

Оптимальные режимы ВТО

Содержание шерсти в ткани, %	Число слоев ткани	Температура прессующей поверхности, К	Удельное давление прессова- ния, $P \cdot 10^5$ Па	Время, с		
				прессо- вания	пропа- рива- ния	отсос
50—80	3—7	396—402	0,5—0,6	7—9	5	5
50—80	8—11	442—449	0,3—0,5	4—7	5	5

ных пальто, установленные на основании анализа, представлены в табл. 3.

Внедрение этих режимов на ордена Трудового Красного Знамени швейной фабрике "Знамя индустриализации" г. Витебска позволит повысить производительность труда на 46,1 %, снизить затраты времени на 31,5 %.

ЛИТЕРАТУРА

1. Н а л и м о в В.В., Ч е р н о в а Н.А. Статистические методы планирования экстремальных экспериментов. — М., 1965. — 340 с. 2. О р л о в И.В., Д у б р о в н ы й В.А. Основы технологии и автоматизации тепловой обработки швейных изделий. — М., 1974. — 232 с.

УДК 65.012.6:658.562

М.Н. МИКЛУШОВ, канд.техн.наук (ГКИ)

К ВОПРОСУ НОМЕНКЛАТУРЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА ОДЕЖНЫХ ТОВАРОВ

На современном этапе управление качеством одежды товаров на протяжении всего их жизненного цикла, в том числе и на стадии товарного обращения, является весьма актуальной проблемой. Оно должно стать обязательным звеном в управлении системой "проектирование — производство — обращение — потребление". Однако методика оценки и управления качеством одежды товаров в торговле до сих пор не разработана. Системы показателей, предложенные в нормативно-технической документации [1—4], предназначены для оценки уровня качества на стадии проектирования, при постановке на производство и в процессе производства. Поэтому они не могут быть использованы для оценки качества одежды товаров на стадии товарного обращения. Кроме того, рассматриваемые системы во многом различаются между собой (табл. 1).

Сравнительная характеристика нормативно-технических документов на показатели качества одежных товаров

Наименование характеристик	ГОСТ			
	24886—81	22851—77	4.45—77	4.26—80
Наличие иерархической классификации показателей качества	Имеется неполная	Имеется неполная	Имеется неполная	Имеется неполная
Число уровней классификации показателей	4	3	4	3
Число групповых показателей на 1-м уровне	3	10	6	4
Число групповых показателей на 2-м уровне	10	47	10	Отсутствуют
Число единичных показателей качества	Не перечисляются, представлены отдельными примерами	Не перечисляются, представлены отдельными примерами	11 (по отдельным групповым показателям не приводятся)	29
Области применения показателей	Аттестация по категориям качества; разработка нормативно-технических документов; экспертиза новых товаров	Управление качеством продукции	Разработка нормативно-технических документов; оценка уровня качества на этапах проектирования, постановки на производство; аттестация; разработка методов контроля; анализ и обобщение данных о результатах потребления (эксплуатация)	Оценка уровня качества при проектировании, постановке на производство; аттестация; разработка нормативно-технических документов
Указания к использованию показателей на стадии обращения (в торговле)	Отсутствуют	Отсутствуют	Отсутствуют	Отсутствуют

Система показателей качества одежных товаров

Показатели	
1-го уровня	2-го уровня
Потребительные	Эргономические (функциональные) Эстетические Надежность в потреблении Экономические
Коммерческие	Адекватность социальным потребностям Конъюнктурно-рыночные Показатели товарного вида Торгово-технологические Экономические
Объективно-технические	Соответствие образцу-эталону Соответствие требованиям нормативно-технических документов (стандартов, технических описаний моделей и т.п.)

Для товароведческой оценки мы попытались разработать новую систему показателей качества одежных товаров (табл. 2), в которой должны учитываться интересы потребителей (покупателей) и торговых предприятий.

В данной системе отсутствуют такие групповые показатели качества, предусмотренные нормативно-технической документацией, как технологические, стандартизации и унификации, патентно-правовые, конструктивные. На стадии товарного обращения они не имеют значения для предметов одежды, а могут учитываться при оценке уровня качества швейных изделий на стадии их проектирования и производства.

При оценке качества одежных товаров на стадии обращения (в торговле) предлагается ввести групповой показатель коммерческих свойств, который характеризует степень соответствия оцениваемого товара требованиям рынка и условиям торговли им. Показатель коммерческих свойств должен отразить, насколько появление на рынке оцениваемого товара целесообразно и эффективно с точки зрения экономических, материальных и трудовых затрат для предприятий и организаций торговли, в которые он поступает. Номенклатура предлагаемых показателей коммерческих свойств представлена в табл. 3.

