SVIATLANA LAPINA

THEORETICAL ASPECTS OF LABOR PERFORMANCE MANAGEMENT

Authors affiliation: Sviatlana LAPINA (svetlsapina@bseu.by), Belarus State Economic University (Minsk, Belarus).

Abstract: This article reflects key and relevant aspects of performance management. It correlates the economic categories of «performance,» «productivity,» and «efficiency» of labor, and reflects the position of labor performance within the system of economic relations at the levels of the employee, department, organization, and type of economic activity, the basic contradictions of a trade organization are identified, and the variables and actions of management that determine labor productivity are summarized. The article presents a diagram and possible manifestations of professional burnout of an employee, taking into account the impact of personal and organizational factors. The article focuses on the importance of preventing the phenomenon of professional burnout as a factor in reducing labor productivity in the context of the transformation of personnel management into labor performance management.

Keywords: work performance; productivity; efficiency; personnel; work behavior; employee contribution; professional burnout; result orientation.

UDC 338.24

Статья поступила в редакцию 07.12.2025 г.

Н. В. ЯЦЕВИЧ

СТРУКТУРНАЯ КОНЦЕПЦИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО АСПЕКТА ЛИЧНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

В исследовании личности предпринимателя можно выделить несколько аспектов, которые требуют применения методологических подходов различных научных направлений и дисциплин. Психологический аспект личности предпринимателя является одной из важнейших основ, детерминирующих его поведение как актора рыночного процесса, а также определяющим условием развития предпринимательских компетенций человека.

Психологический аспект личности предпринимателя включает в себя сочетание внутренних личностных качеств индивидуума, которые лежат в основе его предпринимательского мышления, а оно в свою очередь определяет его предпринимательское поведение. Потребности в когнитивном мыслительном

Наталья Владимировна ЯЦЕВИЧ (natyatsevich@yandex.ru), кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и информационных технологий Гомельского филиала учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО», (г. Гомель, Беларусь).

процессе трансформируются в побудительные мотивы к предпринимательским действиям, которые в совокупности являются движущей силой, формирующей предпринимательское поведение.

Предложенный подход по рассмотрению психологического аспекта личности предпринимателя позволил сделать вывод о том, что предприниматель представляет собой активно действующего субъекта, реализующего свои способности через трансформацию потребностей в конструктивное мышление, которое под воздействием мотивационных стимулов в свою очередь, реализуется через особое поведение.

Цель статьи — концептуализировать подходы различных авторов, выявить и проанализировать общую структуру и содержание психологического аспекта личности предпринимателя.

Общими методами исследования являются комплексный теоретический анализ, систематизация и обобщение научных представлений относительно исследуемой проблемы. Особенностью исследования является необходимость применения междисциплинарного подхода, объединяющего экономическое, психологическое, социологическое и философское научные направления. В качестве теоретической базы исследования выступили труды отечественных и зарубежных ученых в области экономической теории, поведенческой экономики, теории личности, экономической социологии, менеджмента.

Ключевые слова: предпринимательство; предприниматель; личность предпринимателя; личностные качества; предпринимательское мышление;экономическое мышление; поведение предпринимателя; потребности; мотивация; психологический аспект личности предпринимателя.

УДК 159.9:338.22

Введение. В настоящее время можно отметить достаточно большой интерес исследователей к проблеме предпринимательства, поскольку оно играет существенную роль в социально-экономическом развитии страны, в частности, в формировании валовой добавленной стоимости, обеспечении налоговых поступлений в бюджет, создании рабочих мест, осуществлении инновационных преобразований, участии в росте уровня и качества жизни населения и т.д. При этом полагаем, что важно выделить эвристический потенциал исследований самого человека в роли предпринимателя и характерных особенностей его личности, поскольку именно человек, реализующий себя в этом качестве, обладает определенным предпринимательским талантом и способностями, позволяющими, взяв на себя риски и ответственность, организовать новое предприятие в условиях рыночной неопределенности. В исследовании личности предпринимателя можно выделить несколько аспектов, которые требуют применения методологических подходов различных научных направлений и дисциплин, таких как психология, философия, поведенческая экономика, культурология, социология, менеджмент и др. Психологический аспект личности предпринимателя является, по нашему мнению, одной из важнейших основ, детерминирующих его поведение как актора рыночного процесса, а также определяющим условием развития предпринимательских компетенций человека. Среди ученых, затрагивающих в исследованиях психологические характеристики предпринимателя, можно назвать Т. Веблена, Дж. Кейнса, Г.К. Гинса, В. Зомбарта и др.

