, 5, 8, 10- 14]	
	Практическое занятие: Прогнозирование товарных рынков методом экспоненциального сглаживания		1			[1, 5, 8, 10- 14]	Письменный опрос
	Лабораторное занятие: Прогнозирование товарных рынков методом экспоненциального сглаживания				1	[1, 5, 8, 10- 14]	Отчет по лабораторной работе

1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 5	Прогнозирование циклических колебаний рыночной конъюнктуры	1				[1, 5, 8, 10- 14]	
	Практическое занятие: Прогнозирование циклических колебаний рыночной конъюнктуры		1			[1, 5, 8, 10- 14]	Письменный опрос
	Лабораторное занятие: Прогнозирование циклических колебаний рыночной конъюнктуры				1	[1, 5, 8, 10- 14]	Отчет по лабораторной работе
Тема 6	Прогнозирование товарных рынков на основе многофакторных регрессионных моделей	1				[1, 5, 8, 10- 14]	
	Практическое занятие: Прогнозирование товарных рынков на основе многофакторных регрессионных моделей		1			[1, 5, 8, 10- 14]	Письменный опрос
	Практическое занятие: Прогнозирование товарных рынков на основе многофакторных регрессионных моделей				1	[1, 5, 8, 10- 14]	Отчет по лабораторной работе
Тема 7	Прогнозирование рыночных процессов с помощью производственных функций	1				[2-4, 9-15]	
Тема 8	Прогнозирование технологических изменений. Форсайт	1				[2, 6, 7, 14, 16]	
	Итого 7 сессия	**6**	**4**		**4**		**Экзамен**
	Всего часов	**8**	**4**		**4**		

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ»

Заочная форма получения высшего образования (на базе ССО) - набор 2025

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 1	Сущность и содержание прогнозирования рынка	1				[1,2, 5, 6, 14]	
Тема 2	Модели прогнозирования, основанные на теориях рынка	1				[1, 5, 8, 10- 14]	
Тема 3	Прогнозирование товарных рынков методами экстраполяции	1				[1, 5, 8, 10- 14]	
Тема 4	Прогнозирование товарных рынков методом экспоненциального сглаживания	1				[1, 5, 8, 10- 14]	
	Итого 3 сессия	**4**					
Тема 3	Практическое занятие: Прогнозирование товарных рынков методами экстраполяции		1			[1, 5, 8, 10- 14]	Опрос, дискуссия
	Лабораторное занятие: Прогнозирование товарных рынков методами экстраполяции				1	[1, 5, 8, 10- 14]	Отчет по лабораторной работе

1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 4	Практическое занятие: Прогнозирование товарных рынков методом экспоненциального сглаживания		1			[1, 5, 8, 10- 14]	Письменный опрос
	Лабораторное занятие: Прогнозирование товарных рынков методом экспоненциального сглаживания				1	[1, 5, 8, 10- 14]	Отчет по лабораторной работе
Тема 5	Прогнозирование циклических колебаний рыночной конъюнктуры	1				[1, 5, 8, 10- 14]	
	Практическое занятие: Прогнозирование циклических колебаний рыночной конъюнктуры		1			[1, 5, 8, 10- 14]	Письменный опрос
	Лабораторное занятие: Прогнозирование циклических колебаний рыночной конъюнктуры				1	[1, 5, 8, 10- 14]	Отчет по лабораторной работе
Тема 6	Прогнозирование товарных рынков на основе многофакторных регрессионных моделей	1				[1, 5, 8, 10- 14]	
	Практическое занятие: Прогнозирование товарных рынков на основе многофакторных регрессионных моделей		1			[1, 5, 8, 10- 14]	Письменный опрос
	Практическое занятие: Прогнозирование товарных рынков на основе многофакторных регрессионных моделей				1	[1, 5, 8, 10- 14]	Отчет по лабораторной работе
Тема 7	Прогнозирование рыночных процессов с помощью производственных функций	1				[2-4, 9-15]	
Тема 8	Прогнозирование технологических изменений. Форсайт	1				[2, 6, 7, 14, 16]	
	Итого 4 сессия	**4**	**4**		**4**		**Экзамен**
	Всего часов	**8**	**4**		**4**		

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. Бутакова, М. М. Методы экономического прогнозирования : учебное пособие / М. М. Бутакова. – Москва : Русайнс, 2026. – 211 с. – ISBN 978-5-466-10274-1. — URL: https://book.ru/book/959876 (дата обращения: 03.12.2025). – Текст : электронный. – Режим доступа: по подписке.

