в представляемых предприятиями расчетных материалах для утверждения цен; расчет затрат и цен в расчете на единицу полезности потребительной стоимости.

УДК 687.11 : 658.563

М.Н. МИКЛУШОВ

К вопросу определения эстетической ценности одежды

Свойства, характеризующие внешний вид одежды, формируют ее эстетическое восприятие. Эстетическая оценка изделия в каждом конкретном случае может быть произвольной и субъективной, и в конечном счете она обусловливается потребностями и уровнем развития культурного и материального состояния общества, а также уровнем знаний, опыта и квалификации лиц, проводящих оценку. Абстрагированное восприятие визуальных ощущений свойств внешнего вида товара в сознании человека является основанием для его оценки.

Эстетическая ценность одежных товаров определяется гармоничным соответствием свойств внешнего вида изделия его функциональному назначению и утилитарным свойствам, обеспечивающим практическую полезность вещи для потребителя. Существующие методики оценки эстетических показателей качества промышленной продукции [1–3] не нашли практического применения в торговле, так как номенклатура и дефиниция отдельных эстетических показателей носят слишком абстрактный характер и вызывают затруднения в их толковании и использовании.

Для наиболее объективной эстетической оценки одежды предлагается использовать экспертный метод как систему объективных показателей внешнего вида изделия по степени соответствия каждого из них оценочным критериям, отражающим художественные достоинства и значимость товара.

Обобщающий комплексный показатель эстетической ценности внешнего вида товара определяется из количества отдельных показателей с учетом их коэффициентов весомостей.

Рекомендуется следующая номенклатура показателей внешнего вида одежды для эстетической оценки: вид и природа основных материалов, из которых изготовлено швейное изделие; форма (фасон); колористическое оформление; фактура поверхности; декоративность (отделка, рисунок, орнамент).

В совокупности и взаимосвязи эти показатели должны соответствовать закономерностям художественной композиции и в органичном единстве создавать законченный, совершенный и гармоничный внешний вид швейного изделия в целом. Объективные показатели внешнего вида нельзя

рассматривать изолированно друг от друга. Взаимосвязь и взаимообусловленность показателей внешнего вида одежды обеспечиваются гармонирующими средствами художественной композиции.

Эстетическая оценка одежды должна включать абстрагированное зрительное восприятие показателей внешнего вида изделия относительно эстетических представлений социальной среды в определенный период, а также все его показатели и взаимосвязи между ними и между оцениваемым товаром и окружающей социальной и материальной средой. Оценка внешнего вида изделия с точки зрения гармонии и красоты определяет художественное качество изделия, а не его эстетическую ценность. Однако нельзя установить эстетическую ценность товара без эстетической оценки художественного качества. Предлагается оценивать показатели внешнего вида товара по следующим критериям: степени соответствия показателей внешнего вида изделия требованиям к его художественному качеству (соответствие законам художественной композиции); его функциональному назначению; требованиям моды; степени выраженности стиля в изделии; степени соответствия показателей внешнего вида социальным требованиям (сложившимся традициям, национальным особенностям, привычкам потребителей); степени совершенства производственного исполнения.

Эстетическая оценка швейного изделия осуществляется экспертным методом. Рекомендуется оценивать показатели внешнего вида в баллах с учетом коэффициента весомости каждого. Комплексный показатель эстетической ценности товара определяется как сумма средневзвешенных арифметических показателей внешнего вида в зависимости от степени их соответствия оценочным критериям:

$$K = \sum_{i=1}^{N} \bar{p}_i,$$

где K – комплексный показатель эстетической ценности изделия; N – количество оцениваемых показателей; $\bar{p}_i$ – средневзвешенный конкретный показатель i внешнего вида изделия:

$$\bar{p}_i = P_{i\max} m_i \bar{a}_i ,$$

где $P_{i\max}$ – максимальное значение показателя внешнего вида в баллах; m_i – коэффициент весомости конкретного показателя внешнего вида; $\bar{a}_i$ – среднее арифметическое значение степеней соответствия показателя i оценочным критериям:

$$\bar{a}_i = (a_1 + a_2 + a_3 + \ldots + a_n)/n ,$$

где $a_1, \ldots, a_n$ – количественное выражение степени соответствия показателя внешнего вида оценочным критериям; n – количество оценочных критериев.

Табл. 1. **Эстетическая оценка женского пальто мод. 1158–88 производства Могилевской швейной фабрики имени Володарского**

Показатель внешнего вида	Максимальная оценка, баллы	Коэффициент весомости показателя	Степень соответствия показателей оценочным критериям						Оценка показателей, баллы
			требованиям к художественному качеству	функциональному назначению	требованиям моды	выраженности стиля	социальным требованиям	совершенству производственного исполнения	
Вид и природа основных материалов	5	0,3	0,9	1,0	0,8	0,8	0,9	0,8	1,30
Форма (фасон)	5	0,3	0,8	0,8	0,8	0,8	1,0	0,8	1,25
Колористическое оформление	5	0,2	0,9	1,0	0,6	0,9	1,0	0,8	0,87
Фактура поверхности	5	0,1	0,8	0,9	0,6	0,9	1,0	0,7	0,41
Декоративность (отделка, рисунок, орнамент)	5	0,1	0,6	0,6	1,0	0,9	0,9	0,6	0,38
Комплексный показатель	5	1,0	–	–	–	–	–	–	4,21

В табл. 1 приводится структура определения комплексного показателя эстетической ценности женского пальто по пятибалльной шкале. Рекомендуемые степени соответствия оценочных критериев приведены в табл. 2.

Табл. 2. **Степени соответствия оценочных критериев**

Степень	Количественное выражение степени соответствия показателя оценочному критерию	Качественная оценка степени соответствия
1	0,9...1,0	Отлично
2	0,7...0,8	Хорошо
3	0,5...0,6	Удовлетворительно
4	0,2...0,4	Плохо
5	0,0...0,1	Очень плохо

Предлагаемая методика может быть рекомендована для установления эстетической ценности одежных товаров торговыми работниками при согласовании новых образцов-эталонов одежды, при отнесении швейных изделий к новым товарам улучшенного качества с индексом „Н", при переоценке товаров.

Литература

1. Методические указания по оценке эстетических показателей промышленной продукции.– М., 1975. 2. РД 50-149–79. Методические указания по оценке технического уровня и качества промышленной продукции. 3. Экспертиза качества товаров / М.В. Федоров, Е.Е. Заденец, Е.И. Шипилов и др.– М., 1984.

УДК 677.025.072.632

Н.П. КОРЖЕНКО,
В.Г. ЛЯДУХИНА

Пряжа со структурными и цветовыми эффектами для трикотажного производства

В настоящее время трикотажные изделия, выработанные из пряжи с внешними структурными эффектами, пользуются большой популярностью. Современное направление моды требует дальнейшего развития технологии получения внешних эффектов на полушерстяной и чистошерстяной гребенной пряже, для чего используются цветные „мушки" или блестящее профилированное волокно суровое или крашеное большой линейной плотности.

Для получения пряжи чистошерстяной и полушерстяной с эффектом цветной „мушки" использовался крупный гребенной крашеный чистошер-