2. Предприятиям, выпускающим товары народного потребления, необходимо планировать показатель степени соответствия товаров запросам, требованиям покупателей, а также разрабатывать мероприятия по планомерному повышению степени этого соответствия.

3. Необходима такая система планирования, при которой в массовое производство запускаются, как правило, товары-новинки, получившие в процессе продажи пробной партии только высокую и очень высокую степень общественного признания (более 7 баллов).

4. Товары, у которых степень соответствия запросам и требованиям покупателей снизилась до низкой и очень низкой (до 4 баллов), следует снимать с производства.

5. Торговые предприятия и организации в своих взаимоотношениях с промышленностью, воздействуя на нее через систему заказов и другими средствами, должны добиваться систематического повышения степени соответствия поставляемых им товаров возрастающим запросам и требованиям покупателей.

6. Уценку "неходовых" товаров в торговле необходимо производить не только с учетом их "возраста", а прежде всего с учетом их действительного успеха у покупателей, оцененного соответствующим количеством баллов (менее 5 баллов).

Реализация указанных предложений, по нашему мнению, повысит степень общественного признания выпускаемых товаров и позволит лучше удовлетворять растущие потребности населения.

В.П. Цвелодуб, В.Н. Паращенко,
В.В. Ивицкий

О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ОБНОВЛЕНИЯ АССОРТИМЕНТА ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ

Исследование теоретических и практических вопросов обновления ассортимента товаров в современных условиях стало одной из актуальных научных проблем. Как известно, [1, 2], обновление ассортимента продуктов труда, в том числе промышленных товаров - важнейший закон его функционирования и развития. В многочисленных и разнообразных изменениях ас-

сортимента товаров его обновление выступает как всеобщее, необходимое, существенное, устойчивое, повторяющееся явление, отражающее одну из сторон сущности этих изменений. Систематическое пополнение ассортимента новыми товарами и изъятие из его состава устаревших являются для него объективной необходимостью. Если ассортимент товаров народного потребления слишком длительное время не будет обновляться, то он перестанет нормально выполнять свои функции. Потребительная стоимость массы таких товаров будет уменьшаться вплоть до полной потери ее некоторыми устаревшими изделиями, которые совершенно перестанут пользоваться потребительским спросом.

Эффективное обновление ассортимента товаров, как правило, сопровождается его расширением, обогащением, улучшением его структуры, повышением степени соответствия товаров запросам и требованиям потребителей. Оно служит решающим средством всестороннего совершенствования ассортимента. Такое обновление имеет поэтому большое экономическое, социальное и политическое значение. Вот почему XXIУ съезд КПСС поставил перед промышленностью задачу своевременного обновления ассортимента товаров народного потребления.

Чтобы обновление ассортимента было эффективным, оно должно быть постоянным, своевременным (оперативным), оптимальным по своим масштабам и темпам, не мнимым, прогрессивным (обогащающим), ускоряющимся. Таковы требования закона обновления ассортимента товаров.

Иногда обновление ассортимента товаров отождествляют с другими процессами его изменения, например, с расширением и обогащением [3]. Однако это разные процессы. Обновление ассортимента может происходить и без его расширения. Это наблюдается в том случае, когда количество внедренных в производство новых товаров равно или меньше количества, снятых с производства старых товаров. Такое обновление можно считать оправданным, если ассортимент вырабатываемых промышленными предприятиями изделий слишком обширен, и дальнейшее его расширение является нецелесообразным, экономически невыгодным.

Более характерным для современной промышленности является обновление ассортимента при одновременном его расширении, когда в производство внедряется новых товаров больше, чем снимается старых. Второе направление обновления ассортимента больше соответствует задаче более полного удовлетво-

рения постоянно возрастающих потребностей населения. Вместе с тем это не исключает возможности и целесообразности обновления ассортимента изделий при одновременном его сужении – с производства снимается старых образцов больше, чем внедряется новых. Это происходит тогда, когда возникает необходимость снятия с производства неудачных изделий, не отвечающих современному уровню требований и не пользующихся потребительским спросом. В таком случае возникает задача очистки ассортимента от устаревших, засоряющих его изделий.

Вместе с тем нельзя необоснованно подходить к снятию с производства того или иного товара, исходя лишь из его "возраста", не считаясь с его достоинствами. Во всех случаях необходима оптимизация ассортимента и его характеристик (широта ассортимента, его структура, возрастной состав и т.п.).

Основными параметрами процесса обновления ассортимента являются масштабы и темпы обновления ассортимента. Эти показатели постоянно должны быть оптимальными.

