

И.Н. ФУРС, Е.В. ДУБОВИК,  
канд. техн. наук,  
М.И. РЖЕУССКАЯ, Н.Т. ДУБОВСКАЯ

## АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ПЛОДОВООЩНЫХ КОНСЕРВОВ В КООПЕРАТИВНОЙ ТОРГОВЛЕ БССР

Важнейшая роль в решении задачи обеспечения населения страны высококачественными продуктами питания принадлежит плодоовощной консервной промышленности. Производство консервов из плодов и овощей позволяет равномерно в течение года обеспечить население такой продукцией и создать резервы для снабжения его в неурожайные годы.

В решениях Продовольственной программы СССР, XXVII съезда КПСС центр внимания перенесен на качество и ассортимент.

До последнего времени проблема реализации плодоовощных консервов не возникала, так как объемы производства в целом были недостаточны. В настоящее время не столько увеличился спрос на плодоовощные консервы, сколько возросли требования покупателей к ассортименту и качеству этих пищевых продуктов.

Задачей данного исследования явилось изучение динамики реализации и анализ ассортимента плодоовощных консервов на примере кооперативной торговли в Белорусской ССР в течение 1985–1987 гг. Проведенный анализ реализации, представленный в табл. 1, показывает, что она находилась на уровне 92 815–108 013 туб.

Продажа отдельных групп консервов развивалась неравномерно: при общем увеличении продажи овощных консервов с 39 103 туб. в 1985 г. до 50 501 туб. в 1987 г. и фруктовых соответственно с 40 022 до 57 511 туб. не был выполнен план по производству и реализации таких групп овощных консервов, как натуральные — на 685, томатные — на 533, закусочные и обеденные — на 258 и 219 туб. Аналогичная ситуация сложилась и в группе фруктовых консервов, снижение продажи коснулось таких весьма популярных у населения видов, как компоты, варенье, повидло и протертые фрукты. И это в то время, когда с ростом жизненного уровня населения республики непрерывно растет спрос и на наиболее ценные в пищевом отношении и по вкусовым достоинствам фруктовые консервы названных видов. Их доля в продаже с 1985 по 1987 г. включительно снизилась: варенья в 2 раза, компотов, повидла и протертых консервов — в 1,5 раза.

Острой проблемой остается и обеспечение населения некоторыми видами овощных консервов — доля в продаже их снизилась: обеденных с 12,23 до 10,20 %, закусочных с 4,24 до 3,6 %.

Увеличение продажи с 1985 по 1987 г. общего количества плодоовощных консервов произошло в основном за счет увеличения реализации прежде всего соков плодоваягодных — с 29 866 (1985 г.) до 49 425 туб. (1987 г.) и в меньшей мере овощных маринадов и томатных консервов. Следовательно, по основным видам плодоовощных консервов объем производства и реализации недостаточен.

Табл. 1. Реализация плодоовощных консервов в розничной торговой сети Белкоопсоюза

Группы консервной продукции	1985 г.		1986 г.		1987 г.	
	туб.	удельный вес, проц.	туб.	удельный вес, проц.	туб.	удельный вес, проц.
Консервы, всего	93030	100	92349	100	108013	100
В том числе:						
овощные	53008	57	53574	58	50501,6	47
обеденные	11380	12,23	10523	11,4	10978	10,2
закусочные	3942	4,24	4580	5,0	3866,6	3,6
овощи маринованные	7566	8,13	7564	8,2	7704	7,1
натуральные	16214	17,43	16279	17,6	13425	12,4
томатные	13905	14,95	14628	15,8	14530	13,5
фруктово-ягодные	40022	43	39775,5	42	57511,5	53
компоты	1315	1,4	1275	1,4	1208	1,1
варенье	296	0,34	270	0,3	167	0,15
джемы	74	0,08	68	0,07	50	0,5
повидло	1577,5	1,7	1479	1,6	1315	1,2
протертые	5512	5,9	4945,5	5,4	5287,5	5,0
с сахаром						
соки	29866,5	32,1	29455,5	32	49425	44,5
фрукты маринованные	61	0,05	—	—	60	0,05
фрукты в сахарном сиропе	1320	1,4	294	0,3	1290	1,1

