Панов В.П., Азгальдов Г.Г. Что такое качество? - М., 1968, с.122. 3. Сомов Ю.С., Федоров М.В. Потребительские качества промышленных изделий. - М., 1969, с. 178. 4. Маркс К. и Энгельс Ф. Соч., т.20, с.547. 5. Сборник нормативно-технических документов по оценке уровня качества продукции. - М., 1977, с.69.

УДК 380.1

Н.М.Ильин

ОБ ОБНОВЛЕНИИ АССОРТИМЕНТА ТОВАРОВ

Материально-вещественная структура предметов потребления характеризуется различными процессами количественных и качественных изменений. Одним из таких процессов, играющих важную роль в развитии ассортимента товаров, является обновление изделий. Обновление ассортимента товаров проявляется в замене традиционных, устаревших изделий новыми,прогрессивными. При этом изменяется состав и структура товаров как по отдельным видам изделий, так и их система в целом. Исходным в обновлении ассортимента товаров является появление новых изделий. Они могут служить для удовлетворения традиционных потребностей, меняя уровень их удовлетворения. Новые изделия могут удовлетворять и новые потребности. Обновление ассортимента потребительных стоимостей является объективным и закономерным процессом.

Очевидно, что обновление ассортимента товаров обусловлено движением общественных потребностей и производства. Диалектика их взаимообусловленного движения, с одной стороны, проявляется в количественном и качественном росте производства, с другой - в количественном и качественном возвышении потребностей в соответствии с прогрессом общественного производства. Качественные и количественные изменения в производстве выступают как исходная предпосылка обновления создаваемых в обществе изделий.

В соответствии с созданием и потреблением новых изделий изменяются и потребности людей. Отмечая это, К.Маркс писал:"Мнение о наших потребностях может меняться, поэтому и полезность вещей, выражающая только отношение этих вещей

к нашим потребностям, также может меняться. Да и сами естественные потребности постоянно меняются" [1]. Изделия, соответствующие потребностям определенного времени, не могут выпускаться без последующего совершенствования. "Сегодня данный продукт, – писал К.Маркс, – удовлетворяет известной общественной потребности. Завтра он, быть может, будет вполне или отчасти вытеснен со своего места подобным ему продуктом" [2]. Прогресс общественного производства создает условия для изготовления более совершенных предметов. В потреблении выявляются достоинства и недостатки вещей, люди познают их ценность. Если новые изделия по потребительным свойствам превосходят традиционные предметы, они признаются обществом и утверждаются в потреблении. При этом меняется представление о ценности и значимости вещей для человека, изменяются требования к изделиям. Отмечая изменение отношений людей к предметам, К.Маркс писал: "Как бы ни был мал какой-нибудь дом, но пока окружающие его дома точно также малы, он удовлетворяет всем предъявляемым к жилищу общественным требованиям. Но если рядом с маленьким домом вырастает дворец, то домик съеживается до размеров жалкой хижины ... Так как наши потребности и желания носят общественный характер, они относительны" [3].

История развития производства и потребностей показывает, что многие предметы, которые вначале считались роскошью, становятся затем предметами первой необходимости и изделиями, традиционными в потреблении (радио, телефон, электрохолодильник и т.д.). Ускорение развития общественного производства обусловливает более высокие темпы обновления ассортимента товаров, сокращает сроки утверждения новых потребностей. Так, если между открытием принципа фотографии и началом его использования понадобилось 112 лет, то для телефона этот срок составил до 56, застежки "молния" – полвека, радио – 35 лет, телевизора – 14, транзистора – всего 5 лет.

Чем выше темпы развития производства, тем выше должны быть темпы обновления ассортимента предметов потребления. Только при таком условии в потребление в полной мере внедряются достижения научно-технического прогресса. Если темпы обновления ассортимента товаров отстают от прогресса общественного производства, в потреблении не реализуются достижения производства, а следовательно, ограничивается уровень жизни, замедляется развитие общественных потребностей и, в конечном итоге, сдерживается дальнейшее развитие произ-

водства. С другой стороны, обновление изделий не может обгонять развитие производства, так как в таком случае оно приобретает формальные черты, носит случайный, а не закономерный характер, отклоняется от своей главной цели – создавать более совершенные предметы.

Творческая деятельность человека выступает как важнейшее условие развития общественного производства, создания новых предметов, возвышения потребностей. Отмечая решающую роль производства в общественном развитии, К.Маркс указывал: "В самом акте производства меняются не только объективные условия так, что, например, деревня становится городом, дебри – очищенным от леса полем и т.д., но и производители сами меняются, вырабатывая в себе новые силы и новые представления, новые способы общения, новые потребности и новый язык" [5].