Цель статьи — концептуализировать подходы различных авторов, выявить

и проанализировать общую структуру и содержание психологического аспекта личности предпринимателя.

Определяя понятие психологического аспекта личности предпринимателя, полагаем, что он включает в себя сочетание таких внутренних личностных качеств индивидуума, которые лежат в основе его предпринимательского мышления, а оно в свою очередь определяет его предпринимательское поведение. На рисунке 1 представлена данная взаимосвязь, основанная на когнитивном подходе, отражающая структуру психологического аспекта личности предпринимателя и обусловливающая психологический портрет предпринимателя. Отметим, что когнитивный подход подразумевает важность когнитивных процессов (мышление, познавание, суждение и др.) в поведении индивида.

Рис. 1. Структура психологического аспекта личности предпринимателя

Личностные качества предпринимателя, детерминирующие его мышление и поведение, вызывают большой интерес исследователей и в большинстве теоретических представлений о предпринимательстве авторы уделяют им определенное внимание. Так, существует понятие «предпринимательского духа» (entrepreneurial spirit), которое, например, отмечается в словаре Мерриэм-Уэбстер (https://www.merriam-webster.com/dictionary/entrepreneur), трудах М. Вебера как «дух капитализма», В. Зомбарта как «хозяйственный дух» и «предпринимательский дух», Дж. Кейнса как «дух среднего бизнесмена», П.Н. Савицкого как «духовно-экономическая сущность», Ф. Визера как «сила личности» и др. В общем виде под предпринимательским духом можно понимать совокупность всех личных качеств человека, которые необходимы для успешной предпринимательской деятельности. В то же время стоит отметить, что встречается противоположная точка зрения, согласно которой определение характерных черт личности предпринимателя и его индивидуальных способностей не имеет смысла. Например, У. Гартнер отмечает следующее: «Я верю, что попытка ответа на вопрос «Кто такой предприниматель?», сфокусированная на определении черт и личных характеристик предпринимателя, никогда не приведет нас к определению предпринимателя и пониманию феномена предпринимательства» [1, с. 12]. П. Друкер также поддерживал идею о том, что предпринимательство — это не черта личности человека, поскольку люди самого различного темперамента и личных характеристик могут справляться с предпринимательскими задачами [2, с. 25–26]. Однако, по нашему мнению, более убедительна точка зрения, согласно которой предпринимательские способности зависят от персональных качеств человека.

Отметим, что с точки зрения психологической науки исследование личности человека через призму изучения ее характерных черт лежит в основе диспозиционального направления теории личности. Черты личности — «психологические особенности, преобразующие множество стимулов и обусловливающие множество ответных реакций» [3, с. 274] людей называются диспозициями. Диспозиция личности в определении

Е.М. Бабосова «проявляется как предрасположенность к определенному восприятию условий жизнедеятельности и поведению» [4, с. 75], т.е. это черта личности, особая характеристика, которая оказывает существенное влияние на мышление и поведение человека. Как отмечает ученый, «диспозиция личности представляет собой основной социально-психологический механизм саморегуляции личности» [4, с. 75].

Личностные качества предпринимателя, как отмечено выше, в общей структуре психологического аспекта личности оказывают влияние на предпринимательское мышление и другие когнитивные процессы. Данный тезис в определенной мере подтверждается О.В. Кобяком: «основанием для механизма мышления человека служит его психика как системное свойство высокоорганизованной материи активно отражать объективный мир, строить неотчуждаемые от субъекта картины этого мира и на их основе регулировать индивидуальное поведение» [5, с. 5]. Г. Олпорт, один из основателей диспозиционального научного направления в психологии, предложил определение личности, которое также может служить в качестве подтверждения того, что личностные характеристики человека формируют мышление: «личность — это динамичная организация внутри индивида тех психофизических систем, которые определяют его характерное поведение и мышление» [6, с. 28]. Анализируя особенности когнитивного подхода к предпринимательству, В.А. Ганский и В.Л. Цыбовский отмечают, что «предпринимателя от не-предпринимателя отличает образ мышления» [7, с. 64].