Критерием оптимальных темпов обновления ассортимента следует считать наибольший эффект от потребления данной продукции, приходящийся на единицу затрат, связанных с ее производством, реализацией и потреблением. Его можно определить по формуле $П = \frac{Э}{З}$, где П – показатель степени совершенства товаров; Э – суммарный потребительский эффект, который зависит от эксплуатационных, гигиенических, эстетических и технологических свойств товара; З – затраты на производство, реализацию и потребление товара.

С увеличением темпов обновления ассортимента числитель возрастает, так как при этом будет больше выпускаться более совершенных товаров, но вместе с тем возрастает и знаменатель, т.е. затраты, связанные с освоением нового товара. Поэтому слишком высокие темпы обновления экономически неприемлемы, ибо в этом случае показатель совершенства товара может оказаться очень низким вследствие слишком большого роста затрат.

При низких же темпах обновления ассортимента затраты на производство будут меньшими, однако и потребительский эффект будет невелик, так как в общем объеме выпуска большой удельный вес будут занимать менее совершенные, устаревшие изделия, с низкой степенью соответствия потребностям, покупательскому спросу. Следовательно, темпы обновления должны быть оптимальными, обеспечивающими наибольший эффект на единицу затрат.

Следует различать прогрессивное, "нейтральное" и регрессивное обновление ассортимента.

Прогрессивным считается такое обновление, при котором обеспечивается одно из следующих условий:

величина суммарного потребительского эффекта выше среднего (для данной группы изделий) при неизменности затрат, связанных с обновлением;

суммарный потребительский эффект выше среднего уровня, а затраты ниже;

при росте суммарного потребительского эффекта растут и затраты, однако относительно медленнее, так что на единицу эффекта достигается их снижение;

суммарный потребительский эффект остается без изменений, а затраты на производство новых товаров ниже средних;

суммарный потребительский эффект снижается при еще большем темпе снижения затрат.

При "нейтральном" обновлении:

суммарный потребительский эффект товаров остается на уровне среднего, в то же время не меняется уровень затрат;

потребительский эффект повышается, но в такой же мере повышается и уровень затрат;

суммарный потребительский эффект снижается, но в такой же мере снижаются и затраты.

Регрессивным считается такое обновление, при котором:

суммарный потребительский эффект остается на уровне среднего, а затраты возрастают;

потребительский эффект нового изделия снижается при неизменности затрат;

потребительский эффект снижается, а затраты возрастают;

потребительский эффект возрастает, но еще в большей степени возрастают затраты;

снижаются затраты, но еще в большей степени снижается и суммарный потребительский эффект.

Обновление ассортимента тканей в текстильной промышленности СССР в 1969 - 1973 гг. (табл. 1) характеризуется следующими основными чертами.

1. Сравнительно низкие темпы обновления ассортимента по метражу (объему выпуска) тканей, особенно хлопчатобумажных (2, 3 - 12.3%) и льняных (6,1 - 10,6%).

2. Темпы обновления ассортимента тканей по объему их выпуска в 1972 - 1973 гг. значительно выше, чем в 1969 - 1971гг.

Таблица 1. Динамика обновления ассортимента тканей в СССР по количеству артикулов и объему выпуска, %

Ткани	1969 г.		1970 г.		1971 г.		1972 г.		1973 г.	
	по колву арт.	по объему	по колву арт.	по объему	по колву арт.	по объему	по колву арт.	по объему	по количеству	по колву арт.
Хлопчатобумажные	25,3	2,3	17,6	2,2	27,1	6,8	36,1	10,9	37,4	12,3
Льняные	24,0	6,1	28,4	9,8	27,0	10,8	23,0	9,9	24,5	10,6
Шелковые	27,7	8,3	20,0	8,1	28,5	9,7	28,8	15,6	29,2	15,5
Шерстяные	32,1	17,4	25,5	13,0	22,7	11,3	28,2	18,5	23,1	16,4

В наибольшей степени (в 3 - 4 раза) они возросли в хлопчатобумажной промышленности, а в наименьшей - в шерстяной.

3. Отсутствие неуклонного роста темпов обновления ассортимента. Динамика этих темпов имеет зигзагообразный характер. Наиболее рельефно это заметно в изменении процента *обновления ассортимента, исчисленного по количеству артикулов.*

4. Значительный разрыв в величинах процента обновления ассортимента тканей по количеству их артикулов и по объему выпуска. Так, в 1969 г. в хлопчатобумажной промышленности этот разрыв был одиннадцатикратным, в льняной - почти четырехкратным. Указанный разрыв означает, что новые ткани в год их освоения выпускаются намного меньшим тиражом, чем ткани, освоенные ранее.