Развитие общественного производства характеризуется изменением предметов труда, орудий труда и самого человека. Поэтому важно рассмотрение зависимости между элементами общественного производства и обновлением ассортимента создаваемых предметов потребления.

Прогресс общественного производства проявляется в создании и приспособлении для изготовления все новых материалов. Уровень развития производства орудий труда обусловливает преимущественное использование определенных материалов. Это явилось решающим в формировании целых эпох (каменный век, бронзовый век и др.). Одновременно с развитием науки и техники достигается более широкое и разнообразное использование материалов. Например, из древесины в настоящее время вырабатывают около пяти тысяч вещей, хотя еще относительно недавно она использовалась лишь как топливо и строительный материал [6].

Каждый материал характеризуется определенными естественно-природными свойствами. Свойства материалов и определяют их способность к формообразованию. В практической деятельности люди изучают материалы, осваивают их технически и художественно. Вполне очевидно, что изделия, изготовленные из пластмасс, не могут считаться совершенными, если они имитируют хрусталь, керамику, слоновую кость, металл и другие материалы. Подражание традиционным материалам возможно в начальный момент и в определенной мере вследствие не полной изученности свойств и возможностей формообразования нового материала. Пластические и конструктивные особенности пласт-

масс настолько своеобразны, что позволяют создавать такие новые изделия, которые нельзя создать ни в каких других известных материалах.

Всякий новый материал ставит перед человеком необходимость поиска новых решений, создания новых совершенных изделий. Многие новые товары в определенной степени предопределены новыми материалами и, вполне очевидно, что "платформа" в современной обуви из кожи, обыкновенной резины была бы нецелесообразна. Ее появление было предопределено использованием нового эластичного легкого материала - полиуретана.

Развитие производства характеризуется постоянным совершенствованием орудий труда, технологии изготовления изделий. В процессе труда повышается научно-технический уровень и самого человека. Даже простой акт повторения производства, как отмечал К.Маркс, повышает "посредством потребности повторения способность, развитую в первом акте производства до степени искусства..." [7]. Следовательно,даже при неизменных в данный период материально-технических условиях производства творческое и целенаправленное взаимодействие человека с предметами и орудиями труда создает возможности определенного совершенствования производимых изделий.

В действительности материально-технические условия производства не остаются неизменными, они постоянно и непрерывно изменяются. Неизменными они могут быть лишь в определенный момент развития человеческой практики. В процессе производства человек избирает наиболее рациональные способы действия и целенаправленно меняет их, создавая новые орудия труда, совершенствуя производственный процесс,используя все новые материалы. Новые инструменты, приборы, оборудование, машины, новые материалы, повышая производительную силу труда, создают и новые материально-технические условия производства. Естественно, что вновь сложившимся условиям производства свойственны и новые принципы формообразования изделий.

Так, изготовление мебели с помощью простейших инструментов и приспособлений вызвало к жизни формы, где в основе большинства изделий лежала рамочная конструкция. Для современного автоматизированного производства мебели характерны другие принципы формообразования. Изготовление монолитных блоков и элементов мебели с чистой, ясной, лаконичной поверхностью явилось закономерным и логичным. То, что было

сложным, труднодостижимым и невыразительным при ручном труде, стало целесообразным и выразительным в условиях машинного производства.

Развитие и утверждение машинного производства вызывает необходимость технического и художественного освоения возможностей и формообразующей способности машин в создании новых современных изделий. Утверждение машинного производства вызвало необходимость предварительной разработки образцов новых изделий, которые затем тиражируются в массовом изготовлении. В этой связи можно сказать о выделении проектирования как области деятельности, предшествующей непосредственному процессу производства. С переходом производства на автоматизацию производственных процессов роль и значение проектирования в создании новых совершенных изделий возрастает.

С ускорением научно-технического прогресса возрастают темпы обновления ассортимента товаров. По утверждению американского социолога профессора Корнельского университета О.Тоффлера пятнадцатилетний подросток сегодня окружен вдвое большим количеством новых предметов, чем его родители к моменту его рождения [8].

Следует однако учитывать, что высокие темпы обновления ассортимента товаров в странах капитала во многом обусловлены законами капиталистического производства. Выпуск новых совершенных товаров выступает только как определенная объективная тенденция, которой противостоит весь капиталистический способ производства, основанный на эксплуатации наемного труда и погоне за накоплением капитала. Под гнетом капитала деформируются и извращаются сами потребности общества. "В рамках частной собственности, – писал К.Маркс, – .... расширение круга продуктов и потребностей становится изобретательным и всегда расчетливым рабом нечеловечных, рафинированных, неестественных и надуманных вожделений... промышленный евнух приспосабливается к извращенным фантазиям потребителя, берет на себя роль сводника между ним и его потребностью, возбуждает в нем нездоровые вожделения, подстерегает каждую его слабость, чтобы затем потребовать себе мзду за эту любезность" [9].

