

Л и т е р а т у р а

1. Безбородов М.А. Химическая устойчивость силикатных стекол. - Минск, 1972. 2. Lyle A.K., Horak W., Sharp D. The Effect of Alumina upon the chemical Durability of Sand-Soda-Lime Glasses. - YACS, 1936, vol, 19, N5. 3. Марьин Ю.И. Исследование водостойкости тарных стекол. - В сб.: Товароведение и легкая промышленность, Минск, 1980, вып. 7. 4. Митропольский А.К. Техника статистических вычислений. - М., 1961.

УДК 684.42/49

Л.В.Крюк

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА И РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВА МЕБЕЛИ

Современный ассортимент и производство мебельных изделий характеризуется большой динамичностью, значительным расширением и обновлением. На формирование ассортимента и развитие производства мебели оказывают влияние самые разнообразные и многочисленные факторы. Все их можно объединить в следующие три группы: производственно-экономические, социальные и организационные.

К производственно-экономическим факторам относятся расширение сырьевой базы, уровень концентрации производства, унификация элементов мебели, характер размещения мебельной промышленности, степень трудоемкости изготовления изделий, темпы развития жилищного строительства, качество жилищ, денежные доходы населения, ремонтпригодность, срок службы изделий и др.

За последние 10-15 лет значительно расширилась сырьевая база мебельной промышленности. Материальные затраты в себестоимости выпускаемой мебели являются основными, преимущественными и составляют 60-77%. Лесоматериалы в производстве мебели составляют 14-32%, так как широкое применение в производстве мебели получили и другие материалы. В настоящее время для изготовления мебели применяется более 300 наименований различных материалов, полуфабрикатов и комплектующих изделий [1]. Это позволило значительно увеличить производство и повысить степень разнообразия ассортимента мебельных изделий по конструктивным особенностям, виду отделки, фактуре поверхностей и другим признакам.

Формирование ассортимента мебели и увеличение ее объема производства тесно связаны с повышением уровня концентрации мебельной промышленности, который возрастает с 1,9 млн. руб. в 1965 г. до 18 млн. руб. в 1980 г. [2].

Совершенствование ассортимента, рост производства мебели тормозят высокая трудоемкость изготовления и относительно низкая рентабельность отдельных видов мебельной продукции. Так, если рентабельность производства мебели по Минлеспрому СССР составила в 1975 г. 18,9%, то на долю стульев приходится лишь 6%. Поэтому увеличение выпуска этих изделий должно осуществляться на базе дальнейшей механизации производства, повышения производительности труда и снижения трудоемкости продукции, внедрения эффективных материалов.

Обновление и расширение ассортимента изготавливаемой мебели, повышение ее технического уровня в значительной степени обусловлено и унификацией элементов мебели, которая в течение последних 10-ти лет прочно вошла в практику проектирования и производства мебели. В настоящее время создана единая научно обоснованная система унификации щитовых элементов (ОСУ) для всех видов и типов проектируемой корпусной мебели массового изготовления. ОСУ позволяет проектировать и изготавливать секционную, универсально-сборную, стеллажную корпусную мебель с использованием применяемых современных композиционных схем построения формы изделий, дает возможность перейти от проектирования отдельных изделий и наборов к проектированию серий изделий. Большое внимание уделяется серийности изделий, сущность которой заключается в том, что создается одна базовая модель и на ее основе разрабатывается серия вариантных решений, отличающихся друг от друга как по функциональному, так и по своему архитектурно-художественному оформлению. Серийный метод проектирования обеспечивает расширение ассортимента мебели, не создавая больших трудностей в производстве. При освоении производства нового варианта не требуется перестройки технологического процесса, вся технологическая оснастка и калибровое хозяйство остаются неизменными. Примером такого проектирования могут служить набор для кухни НБ-21, на базе которого созданы наборы "Березина" и "Березина-1", набор мебели для гостиной "Ромашка", имеющий восемь дополнительных вариантов внешнего оформления, и др.

Наиболее перспективным направлением в проектировании корпусной мебели является создание изделий универсально-сбо-

рной конструкции, которая дает возможность значительно увеличивать варианты организации функциональных зон в жилых помещениях в зависимости от потребностей различных семей. Подборкой и комбинацией вертикальных и горизонтальных стенок, а также отдельных емкостей и конструктивных элементов создаются различные по фронту, высоте и функциональным назначениям компоновки изделий: шкафы для платья и белья, комоды, тумбочки, столы письменные и туалетные, шкафы книжные, для посуды и универсального назначения.

Средством обновления и улучшения ассортимента, наращивания объемов по изготовлению мебели в 10-й пятилетке является рациональное размещение мебельного производства по экономическим районам страны. В настоящее время это производство распространено неравномерно. Более 85% изделий вырабатывается в Европейской части СССР. Это подтверждают данные производства мебели в расчете на душу населения в различных районах нашей страны: в Прибалтике - 30-40, на Севере и Сибири - 10-15, в Средней Азии - 6-8 руб. Для скорейшего решения данной проблемы особое внимание уделено увеличению выпуска мебели в районах крупных новостроек, там, где спрос на мебель в полной мере еще не удовлетворяется. Поэтому если в целом по стране выпуск мебели возрастает в 1,4 раза, то в районе восточнее Урала - в 1,43, на Дальнем Востоке - 1,47, в Узбекской ССР - в 1,7 раза и т.д. [2, 3].