Отрицательным моментом в продаже плодовоягодных консервов является их низкий удельный вес в общей реализации консервов. Например, доля компотов в продаже составила за обследуемый период 1,4–1,1 %, джема и того меньше – 0,08–0,05 %, варенья – 0,34–0,15 %, несколько выше доля повидла – 1,7–1,2 % и протертых фруктов – 5,92–5,0 %.

Основной удельный вес из группы фруктовых занимают фруктовые соки: 32,1–44,5 % и из группы овощных – натуральные: 17,43–12,4 %.

Анализ ассортимента плодоовощных консервов в целом по республике показывает, что в группе овощных обеденных консервов (устойчивые 15 наименований в течение трех лет) реализация только трех – "Солянка овощная", "Капуста тушеная" и "Фасоль в томатном соусе" – увеличилась в 1987 г. по сравнению с 1985 г., доля же остальных 12 наименований или резко снизилась, как, например, "Свекольник" – с 1,78 до 0,3 %, или они отсутствовали в реализации ("Щи из квашеной капусты" и "Борщ из свежей капусты").

В то же время анализ результатов анкетирования показал, что из имевшихся в реализации консервов одну "Солянку овощную грибную" покупают 11,23 % опрошенных, остальные наименования этой группы – от 1,6 ("Заправка борщевая") до 7,75 % ("Борщ из свежей капусты" и "Борщ из квашеной капусты").

Время от времени приобретают: "Солянку овощную грибную" — 39,8 % опрошенных, "Солянку овощную" — 27,0 %, "Рассольник" — 18,2 % и "Свекольник" — 17,9 %. Эти данные свидетельствуют о том, что на названные наименования консервов спрос достаточно высокий, но они не всегда бывают в продаже.

Все перечисленные консервы данной группы покупают: постоянно — 2,14 % от общего числа опрошенных, время от времени — 1,34 %. На некоторые наименования он невысок: например, на консервы "Щи из свежей капусты" — 3,48 %, "Щи из квашеной капусты" — 3,74 %, "Капуста тушеная" — 1,48 %, "Рассольник" и "Морковь тушеная" — 4,28 % и т. д.

Эта же тенденция сохранилась и для реализации закусовых консервов в ассортименте. Отмечается явно недостаточный объем производства и снижение удельного веса их в реализации. Ассортимент закусовых овощных консервов более широк по сравнению с ассортиментом других групп. Из 23 наименований в 1985 г. реализовалось 15, в 1986 г. — 20, в 1987 г. — только 13. При этом не только уменьшилось общее количество наименований, но значительно снизилась и доля их в товарообороте овощных консервов. Например, доля таких консервов, как "Рагу овощное", "Салат грибной", "Салат Полесский", "Закуска Минская", "Свекла измельченная с сахаром", снизилась в 1,5–2 раза, хотя эти наименования консервов пользуются высоким спросом. Неоправданно сняты в 1987 г. с реализации такие наименования консервов, как "Салат из свежей капусты с яблоками", "Закуска любительская", "Лук в томатном соусе", "Салат из свеклы" и некоторые другие, которые и в 1985 и в 1986 г. практически отсутствовали в реализации, так как их удельный вес в группе закусовых консервов был незначителен (от 0,2 до 3,32 %). Основное место в продаже закусовых овощных консервов принадлежит таким, как "Закуска белорусская с грибами" (доля в 1985 г. составляла 25,42; в 1986 г. — 19,65 и в 1987 г. — 25,5 %), "Закуска овощная" (соответственно 15,12; 12,93 и 15,0 %) и "Закуска Минская" (соответственно 12,33; 11,66 и 8,80 %). Некоторое снижение доли данных наименований в 1986 г., вероятно, объясняется значительным расширением ассортимента; в реализации консервов появилось 6 новых наименований, пользующихся достаточным спросом ("Салат из свеклы", "Летний острый", "Грибы", "Морковь гарнирная" и др.), которые отсутствовали в реализации в 1987 г. Общие негативные моменты всей овощной группы характерны и для маринованных овощей, ассортимент которых насчитывает только шесть наименований, причем два наименования ("Кабачки маринованные" и "Лук маринованный") стали поступать в продажу только в 1987 г.

