Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

**УТВЕРЖДАЮ**
Ректор учреждения
образования «Белорусский
государственный экономический
университет»
_____ А.В. Егоров
24. 12. _____ 2025 г.
Регистрационный № УД-6822-25/уч.

# СТРАНОВЕДЕНИЕ
## на первом иностранном языке

Учебная программа учреждения образования по учебной дисциплине для специальности 6-05-0311-02 «Экономика и управление»

2025

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 6-05-0311-02-2023, учебного плана по специальности 6-05-0311-02 «Экономика и управление».

**СОСТАВИТЕЛЬ:**
К.А. Белова, заведующий кафедрой профессионально ориентированной английской речи учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент.

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**
С.А. Дубинко, заведующий кафедрой международной профессиональной деятельности факультета международных отношений Белорусского государственного университета, кандидат филологических наук, доцент.
М.А. Комарова, заведующий кафедрой немецкого и романских языков учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**
Кафедрой профессионально ориентированной английской речи учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 2 от 25.09.2025 г.);

Кафедрой немецкого и романских языков учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 2 от 25.09.2025 г.);

Методической комиссией по иностранным языкам факультета международных бизнес-коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 2 от 26.11.2025 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол №3 от 25. 12. 2025 г.).

# ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Страноведение на первом иностранном языке» является составной частью общей профессиональной подготовки будущего специалиста в области туриндустрии. Иностранный язык в процессе ее изучения исполняет свою основную коммуникативную и когнитивную функции.

Туризм – одна из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики. В Республике Беларусь, как и во многих других странах, туризм играет значительную роль в валютных поступлениях в страну, в формировании ее валового национального дохода и обеспечении занятости ее населения. Увеличение потока туристов оказывает существенное влияние на развитие таких отраслей хозяйства страны, как индустрия гостеприимства, общественное питание, транспорт, отдельные отрасли сельского хозяйства, строительства и промышленности.

В настоящее время глубокое и всестороннее изучение иностранных языков становится необходимым условием подготовки будущих специалистов в области туриндустрии. Они должны владеть как минимум двумя иностранными языками и иметь прочные знания на изучаемых языках страноведческого характера о странах изучаемых языков и их туристическом потенциале, как-то: природно-географические, социально-демографические, культурно-исторические, экономические, политико-правовые и другие знания.

**Цель** преподавания учебной дисциплины – формирование у будущих специалистов в области туриндустрии социолингвистической коммуникативной компетенции на основе изучения страноведческих фактов и реалий; овладение необходимым объемом фоновых знаний (сведений о национальном своеобразии, образе жизни наций и народностей стран изучаемого языка, исторических фактов, природно-географических особенностей, экономики) для эффективного осуществления профессиональной деятельности в условиях межкультурного сотрудничества.

Для достижения данных целей предусматривается решение ряда **задач**, связанных с формированием системы знаний, умений и навыков в различных видах речевой деятельности на иностранном языке:

- формировании у студентов социолингвистической и коммуникативной компетенции на основе усвоения информации об истории, государственном устройстве и экономике, развитии и специфике сектора тур-услуг основных стран изучаемого иностранного языка в объеме, необходимом для эффективного межкультурного взаимодействия в процессе осуществления будущей профессиональной деятельности студентов;
- расширение кругозора обучающихся и формирование их страноведческой ориентации;
- формирование системы мировоззренческих взглядов студентов на явления и процессы, происходящие в мире, и осознанию места и роли

национальной культуры в поликультурном современном мире.

В результате изучения учебной дисциплины формируется следующая **специализированная компетенция**: использовать социокультурные нормы делового общения в поликультурном мире, использовать иностранный язык в качестве инструмента профессиональной деятельности при выступлении с публичной речью, составлении деловой документации, ведении переговоров.

В результате изучения учебной дисциплины «Страноведение на первом иностранном языке» студенты должны

***знать:***

- лингвострановедческую лексику и терминологию,
- основные факты, события и персоналии по истории, географии, культуре, экономике и секторе тур-услуг стран изучаемого иностранного языка;
- сведения об особенностях поведения, присущих населению и туристам стран изучаемого языка;

***уметь:***

- воспринимать информацию страноведческого характера из оригинальных источников на иностранном языке;
- характеризовать государственные и экономические системы изучаемых стран;
- анализировать информацию о текущих политических и экономических процессах, происходящих в данных странах и в сфере туриндустрии;
- обобщать, систематизировать полученный страноведческий материал, выделять главное, делать выводы, анализировать;
- продуктивно использовать изученную страноведческую информацию в устном общении с представителями других национальных культур;
- оформлять прочитанную информацию страноведческого характера в виде реферата, аннотации.