В философском смысле под термином «мышление» понимается «активный процесс отражения объективного мира в понятиях, суждениях, теориях и т.п., связанный с решением тех или иных задач, с обобщением и способами опосредованного познания действительности» [8, с. 295]. Как отмечает О.В. Кобяк, «мышление выстраивает свою собственную «систему координат», через которую человек смотрит на окружающую его действительность, воспринимая определенным образом (или не воспринимая вовсе) факты, явления, события, ситуации» [5, с. 5]. Таким образом, мыслительный процесс позволяет человеку сформировать собственное представление об окружающем мире, в соответствии с которым он принимает те или иные решения.

В научной литературе учеными уделяется внимание анализу такой разновидности мышления, как «экономическое мышление». Так, Г.Н. Соколова отмечает, что «экономическое мышление включает в себя взгляды и представления, порожденные практическим опытом людей, их участием в экономической деятельности, теми связями, в которые они вступают в повседневной жизни» [9, с. 104], т.е. экономическое мышление обусловливается участием индивида в хозяйственной деятельности и носит эмпирический характер. Экономическое мышление формируется, таким образом, на основе индивидуальных личностных качеств человека и его практического опыта.

Полагаем, что предпринимательское мышление правомерно рассматривать как разновидность экономического мышления. Отметим, что отдельные ученые определение понятия «предпринимательство» связывают с мышлением: С.И. Кретов характеризует предпринимательство как «способ мышления инициативного человека» [10, с. 45], А.В. Бусыгин — как «мыслительный процесс» [11, с. 13], А.А. Галаган называет одной из трактовок предпринимательства «тип (модель) экономического мышления» [12, с. 10]. Считаем все же, что есть принципиальная разница между мышлением как субъективным процессом формирования взглядов и идей отдельных личностей, даже если оно создает предпосылки для осуществления успешной предпринимательской деятельности, и собственно предпринимательством как значительно более широким понятием.

Как отмечено ранее в предложенной структуре психологического аспекта личности предпринимателя (рисунок 1) мышление детерминирует поведение предпринимателя. Данный тезис может быть подтвержден определением термина «мышление» О.В. Кобяка, который рассматривает его в качестве «механизма выработки и реализации индивидуальных стратегий поведения человека в различных сферах его жизнедеятельности…» [5, с. 4]. А, например, А.В. Бусыгин считает, что мышление в предпринимательстве «воплощается в форме делового проектирования – начальной точке любой планируемой предпринимателем деловой операции или активности» [11, с. 14], что также удачно, с нашей точки зрения, отражает связь мышления и поведения в форме конкретных практических действий.

Для интерпретации понятия предпринимательского поведения рассмотрим дефиниции исходных терминов «поведение» и «экономическое поведение». Для этого также обратимся к исследованию О.В. Кобяка, который в монографии «Экономическое поведение хозяйственного субъекта: социологический анализ» дает следующие трактовки данных терминов: «поведение мы воспринимаем как результирующую компоненту действий человека, отражающую внешнюю направленность его активности», «экономическое поведение, таким образом, мы можем определить как ряд целенаправленных действий человека, ориентированных в своей совокупности на реализацию определенной модели хозяйственной активности» [5, с. 10]. Приведем также мнение Т.И. Заславской, которая определяет поведение как «субъективную сторону деятельности, т.е. совокупность поступков и действий, отражающих внутреннее отношение людей к условиям, содержанию и результатам деятельности» [13, с. 45]. Как видим, авторы по-разному акцентируют внимание на траектории поведенческого процесса. О.В. Кобяк обращает внимание на внешнюю направленность активности человека, а Т.И. Заславская – на внутренне отношение к его деятельности. По нашему мнению, справедливо говорить о двойной направленности поведенческого процесса. В любом случае, в основе поведения лежит совокупность определенных действий человека, а также, по нашему мнению, его взаимодействий с другими людьми и экономическими субъектами.