2. Бутакова, М. М. Экономическое прогнозирование. Методы и приемы практических расчетов : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Маркетинг" / М. М. Бутакова. - 3-е изд., испр. - М. : КНОРУС, 2020. - 180 с. : ил. - (Бакалавриат).

3. Клинов, В. Г. Мировые товарные рынки и цены : учебник / В. Г. Клинов, J1. С. Ревенко, Т. И. Ружинская ; под ред. J1.С. Ревенко ; ФГАОУ ВО "Московский гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации", Каф. междунар. экон. отношений и внешнеэкон. связей. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : МГИМО-Университет. 2018. - 664, [1] с. : ил. - (Учебники Ml ИМО).

4. Филипцов, А. М. Микроэкономический анализ и политика : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям магистратуры "Экономика", "Мировая экономика", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Финансы, налогообложение и кредит", "Логистика", "Маркетинг", "Коммерция", "Статистика и анализ" / А. М. Филипцов. – Минск : БГЭУ, 2025. – 398, [1] с.

Дополнительная:

5. Боробов, В. Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учебное пособие / В. Н. Боробов, А. К. Марков, Е. Е. Можаев. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 191 с. : ил., табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=596089 (дата обращения: 03.12.2025). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4499-1539-9. - DOI 10.23681/596089. - Текст : электронный.

6. Басовский, Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учебное пособие / Л. Е. Басовский. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 260 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004198-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2084211 (дата обращения: 03.12.2025). – Режим доступа: по подписке.

7. Гуртовой, А. А. Прогнозирование рынка : практикум / А. А. Гуртовой. - Минск : БГЭУ, 2009. - 106, [1] с.

8. Клинов, В. Г. Прогнозирование долгосрочных тенденций развития мирового хозяйства : учебное пособие / под ред. Е. А. Сидоровой. – Москва :

Магистр : ИНФРА-М, 2023. – 216 с. - ISBN 978-5-9776-0537-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1906709 (дата обращения: 03.12.2025). – Режим доступа: по подписке.

9. Лукасевич, И. Я. Прогнозирование финансовых кризисов: методы, модели, индикаторы : монография / И. Я. Лукасевич, Е. А. Федорова. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. – 126 с. – (Научная книга). - ISBN 978-5-9558-0443-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1946470 (дата обращения: 03.12.2025). – Режим доступа: по подписке.

10. Новиков, М. М. Статистическое моделирование и анализ процессов равновесного усиления экономической динамики в глобальной системе экспортно-импортных связей : [монография] / М. М. Новиков. - Минск : БГАТУ, 2018.- 134, [1] с.: ил.

11. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учеб. пособие / Т. Н. Бабич, И. А. Козьева, Ю. В. Вертакова, Э. Н. Кузьбожев. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 336 с. – ISBN 978-5-16-004577-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1949123 (дата обращения: 03.12.2025). – Режим доступа: по подписке.

12. Поляков, В. В. Мировой рынок: вопросы прогнозирования : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080102 "Мировая экономика" / В. В. Поляков ; Гос. ун-т управления. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2013. - 261, [1] с. : ил. - (Бакалавриат).

13. Слуцкин Л. Н. Курс MBA по прогнозированию в бизнесе : [учебник] / Л. Н. Слуцкин ; [ред. О. Осадчая]. - Москва : Альпина Бизнес Букс, 2006. - 276 с.

14. Федосеев, В. В. Экономико-математические модели и прогнозирование рынка труда : учебник / В. В. Федосеев. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. – 148 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-9558-0603-7. – Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1237099 (дата обращения: 03.12.2025). – Режим доступа: по подписке.

15. Хохлов, А. В. Мировые товарные рынки: Учебное пособие / А.В. Хохлов. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 304 с.: - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0322-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/959993 (дата обращения: 03.12.2025). – Режим доступа: по подписке.

Электронные ресурсы:

16. Проблемы прогнозирования : журнал / Институт народнохозяйственного прогнозирования Российской академии наук. – 1990 —.

– Москва : Наука, 2001 —. – URL: https://ecfor.ru/nauchnye-izdaniya/problemy-prognozirovaniya/o-zhurnale/ (дата обращения: 03.12.2025).