5. Темпы обновления ассортимента тканей по объему выпуска возрастают быстрее, чем темпы обновления по количеству артикулов.В результате этого разрыв между указанными показателями, особенно в ассортименте хлопчатобумажных тканей, с течением времени сокращается. Так, в хлопчатобумажной промышленности в 1973 г. он составлял примерно 3,9 против 11 раз в 1969 г. В шерстяной промышленности эти показатели равнялись соответственно 1,4 и 1,8 раза.

Таким образом, одной из актуальных проблем развития текстильной промышленности СССР остается ускорение темпов обновления ассортимента тканей и ликвидация разрыва в темпах обновления, исчисленного по количеству артикулов и по метражу.

Динамика процесса обновления ассортимента тканей на основных предприятиях текстильной промышленности Белоруссии (табл.2) в 1969 - 1973 гг. принципиально ничем не отличается от динамики обновления, свойственной текстильной промышленности страны в целом. В 1972 - 1973 гг. наибольшие темпы обновления ассортимента тканей по метражу наблюдаются на Гродненском тонкосуконном, Витебском шелковом и Минском камвольном комбинатах. Самые низкие и неравномерные темпы обновления ассортимента на Минском тонкосуконном и Барановичском хлопчатобумажном комбинатах.

Как известно, чем выше темпы обновления ассортимента товаров, тем меньше средний "возраст" последних. В динамике среднего возраста тканей Минского камвольного комбината (табл. 3) четко просматривается два периода: первый (1961 - 1967 г.), в котором средний возраст тканей из года в год

Таблица 2. Динамика обновления ассортимента тканей в БССР по количеству артикулов и объему выпуска, %

Предприятия	1969 г.		1970 г.		1971 г.		1972 г.		1973 г.		1974 г. (план)	
	по кол-ву арт.	по объ-ему	по кол-ву арт.	по объ-ему	по кол-ву арт.	по объ-ему	по кол-ву арт.	по объ-ему	по кол-ву арт.	по объ-ему	по кол-ву арт.	по объ-ему
Оршанский льнокомбинат	28,2	11,9	27,5	28	16,6	6,6	26,8	7,5	32,6	16,9	14,3	14,9
Витебский шелковый комбинат	19,9	2,6	26,3	4,3	22,2	4,1	32,0	12,0	34,4	24,7	14,3	16,0
Барановичский хлопчатобумажный комбинат	–	–	30,0	17,2	19,3	17,0	20,0	7,9	16,7	10,2	–	–
Минский камвольный комбинат	26,1	15,5	26,5	11,6	26,5	19,0	38,9	12,5	24,3	18,1	14,7	17,2
Минский тонкосуконный комбинат	25,0	13,8	30,0	7,6	5,9	0,9	16,7	7,2	19,0	2,9	10,5	5,2
Гродненский тонкосуконный комбинат	20,0	9,9	36,3	19,0	33,3	37,3	42,9	19,1	30,8	20,2	7,7	2,6

Таблица 3. Динамика среднего возраста тканей Минского камвольного комбината, гг.

Годы	Возраст	Годы	Возраст	Годы	Возраст	Годы	Возраст
1961	1,5	1964	3,6	1967	5,0	1970	4,6
1962	2,0	1965	3,8	1968	4,8	1971	4,3
1963	2,5	1966	4,6	1969	4,2	1972	4,1

возрастает; второй (1967-1973 гг.), когда средний возраст тканей наоборот имеет тенденцию к уменьшению. Причем темпы этого снижения гораздо меньше, чем темпы роста среднего возраста в первом периоде. Если в первом периоде среднегодовые темпы изменения среднего возраста составляли 0,58 года ($\frac{5-1,5}{6}=0,58$), то во втором - только 0,18 года ($\frac{5-4}{6}=0,18$). Из этих данных следует, что Минскому камвольному комбинату надо значительно увеличить темпы обновления ассортимента тканей и уменьшить их средний возраст.

Если сравнить темпы обновления ассортимента белорусских тканей за последние годы восьмой пятилетки (1969 - 1970 гг.) и первые годы девятой пятилетки (1971 - 1973 гг.), то наблюдается следующая картина: темпы обновления ассортимента шерстяных и шелковых тканей возросли, а темпы обновления ассортимента льняных и хлопчатобумажных тканей снизились. По убывающей величине темпов обновления ассортимента тканей белорусских предприятий за последние два года (1972 - 1973 гг.) их можно расположить в следующий ряд: шелковые, шерстяные, льняные, хлопчатобумажные.

Большим недостатком в работе текстильных предприятий БССР является резкое снижение темпов обновления ассортимента, запланированное на 1974 г. Так, на Витебском шелковом комбинате процент обновления ассортимента тканей по количеству артикулов сократится с 34,4 в 1973 г. до 14,3% в 1974 г., а процент обновления ассортимента тканей по метражу соответственно с 24,7 до 16%. По-видимому, это результат порочной практики планирования темпов обновления ассортимента тканей.