О.В. Кобяк дает также определение понятию «предпринимательское поведение» и различает понятия «предпринимательское поведение» и «действие предпринимателя». Первое отличается повторяющейся особенностью и целостностью, которые предполагают единство духовного, социального и биологического в каждом хозяйствующем субъекте [14, с. 35–36]. Предпринимательское поведение представляет собой, по мнению автора, «упорядоченную совокупность осознанных, социально и личностно значимых действий предпринимателя, отражающих используемые данным хозяйствующим субъектом принципы отбора экономических альтернатив. <…> Предпринимательское поведение соотносится с предпринимательской деятельностью как особенное с общим» [5, с. 91].

С нашей точки зрения, для модели предпринимательского поведения наиболее применимы принципы гуманистической психологии и экзистенциальной философии, когда человек наделяется свободой действий, а также ответственностью за придание смысла своей жизни и выбор среди предоставленных возможностей: «каждый человек ответственен за свои действия», при этом однако «свобода выбора не гарантирует, что выбор будет безупречным и мудрым» [8, с. 483].

Таким образом, нами рассмотрен психологический аспект личности предпринимателя, основанный на исследовании совокупности и взаимосвязи диспозиций личности, мышления и поведения предпринимателя. Выделим еще два существенных компонента, которые, па нашему мнению, определяют

единую архитектонику психологического аспекта личности предпринимателя и «склеивают» в единый конструкт рассмотренные ранее элементы. К таким компонентам отнесем потребности и мотивацию предпринимателя (рисунок 2).

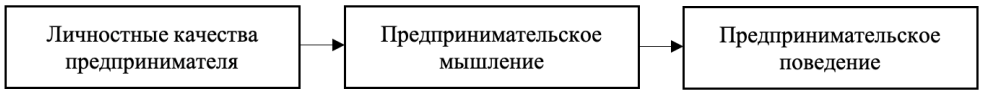

Рис. 2. Конструкт психологического аспекта личности предпринимателя

Потребности — «нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида» [15, с. 784]. Роль потребностей личности и их взаимосвязь с личностными качествами человека отмечена представителем гуманистического направления в психологии Э. Фроммом. Во вступительной статье к его книге «Анатомия человеческой деструктивности» [16] П.С. Гуревич отмечает, что Фромм «показывает, как неповторимый экзистенциальный склад личности вписывается в конкретный социальный фон, оказывающий воздействие на индивида, преображающий его потребности, вырабатывающий социальные характеры» [16, с. 8]. Отметим, что понятие «экзистенция» как ядро экзистенциализма (философии существования) представляет собой «способ бытия человеческой личности», «центральное ядро человеческого «Я» [8, с. 554–555]. Таким образом, личность человека оказывает влияние на его потребности, которые Э. Фромм также называет экзистенциальными. Л. Хьелл и Д. Зиглер обобщили пять основных экзистенциальных потребностей человека, определенных Э. Фроммом:

1) потребность в установлении связей — чтобы преодолеть ощущение изоляции и отчужденности, людям необходимо принимать в ком-то участие и нести ответственность за кого-то;

2) потребность в преодолении — люди нуждаются в преодолении своей пассивной природы, чтобы стать активными и творческими созидателями своей жизни;

3) потребность в корнях — люди нуждаются в том, чтобы ощущать себя неотъемлемой частью мира;

4) потребность в идентичности — благодаря идентичности люди чувствуют свою непохожесть на других и осознают, кто и что они на самом деле;

5) потребность в системе взглядов и преданности — людям необходима стабильная и постоянная опора для объяснения сложности мира, которая позволяет людям воспринимать и постигать реальность, без чего они были бы неспособны действовать целеустремленно [3, с. 250–251].

Отметим, что, по нашему мнению, экзистенциальные потребности Э. Фромма весьма применимы в контексте их преломления к личности предпринимателя и характеризуют основные психологические потребности, которые оказывают влияние на особенности предпринимательского мышления, усиливая личностные свойства и качества предпринимателя.