17. Шутилин, В. Ю. Прогнозирование товарных рынков : электронный учебно-методический комплекс для студентов специализации 1-26 02 03 06 «Промышленный маркетинг» / В. Ю. Шутилин, А. А. Гуртовой // Электронная библиотека БГЭУ : [сайт]. – URL: http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/60547. - (дата обращения: 01.10.2025).

18. Форсайт : информационно-аналитический журнал / Государственный университет - Высшая школа экономики, ООО "Планета: 5 континентов". – 2007—. – Москва : Государственный университет - Высшая школа экономики, 2007—. – URL: https://foresight-journal.hse.ru/ (дата обращения: 03.12.2025).

Нормативные правовые акты:

19. Конституция Республики Беларусь: с изм. и доп. принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г., 17 окт. 2004 г. и 27 февр. 2022 г. – Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2024. – 109 с.

20. Гражданский кодекс Республики Беларусь : Кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. № 218-З : в ред. от 17 фев. 2025 г. // ilex : информ. правовая система (дата обращения: 01.10.2025).

Интернет-ресурсы:

21. Официальный сайт Президента Республики Беларусь : сайт. – Минск, 2025. – URL: https://www.president.gov.by (дата обращения: 03.12.2025).

22. Совет Министров Республики Беларусь : официальный сайт. – Минск, 2025. – URL: https://government.gov.by (дата обращения: 03.12.2025).

23. Belarus.by : официальный сайт Республики Беларусь. – Минск, 2009-2025. – URL: https://www.belarus.by/ru (дата обращения: 03.12.2025).

Перечень вопросов для проведения экзамена

1. Сущность рынка и объективная необходимость прогнозирования параметров его развития
2. Принципиальная возможность научного предвидения.
3. Научные основы экономического прогнозирования. Точность и надежность экономического прогноза.
4. Виды рыночных прогнозов
5. Планирование и прогнозирование в маркетинге
6. Макроэкономические показатели, влияющие на состояние рынка
7. Теория предельной полезности и ее применение при прогнозировании рынков
8. Теория жизненного цикла товара и ее применение при прогнозировании рынков
9. Теория сегментации рынка и ее применение при прогнозировании
10. Теория спроса и предложения в прогнозировании рыночной конъюнктуры
11. Качественные методы прогнозирования
12. Содержание интуитивного прогнозирования
13. Методы индивидуального экспертного прогнозирования
14. Методы коллективной генерации идей
15. Футурологические методы прогнозирования развития рынка. Сценарии.
16. Количественные методы прогнозирования
17. Анализ исходных данных в прогнозировании рынка
18. Статистические методы исключения влияния цен в прогнозировании временных рядов
19. Нормальный закон распределения и его использование в исследовании и прогнозировании рынка
20. Метод наименьших квадратов и его применение в рыночном прогнозировании
21. Понятие корреляции. Коэффициент линейной корреляции, его место в экономическом прогнозировании
22. Особенности применения МНК к нелинейным моделям
23. Понятие экстраполяции и ее использование в прогнозировании рынка
24. Методы экстраполяции. Особенности их применения в прогнозировании рынка
25. Описание временных рядов элементарными функциями
26. Метод подбора функций и его использование для экстраполяции временных рядов.
27. Анализ, корректировка и преобразование эмпирических данных прогнозируемого показателя
28. Аномальные наблюдения в исходных данных и их влияние на ошибку прогноза

29. Основные статистические характеристики временных рядов
30. Коэффициент аппроксимации: определение, критерии оценки
31. Коэффициент детерминации: определение, пределы изменения
32. Сущность коэффициента корреляции в экстраполяционных моделях
33. Стандартная ошибка прогноза: определение, критерии оценки
34. Точечный и интервальный прогноз. Понятие доверительного интервала прогноза.
35. Влияние стандартной ошибки на точность прогноза
36. Экономическая интерпретация коэффициентов регрессии в линейно экстраполяционной модели
37. Использование показательных функций в прогнозировании временных рядов
38. Экстраполяция по скользящей средней.
39. Анализ, корректировка и преобразование исходных данных
40. Параболическое сглаживание временных рядов
41. Использование полиномов высоких степеней в прогнозировании рынка
42. Степенные и логарифмические функции в моделировании рыночных процессов
43. Экспоненциальное сглаживание. Параметры сглаживания
44. Начальные условия экспоненциального сглаживания
45. Отличия метода экстраполяции от метода регрессионного моделирования
46. Регрессия и ее использование в изучении рынка
47. Многофакторная регрессия как метод анализа и прогнозирования рынка
48. Разработка гипотезы и подготовка исходных данных для прогнозирования на основе многофакторной регрессионной модели
49. Факторы, влияющие на состояние и развитие рынка
50. Отбор независимых переменных для построения многофакторной модели
51. Аддитивные регрессионные модели рынка
52. Мультипликативные регрессионные модели рынка
53. Мультиколлинеарность и способы ее исключения из экономических рядов
54. Оценка параметров уравнения регрессии
55. Частная корреляция и ее использование в регрессионном анализе
56. Парные и частные коэффициенты корреляции
57. Сущность множественного коэффициента детерминации в многофакторных моделях
58. Экономическая интерпретация коэффициентов регрессии в многофакторных моделях
59. Логистическая функция в экономическом прогнозировании
60. Тренд-циклические модели рынка