В 1974 г. на белорусских текстильных предприятиях планируется весьма интересный сдвиг в отношении темпов обновления ассортимента тканей по количеству артикулов и по метра-

жу. Впервые в практике работы текстильной промышленности процент обновления ассортимента тканей по объему выпуска в БССР будет превышать процент обновления по количеству артикулов. Этот сдвиг можно было бы назвать прогрессивным, если бы он был достигнут путем подтягивания отстававшего ранее процента обновления ассортимента по метражу к более высокому проценту обновления по количеству артикулов. В действительности же отмеченный сдвиг планируется осуществить за счет резкого снижения процента обновления ассортимента по количеству артикулов при менее значительном снижении темпов обновления ассортимента тканей по метражу. Практически все это приведет к тому, что новых тканей станет меньше по метражу и особенно мало будет новых артикулов. Так, на Оршанском льнокомбинате новых тканей станет в 3 раза меньше, чем в 1973 г. (15 и 5 соответственно), их выпуск уменьшится в 1974 г. по сравнению с 1973 г. на 335 тыс.м.

По нашему мнению, Министерству легкой промышленности БССР необходимо принять решительные меры к недопущению такой практики планирования обновления ассортимента продукции. Недопустимо, что в девятой пятилетке темпы обновления ассортимента тканей в целом по предприятиям Министерства ниже, чем в последние годы восьмой пятилетки. Так, если в 1970 г. процент обновления ассортимента тканей по Министерству составлял 17,6% объема выпуска, то в 1971 - 14%, а в 1972 г. - лишь 9,1%. При таких темпах на полное обновление ассортимента тканей потребуется более 10 лет, что совершенно недопустимо. Поэтому необходимо резко поднять темпы обновления ассортимента белорусских тканей.

Увеличение масштабов и темпов обновления ассортимента промышленных товаров, сокращение и ликвидация разрыва между темпами обновления по количеству артикулов изделий и по объему их выпуска (путем подтягивания к первому показателю более низкого второго показателя) позволит промышленности увеличить количество товаров-новинок и ускорить темпы обогащения ассортимента новыми, более прогрессивными изделиями, пользующимися повышенным спросом у населения. Это будет одним из факторов роста жизненного уровня советских людей.

Литература

1. Цвелодуб В.П. Исследование структурных изменений в ассортименте верхнего трикотажа. Минск, 1969. 2. Цвелодуб

В.П. Некоторые проблемы теории ассортимента промышленных товаров и законов его развития. - В сб.: Вопросы технологии и товароведения изделий легкой промышленности, вып.2. Минск, 1973. 3. Лифиц И. Критерии анализа ассортимента промышленных товаров. - "Советская торговля", 1973, № 11.

Г.А. Герасимчик, Е.В. Новикова

АНАЛИЗ ОБНОВЛЕНИЯ АССОРТИМЕНТА ШЕЛКОВЫХ ТКАНЕЙ

В современных условиях все более актуальным становится обновление ассортимента товаров. XX1У съезд КПСС поставил перед всеми отраслями промышленности, выпускающими товары народного потребления, задачу обеспечения своевременного обновления ассортимента товаров с тем, чтобы они всегда выпускались в нужном ассортименте и в соответствии с потребностями населения. Подобная постановка вопроса вызвана изменениями условий и характера жизни людей, дальнейшим развитием и совершенствованием их эстетических вкусов.

Обновление ассортимента проявляется в замене устаревших товаров новыми. Чем интенсивнее процесс обновления ассортимента, тем меньше "возраст" каждого изделия, тем больше новинок, которые, как правило, лучше обычных, тем более устаревших товаров. Новые изделия больше нравятся покупателям и больше соответствуют их запросам. В этом заключается социальное значение постоянного обновления ассортимента товаров. Товары, которые характеризуются более высокими показателями потребительских свойств, быстрее реализуются и, следовательно, по ним меньше издержки обращения. В то же время, если товар длительное время не обновляется, он перестает нормально выполнять свои функции. Потребительная стоимость массы товаров в этом случае сильно уменьшается и, как следствие этого, сильно устаревшие товары не находят сбыта. Так замораживаются большие средства, а определенные потребности общества остаются неудовлетворенными. Поэтому анализ обновления ассортимента товаров народного потребления в настоящее время имеет большое значение.

Объектом исследования данной работы был ассортимент шелковых тканей, выработанных предприятиями Министерства легкой промышленности СССР в 1967 - 1972 гг. Анализ прово-