

## РАЗДЕЛ 2. ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ

В.П.Цвелодуб

УДК 380.1

### К ВОПРОСУ О ВЗАИМОСВЯЗИ ОБЩЕАССОРТИМЕНТОЛОГИЧЕСКИХ ЗАКОНОВ

Вопрос о соотношении, взаимодействии законов является весьма важным в любой науке [1, 2]. Что касается общих законов функционирования и развития ассортимента товаров, то исследование их взаимосвязи представляет теперь одну из актуальных проблем теоретической ассортиментологии.

В объективной действительности различные стороны ассортимента товаров, разнообразные процессы его функционирования и развития взаимосвязаны между собой, а также с другими процессами общественного материального производства. Именно в силу этого и существуют определенные взаимосвязи между различными законами ассортимента, а также связи этих законов с другими законами материального производства [3].

Между основным законом ассортимента товаров (законом соотношения ассортимента и потребностей) и другими его законами существуют отношения субординации.

Связь основного закона ассортимента с законом роста его разнообразия обусловлена тем, что рост разнообразия ассортимента оказывает влияние на степень удовлетворения потребностей. Чем шире и разнообразнее ассортимент товаров, тем лучше, как правило, соответствует он потребностям покупателей, ибо при этом шире возможности выбора в магазинах каждым потребителем нужного ему товара. Но если иметь в виду удовлетворение потребностей не отдельных потребителей, а общества в целом, то в ряде случаев этим потребностям будет лучше соответствовать не чрезвычайно широкий и разнообразный ассортимент (он может быть неэкономичным), а ассортимент, оптимальный по своей широте и степени разнообразия. Поэтому требование оптимизации количественного состава ассортимента и требования основного закона ассортимента действуют как бы "в унисон". Иными словами, рост разнообразия ассортимента должен быть не каким угодно, не безбрежным, а

только таким, при котором обеспечивается наилучшее его соответствие потребностям общества, т.е. оптимальным. В этом проявляется подчинение требований закона роста разнообразия ассортимента требованиям основного закона.

Связь основного закона ассортимента товаров с законом качественного его совершенствования вполне определена и, как правило, однозначна: чем совершеннее в качественном отношении состав и структура ассортимента (больше товаров с лучшими потребительскими свойствами), тем в большей степени, при прочих равных условиях, такой ассортимент соответствует запросам и требованиям покупателей, тем лучше удовлетворяет он их потребности. Это вполне закономерно, так как успех товара у покупателя зависит прежде всего от степени достоинств товара, особенно его эстетических свойств. Именно поэтому требования двух рассматриваемых законов ассортимента совпадают по своей направленности.

Подобного рода связь существует также между основным законом ассортимента и законом его обновления. По мере обновления ассортимента он "омолаживается", появляются товары-новинки, а они более современны и, как правило, более совершенны в техническом, эстетическом и других отношениях, имеют более высокие показатели потребительных свойств, лучше соответствуют требованиям современной моды и т.д. Поэтому такие товары лучше соответствуют запросам и требованиям покупателей. Причем с увеличением масштабов и темпов обновления ассортимента все больше и больше новых, модных товаров вырабатывается, реализуется и потребляется.

Как показывает опыт промышленности и торговли, не всегда новые товары бывают лучше тех, которые выпускались ранее. Встречаются и неудачные новинки. Поэтому одного лишь малого возраста товаров еще далеко недостаточно для обеспечения большого успеха их у покупателей. Так, определенный нами коэффициент корреляции между величиной успеха тканей Минского тонкосуконного комбината в фирменном магазине г. Минска и средним возрастом этих тканей оказался сравнительно небольшим - 0,434. Это, несомненно, указывает на то, что имеются факторы, оказывающие более сильное влияние на успех тканей у покупателей, чем возраст тканей. К числу таких факторов, как показывают исследования и опыт торговли, относятся прежде всего колористическое оформление (более 70% покупателей ставят этот признак на первое место по значимости при выборе тканей в качестве покупки), несминае-

мость, фактура тканей, фасон швейных и трикотажных изделий и другие эстетические свойства, определяющие эстетическое совершенство изделий. Поэтому промышленность, обновляя ассортимент выпускаемых товаров, должна заботиться не просто об обновлении ассортимента вообще, а о таком обновлении, которое обеспечивает обогащение ассортимента, чтобы уровень потребительных свойств у новых товаров был бы более высоким, чем у старых товаров. Только при таком обновлении ассортимента оно будет соответствовать требованиям основного закона ассортимента товаров.