Устойчивое влияние на развитие производства и формирование ассортимента мебели оказывает огромный размах жилищного строительства и постоянное повышение благосостояния советского народа. Десятая пятилетка - это четвертая пятилетка интенсивного массового жилищного строительства. В целом за последние четыре пятилетки построено жилья общей площадью свыше 2 млрд. м² [4]. По БССР за 10-ю пятилетку намечается построить 23 млн м² жилья, к 1980 г. средняя обеспеченность площадью на одного жителя республики увеличится до 12,5 м². В предыдущие годы мебельщики нашей страны сумели к концу 9-й пятилетки в основном насытить рынок достаточным количеством мебели. Однако бурные темпы жилищного строительства и рост благосостояния населения требуют насыщения рынка ассортиментом современной мебели в наборах для оборудования общих комнат, спален, уголков отдыха, кухонь, детских комнат, кабинетов, столовых, передних. Один из способов формирования ассортимента - производство встроенной мебе-

ли, которая может заменить некоторые виды изделий, например шкафы.

Процесс изготовления и формирования ассортимента мебели находится в прямой зависимости от фактического срока службы изделий ($T_{\text{факт}}$), который характеризуется периодом от момента ее приобретения в торговой сети до выбытия из эксплуатации и определяется сроками ее физического ($T_{\text{физ}}$) и морального ($T_{\text{мор}}$) износов по формуле [5]

$$T_{\text{факт}} = T_{\text{физ}} - T_{\text{мор}}$$

Моральный износ мебели в свою очередь зависит от ряда факторов - появления новых, более совершенных и комфортабельных изделий, строительства квартир улучшенной планировки, покупательной способности населения, предложения на рынке. Чем больше у населения возможностей приобрести новые изделия мебели, а также чем больше ее в продаже, тем чаще мебель будут обновлять, не дожидаясь при этом ее полного износа.

Социальными факторами, влияющими на ассортимент и особенности производства мебели, являются демографический, профессиональный и национальный составы населения на данной территории, размеры семьи и вместе с тем размеры жилья, традиции, привычки, обычаи людей и др.

Значительное влияние на формирование ассортимента мебели оказывают также организационные факторы, к числу которых относится специализация мебельного производства. Следствием специализации является организация в системе Минлеспрома БССР 11-ти производственных деревообрабатывающих и мебельных объединений (ПДО и ПМО). Производственные объединения соответствуют требованиям научно-технического прогресса, в них намного быстрее происходит техническое перевооружение производства на основе органического сочетания науки, техники и производства. В рамках производственного объединения имеются наилучшие условия для более эффективного проведения механизации и автоматизации производства. Создание производственных объединений позволяет насытить рынок потребления широким и разнообразным ассортиментом мебельных изделий.

Совершенствование организационной системы управления торговли также положительно сказывается на формировании ассортимента мебели. Подтверждением этого является создание в 1975 г. Министерством торговли БССР на базе "Белхозторга" и специализированной розничной сети республиканского оптово-

розничного объединения "Мебель", которое является торговой организацией и осуществляет в республике розничную и оптовую торговлю мебелью и сопутствующими товарами мебельной группы. Это позволило перейти на более совершенную форму управления, на новую систему товароснабжения, укрепить хозяйственные связи с промышленностью, улучшить руководство розничными торговыми предприятиями. С созданием фирмы "Мебель" все фонды находятся в одних руках - это дает возможность более правильно распределять и формировать ассортимент между областями. Мебельное объединение располагает штатом высококвалифицированных специалистов, что позволяет уделять большое внимание организации торговли, изучению спроса, обеспечению потребностей населения республики в мебели.

Л и т е р а т у р а

1. Рогачев С.Ф. Экономить материалы в производстве мебели. - Деревообрабатывающая промышленность, 1977, № 9. 2. Алексеев Л.А. Больше товаров для народа, выше их качество. - Деревообрабатывающая промышленность, 1977, № 5. 3. Медведев М.А. Деревообрабатывающая промышленность в десятой пятилетке. - Деревообрабатывающая промышленность, 1977, № 2. 4. Материалы XXV съезда КПСС, - М., 1978. 5. Бухтияров В.П., Сахновская В.П. Выявление сроков службы изделий мебели. - Деревообрабатывающая промышленность, 1976, № 6.

УДК 6П9.87.К90

Е.Г.Кулакова, Л.Д.Рудаковска

О СТРУКТУРЕ АССОРТИМЕНТА ТЕЛЕВИЗОРОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТЬЮ

Целью данного исследования было выявление основных изменений в характеристиках ассортимента телевизоров. Исследование выполнено на материалах крупнейшего в республике специализированного предприятия по продаже радиотоваров - магазина "Горизонт".

Телевизионная аппаратура является самым популярным видом вещательной аппаратуры. В общем объеме реализации на долю телевизоров приходится свыше половины всех радиотоваров. За три года продажа телевизоров возросла в 1,9 раза, а доля увеличилась на 3,72% и составила в 1978 г. 56,81 % против 53,09% в 1976 г.