Основное внимание в процессе обновления продукции уделяется внешнему оформлению изделий, так как в нем заложена информация о товаре, доступная каждому потребителю в восприятии предмета и побуждающая его к акту приобретения.

Стаилинг в странах капитала стал одним из важнейших приемов бизнеса, с помощью которого скрываются низкокачественные материалы и недостатки конструкции за оригинально броской формой и претенциозным внешним оформлением.

Капиталистическому сбыту подчинена и мода, с помощью которой вызывается искусственное быстрое моральное старение вещей. Это приводит к преждевременному исключению из потребления физически пригодных к эксплуатации изделий и к замене их новыми. Систему намеренного сокращения срока жизни вещей, получившую название обселесанс, ярко характеризует американский бизнесмен В.Стивенсон: "Мы производим товары, предлагаем купить их, а в следующем году намеренно вводим в употребление новый товар, который заставляет прошлогодний казаться устаревшим, стромодным" [10].

Стремление фирм сбыть любой ценой свою продукцию усложняет положение потребителя, который ищет средства защиты против расставленных сетей бизнеса. Не случайно во многих капиталистических странах созданы союзы потребителей и на средства самих потребителей производятся экспертизы товаров с целью объективной информации о фактическом, а не рекламном их качестве. Высказывания президента союза потребителей США свидетельствуют о больших трудностях в решении вопросов создания новых совершенных изделий, соответствующих запросам населения, имеющих высокое качество. "... Всего этого не так-то просто добиться, - указывает он, - поскольку на большей части земного шара производство преследует цель получения прибыли, а не всеобщего блага... В жертву максимальной производительности могут быть принесены экономичность, надежность или удобство пользования"[11].

Понятно, что обновление ассортимента товаров в условиях социализма преследует иные цели. Для социалистического общества является закономерным использование достижений науки, всех результатов бурного научно-технического прогресса в интересах человека и создания условий для всестороннего развития личности. Выпуск новой, совершенной продукции является важным средством все более полного удовлетворения потребностей населения. Обновление выпускаемой продукции сопровождается качественным улучшением структуры ассортимента предметов потребления. Поэтому высокие темпы обновления продукции являются закономерностью развития ассортимента товаров в условиях социалистического производства.

Очевидно, что на темпы обновления изделий большое влияние оказывает уровень качества выпускаемой продукции. Чем он ниже, тем настоятельнее необходимость выпуска новых, более совершенных товаров, соответствующих последним достижениям науки и техники.

Литература

1. Маркс К. и Энгельс Ф. Соч., т.4., с. 78 - 79. 2. Маркс К. и Энгельс Ф. Соч. т.23., с.116. 3. Маркс К. и Энгельс Ф. Соч., т.6, с.446. 4. Механик Г. Научно- техническая революция и ее воздействие на капиталистическую экономику. - Мировая экономика и международные отношения, 1966, №12, с.70. 5. Маркс К. Из неопубликованной рукописи "Пролетарская революция 1939 г.", №3, с.168. 6. Андреев Н.С. Товарное производство. Товар и деньги.-М.,1967, с.13. 7. Маркс К. и Энгельс Ф. Соч., т.12, с.719. 8. Мотяшов В. Потребляющий мир: за и против. - М., 1976, с.31. 9. Маркс К. и Энгельс Ф. Соч., т. 42, с.128-129. 10. Русанова О. Раздумья о красоте и вкусе. - М., 1963, с.43. 11. Что такое качество продукции / Под ред. Л.С.Федорова. - М., 1967, с.36.

УДК 620.2.004.612

Н.М.Несмелов

НАПРАВЛЕНИЯ СОХРАНЕНИЯ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ В ТОРГОВЛЕ

Проблема качества продукции стоит сегодня весьма остро как в социально-экономическом, так и в политическом плане. Не менее важной, особенно в условиях постоянно возрастающих объемов производства, является задача сохранения качества продукции, которая уже прошла производственный цикл и находится на определенном этапе товародвижения или эксплуатации. Декабрьский (1977 г.) Пленум ЦК КПСС подчеркнул, что "Бережное и рациональное использование всего, что создано трудом, - ключевая задача развития экономики на современном этапе" [1]. Эта задача встала перед нашей страной уже в первые годы ее становления. Так, в 1920 г. В.И.Ленин указывал: "Наша главная политика должна быть - экономическое строительство государства, чтобы собрать лишние пуды хлеба,