Хранили свеклу в холодильной камере на Московском ОРПК г. Минска.

Установлено, что накопление нитратов зависит от фона удобрений. Так, с повышением дозы азотного питания оно возрастает. Самое меньшее количество нитратов, причем весьма невысокое для данной культуры, было в корнеплодах, выращенных на участке без внесения удобрений (с использованием только почвенных ресурсов азотного питания). Затем оно заметно повышалось по мере увеличения уровня азотного питания, однако в разной мере в зависимости от фосфорно-калийных добавок и способа внесения удобрений. Самое высокое количество нитратов, значительно превышающее установленную норму для свеклы, было при внесении $N_{180}P_{90}K_{90}$ дополнительно к фону. В данном случае растение, по-видимому, в меньшей мере смогло переработать минеральную форму азота в белковую. При добавлении фосфорно-калийного удобрения (соответственно P_{45} и K_{120}) к прежнему фону отмечено существенное (почти в два раза) снижение нитратного азота, что может быть следствием улучшения балансового соотношения N : P : K, хотя оно и оставалось достаточно высоким. Заметно уменьшилось количество нитратов в корнеплодах при варианте внесения минеральных удобрений в два приема (с подкормкой).

В процессе хранения корнеплодов свеклы (октябрь–апрель) отмечено некоторое уменьшение содержания нитратов, что можно объяснить использованием их в обменных процессах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Андрющенко В.К. Содержание нитратов в овощах //Изв. вузов. Пищ. техн. – 1981. – № 5. – С. 57–59. 2. Мурох В.И. Минеральные удобрения и проблема качества продуктов питания // Вопр. пит. – 1988. – № 2. – С. 4–8.

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

УДК 380.1

В.Л. ЦВЕЛОДУБ, канд. техн. наук

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ АССОРТИМЕНТОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Как отмечалось на XXVII съезде КПСС, одной из актуальных и сложных народнохозяйственных проблем является проблема ассортимента товаров народного потребления [1, с. 324]. Этим обусловливается необходимость научного познания ассортимента товаров и его закономерностей, разработки теории и методов управления ассортиментом на различных уровнях и других вопросов. Это социальный заказ науке, точнее комплексу наук, в том числе и товароведению, его составной части – ассортиментологии товаров. Вот почему в

последние годы исключительно важное значение приобрело развитие ассортиментологических исследований.

Товароведение должно не только хорошо познать потребительную ценность (стоимость) отдельных товаров, но и потребительную стоимость определенной массы товаров, их совокупности, системы – ассортимента. Как известно, К. Маркс указывал на необходимость различия этих двух понятий [2]. Исследование ассортимента товаров – неотъемлемая и очень важная часть познания их потребительной стоимости, общественной полезности, соответствия их общественным и личным потребностям, покупательскому спросу.

Ассортиментология товаров как составная часть товароведения – это комплексное учение, система знаний, состоящая из ряда подсистем. К последним, по мнению автора, относятся: теоретическая ассортиментология, история ассортиментологии, систематика товаров, ассортиментологический анализ, товарно-групповая (отраслевая) ассортиментология, историческая, региональная, прогностическая ассортиментология. Эти подсистемы и следует рассматривать как основные направления развития ассортиментологических исследований. Рассмотрим более подробно сущность указанных основных направлений.

Теоретическая ассортиментология призвана дать общую теорию ассортимента. Здесь изучаются теоретические и методологические вопросы общей ассортиментологии, раскрываются теоретические положения ее объекта, предмета и метода, изучаются законы функционирования и развития ассортимента товаров.

Теоретическая ассортиментология, с одной стороны, должна синтезировать и использовать различную информацию (идеи, методы, факты) из многих научных дисциплин (марксистско-ленинской философии, экономических наук и др.), с другой – аккумулировать и теоретически обобщать информацию, полученную от других частей товароведения, других разделов ассортиментологии.

Какие же именно вопросы должны изучаться в теоретической ассортиментологии? Ряд вопросов касается феномена ассортимента как объекта ассортиментологии. Здесь дается теоретическое обоснование того, что ассортимент продуктов труда, товаров – важнейшая научная категория; раскрываются роль и значение изменений ассортимента товаров в социально-экономическом развитии общества; анализируется связь ассортимента продуктов труда с такими общественными явлениями и процессами, как развитие производительных сил, всего общественного производства, научно-технический и социальный прогресс , рост национального богатства, рост эффективности общественного производства, повышение производительности труда, качества продукции, повышение материального и культурного уровня жизни народа, улучшение структуры личного потребления, обеспечение наиболее полного удовлетворения растущих материальных и духовных потребностей людей. Кроме того, теоретическая ассортиментология рассматривает влияние ассортимента товаров на психологию, здоровье, работоспособность людей, значение ассортимента для всестороннего развития личности, всех членов социалистического общества.