***иметь навык*:**

- работы с литературными источниками страноведческого и лингвострановедческого, социокультурного и экономического содержания на изучаемом иностранном языке;
- восприятия на слух и переработки информации страноведческого характера из аудио- и видеопрограмм, телевизионных новостей;
- устных выступлений и ведения дискуссии по страноведческим и социокультурным вопросам на изучаемом иностранном языке.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина относится к модулю «Межкультурные коммуникации в туризме»» компонента учреждения образования. Изучение учебной

дисциплины «Страноведение на первом иностранном языке» опирается на знания, полученные студентами при изучении цикла специальных учебных дисциплин и учебных дисциплин специализаций.

Так, для профилизации «Экономика и управление туристическим бизнесом» это такие дисциплины на родном языке, как: «Памятники истории и культуры», «Организация туризма и туроперейтинг», «География туризма», «Экскурсоведение», «Технологии и организация внутреннего туризма», «Информационное обеспечение индустрии туризма и гостеприимства», «Геоэкономика туризма». Учебная дисциплина «Страноведение на первом иностранном языке» также базируется на учебных дисциплинах, изученных на иностранном языке, прежде всего, на учебной дисциплине «Профессионально ориентированный иностранный язык», с которой она логически и содержательно-методически связана.

Форма получения образования – дневная, заочная (на базе ССО).

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится:

общее количество учебных часов – 102, аудиторных – 52 часа, из них лекции – 24 часа, семинарские занятия – 28 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

7 семестр – лекции – 24 часа, семинарские занятия – 28 часов.

Самостоятельная работа студента – 50 часов.

Трудоемкость – 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Заочная форма получения образования (на базе ССО):

общее количество учебных часов – 102, аудиторных – 12 часов, из них лекции – 6 часов, семинарские занятия – 6 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

5/4 семестр: лекции – 4 часа;

6/5 семестр: лекции – 2 часа, семинарские занятия – 6 часов.

Самостоятельная работа студента – 90 часов.

Трудоемкость – 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

# СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

**Тема 1: Общие вопросы страноведения как основа подготовки специалистов в области туриндустрии**

Части света. Материки и океаны. Человеческие расы, этносы и нации. Климатические пояса. Ландшафтные зоны. Политико-экономические типы государственного управления. Социально-культурные стереотипы. Языковое многообразие. Туристские ресурсы. Типология стран мира.

**Тема 2: Страны Европы**

Физико-географические характеристики. Историко-культурные особенности. Социально-экономический и политический устрой. Демографические параметры. Языковая ситуация. Стереотипы. Туристические ресурсы, достопримечательности и дестинации. Туристические связи и контакты между Республикой Беларусь и европейскими странами. Туристический потенциал Республики Беларусь.

**Тема 3: Азиатские страны**

Физико-географические характеристики. Историко-культурные особенности. Социально-экономический и политический устрой. Демографические параметры. Языковая ситуация. Туристические ресурсы, достопримечательности и дестинации. Туристические связи и контакты между Республикой Беларусь и азиатскими странами.

**Тема 4: Страны Северной Америки и Южной Америки**

Физико-географические характеристики. Историко-культурные особенности. Социально-экономический и политический устрой. Демографические параметры. Языковая ситуация. Туристические ресурсы, достопримечательности и дестинации. Туристические связи и контакты между Республикой Беларусь и странами Северной Америки и Южной Америки.

**Тема 5: Африканские страны**

Физико-географические характеристики. Историко-культурные особенности. Социально-экономический и политический устрой. Демографические параметры. Языковая ситуация. Туристические ресурсы, достопримечательности и дестинации. Туристические связи и контакты между Республикой Беларусь и африканскими странами.

**Тема 6: Территории Океании**

Физико-географические характеристики. Историко-культурные особенности. Социально-экономический и политический устрой. Демографические параметры. Языковая ситуация. Туристические ресурсы, достопримечательности и дестинации. Туристические связи и контакты между Республикой Беларусь и территориями Океании.

# УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ КАРТЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Страноведение на первом иностранном языке»

## Дневная форма получения высшего образования

| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | | | | | | | Литература | Формы контроля знаний |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | лекции | практические занятия | семинарские занятия | лабораторные занятия | Количество часов управляемой самостоятельной работы | | | | |
| | | | | | | лекции | практические занятия | семинарские занятия | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 11 | 12 |
| **7 семестр** | | | | | | | | | | |
| Тема 1 | Общие вопросы страноведения | 4 | | | | | | | [11, 12, 16, 24, 33, 35, 48, 59] | Экспресс-опрос |
| | Общие вопросы страноведения | | | 4 | | | | | | Тест презентация |
| Тема 2 | Страны Европы | 4 | | | | | | | [1, 3-5, 7-8, 10, 13-15, 17, 20-22, 34, 36, 40, 49, 50] | Экспресс-опрос |
| | Страны Европы | | | 4 | | | | | | Тест презентация |
| Тема 3 | Страны Азии | 4 | | | | | | | [13-15, 17, 24, 35, 49] | Экспресс-опрос |
| | Страны Азии | | | 4 | | | | | | Тест презентация |
| Тема 4 | Страны Северной Америки и Южной Америки | 4 | | | | | | | [2, 6, 9, 13-15, 17, 20, 24, 35, | Экспресс-опрос |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Страны Северной Америки и Южной Америки | | | 4 | | | | | 38, 46, 47, 52-58] | Тест презентация |
| Тема 5 | Страны Африки | 4 | | | | | | | [13-15, 17, 19, 20, 24, 35, 46, 53-58] | Экспресс-опрос |
| | Страны Африки | | | 4 | | | | | | Тест презентация |
| Тема 6 | Территории Океании | 4 | | | | | | | [13-15, 17, 19, 20, 24, 35, 46, 53-58] | Экспресс-опрос |
| | Территории Океании | | | 4 | | | | | | Тест презентация |
| | Обобщение и повторение | | | 4 | | | | | [4, 16, 26, 33, 48, 59 ] | Викторина Презентация Ролевая игра |
| **Итого 7 семестр** | | **24** | | **28** | | | | | | **Зачет** |
| **Всего часов** | | **24** | | **28** | | | | | | |

Заочная форма получения высшего образования на базе ССО

| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | | | | Литература | Формы контроля знаний |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | лекции | практические занятия | семинарские занятия | лабораторные занятия | | |
| Тема 1 | Общие вопросы страноведения | 4 | | | | [11, 12, 16, 24, 33, 35, 48, 59] | Экспресс-опрос |
| **Итого 5/4 семестр** | | **4** | | | | | - |
| Тема 1 | Ключевые страны | 2 | | | | [13-15, 17, 19, 20, 35, | Экспресс-опрос |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | мировых материков | | | | | 40, 49, 50] | |
| Тема 2 | Страны Европы | | | 2 | | [1, 3-5, 7-8, 10, 13-15, 17, 20-22, 34, 36, 40, 49, 50] | Тест<br>Устный опрос<br>Презентация |
| Тема 3, 4 | Страны Азии и Африки | | | 2 | | [13-15, 17, 19, 20, 24, 35, 46, 49, 53-58] | Тест<br>Устный опрос<br>Презентация |
| Тема 5, 6 | Страны Северной Америки, Южной Америки и Океании | | | 2 | | [13-15, 17, 19, 20, 24, 35, 46, 53-58] | Тест<br>Устный опрос<br>Презентация |
| **Итого 6/5 семестр** | | **2** | | **6** | | | **Зачет** |
| **Всего часов** | | **6** | | **6** | | | |

# ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

## Литература

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

**Основная:**

1. Белова, К. А. The UK: country and people = Соединенное королевство: страна и люди: учебн.-метод. пособие / К. А. Белова. – Минск: БГЭУ, 2018. – 102 с.
2. Новик, Н. А. Страноведение США: география, история, экономика, культура: [учебник для студентов учреждений высшего образования] / Н. А. Новик. – Минск: РИВШ, 2020. – 268 с.