61. Сущность нормативного прогнозирования и области его применения
62. Основные методы нормативного прогнозирования
63. Комплексное прогнозирование рыночных процессов.
64. Необходимость и возможность предвидения технологических изменений.
65. Понятие форсайта и основания для его проведения.

Перечень лабораторных занятий

Тема 2. Модели прогнозирования, основанные на теориях рынка

Тема 3. Прогнозирование товарных рынков методами экстраполяции

Тема 4. Прогнозирование товарных рынков методом экспоненциального сглаживания

Тема 5. Прогнозирование циклических колебаний рыночной конъюнктуры

Тема 6. Прогнозирование товарных рынков на основе многофакторных регрессионных моделей

Тема 7. Прогнозирование рыночных процессов с помощью производственных функций

Перечень компьютерных программ, наглядных и других пособий, методических указаний и материалов, технических средств обучения, оборудования для выполнения лабораторных работ

1. Microsoft Office Excel – табличный процессор со встроенными возможностями анализа и прогнозирования
2. STATISTICA – система комплексного анализа данных
3. Forecasting Expert Sales System – построение прогнозов продаж с помощью моделей односерийных и многосерийных рядов
4. SPSS для Windows – Пакет статистического анализа и управления данными

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 126 часов.

На самостоятельную работу обучающегося заочной формы получения образования на базе ССО отводится 186 часов.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

• самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;

• углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;

• выполнение типовых расчетов, расчетных работ, индивидуальных практических работ, расчетно-графических работ;

• подготовка к выполнению контрольных работ;

• выполнение лабораторных работ;

• подготовка к практическим, лабораторным занятиям, в том числе подготовка сообщений, тематических докладов, информационных и демонстративных материалов, рефератов, презентаций, эссе и т.д.;

• работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой и материалами;

• составление обзора научной литературы по заданной теме при подготовке реферата;

• выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;

• подготовка к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущей и промежуточной аттестаций.

Мероприятия *текущей аттестации* проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

контрольная работа;

отчет о выполнении лабораторных работ;

опрос;

письменный опрос;

дискуссия.

Количество мероприятий текущей аттестации обучающихся по учебной дисциплине:

текущая аттестация по учебной дисциплине проводится три раза в семестр.

Результаты текущей аттестации за семестр, полученные в ходе проведения мероприятий текущей аттестации, оцениваются отметкой в баллах по десятибалльной шкале и отражаются в ведомости текущей аттестации по учебной дисциплине.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации

(выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестации проводится в форме экзамены.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

Формирование отметки по учебной дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ. Оценка результатов учебной деятельности студентов осуществляется по 10-балльной системе. Текущий контроль знаний предполагает использование рейтинговой оценки знаний в течение семестра. Основными формами контроля являются письменные контрольные работы или тесты по темам учебной программы дисциплины. Кроме основных форм контроля знаний учитываются устные опросы или другие формы на практических занятиях, в том числе и результаты управляемой самостоятельной работы студента.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название учебной дисциплины, изучение с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
1. Управление сбытом	Промышленного маркетинга и коммуникаций	нет	Согласовано протокол № ____ от _____2025 г.
2 Межфирменный маркетинг	Промышленного маркетинга и коммуникаций	нет	Согласовано протокол № ____ от _____2025 г.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ»
(Регистрационный №_____ от___. _____. _____)
на _____/_____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры промышленного маркетинга и коммуникаций (протокол № ___ от _____ 20___ г.)

Заведующий кафедрой
промышленного маркетинга
и коммуникаций _____ В.С. Протасеня

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
маркетинга и логистики _____ С.Н. Лапина