Анализируя связь основного закона ассортимента с законом роста его экономичности, видим, что чем выше экономичность ассортимента товаров, тем больше в обществе бережется рабочего времени, тем лучше такой ассортимент удовлетворяет общественные потребности в экономии труда. Здесь следует особо подчеркнуть, что речь идет о потребностях не отдельных потребителей, а об общественных потребностях – потребностях, интересах общества в целом. Довольно часто многие “не видят пользы” (имеют в виду для отдельных потребителей) от таких изменений в ассортименте, которые приводят к экономии общественного труда, а не к улучшению свойств товаров.

Своеобразна связь между основным законом ассортимента и таким специфическим законом, как закон максимального соответствия структуры размерного ассортимента одежды и обуви антропометрической характеристике населения, являющегося совокупным потребителем этих товаров. Последний закон можно рассматривать как частный случай общеассортиментологического закона соотношения ассортимента и потребностей, как одну из форм проявления этого закона. Это частный случай основного ассортимента применительно только к ассортименту одежды и обуви и только к одной характеристике этого ассортимента – соответствию структуры ассортимента этих товаров по размерам, ростам и полнотам антропометрической характеристике населения как совокупного потребителя. Тот факт, что один из этих законов является общим для ассортимента всех товаров, а другой – специфическим только для ассортимента ряда товаров, не лишает их статуса самостоятельных законов. В одном случае требованием закона является только максимальное соответствие структуры определенного ассортимента товаров потребностям населения.

В другом же случае закон отображает не одну связь, а различные соотношения ассортимента и потребностей, спроса; здесь может идти речь как о соответствии ассортимента потребностям, так и, наоборот, о соответствии потребностей ассортименту, о приспособлении потребностей к существующему ассортименту, формировании новых, разумных потребностей посредством обеспечения потребления товаров соответствующего ассортимента.

Рассмотрим теперь взаимосвязь между отдельными общесортиментологическими законами. Исследуя взаимосвязь законов роста разнообразия и качественного совершенствования ассортимента товаров, необходимо проанализировать связь роста разнообразия ассортимента с такими процессами, как обогащение его состава и улучшение структуры.

Между ростом разнообразия ассортимента товаров и его обогащением имеются как сходство, так и различия. Сходство их состоит в том, что в обоих случаях речь идет об изменении состава ассортимента. Различие же заключается в том, что в одном случае речь идет об изменении количественного состава, а в другом – качественного. Кроме того, различие состоит еще и в том, что обогащение состава, поскольку оно представляет собой пополнение ассортимента более совершенными товарами, всегда приводит к расширению ассортимента, росту его разнообразия по каким-либо показателям. Без пополнения ассортимента, разумеется, невозможен рост его количественного состава, тогда как рост разнообразия ассортимента товаров может и не сопровождаться обогащением его состава. Последнее может быть в том случае, когда новые товары, которыми пополняется ассортимент, по уровню потребительных свойств уступают среднему их уровню в исходном ассортименте; тогда происходит не обогащение, а, напротив, обеднение, "засорение" ассортимента новыми по возрасту, но худшими по свойствам товарами.

Взаимодействие закона роста разнообразия ассортимента и закона качественного его совершенствования особенно ярко проявляется во влиянии второго закона на темпы расширения различных частей ассортимента. Следствием такого взаимодействия являются, например, более быстрые темпы расширения артикульного ассортимента тканей и трикотажных изделий, обладающих более высокими показателями потребительных свойств (изделиями с лучшими волокнами, нитями, видами заключительной отделки и т.п.). А благодаря более высоким тем-

пам увеличения количества артикулов лучших изделий – назовем это преимущественным расширением более прогрессивного, более совершенного ассортимента – происходит рост удельного веса таких товаров в общей их массе. Таким образом, наблюдается взаимовлияние двух рассматриваемых законов ассортимента товаров.

Аналогичные связи имеются у закона роста разнообразия ассортимента с законом роста его экономичности. Результатом взаимодействия этих двух законов является более быстрый темп расширения ассортимента тех товаров, которые более экономичны. Сужение чрезмерно широкого и разнообразного, а потому неэкономичного ассортимента также происходит под влиянием закона роста экономичности ассортимента. Это находит свое проявление, например, в происшедшем за последние годы сокращении разнообразия ассортимента тканей по вариантам волокнистых смесок, ширинам тканей и т.п. Одним из проявлений взаимодействия только что рассмотренных законов ассортимента может служить процесс изменения в характеристиках ассортимента полушерстяных тканей по количественному содержанию в них шерсти.

