ЛИТЕРАТУРА

1. Народное хозяйство СССР за 70 лет: Юбилейный стат. ежегодник Госкомстата СССР. – М., 1987. – 766 с. 2. На путях радикальной реформы. Об итогах выполнения государственного плана экономического и социального развития СССР в 1987 году // Правда. – 1988. – 24 янв. 3. Ларин В. Ах ярмарка, ярмарка... // Правда. – 1988. – 28 янв. 4. Матвеева Н. Гадание на электронной гуще // Сов. торговля. – 1988. – 3 марта. 5. Толстой В. Блюдечко с золотой каемочкой // Известия. – 1987. – 26 апр. 6. Богомолов О. Сколько стоят деньги? // Лит. газ. – 1987. – № 38. – С. 12. 7. Головачев В., Тарасенко А. Товары и цены // Труд. – 1987. – 17 апр. 8. Горлов В., Юнисов В. Пожар в кадре // Комс. правда. – 1987. – 31 янв.

УДК 658.562.012

М.Н. МИКЛУШОВ, канд. техн. наук

О НЕКОТОРЫХ ПУТЯХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

В условиях перестройки хозяйственного механизма в торговле и в промышленности в определенной степени совершенствуются методы и формы управления ассортиментом и качеством товаров народного потребления, но резких изменений в улучшении качества непродовольственных товаров не наблюдается. По сообщениям Госкомстата СССР [1], в торговлю в двенадцатой пятилетке продолжает поступать значительное количество изделий неудовлетворительного качества. Оптовыми организациями минторгов союзных республик в течение 1987 г. браковалось 7–9 % швейных, трикотажных изделий и обуви. В стране по-прежнему наблюдается накопление сверхнормативных запасов товаров, рост которых, несмотря на ежегодные осенние и весенние сезонные распродажи, увеличивается год от года. К началу 1988 г. в стране накопилось неходовых и залежалых товаров устаревших фасонов, моделей, конструкций на 1,4 млрд руб.

Управление качеством непродовольственных товаров предусматривает действия, направленные на достижение необходимого уровня качества и осуществляемые на всех стадиях жизненного цикла товара. В настоящее время качество в ряде стран определяется как "степень, в которой товар удовлетворяет требованиям потребителя" [2]. Именно поэтому все нормы и требования к товарам, установленные стандартами и техническими условиями, необходимо рассматривать через призму потребностей населения.

За последние несколько лет в стране осуществлен ряд мер по совершенствованию системы управления качеством и ассортиментом товаров. Так, в Белоруссии на основе проведенного эксперимента в легкой промышленности между изготовителями товаров и торгующими организациями хозяйственные связи устанавливаются с учетом нового показателя – "объема реализации продукции с учетом выполнения обязательств по договорам", т. е. уклон делается на потребительную стоимость, а не на вал. С 1987 г. предприятия Минлегпрома БССР заключают договоры поставки с торгующими организациями по частично развернутой номенклатуре, что позволяет более мобильно формиро-

вать структуру ассортимента. На протяжении последних лет на оптовых ярмарках, которые теперь проводятся два раза в год, группам товаров, особенно подверженным влиянию моды, ассортимент по моделям расписывается только на предстоящий квартал, т. е. на первый или третий, а на второй и четвертый кварталы в договоре уточняется лишь общее количество поставляемых изделий с последующим согласованием моделей.

В отличие от других предприятий Оршанская опытно-экспериментальная фабрика на ярмарках заключает с торгующими организациями договоры поставки только в разрезе группового ассортимента, принимая обратно непроданную в течение 8 месяцев продукцию, если количество изделий определенной модели составляет не менее 30 % от общего числа поставленных. При меньшем количестве непроданных изделий конкретной модели ответственность возлагается на торгующую организацию. Такой порядок не исключает ошибок в заказах торгующих организаций, так как в ряде случаев при подписании договоров поставки и согласовании ассортимента неизвестно, будут ли пользоваться спросом новые товары, не изготовлявшиеся ранее. Поэтому возникает необходимость выпуска в продажу небольших опытных партий до заключения договора поставки. На ряде крупных предприятий легкой промышленноси БССР приемка товаров по качеству проводится товароведами оптовых баз Минторга БССР. Оптовая торговая база становится генеральным покупателем продукции промышленного предприятия и несет ответственность за качество товаров, принятых ею непосредственно на промышленном предприятии и поставляемых в торгующие организации Белоруссии и за ее пределы.

Однако принимаемые меры еще не привели к радикальному улучшению качества непродовольственных товаров. В условиях перестройки следует искать новые пути и средства обеспечения высокого качества товаров. Нам представляется, что перестройка управления качеством непродовольственных товаров должна осуществляться по концепции комплексного подхода к решению проблемы управления качеством на всех этапах жизненного цикла товаров. Это значит, что необходимо создать непрерывную сквозную систему управления качеством на стадиях проектирования, изготовления, обращения и потребления, исключающую ведомственную обособленность, т. е. отношение предприятий к качеству и прибыли должно быть определено однозначно – целью производства является высокое качество, а прибыль – его следствие. При свободном выборе поставщиков-изготовителей торгующие организации будут иметь возможность закупать у промышленности товары только высокого уровня качества, реализация которых будет гарантировать коммерческий успех предприятиям-изготовителям и торгующим организациям.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закрепить достигнутое, ускорить темпы // Известия. – 1988. – 24 янв. 2. Ниольская Э., Кабанов А. От финиша к старту // Знание – сила. – 1988. – № 2. – с. 6–10.