**Дополнительная:**

3. Котова, Е. Г. Great Britain & France. National Symbols & Cultural Icons : учебное пособие по чтению лингвострановедческих текстов на английском языке / Е. Г. Котова, О. Н. Поддубская ; Государственный гуманитарно-технологический университет. – Орехово-Зуево : Государственный гуманитарно-технологический университет, 2023. – 168 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701647 (дата обращения: 05.12.2025). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
4. Гаврилова, Е. А. Пособие по подготовке к викторинам и конкурсам по страноведению Великобритании на английском языке : учебное пособие / Е. А. Гаврилова, Е. А. Рунова, И. Л. Экарева. – М. : Русайнс, 2024. – 221 с. – ISBN 978-5-466-04166-8. – URL: https://book.ru/book/951453 (дата обращения: 05.12.2025). – Текст : электронный. – Режим доступа: по подписке.
5. Зуева, И. В. История и культура стран изучаемых языков. : учебное пособие / И. В. Зуева. – Москва : КноРус, 2025. – 161 с. – ISBN 978-5-406-14248-6. – URL: https://book.ru/book/956856 (дата обращения: 05.12.2025). – Текст : электронный. – Режим доступа: по подписке.
6. Зайцева, С. Е. The Great Adventure to America : учебное пособие / С. Е. Зайцева. – М. : КноРус, 2022. – 184 с.
7. Крупа, Т. А. История англоязычных стран: учебник для академического бакалавриата / Т. А. Крупа, О. И. Охонько; под ред. Т. А. Крупы. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 274 с.
8. Михайлов, Н. Н. Лингвострановедение Англии = English Cultural Studies: учебное пособие / Н. Н. Михайлов. – 3-е изд., стер. – Москва: Академия, 2015. – 208 с.
9. Михайлов, Н. Н. Лингвострановедение США = American Cultural Studies: учебное пособие / Н. Н. Михайлов, М. Н. Михайлов. – Москва: Академия, 2015. – 288 с.

10. Поддубская, О. Н. British Culture. Daily Life in Britain : учебное пособие по страноведению Великобритании / О. Н. Поддубская, Е. Г. Котова ; Государственный гуманитарный технологический университет. – Орехово-Зуево : Государственный гуманитарно-технологический университет, 2022. – 186 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701651 (дата обращения: 05.12.2025). – ISBN 978-5-87471-423-9. – Текст : электронный.
11. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для академического бакалавриата / Д. В. Севастьянов. – 2-е изд., пер. и доп. – М .: Издательство Юрайт, 2019. – 317 с.: [10] с. цв. вкл.
12. Страноведение. Учебное пособие для обучающихся спец. 43.02.11 Гостиничный сервис / сост. Е. С. Ерохина, преп. первой кат. КЭС : Шахты, 2019. – 84 с.
13. Страноведение: англоговорящие страны : Учебно-методическое пособие для студентов 1-2 курса, изучающих английский язык / И. Н. Бабкина, О. О. Матсон, Е. В. Шлык, Н. Ю. Ямщикова. – Брянск : Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2021. – 80с.
14. English-speaking countries : Учебное пособие / Е. В. Янкина, О. С. Фоменко, Н. А. Пром [et al.]. – Волгоград : Волгоградский государственный технический университет, 2015. – 48 р. – ISBN 978-5-9948-1705-6. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23400025 (дата обращения: 05.12.2025).
15. Some Glimpses of English-Speaking Countries : Учебное пособие. – Барнаул : Алтайский государственный педагогический университет, 2021. – 154 р. – ISBN 978-5-88210-995-9. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46392989 (дата обращения: 05.12.2025).

**Электронные ресурсы:**

16. Новик, Н. А. Страноведение (на первом иностранном языке) : электронный учебно-методический комплекс для студентов специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией» / Н. А. Новик, М. М. Ахрамович // Электронная библиотека БГЭУ : [сайт]. – URL: http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/24862 (дата обращения: 05.12.2025).

НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

**Основная:**

17. Белицкая, Е. А. Unter einem DACH. – Немецкоязычные страны. Teil 1: учебн.-метод. пособие по страноведению [электронный ресурс] / Е. А. Белицкая, Е.В. Молчанова, Е.Э. Шуранова. – Минск, БГЭУ, 2018. – 202с.
18. Панасюк, Х. Г.-И. Германия. Праздники и обычаи = Feste und Brauche in Deutschland : (с электронным приложением) : [для студентов высших

учебных заведений, учащихся гимназий, лицеев, колледжей, а также широкого круга лиц, изучающих немецкий язык] / Х.Г.-И. Панасюк, А. А. Бейлина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Минск : Вышэйшая школа, 2016. – 224с.