Основная доля в ассортименте реализуемых маринованных овощей приходится на "Томаты маринованные" (52,1–55,5 %) и "Свеклу маринованную" (21,97–26,80 %). Имеет место значительное снижение в продаже консервов "Огурцы маринованные" — в 1985 г. их доля составила 23,4 %, в 1986 г. снизилась на 2,3 %, а в 1987 г. — еще на 3,6 %.

Негативная практика реализации плодоовощных консервов в узком ассортименте характерна и для группы натуральных и томатных.

Ассортимент натуральных консервов насчитывает только шесть наименований. Несмотря на достаточно высокий удельный вес в реализации, "Огурцы консервированные" (29,3–26,6 %) часто отсутствуют в продаже. Вместе с тем высокий спрос на них вызывает необходимость значительно увеличить их ре-

лизацию, может быть за счет продажи консервов "Томаты белорусские", доля которых в 1987 г. возросла с 56,7 до 71,0 %.

Весьма популярны и такие консервы, как "Укроп консервированный", "Петрушка консервированная", "Грибы в масле", "Томаты консервированные", которые вырабатываются в незначительном объеме, поэтому их доля в реализации натуральных консервов находилась на уровне 0,07–1,38 %.

За последние годы объем продажи консервов "Укроп консервированный" и "Щавель консервированный" значительно возрос: в 5–7 раз. Однако этот высокий рост реализации не отражает реальной картины, так как доля их в продаже составляла соответственно 0,03–0,09 %. И это в то время, когда спрос на данные наименования постоянный. Известно, что Белорусская республика располагает достаточными сырьевыми ресурсами, поэтому назрела необходимость решать вопрос об увеличении производства наиболее популярных, пользующихся спросом у населения и особенно натуральных консервов в широком ассортименте.

Реализация фруктовых консервов в 1985–1987 гг. в кооперативной торговле не отличалась стабильностью и развернутым ассортиментом, особенно это относится к таким весьма популярным группам, как варенье, джем и повидло. В последние годы не только снизилась их продажа, но не изменился в лучшую сторону и ассортимент. В группе компотов промышленность вырабатывает семь наименований, а реализуется от четырех (1985 г.) до пяти (1987 г.), причем в отдельные годы отсутствовали в продаже такие пользующиеся постоянным спросом консервы, как "Компот вишневый" и "Компот клубничный", а если и находились в реализации, то их доля была на уровне 3,4 % ("Компот вишневый") и 8,6 % ("Компот клубничный"). Доля же компота из яблок, спрос на который резко упал в двенадцатой пятилетке, составляла 52,0 % (1985 г.) и 63,5 % (1987 г.). На втором месте по объему реализации "Компот из слив". Несмотря на то что его реализация снизилась в два раза, он имеет постоянный спрос в наличии. Спрос на него непостоянный, ограниченный и, как и на "Компот из яблок", вынужденный.

Из девяти вырабатываемых наименований варенья в продаже постоянно отсутствуют два-три, да и остальные, за исключением варенья из яблок и черноплодной рябины, бывают в продаже периодически. В то же время доля варенья из яблок и черноплодной рябины в реализации варенья составляла в 1985 г. – 19,3, в 1986 г. – 21,6 и в 1987 г. – 52,7 %, а доля пользующихся постоянным спросом варенья из вишни, клюквы, брусники, клубники год от года снижалась. И это в то время, когда в БССР имеется достаточная сырьевая база для производства клюквенного, голубичного и других наименований варенья из дикорастущих ягод.

