

ных производственных цехах. В объединении имеется острый дефицит в высокопроизводительном оборудовании, а санитарно-гигиенические условия труда на отдельных рабочих местах требуют улучшения, так как существует прямая зависимость между условиями труда, качеством изделий и производительностью труда.

Л и т е р а т у р а

1. Жикина Г.В., Зуева Ж.Л. Оценка потребителем качества швейных изделий. – В сб.: Товароведение и легкая промышленность. Минск, 1979, вып.6.

УДК 685.3.385

К.Д.Демиденко

О ПРОИЗВОДСТВЕ КОЖАНОЙ ОБУВИ ДЕТСКОГО АССОРТИМЕНТА В БССР

Вопросам наиболее полного удовлетворения потребностей населения страны в товарах детского ассортимента Коммунистическая партия и Советское правительство всегда уделяли и уделяют большое внимание. Новым подтверждением этому явилось принятое в ноябре 1978 г. Постановление ЦК КПСС и СМ СССР "О мерах по увеличению производства товаров для детей, повышению их качества и улучшению торговли этими товарами".

В Белоруссии производство детской обуви организовано на шести объединениях и фабриках МЛП республики. При этом 85% объема производства дают МПОО "Луч" (46,4%), Лидская обувная фабрика (21,3%) и ГПОО "Неман" (17,3%). В последние годы введены в строй новые мощности на Могилевской фабрике, которая уже с конца 1979г. будет полностью специализирована на производстве обуви для детей.

За период с 1970 по 1978 г. объем производства обуви для детей увеличился на 930 тыс.пар и составил 37,7% от общего объема производства кожаной обуви в БССР. Наиболее высокие темпы роста производства отмечены по обуви для детей младшего возраста: детской – 27%, малодетской – 17%, гусариковой – 78%. Соответственно доля этих групп обуви в общем объеме производства обуви для детей увеличилась с 39,4 до 48,5%. В 1979 г. в соответствии с планом производства она составит 52,6% (табл. 1).

Таблица 1. Динамика структуры ассортимента обуви для детей, вырабатываемой предприятиями МЛП БССР, по половозрастным группам

Наименование групп обуви	Удельный вес в объеме производства обуви для детей, %				
	1970 г.	1975 г.	1977г.	1978г.	план 1979г.
Мальчи́ковая	17,3	13,6	12,8	16,1	10,4
Девичья	16,4	17,9	18,0	15,8	16,6
Школьная	26,9	20,4	19,6	19,6	20,4
Детская	17,2	17,7	20,5	20,5	20,4
Малодетская	16,0	19,5	18,3	17,6	22,4
Гусари́ковая	6,2	10,9	10,8	10,4	9,8

Таблица 2. Структура ассортимента обуви, вывозимой за пределы республики

Наименование групп обуви	Удельный вес в объеме производства, %			Удельный вес в объеме вывоза, %		
	1975г.	1977г.	1978г.	1975г.	1977г.	1978г.
Мальчи́ковая	62,4	48,9	38,3	20,9	19,2	21,2
Девичья	41,3	33,7	28,2	18,2	18,6	15,3
Школьная	50,8	38,9	32,3	25,5	23,4	21,3
Детская	23,3	21,4	24,7	10,2	13,2	17,5
Малодетская	26,3	19,5	14,4	12,6	11,0	8,7
Гусари́ковая	47,0	44,1	43,9	12,6	14,6	15,6
Итого...	40,6	32,7	29,1	100,0	100,0	100,0

Изменения в структуре ассортимента вырабатываемой обуви по родовым группам связаны как с потребностями Белоруссии в обуви соответствующих групп, так и с изменением объемов поставок обуви другим республикам, которые занимают около 1/3 от объема производства (табл. 2).

Для последних лет характерно снижение объемов вывоза белорусской обуви в другие республики. Из данных, приведенных в табл. 2, видно, что доля вывоза от объема производства снизилась с 40,6 в 1975 г. до 29,1% в 1978 г. (в натуральном выражении). По мальчиковой обуви объем вывоза уменьшился в 1,33 раза, школьной – в 1,59 раз, малодетской – в 1,96 раза. Уменьшение вывоза и увеличение объемов производства позволили повысить степень обеспеченности заказов по обуви детского ассортимента до 88,1% в 1979 г.