Кроме того, при оценке уровня качества одежных изделий на стадии товарного обращения для группы потребительных и коммерческих показателей качества необходимо учитывать экономические показатели. К потребительным экономическим показателям следует отнести розничную цену, например, затраты по уходу за изделиями (стирку, чистку, глажение и т.п.) и на ремонт в процессе эксплуатации.

Номенклатура групповых показателей коммерческих свойств одежных товаров

Показатели	
1-го уровня	2-го уровня
1	2
Адекватности социальным потребностям	Соответствие функциональному назначению изделия Соответствие антропометрическим характеристикам потребителей Соответствие географо-климатическим условиям региона потребления Соответствие возрасту потребителей Соответствие требованиям моды и стиля Социальная полезность изделия
Товарного вида	Привлекательность внешнего вида изделия Художественно-эстетический уровень семиотических знаковых элементов одежды (фирменных знаков, эмблем, ярлыков, инструкций по уходу и т.п.) Художественно-эстетический уровень упаковки и степень ее соответствия внешнему виду изделия Стабильность товарного вида изделия в процессе товародвижения
Конъюнктурно-рыночные	Реализуемость изделий Конкурентная способность изделия Степень насыщенности рынка оцениваемым изделием Рекламируемость изделия
Торгово-технологические	Транспортабельность изделия Складируемость изделия Удобство подготовки к продаже, демонстрации и упаковке в торговых предприятиях

При экспертной товароведческой оценке рекомендуется балльная шкала, единая для всех показателей. Для оценки размерных показателей следует использовать метод "главных точек" [5].

ЛИТЕРАТУРА

- ГОСТ 24886-81. Промышленные товары народного потребления. Выбор номенклатуры потребительных свойств и показателей качества. Основные положения. — Введ. с 1.07.82.
- ГОСТ 22851-77. Выбор номенклатуры показателей качества промышленной продукции. Основные положения. — Введ. с 01.01.83.
- ГОСТ 4.45-77. Система показателей качества продукции. Изделия швейные бытового назначения. Номенклатура показателей. — Введ. с 01.01.78.
- ГОСТ 4.26-80. Система показателей качества продукции. Изделия трико-

таблица. Номенклатура показателей. — Введ. с 01.01.81. 5. ГОСТ 23554.1—70 Система управления качеством продукции. Экспертные методы оценки качества промышленной продукции. Организация и проведение экспертной оценки качества продукции. — Введ. с 01.01.80.

УДК 620.2.004.612

Н.М. НЕСМЕЛОВ, канд.техн.наук,
Г.В. ЖИКИНА (БГИНХ)

ОЦЕНКА ПРЕДПОСЫЛОК ОПТИМИЗАЦИИ УХОДА ЗА ОДЕЖДОЙ В ПРОЦЕССЕ ЕЕ ЭКСПЛУАТАЦИИ

Жизненный цикл товара охватывает стадии: разработку, производство, обращение и потребление или эксплуатацию. Если на первых двух стадиях обеспечивается необходимый уровень качества, то на последних — усилия должны быть направлены на его сохранение. Это достаточно четко регламентировано основными принципами ЕСГ У КП [1]. Снижение потерь (порчи) на 70—80 % обеспечивается комплексным охватом этапов товародвижения и эксплуатации с использованием объективных, субъективных и организационных предпосылок, а также положений учения о сохранении качества товаров и универсальных принципов ухода за ними [2]. Важно отметить, что качество товара проявляется непосредственно при его использовании.

К. Маркс подчеркивал, что только в потреблении продукт становится продуктом. Например, платье становится платьем лишь тогда, когда его носят, дом, в котором не живут, не является домом и т.п.

При этом эксплуатация товаров, уход за ними на стадии потребления нуждаются в глубоком научном обеспечении. Так, В.П. Павлов отмечает [3], что фактические потребительские свойства изделия, которые проявляются в процессе эксплуатации, могут значительно отличаться от заложенных в проекте и обеспеченных при изготовлении. Одна из причин, приводящих к такому явлению, — нарушение правил эксплуатации при использовании продукции.

Исходной базой оптимального подхода к использованию товаров являются результаты исследований и достижения практики. Важно установить, насколько они достаточны и эффективны. Нами проведена оценка степени регламентации способов и методов ухода за одеждой, описанных в 64 источниках учебной, справочной и специальной литературы, а также в нормативно-технической документации (НТД) (табл. 1).

Все источники были разделены на группы, предназначенные для:

— профессионально-технических торговых училищ;