Второй комплекс вопросов, которые изучаются в теоретической ассортиментологии, составляют методологические вопросы общей ассортиментологии, т. е. методология и методы ассортиментологического исследования.

Здесь прежде всего раскрывается система понятий и категорий ассортиментологии. Как известно из теории познания, понятия и категории являются исходным материалом для построения теоретического здания любой науки. Они непосредственно связаны с человеческой практикой и обобщаются в терминах языка науки. Поэтому и в ассортиментологии изучение системы понятий и категорий чрезвычайно важно. Большинство понятий и категорий ассортиментологии суть характеристики ассортимента.

В данном разделе ассортиментологии раскрывается сущность ее метода. Он представляет собой систему способов и приемов, применяемых в изучении ассортимента. Сюда входят (на разных уровнях) такие подсистемы: метод диалектического материализма; общенаучные методы; частно-научные методы, к которым относятся также частные методы товароведения, ассортиментологии; конкретные методики анализа отдельных характеристик ассортимента товаров.

Третьим комплексом вопросов теоретической ассортиментологии является исследование законов ассортиментологии [3–8]. Законы функционирования и развития ассортимента товаров составляют предмет ассортиментологии на теоретическом уровне познания. Их изучению должно принадлежать центральное место в теоретической ассортиментологии, ибо теория, ее костяк – это система законов науки [9, с. 211]. Познание законов ассортимента товаров является необходимым условием перехода ассортиментологии из эмпирически-описательного в объяснительный период ее развития [9, с. 114]. Следует изучить такие вопросы, как общетеоретический анализ системы законов, управляющих ассортиментом и его изменениями; содержание, требования отдельных ассортиментологических законов, механизм их действия и использования; связь этих законов с другими законами, в частности с законами, изучаемыми политэкономией, и прочие вопросы. Изучение этой части теоретической ассортиментологии в настоящее время приобрело исключительную актуальность. Ибо познание законов ассортимента служит теоретической основой его совершенствования, одним из компонентов теории управления ассортиментом товаров.

Предметом истории ассортиментологии, органически связанной с теорией ассортимента, является изучение развития воззрений ученых по проблемам ассортимента в целом и его отдельных составных частей.

Систематика товаров занимается изучением таксономических (классификационных) систем товаров, закономерностей и методов, применяемых для упорядоченного распределения множества (ассортимента) товаров на подмножества.

Ассортиментологический анализ исследует комплекс количественных показателей характеристик ассортимента как отдельных товарных групп, так и ассортимента в целом; изучает виды и источники информации для эмпирического исследования ассортимента, этапы его анализа и т. д. [10–12].

Товарно-групповая (отраслевая) ассортиментология – это по сути дела не один раздел, а целый комплекс самостоятельных конкретно-ассортиментологических разделов: ассортиментология тканей, одежды, обуви и т. п. Развитая товарно-групповая ассортиментология представляет собой учение об ассортименте всех товарных групп, содержит всевоз-

можную информацию о характеристиках различных видов ассортимента (производственного, торгового и др.).

Историческая ассортиментология изучает историю изменений ассортимента товаров в различные периоды развития народного хозяйства, что имеет первостепенное значение для теории ассортимента. К данному случаю, как и к другим, применимы слова В.И.Ленина о том, что "теория предмета есть его история".

Современный ассортимент товаров, разумеется, не возникает из ничего, он является результатом определенного исторического процесса развития того ассортимента товаров, который ему предшествовал. Диалектика как теория познания учит, что для того чтобы правильно объяснить то или иное явление (в данном случае современный ассортимент), необходимо "... не забывать основной исторической связи, смотреть... как известное явление в истории возникло, какие главные этапы в своем развитии это явление проходило, и с точки зрения этого его развития смотреть, чем данная вещь стала теперь" [13]. Это положение марксистско-ленинской теории, сформулированное В.И.Лениным, целиком и полностью относится и к исторической ассортиментологии промышленных товаров.

Содержанием региональной ассортиментологии товаров является изучение особенностей ассортимента, его характеристик в различных регионах. Одна из важных ее задач – установить региональные особенности проявления общих законов ассортимента. Проведение регионально-ассортиментологических исследований имеет особо важное значение для управления ассортиментом одежды и обуви, так как структура ассортимента этих товаров по размерным признакам (параметрам) должна соответствовать антропометрическим характеристикам населения определенного региона, а не населения вообще.