Предпринимательское мышление как когнитивный процесс в свою очередь обусловливает предпринимательское поведение посредством мотивации. Мотивация по определению Г.Н. Соколовой — «высшая форма регуляции психических процессов и поведенческих актов личности и социальной группы, которая выражается в устойчивом (при относительно постоянных условиях) стремлении к удовлетворению актуальных потребностей определенным образом и выступает движущей, побудительной силой деятельности человека»

[17, с. 305]. Мотивация также понимается как «относительно стабильная система мотивов, определяющая поведение того или иного субъекта», а мотив (от лат. moveo — двигаю) — «осознанное побуждение к деятельности субъекта (личности, социальной группы, общности), связанное со стремлением удовлетворить определенные потребности» [17, с. 305]. В.В. Радаев различает понятия «стимул» как «внешний объект стремления» и «мотив» как «внутреннее побуждение к действию» [18, с. 64]. По мнению Г.А. Королёнка и соавторов, мотив — это «толчок к действию», «возбудитель или инициатор действий человека», а мотивация представляет собой «активное состояние мозга, побуждающее человека совершать наследственно закрепленное или приобретенное опытом действие» [19, с. 75]. Зависимость между мотивами, действиями и потребностями Г.А. Королёнок выражает следующим образом: потребности — мотивы — действия — результат [19, с. 77], что коррелирует с предлагаемым нами конструктом психологического аспекта личности предпринимателя (см. рисунок 2).

Таким образом, в когнитивном мыслительном процессе потребности трансформируются в побудительные мотивы к предпринимательским действиям, которые в совокупности являются движущей силой, формирующей предпринимательское поведение. Такая трансформация происходит под воздействием внутренних мотивов или внешних стимулов, имеющих различную природу и источники происхождения (например, они могут быть объективными или субъективными, рациональными или эмоциональными и др.). На уровне психологического аспекта личности предпринимателя, по нашему мнению, основную роль играют неэкономические мотивы и стимулы, например, требующие «активной деятельности ради «создания империи», победы над соперником и радости творчества» [20, с. 72].

Заключение. Предложенный подход по рассмотрению психологического аспекта личности предпринимателя позволил нам сделать вывод о том, что предприниматель представляет собой активно действующего субъекта, реализующего свои способности через трансформацию потребностей в конструктивное мышление, которое под воздействием мотивационных стимулов, в свою очередь, реализуется через особое поведение. Проведение дальнейшего исследования в данном научном направлении будет продолжено в детальном рассмотрении содержания каждого из структурных элементов психологического аспекта личности предпринимателя (личностные качества предпринимателя, предпринимательское мышление, предпринимательское поведение).

Литература и электронные публикации

1. *Gartner, W.* «Who is an Entrepreneur?» Is the Wrong Question // American Journal of Small Business. — 1988. — № 12. — P. 11–32.

2. *Drucker, P.* Innovation and Entrepreneurship. Practice and Principles / P. Drucker. — NY: Harper, 1985. — 277 p.

3. *Хьелл, Л.* Теории личности / Л. Хьелл, Д. Зиглер. — СПб.: Питер, 2005. — 607 с.

Hjelle, L. Teorii lichnosti [Personality Theories] / L. Hjelle, D. Ziegler. — St. Petersburg: Piter, 2005. — 607 p.

4. *Бабосов, Е. М.* Стратификационная трансформация современной Беларуси / Е. М. Бабосов. — Минск: Беларуская навука, 2018. — 362 с.

Babosov, E. M. Stratifikacionnaya transformaciya sovremennoj Belarusi [Stratification Transformation of Modern Belarus] / E. M. Babosov. — Minsk: Belaruskaya navuka, 2018. — 362 p.

5. *Кобяк, О. В.* Экономическое поведение хозяйствующего субъекта: экономический анализ / О. В. Кобяк; под науч. ред. Г. Н. Соколовой. – Минск: ФУАинформ, 2002. – 168 с.

Kobyak, O. V. Ekonomicheskoe povedenie hozyajstvuyushchego sub»ekta: ekonomicheskij analiz [Economic Behavior of an Economic Entity: an Economic Analysis] / O. V. Kobyak; pod nauch. red. G. N. Sokolovoj. – Minsk: FUAinform, 2002. – 168 p.