Еще более узок ассортимент джема и повидла – три-четыре наименования. И здесь можно отметить ту же негативную практику – основной удельный вес в ассортименте от общей реализации джема и повидла приходится на "Яблочный джем" (до 70 %) и "Яблочное повидло" (до 99,6 %). Покупатели высказывают пожелания увеличить продажу компотов, варенья, джемов, консервов из абрикосов, вишни и др.

Анализ реализации соков показал, что за 1985–1987 гг. их продажа значительно увеличилась и занимает доминирующее положение в групповой структуре – от 74,6 в 1985 г. до 83,5 % в 1987 г. Кроме того, довольно широк и ас-

сортимент — он насчитывает более 38 наименований. Однако в реализации отсутствовало от 8 (в 1985 г.) до 14 (1987 г.) наименований. Некоторое совершенствование ассортимента произошло за счет купажированных соков и напитков на основе яблочного и березового соков с использованием концентрированных ягодных (черно- и красноплодной рябины, черно- и красносмординового, клубничного, черничного, мандаринового, брусничного и др., а также с настоями трав).

Основная доля приходится на сок березовый с сахаром (29,7—26,0 %) и яблочный с сахаром и натуральный — на уровне 7,6 — 16,06 % в 1985—1987 гг. Достаточно часто отсутствуют в продаже такие наименования соков, как голубичный натуральный, — доля в реализации 0,20 % в 1985 г., 0,05 % в 1986 г., в 1987 г. отсутствовал в продаже.

Аналогичная картина наблюдается и в отношении таких соков, как вишневый, мандариновый, клюквенный. Их доля в реализации составляла в 1985—1987 гг. 0,3 — 0,09 %. Доля брусничного сока — 0,07 %, в 1985 и 1986 гг. он отсутствовал в продаже.

Весьма популярным видом фруктовых консервов являются протертые фрукты, спрос на которые не удовлетворяется, несмотря на увеличение объема реализации в 1987 г. Этот вид консервов имеет довольно широкий ассортимент (более 20 наименований), однако в продаже постоянно имеются 3—4 наименования. Основным видом консервов данной группы являются "Яблоки протертые с сахаром" — доля в реализации 75,65—72,10 %, а доля таких, как "Клюква протертая с сахаром", составляет 2,6—3,9 %, "Голубика протертая с сахаром" — 1,0 % и т. д.

Проведенный анализ реализации плодоовощных консервов в системе кооперативной торговли республики позволяет сделать следующие выводы:

1. Создавшееся в последние годы положение в реализации плодоовощных консервов в кооперативной торговле не отвечает спросу покупателей. Необходим коренной пересмотр структуры ассортимента.

2. По отдельным группам (соки яблочный и березовый купажированные, томатные соусы, яблоки протертые, повидло и др.) спрос потребителей удовлетворяется или близок к удовлетворению.

3. Реализация консервов, пользующихся повышенным спросом у населения (варенья, джемов, натуральных овощных и др.), растет крайне незначительно.

УДК 664.64.5571

Ю.С. ФЕДОРОВ, канд. техн. наук,  
Б.Е. НАДИН, канд. хим. наук,  
О.С. ДЬЯКОВА, Н.Г. КАТАЛИЧЕНКО

## РАЗРАБОТКА И ИССЛЕДОВАНИЕ ПИЩЕВОЙ ЦЕННОСТИ НОВОГО ВИДА ПАШТЕТА

В настоящее время ежегодно до 200 тыс. т субпродуктов первой и второй категории и другого малощенного мясного сырья расходуется на непищевые цели (для кормления животных, получения технических продуктов и т. п.).