**Дополнительная:**

19. Борисова, Л. М. Deutschland. Geschichte und Gegenwart: учебн.-метод. пособие по страноведению / Л. М. Борисова. – Воронеж, 2018. – 21с.
20. Бухтеева, Е. Е. Лингвострановедение немецкоговорящих стран=Linguolandeskunde der deutschsprachigen Länder : учебное пособие / Е. Е. Бухтеева. – М. : КноРус, 2024. – 195 с. – ISBN 978-5-406-12500-7. – URL: https://book.ru/book/951599 (дата обращения: 05.12.2025). – Текст: электронный. – Режим доступа: по подписке.
21. Воскресенская, С. Ю. Введение в историю немецкоязычных стран: ключевые моменты истории Германии, Австрии, Швейцарии : учебно-методическое пособие к дисциплине «Актуальные проблемы страноведения и лингвокультурологии (английский и немецкий языки)» для студентов I курса магистратуры по направлению подготовки 45.04.02 Лингвистика / С. Ю. Воскресенская. – Тверь : Тверской государственный университет, 2019. – 101 с.
22. Иванова, Н. А. Немецкоязычные страны: история и современность : Учебно-методическое пособие / Н. А. Иванова. – Орехово-Зуево : Государственный гуманитарно-технологический университет, 2022. – 98 с.
23. Коляда, Н. А. Brauchtum, sitten und etikette des deutschen volkes : учебное пособие / Н. А. Коляда, Г. Д. Архипкина. – Москва : Русайнс, 2026. – 172 с. – ISBN 978-5-466-10671-8. – URL: https://book.ru/book/960622 (дата обращения: 05.12.2025). – Текст : электронный. – Режим доступа: по подписке.
24. Маркова, Т. С. Практикум по учебной дисциплине Немецкий язык для работы с минилексиконом Туризм и гостиничное дело : учебное пособие / Т. С. Маркова. – Москва : Русайнс, 2021. – 66 с. – ISBN 978-5-4365-6085-4. – URL: https://book.ru/book/938935 (дата обращения: 05.12.2025). – Текст : электронный. – Режим доступа: по подписке.
25. Муравлева, Н. Германия: лингвострановедческий словарь / Н. Муравлева, Е. Муравлева. – М.: АСТ, 2016. – 992 с.
26. Ясненко, М. М. Знаете ли вы Германию: тесты по страноведению на немецком языке / М. М. Ясненко. – 2-е изд. – Москва: Университет, 2015. – 66 с.
27. Bayerlein, O. Landeskunde aktiv 2. Praktische Orientierungen für Deutschland, Österreich und die Schweiz / O. Bayerlein. - Stuttgart,2016. - 128 S.
28. Butler, E., Kotas, O. 100 Stunden Deutschland. Orientierungskurs – Politik, Geschichte, Kultur / E. Butler, O. Kotas. – Stuttgart, 2017. – 144 S.

29. Luscher, R. Landeskunde Deutschland 2019 – B2/C2 / R. Luscher. – München: Verlag für Deutsch, 2019. - 176 S.
30. Luscher, R. Landeskunde Deutschland 2020 – B2 / R. Luscher. – München: Verlag für Deutsch, 2020. – 176 S.
31. Pilaski, A., Behal-Thomsen, H. Entdeckungsreise D-A-CH. Kursbuch zur Landeskunde / A. Pilaski, H. Behal-Thomsen. – Stuttgart, 2017. – 144 S.
32. Remanofsky, U. Zur Orientierung, Quiz / U. Remanofsky. – München: Hueber Verlag, 2017. – 84 S.

**Электронные ресурсы:**

33. Страноведение (на первом иностранном языке) : электронный учебно-методический комплекс для студентов специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией» / Е. А. Белицкая, Т. М. Рогач, А. М. Коцаренко, Л. Шмидт // Электронная библиотека БГЭУ : [сайт]. – URL: http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/19780 (дата обращения: 05.12.2025).

ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК

**Основная:**

34. Бартенева, И. И. La France. Une vue sur le pays : [учебное пособие для студентов вузов и учащихся учреждений среднего образования, изучающих французский язык] / И. И. Бартенева. – Минск : Колорград, 2022. – 39 с.