Высокие гигиенические требования, предъявляемые к обуви для детей особенно младшего возраста, ограничивают применение в ее производстве искусственных материалов. С верхом из этих материалов вырабатывается лишь девичья обувь и незначительное количество (2–3%) мальчиковой. В общем объеме производства обуви для детей обувь с верхом из искусственных кож занимает 3,4 – 3,6% (табл. 3). Основным материалом для верха детской обуви остается натуральная хромовая кожа. Несмотря на некоторое снижение доли хромовой обуви в сравнении с 1970 г., она и в настоящее время занимает более 2/3 в общем объеме производства.

В последние годы резко возросло внимание к обуви с верхом из текстильных материалов, которая пользуется повышенным спросом у населения. Учитывая высокие показатели гигиенических свойств этой обуви, невысокую стоимость и возможность широкого разнообразия ее ассортимента, она представляет значительный интерес в качестве обуви для детей. Между тем объем производства детской текстильной обуви в республике остается на уровне 1975 г. (4,3 млн. пар), хотя степень обеспеченности заказов торгующих организаций по ней значительно ниже, чем по обуви других групп, и составила в 1978 г. (включая комнатную) 67,8%, в том числе по мальчиковой – 52,9%, школьной – 55,0, малодетской – 58,3%. Не удовлетворены заказы на утепленные сапожки всех половозрастных групп, туфли девичьи, детские, малодетские полуботинки мальчиковые и школьные. В объеме производства школьной обуви текстильная обувь занимает лишь 16–17% (табл. 4) и, также, как и в группе мальчиковой, представлена только туфлями комнатными.

Таблица 3. Динамика структуры ассортимента детской обуви
вырабатываемой в БССР, по виду применяемых
материалов

Наименование групп обуви	Удельный вес в объеме производства, %				
	1970 г.	1975 г.	1977 г.	1978 г.	план 1979г.
	По материалу верха				
Юфтевая обувь	1,0	0,1	0,2	0,4	0,6
Хромовая	77,8	66,5	69,5	68,8	69,3
Обувь с верхом из искусственных материалов	2,2	5,1	4,0	3,6	3,4
Обувь в верхом из текстильных материалов	19,0	28,3	26,3	27,2	26,7
	По материалу подошвы				
На подошве из кожи	51,6	51,3	51,4	42,5	46,0
На подошве из непористой резины	1,0	0,1	0,2	0,4	0,6
На подошве из пористой резины	34,7	34,9	33,3	46,1	43,4
На подошве из кожеподобной резины	12,7	13,7	15,1	11,0	10,0

В 1979 г. в связи с уменьшением вывоза комнатной обуви за пределы республики заказы торгующих организаций на нее будут удовлетворены, по текстильной же обуви для улицы степень обеспеченности заказов осталось на уровне 70%. Серьезное внимание следует уделить улучшению эстетического уровня обуви с верхом из текстильных материалов, повышению ее формоустойчивости, расширению фасонно-модельного ассортимента. Из 386 моделей детской обуви, закупленных торгующими организациями на 1979 г., лишь 42 модели - текстильная обувь (табл.5), причем многие из них (например, модели сапожек девочек) однотипны.

Наиболее высока доля обуви с верхом из текстильных и искусственных материалов в группе девичьей, поэтому доля хромовой обуви здесь самая низкая (32,5 - 39,5%), в группе школьной она составляет 82,2-83,6%.

Таблица 4. Динамика внутригрупповой структуры ассортимен

Наименование групп обуви	Удельный вес в объеме производства			
	1975 г.			
	юфтевая	хромовая	с верхом из искус- ственных материа- лов	с верхом из текс- тильных материа- лов
Мальчи́ковая	0,2	83,2	1,9	14,7
Девичья	-	32,5	25,5	42,0
Школьная	0,1	83,6	-	16,3
Детская	-	70,6	-	29,4
Малодетская	-	68,6	-	31,4
Гусариковая	-	62,8	-	37,2

Таблица 5. Закуп детской обуви по моделям на оптовых яр-
марках

Наименование групп обуви	Количество закупленных моделей			
	1978 г.		1979 г.	
	всего	в том числе текстиль- ная для улицы	всего	в том чис- ле текс- тильная для улицы
Мальчи́ковая	44	-	42	-
Девичья	66	18	74	23
Школьная	73	-	82	-
Детская	70	2	72	2
Малодетская	64	7	76	8
Гусариковая	37	10	40	9
Итого:	354	37	386	42