Связь закона роста разнообразия ассортимента товаров и закона его обновления состоит прежде всего в том, что рост разнообразия, расширение ассортимента невозможны без создания новых товаров и постоянного пополнения ими состава ассортимента. Обновление же в отличие от этого может сопровождаться как ростом разнообразия, так и его уменьшением. Последнее наблюдается в такие периоды, когда новых видов и разновидностей товаров внедряется в производство меньше, чем снимается с производства.

Перейдем теперь к изучению взаимосвязей закона качественного совершенствования ассортимента товаров и других общеассортиментологических законов. Требования этого закона и закона роста экономичности ассортимента очень часто сталкиваются между собой, противостоят друг другу. В этом состоит противоречивая взаимосвязь указанных законов. Противоречие в данном случае объясняется тем, что для улучшения качественных показателей товаров, для качественного совершенствования состава и структуры их ассортимента, как правило, требуются дополнительные затраты труда. С другой стороны, сдвиги в ассортименте, приводящие к росту его экономичности, весьма часто сопровождаются ухудшением состава и структуры ассортимента товаров. Все это – не случай-

ше, а вполне закономерные явления, ибо создание товаров с более высокими показателями потребительных свойств, а следовательно, и формирование более совершенного в качественном отношении ассортимента, как правило, требует и большего количества труда. Поэтому трудно, а зачастую невозможно обеспечить одновременно и максимальное, всестороннее качественное совершенствование ассортимента товаров и рост его экономичности. В силу этого необходимо оптимизировать эти процессы таким образом, чтобы на каждый рубль затрат получить максимум суммарного потребительского эффекта от потребления совокупности качественно более совершенных товаров.

Интересно, что оба рассматриваемых закона с довольно разными и, казалось бы, "несовместимыми", во всяком случае, несовпадающими требованиями могут управлять одними и теми же процессами изменения ассортимента товаров. Речь идет, например, об изменениях в структуре ассортимента текстильных изделий по их волокнистому составу. Действительно, когда происходят такие изменения в структуре ассортимента текстильных изделий по их волокнистому составу, при которых более трудоемкие волокна (например, шерсть, натуральный шелк) заменяются менее трудоемкими, но с худшими потребительскими свойствами (например, хлопок, вискозное волокно), и ассортимент этих изделий становится более экономичным, то здесь реализуются, разумеется, требования закона роста экономичности ассортимента. Что же касается требований закона качественного совершенствования ассортимента, то в данном случае они в определенной степени как бы "игнорируются", не соблюдаются, поскольку при этом ухудшаются некоторые свойства изделий (гигроскопичность, паропроницаемость и др) и, следовательно, в качественном отношении состав и структура ассортимента изделий ухудшается.

Когда же в ассортименте текстильных изделий повышается удельный вес товаров с более трудоемкими волокнами, но зато с более высокими показателями потребительных свойств, то здесь, напротив, реализуются требования закона качественного совершенствования ассортимента, тогда как требования экономии, следовательно, требования закона роста экономичности ассортимента не соблюдаются, ими приходится в определенной мере поступаться ради повышения гигиеничности или красоты изделий или же того и другого вместе. Примером здесь может служить замена хлопка, вискозного волокна в ассортимен-

те тканей, трикотажных изделий такими волокнами, как лавсан, нитрон, триацетатное волокно.

В связи с рассматриваемым взаимодействием двух упомянутых общих законов ассортимента представляет интерес процесс роста компонентной неоднородности (гетерогенности) ассортимента текстильных товаров [4].

Было бы, однако, неправильно считать, что требования законов качественного совершенствования и роста экономичности ассортимента абсолютно всегда является разнонаправленным. В тех случаях, когда качественное совершенствование ассортимента товаров заключается в повышении доли товаров с более высоким сроком службы, наблюдается также и рост экономии, так как повышение срока службы изделий равносильно дополнительному выпуску изделий без затрат труда. Именно об этом случае говорят, что "лучше – значит, больше". Здесь требования двух рассматриваемых законов ассортимента действуют как бы "в унисон", их требования имеют одинаковую направленность. В качестве примера подобных сдвигов в ассортименте можно привести данные об изменениях в ассортименте чулочно-носочных изделий, связанные с заменой хлопчатобумажной пряжи и вискозных нитей капроновыми нитями. Хотя народнохозяйственная трудоемкость изготовления капроновых изделий выше, чем хлопчатобумажных и вискозных, потребительский эффект, получаемый на один рубль затрат, выше именно в случае эксплуатации капроновых чулочно-носочных изделий. Это объясняется тем, что здесь затраты в производстве увеличиваются всего лишь на несколько процентов, а носкость, срок службы капроновых чулок благодаря более высокой их прочности и устойчивости к истиранию в 3–5 раз выше, чем чулок из указанных волокон. Кроме того, необходимо иметь в виду, что расход капроновых нитей на пару чулок по массе в 2–2,5 раза меньше, чем хлопчатобумажной пряжи или вискозных нитей.