**Дополнительная:**

35. Бартенева, И. И. Все аспекты туристической деятельности (учебно-методическое пособие на французском языке) / И. И. Бартенева, И. В. Пантелеева. – Минск: Колорград, 2019. – 55 с.
36. Бейн, Е. И. Регионы Франции : учебное пособие по специальности 033200 «Иностранный язык» по курсу «Практика речи» / Е. И. Бейн, В. А. Лавриненко, Р. Ф. Смирнова ; под ред. А. М. Червоного. – Таганрог: Таганрогский государственный педагогический институт, 2007. – 101 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614719 (дата обращения: 05.12.2025). – Библиогр.: с. 98. – ISBN 978-5-87976-457-4. – Текст : электронный.
37. Бондаренко, Л. А. Франция на первой полосе / Л. А. Бондаренко, О. В. Давтян. – СПб.: Паритет, 2016. – 154 с.
38. Григорьева, Е. Я. Французский язык. Праздники = La France. Au fil des fêtes : учебное пособие / Е. Я. Григорьева, Е. Ю. Горбачева, Е. И. Черкашина. – М. : КноРус, 2024. – 193 с. – ISBN 978-5-406-12674-5. – URL: https://book.ru/book/953431 (дата обращения: 05.12.2025). – Текст : электронный. – Режим доступа: по подписке.

39. Дешевицын, М. П. Франция в XX веке: учеб.-метод. пособие / М. П. Дешевицин, П. И. Примак. – Минск, 2015.
40. Комарова, М. А. Страноведение Франции (конспект лекций)=Civilisation française (abrégé de conférences) : учебно-методическое издание. – Минск: БГЭУ, 2019. – 41 с. – Режим доступа: локальная сеть. – URL: \\Arhive\Arhive\UchebM\Социально-гуманитарные\Иностранный язык\Французский язык (дата обращения: 05.12.2025).
41. Примак, П. И. История Франции: учеб. пособие для студ. спец. "Современные иностранные языки" учреждений, обеспечивающих получение высш. образования: в 3 т. Т. 2 / П. И. Примак [и др.]. - Минск: Выш. шк., 2018. – 222 с.
42. Примак, П. И. История Франции: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений по спец. "Современные иностранные языки" : в 3 т. Т. 3 / П. И. Примак, Т. П. Примак, Л. Руайе. - Минск: Выш. шк., 2018. - 263 с.
43. Понятин, Э. Ю. Франция на рубеже столетий: учебное пособие по страноведению (на французском языке) / Э. Ю. Понятин. – М.: АСТ: Восток-Запад, 2017. – 297 с.
44. Скорик, Л. Г. Histoire de France. Cours de civilisation française : учебное пособие / Л. Г. Скорик. – Москва : Московский педагогический государственный университет, 2016. – 132 с. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42604670 (дата обращения: 05.12.2025).
45. Харитонова, И. В. Франция как она есть: учебное пособие по французскому языку / И. В. Харитонова, И. С. Самохотская. – М.: ВЛАДОС, 2016. – 356 с.
46. Mermet, G. Francoscopie 2018 / G. Mermet. - Paris: Larousse, 2018. – 542 p.
47. Zotkina, I. V. Французский язык. Канада : Учебное пособие по французскому языку (уровни B1 - C1) / I. V. Zotkina. – Москва : Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Кыргызской Республики имени Казы Дикамбаева, 2020. – 104 p.

**Электронные ресурсы:**

48. Бартенева, И. И. Страноведение (на первом иностранном языке) (французский): электронный учебно-методический комплекс для студентов специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией» / И. И. Бартенева // Электронная библиотека БГЭУ : [сайт]. – URL: http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/60319 (дата обращения: 05.12.2025).

ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК

**Основная:**

49. Испанский язык. Курс страноведения = Espanol. Curso de civilizacion espanola : учебно-методическое пособие / [И.М. Школина и др.] ; М-во

образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т. - Минск : БГЭУ, 2019. - 87, [1] с.

50. Карпина, Е. В. Жить в Испании = Vivir en Espana : учебник по страноведению Испании : уровень B1-B2 : для студентов, обучающихся по программам "Мировая экономика", "Международные отношения" и "Иностранные языки и межкультурная коммуникация" / Е. В. Карпина, Керо Хервилья, Э. Ф., И. В. Селиванова ; НИУ "Высшая школа экономики". - М. : ФЛИНТА, 2019. – 209, [1] с.