та детской обуви, вырабатываемой в БССР

обуви данной родовой группы, %							
1978 г.				1979 г. (план)			
юфте- вая	хромо- вая	с вер- хом из искус- ствен- ных ма- териалов	с вер- хом из текст- иль- ных ма- териалов	юфтевая	хромовая	с верхом из искус- ственных материалов	с вер- хом из искус- ствен- ных ма- териалов
1,1	80,2	3,1	15,6	4,3	70,3	2,0	23,4
-	36,5	19,6	43,9	-	39,5	19,6	40,9
0,9	82,2	-	16,9	0,6	83,0	-	16,4
-	75,2	-	24,8	-	75,9	-	24,1
-	68,8	-	31,2	-	76,4	-	23,6
-	61,0	-	39,0	-	59,6	-	40,4

Таблица 6. Результаты проверки качества детской обуви базами "Обувьторга"

Наименование предприятий- изготовителей	Переведено в по- ниженный сорт и возвращено на исправление, % к проверенному		Из общего ко- личества за- рекламирован- ной в 1978 г. обуви, %		Кроме того, за наруше- ние пра- вил марки- ровки и упаков- ки, % к прове- ренному
	1977г.	1978г.	По де- фектам мате- риалов	По де- фектам произ- водства	
МПОО "Луч"	12,4	12,2	9,4	90,6	3,1
ГПОО "Труд"	14,8	10,9	16,2	83,8	0,6
ГПОО "Неман"	9,8	9,4	12,4	87,6	1,0
Фабрика "Красный Октябрь"	10,3	8,5	9,0	91,0	-
Могилевская фабрика	0,3	6,7	20,3	79,7	17,8
Лидская фабрика	0,02	4,7	-	100,0	1,4
Итого:	12,3	11,2	10,8	89,2	3,1

Значительное расширение ассортимента пористых обувных резин, выработка их более облегченными, в цветном исполнении позволили более широко применять их в производстве обуви для детей, особенно утепленной. За период с 1970 по 1978 г. доля обуви на подошве из обувных пористых резин увеличилась с 34,7 до 46,1% и соответственно снизилась доля обуви на подошве из кожи и других материалов (табл. 3). Пористые резины используются также в качестве накладок в школьных сандалиях, что способствует значительному повышению их износостойкости. Детская, малодетская и гусариковская обувь вырабатывается только на подошве из кожи и пористой резины, при этом доля обуви на кожаной подошве составляет здесь 66-83%. Наиболее низка доля обуви на подошве из кожи в группе девичьей (26,4% в 1978 г. и 32,3% в 1979 г.), где широко используется кожеподобная резина.

За годы десятой пятилетки в республике заметно возрос уровень моделирования детской обуви, появились принципиально новые конструкции отдельных видов, расширился фасонно-модельный ассортимент обуви, особенно девичьей, школьной, малодетской (табл. 5), но по текстильной обуви он требует дальнейшего совершенствования. Повысилась степень обновления ассортимента детской обуви, составив в 1978 г. 85,5%. Только за 1978 г. выпуск детской обуви с Государственным Знаком качества возрос в 1,6 раза, нарядной и новых конструкций в 3,7 раза. В 1979 г. он составит 22,9% от общего объема производства обуви для детей, в том числе на фабрике "Красный Октябрь" - более 80%.

Следует отметить, однако, что значительное количество детской обуви при проверке в торгующих организациях снижается в сортности и возвращается на исправление (табл. 6). В 1978 г. процент зарекламированной обуви несколько снизился по сравнению с 1977 г., однако он остался выше, чем по обуви для взрослых. При этом основной причиной рекламации (около 90%) является наличие дефектов производственного характера. Имеет место также нарушение правил маркировки и упаковки обуви.

В свете Постановления ЦК КПСС и СМ СССР от 2 ноября 1978 г. Министерству легкой промышленности Белоруссии следует принять действенные меры к повышению качества детской обуви, вырабатываемой на предприятиях системы, и в первую очередь на МПОО "Луч", которое к тому же не выполняет план по ее производству.