Закон качественного совершенствования ассортимента очень тесно связан с законом его обновления. Без обновления ассортимента товаров не может быть качественного обогащения его состава. По-видимому, на этом основании часто не проводят никакой разницы между процессами обогащения и обновления ассортимента, тем более, что в обоих случаях обычно имеет место изменение состава ассортимента – пополнение его новыми изделиями. Однако нет никаких оснований из-за этого смешивать два указанных процесса, два рассматриваемых за-

кона, ибо эти законы отражают разные стороны (черты, характеристики) ассортимента. Закон качественного совершенствования ассортимента касается качественного улучшения состава, обогащения ассортимента посредством пополнения его лучшими товарами. Обновление же ассортимента само по себе есть лишь изменение возрастной характеристики ассортимента – его омоложение безотносительно к качественному составу ассортимента в техническом отношении. Правда, обновление ведет к улучшению такой характеристики ассортимента, связанной с возрастным составом, как его современность.

Особенностью действия двух рассматриваемых законов ассортимента является то, что действие одного закона является предпосылкой другого. Это связано с тем, что новые изделия, появляющиеся в процессе обновления ассортимента, как правило, в качественном отношении лучше старых, в силу чего такое обновление ассортимента сопровождается вместе с тем его обогащением. Вот почему эти два процесса на практике как бы слиты воедино. В теории же их, конечно, можно и нужно рассматривать отдельно не как один, а два разных процесса. Применяя метод абстрагирования, следует рассматривать один из этих процессов, абстрагируясь от другого, и наоборот. Только такой метод исследования дает возможность правильно рассмотреть сущность указанных процессов, вскрыть содержание двух рассматриваемых законов. Между обновлением и обогащением ассортимента существуют такие же отношения, как между причиной и следствием: обновление ассортимента – причина, обогащение – следствие. Посредством постоянного обновления осуществляется систематическое обогащение ассортимента товаров лучшими изделиями. Следовательно, обновление ассортимента товаров выступает в качестве рычага, средства обогащения состава их ассортимента, его качественного совершенствования.

Аналогична связь закона обновления и закона роста экономичности ассортимента товаров. Различие их лишь в том, что там речь шла о пополнении ассортимента новыми изделиями более совершенными в отношении потребительных свойств, а здесь – о более экономичных новых товарах. Одним из примеров повышения экономичности ассортимента товаров благодаря его обновлению может служить создание ассортимента текстильных товаров с применением химических волокон, повышение удельного веса таких изделий в общей их массе, особенно в ассортименте шерстяных и шелковых тканей, швейных и

трикотажных изделий, в которых очень трудоемкие волокна (шерсть, натуральный шелк) заменены химическими волокнами как более экономичными. Без обновления ассортимента тканей и одежды рост экономичности этого ассортимента был бы невозможен.

Таким образом, все законы ассортимента товаров связаны между собой, взаимодействуют друг другом. При этом в одних случаях их требования идут как бы "в унисон", а в других – расходятся, противоречат друг другу. Однако общее у всех законов ассортимента то, что они подчинены основному закону ассортимента, все они имеют одну общую направленность – всестороннее совершенствование ассортимента: реализация требований одного закона приводит к совершенствованию одной стороны ассортимента, реализации требований другого закона – другой стороны и т.д. В результате такого всестороннего совершенствования ассортимента товаров он лучше выполняет свою функцию – соответствовать постоянно растущим запросам потребителей. В этом суть взаимодействия всех законов ассортимента товаров с его основным законом.

#### Л и т е р а т у р а

1. Яцкевич Ф. Ленинизм и законы общества. – Минск, 1971.
2. Шептулин А.П. Диалектика единичного, особенного и общего. – М., 1972.
3. Цвелодуб В.П. Об основных требованиях некоторых законов развития ассортимента товаров. – В сб.: Товароведение и легкая промышленность. Минск, 1976, вып. 3.
4. Цвелодуб В.П., Мохорт С.И. Компонентная гетерогенизация ассортимента льноизделий и ее связь с общеассортиментологическими законами. – В сб.: Товароведение и легкая промышленность. Минск, 1974, вып.1.

УДК 658.5

А.Я.Конончук

#### К ВОПРОСУ ОБ ИЗМЕРЕНИИ И ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ

Качество как философская категория выражает неотделимую от объекта его существенную определенность, благодаря которой он является именно этим, а не иным объектом. Только благодаря качественным различиям один объект отличается от