6. *Allport, G. W.* Pattern and Growth in Personality / G. W. Allport. – NY : Holt, Rinehart and Winston, 1961. – 593 c.

7. *Ганский, В. А.* Предпринимательство в контексте поведенческой экономики : моногр. / В. А. Ганский, В. Л. Цыбовский. – Минск: Ковчег, 2022. – 220 с.

Ganskij, V. A. PredprinimatelËstvo v kontekste povedencheskoj ekonomiki [Entrepreneurship in the Context of Behavioral Economics]: monogr. / V. A. Ganskij, V. L. Cybovskij. – Minsk: Kovcheg, 2022. – 220 p.

8. Философский словарь / под ред. И. Т. Фролова. – 5-е изд. – М.: Политиздат, 1987. – 590 с.

Filosofskij slovarË [Philosophical Dictionary] / pod red. I.T. Frolova. – 5-e izd. – Moscow: Politizdat, 1987. – 590 p.

9. *Соколова, Г. Н.* Экономическая социология / Г. Н. Соколова. – Минск: Навука і тэхніка, 1995. – 255 с.

Sokolova, G. N. Ekonomicheskaya sociologiya [Economic Sociology] / G. N. Sokolova. – Minsk: Navuka i tekhnika, 1995. – 255 p.

10. *Кретов, С. И.* Предпринимательство: сущность, директивы и перспективы / С. И. Кретов. – М.: Знание, 1992. – 64 с.

Kretov, S. I. PredprinimatelËstvo: sushchnostË, direktivy i perspektivy [Entrepreneurship: Essence, Directives and Prospects] / S. I. Kretov. – Moscow: Znanie, 1992. – 64 p.

11. Б*усыгин, А. В.* Предпринимательство: учеб. / А. В. Бусыгин. – М.: Дело, 2001. – 640 с.

Busygin, A. V. PredprinimatelËstvo [Entrepreneurship]: ucheb. / A. V. Busygin. – Moscow: Delo, 2001. – 640 p.

12. *Галаган, А. А.* История предпринимательства российского. От купца до банкира / А. А. Галаган. – М.: Ось-89, 1997. – 160 с.

Galagan, A. A. Istoriya predprinimatelËstva rossijskogo. Ot kupca do bankira [The History of Russian Entrepreneurship. From Merchant to Banker] / A. A. Galagan. – Moscow: OsË-89, 1997. – 160 p.

13. *Заславская, Т.И.* Социетальная трансформация российского общества: Деятельностно-структурная концепция / Т.И. Заславская. – М.: Дело, 2002. – 568 с.

Zaslavskaya, T.I. SocietalËnaya transformaciya rossijskogo obshchestva: DeyatelËnostno-strukturnaya koncepciya [Societal Transformation of Russian Society: Activity-Structural Concept] / T.I. Zaslavskaya. – Moscow: Delo, 2002. – 568 p.

14. *Кобяк, О. В.* Экономический человек: закономерности формирования мышления и механизмы управления поведением / О. В. Кобяк. – Минск: Право и экономика, 2006. – 215 с.

Kobyak, O. V. Ekonomicheskij chelovek: zakonomernosti formirovaniya myshleniya i mekhanizmy upravleniya povedeniem [Economic Man: Patterns of Formation of Thinking and Mechanisms of Behavior Management] / O. V. Kobyak. – Minsk: Pravo i ekonomika, 2006. – 215 s.

15. Большой экономический словарь / под ред. А. Н. Азрилияна. – Изд. 6-е. – М.: Институт новой экономики, 2004. – 1376 с.

Bolshoj ekonomicheskij slovarË [The Big Economic Dictionary] / pod red. A. N. Azriliyana. – Izd. 6-e. – Moscow: Institut novoj ekonomiki, 2004. – 1376 p.

16. *Фромм, Э.* Анатомия человеческой деструктивности / Э. Фромм. – М.: Республика, 1994. – 447 с.

Fromm, E. Anatomiya chelovecheskoj destruktivnosti [The Anatomy of Human Destructiveness] / E. Fromm. – Moscow: Respublika, 1994. – 447 p.