Прогностическая ассортиментология занимается проектным прогнозированием оптимального ассортимента изделий, разрабатывает методы оценки степени совершенства прогнозируемого ассортимента [14, с. 142].

Следует еще раз отметить, что изучение ассортимента как объекта ассортиментологии необходимо проводить на двух уровнях – эмпирическом и теоретическом. Последнее состоит в изучении законов ассортимента и их проявлений в конкретных явлениях – изменениях ассортимента тех или иных товарных групп.

Необходимо иметь в виду, что изучение многих вопросов, связанных с ассортиментом, выходит за рамки собственно ассортиментологии. Влияние законов общественного развития, прежде всего экономических законов социализма, на развитие ассортимента товаров, связь ассортимента как общественного явления с другими процессами социально-экономического развития, анализ экономических характеристик ассортимента, его прогнозирование, формирование на различных уровнях, управление ассортиментом – эти и некоторые другие вопросы не могут быть полностью изучены одной ассортиментологией; здесь имеет место "наложение" (а не "стык") ассортиментологии и целого ряда других наук (политэкономия, потребностеведение, экономика промышленности, экономика, организация управления и планирования торговли, техническая эстетика и др.).

ЛИТЕРАТУРА

1. Ленин В.И. Полн. собр. соч. – Т. 39. – С. 67. 2. Рыжков Н.И. Об основных направлениях экономического и социального развития СССР на 1986–1990 годы и на период до 2000 года // Материалы XXVII съезда КПСС. – Мн., 1986. – С. 274–326. 2. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. – 2-е изд. – Т. 25. – Ч. 2. – С. 185–186. 4. Цвелодуб В.П. Некоторые вопросы общей теории ассортимента промышленных товаров и законов его развития // Вопросы технологии и товароведения изделий легкой промышленности. – Мн., 1973. – Вып. 2. – С. 7–17. 5. Цвелодуб В.П., Паращенко В.Н., Ивицкий В.В. Вопросы теории и практики обновления ассортимента промышленных товаров // Товароведение и легкая пром-сть. – Мн., 1975. – Вып. 2. – С. 18–27. 6. Цвелодуб В.П. Об основных требованиях некоторых законов развития ассортимента товаров // Товароведение и легкая пром-сть. – Мн., 1976. – Вып. 3. – С. 11–21. 7. Цвелодуб В.П. Об эмпирическом и теоретическом уровнях исследования в товароведении промышленных товаров // Товароведение и легкая пром-сть. – Мн., 1976. – Вып. 3. – С. 3–11. 8. Цвелодуб В.П. О некоторых дискуссионных вопросах теоретической ассортиментологии // Товароведение и легкая пром-сть. – Мн., 1978. – Вы. 5. – С. 27–39. 9. Цвелодуб В.П. Основные формы проявления закона качественного совершенствования ассортимента товаров // Товароведение и легкая пром-сть. – Мн., 1982. – Вып. 9. – С. 42–47. 10. Никитин П.Е. Объяснение – функция науки. – М., 1970. – 277 с. 11. Окрут З., Лякайте В. Методы оценки ассортимента промышленных товаров // Сов. торговля. – 1980. – № 1. – С. 21–24. 12. Алексеев Н. и др. Управлять ассортиментом товаров // Сов. торговля. – 1987. – № 1. – С. 31–33. 13. Цвелодуб В.П. Ассортиментологический анализ как элемент системы управления ассортиментом и качеством товаров // Товары народного потребления. – Мн., 1987. – Вып. 14. – С. 37–41. 14. Федоров М.В., Задесенец Е.Е. Оценка качества промышленных товаров. – М., 1977. – 199 с.

УДК 380.1

Е.Г. КРЫЛОВА

О НЕОБХОДИМОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОЦЕНОК ТОВАРОВ КАК ПОТРЕБИТЕЛЬНЫХ СТОИМОСТЕЙ

В последнее время вопросу изучения потребительских оценок качества товаров уделяется все больше внимания как в научном товароведении, так и в практике торговли. Особенно актуальным становится использование потребительских оценок в управлении качеством товаров в торговле после признания необходимости ориентации всего народного хозяйства на изучение потребностей и воздействие потребителей на технический уровень и качество продукции [1, с. 26].

Без изучения потребительских оценок невозможно дать комплексную характеристику потребительной стоимости, а значит, и качества товара. Это связано с тем, что "предлагаемый продукт полезен не сам по себе. Его полезность устанавливается потребителем" [2, т. 4, с. 79].

Теория потребительской оценки пока разработана недостаточно. Так, остаются неисследованными вопросы динамики потребительских оценок, взаимосвязи потребительских оценок и качества, корреляции потребительских и экспертных оценок качества товаров и др.