**Дополнительная:**

51. Киселёв, А. В. Испания. География. История / А. В. Киселёв. – Санкт-Петербург: КАРО, 2015. – 156 с.
52. Таймур, М. П. Туризм в Испании и странах Латинской Америки. Практический курс испанского языка : учебное пособие / М. П. Таймур. – М. : Русайнс, 2024. – 92 с. – ISBN 978-5-466-04892-6. – URL: https://book.ru/book/952349 (дата обращения: 05.12.2025). – Текст : электронный. – Режим доступа: по подписке.
53. Baralo Marta, Genís Marta, Santana M.a Eugenia. Español Lengua Extranjera / Marta Baralo. Madrid: Grupo Anaya, S.A., 2017. – 294 p.
54. Claudia Fernández, Javier Lahuerta, Ivonne Lerner /Manual de espanol/ Conforme al Plan Curricular del Instituto Cervantes – Madrid, 2017. – 188 p.
55. Fernández Claudia, Lahuerta Javier, Lerner Ivonne Manual de español / Claudia Fernández. – Madrid: Instituto Cervantes, 2017. – 122 p.
56. Lago, A. F. Español para el comercio internacional / A. F. Lago. – Madrid, 2016. – 210 p.
57. Marta Baralo, Marta Genís, M.a Eugenia Santana/ Español Lengua Extranjera, Avanzado B2 – Grupo Anaya, S.A., Madrid,2017. – 294 p.
58. Pareja, María José. Temas de empresa / María José Pareja. –Madrid: Edinumen, 2018. – 214 p.

**Электронные ресурсы:**

59. Мухика, А. Страноведение (испанский язык) : электронный учебно-методический комплекс для студентов специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией» / А. Мухика, Л. И. Маркелова // Электронная библиотека БГЭУ : [сайт]. – URL: http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/61577 (дата обращения: 05.12.2025).

## Перечень вопросов для проведения зачета

1. Общие сведения о материках.
2. Общие сведения об океанах.
3. Расы, этносы и нации: основные параметры для выделения.
4. Типы климатических и ландшафтных зон.
5. Социально-культурные стереотипы: понятие, основания формирования, примеры.
6. Виды и характеристика туристских ресурсов.
7. Основания для типологизации стран мира.
8. Характеристика европейской страны (на выбор студента) по плану (см. ниже*).
9. Характеристика азиатской страны (на выбор студента) по плану (см. ниже*).
10. Характеристика страны Северной Америки (на выбор студента) по плану (см. ниже*).
11. Характеристика страны Южной Америки (на выбор студента) по плану (см. ниже*).
12. Характеристика страны африканского континента (на выбор студента) по плану (см. ниже*).
13. Характеристика территории Океании (на выбор студента) по плану (см. ниже*).
14. Туристический потенциал Республики Беларусь.
15. Лучшая туристическая дестинация (по мнению студента).

** План характеристики страны*

Физико-географические характеристики. Историко-культурные особенности. Социально-экономический и политический устрой. Демографические параметры. Языковая ситуация. Стереотипы. Туристические ресурсы, достопримечательности и дестинации. Туристические связи и контакты между Республикой Беларусь и данной страной.

## Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 50 часов; заочной формы получения образования на базе ССО – 90 часов.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

– углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;

– подготовка к выполнению тестов;

– подготовка к семинарским занятиям, в том числе подготовка сообщений, тематических докладов, информационных и демонстративных материалов, рефератов, презентаций, эссе и т.д.;

– работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой и материалами;

– подготовку к сдаче промежуточной аттестации.

## Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия *текущего* контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- тест;
- экспресс-опрос на аудиторных занятиях;
- опрос/дискуссия;
- презентация.

Текущая аттестация по учебной дисциплине проводится три раза в семестр.

Результаты текущей аттестации за семестр, полученные в ходе проведения мероприятий текущей аттестации, оцениваются отметкой в баллах по десятибалльной шкале и отражаются в ведомости текущей аттестации по учебной дисциплине.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ (утв. 20.12.2014 2014 № 1136-А).

# ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

| Название учебной дисциплины, изучение с которой требуется согласование | Название кафедры | Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине | Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Экскурсоведение | Кафедра экономики и управления туристической индустрией | Замечаний и предложений нет А.И. Ивашкевич | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«Страноведение на первом иностранном языке»,
(Регистрационный №_____ от ___.___.2025)
на _____/_____ учебный год

| № п/п | Дополнения и изменения | Основание |
|---|---|---|
| | | |

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры профессионально ориентированной английской речи
(протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой,
канд. филол. наук, доцент _____ К.А.Белова

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
канд. пед. наук, доцент _____ Е.А.Малашенко