17. Экономико-социологический словарь / сост.: Г. Н. Соколова, О. В. Кобяк,

науч. ред. Г. Н. Соколова. – Минск: Беларуская навука, 2013. – 615 с.

Ekonomiko-sociologicheskij slovarЁ [Economic and Sociological Dictionary] / sost.: G. N. Sokolova, O. V. Kobyak, nauch. red. G.N. Sokolova. – Minsk: Belaruskaya navuka, 2013. – 615 s.

18. *Радаев, В. В.* Экономическая социология : курс лекций / В. В. Радаев. – М.: Аспект пресс, 1998. – 366 с.

Radaev, V. V. Ekonomicheskaya sociologiya [Economic Sociology]: kurs lekcij / V. V. Radaev. – Moscow: Aspekt press, 1998. – 366 p.

19. *Королёнок, Г. А.* Успех на рынке: Проблемы трансформации хозяйства и менеджмента: учеб. пособие / Г. А. Короленок, Г. Г. Гоцкий, У. Рор. – Минск: Тэхналогія ; Изд-во БГЭУ, 1997. – 184 с.

Korolyonok, G. A. Uspekh na rynke: Problemy transformacii hozyajstva i menedzhmenta: ucheb. posobie [Success in the Market: Problems of Transformation of Economy and Management] / G. A. Korolenok, G. G. Gockij, U. Ror. – Minsk: Tekhnalogiya ; Izd-vo BGEU, 1997. – 184 p.

20. *Опалева, О. И.* Эволюция взглядов на сущность и функции предпринимательской деятельности: от возникновения до наших дней / О. И. Опалева // Финансы и кредит. – 2010. – № 35. – С. 69–73.

Opaleva, O. I. Evolyuciya vzglyadov na sushchnostЁ i funkcii predprinimatelЁskoj deyatelЁnosti: ot vozniknoveniya do nashih dnej [Evolution of Views on the Essence and Functions of Entrepreneurial Activity: from its Origin to the Present Day] / O. I. Opaleva // Finansy i kredit. – 2010. – № 35. – P. 69–73.

NATALLIA YATSEVICH

STRUCTURAL CONCEPT OF THE PSYCHOLOGICAL ASPECT OF THE ENTREPRENEUR'S PERSONALITY

Authors affiliation: Natallia YATSEVICH (natyatsevich@yandex.ru), Gomel Branch of the Educational Institution of the Federation of Trade Unions of Belarus «International University «MITSO» (Minsk, Belarus).

Abstract: In the study of the entrepreneur's personality, several aspects can be distinguished that require the use of methodological approaches from various scientific fields and disciplines. The psychological aspect of the entrepreneur's personality is one of the most important foundations that determine his behavior as an actor in the market process, as well as a determining condition for the development of a person's entrepreneurial competencies.

The psychological aspect of the entrepreneur's personality includes a combination of internal personal qualities of the individual, which underlie his entrepreneurial thinking, and it, in turn, determines his entrepreneurial behavior. The needs in the cognitive thinking process are transformed into motivation for entrepreneurial actions, which together are the driving force that shapes entrepreneurial behavior.

The proposed approach to considering the psychological aspect of the entrepreneur's personality allowed us to conclude that the entrepreneur is an active subject who realizes his abilities through the transformation of needs into constructive thinking, which, under the influence of motivational stimuli, in turn, is realized through special behavior.

The purpose of the article is to conceptualize the approaches of various authors, to identify and analyze the general structure and content of the psychological aspect of the entrepreneur's personality.

General research methods are a comprehensive theoretical analysis, systematization and generalization of scientific ideas regarding the problem under study. A feature of the study is the need to apply an interdisciplinary approach that combines economic, psychological, sociological and philosophical scientific directions. The theoretical basis for the study was the works of domestic and foreign scientists in the field of economic theory, behavioral economics, personality theory, economic sociology, management.

Keywords: entrepreneurship; entrepreneur; entrepreneur's personality; personal qualities; entrepreneurial thinking; economic thinking; entrepreneur's behavior; needs; motivation; psychological aspect of the entrepreneur's personality..

UDC 159.9:338.22

Статья поступила
в редакцию 07.12.2025 г.