

---

**Г. А. КОРОЛЁНОК, Н. В. ЛАЦКЕВИЧ**

---

**РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

---

Авторы занимаются исследованиями организационно-экономического развития предпринимательства в Республике Беларусь с 1997 года. Под руководством д.э.н., профессора Королёнка Г.А. состоялась в 2003 году защита диссертации «Организационно-экономическое развитие предпринимательства в Республике Беларусь» на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством, автор Лацкевич Н.В.

В статье рассматриваются подходы к изучению предпринимательства; описывается классификация предпринимательской деятельности, показатели оценки эффективности предпринимательского сектора, проблемы его развития; анализируется развитие предпринимательского сектора в Республике Беларусь за период 1996 — 2023 гг.; предлагаются направления совершенствования системы государственной поддержки предпринимательства в стране.

**Ключевые слова:** предпринимательство; подходы к изучению; организационно-экономическое развитие; показатели оценки эффективности.

---

**Введение.** Проблема развития предпринимательства в национальной экономике является одной из наиболее дискуссионной в научной литературе. Научные исследования свидетельствуют о том, что в мире предпринимательство изучается с XVIII в. В трудах зарубежных ученых, которые занимались проблемами оценки роли и перспектив развития предпринимательства, выделяются исследования Р.Кантильона, А.Маршалла, Ж.Б.Сэя, Р.Хизрича, А.Хоскинга, Й.Шумпетера, И.Кирцнера. Согласно Израэлу Кирцнеру для успешного существования индивидов на рынке им необходимо творчество, воображение, адекватная оценка возможностей получения прибыли. В 2006 г. И.Кирцнер получил Международную премию за исследования в области предпринимательства, за развитие оригинальной экономической теории, подчёркивающей важность предпринимателя для экономического роста и функционирования капиталистического процесса [1;2]. Заслуживают внимание исследования в области теории предпринимательства, среди российских и белорусских ученых: Н.Атапиной, А.Бусыгина, М.Балашевича, Л.Догиля, С.Кретьова, А.Лученка, Л.Нехорошевой, Г.Шмарловской, которые также отмечали важность личности предпринимателя для успешной предпринимательской деятельности, эффективного предпринимательского сектора для экономического роста национальной экономики.

По нашему мнению, в определении предпринимательства как вида человеческой деятельности должен учитываться психологический аспект.

---

*Геннадий Александрович КОРОЛЁНОК (korol@bseu.by), профессор-консультант кафедры коммерческой деятельности и рынка недвижимости Белорусского государственного экономического университета (г. Минск, Беларусь).*

*Наталья Васильевна ЛАЦКЕВИЧ (latsk@rambler.ru), декан факультета экономики и управления Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации (г. Гомель, Беларусь). Лицы и стругией всегда ледывас*

Поведение личности может иметь любые проявления. Изучение мотивационных концепций указывает на то, что в основе поведения людей лежит удовлетворение своих потребностей. В основе деятельности предпринимателя лежит удовлетворение от проделанной им работы и материального успеха. Особенность деятельности предпринимателей в том, что достичь успеха можно за счет изобретательного целеустремленного поведения. Предпринимательская деятельность чаще всего всегда рациональна. Предприимчивость, деловитость, готовность к риску, рыночное мышление — эти качества характеризуют типичного предпринимателя.

Возрождение в нашей стране предпринимательства началось в 1986 году, явилось одним из ключевых решений партии и правительства СССР в начале перестройки. Планировалось, что кооперативы, более ориентированные на потребителя и его предпочтения по сравнению с государственными предприятиями, смогут организовывать мелкосерийное производство наиболее востребованных у населения товаров и тем самым сократить неудовлетворенный спрос, ставший серьезной угрозой для советской экономики. Помимо этого, кооперативы должны были способствовать развитию экономической созидательности трудовых коллективов и одновременно стимулировать индивидуальную активность. Способы расширения производства товаров народного потребления стали одним из центральных вопросов, обсуждавшихся на XXVII съезде КПСС (25 февраля — 6 марта 1986). В феврале 1987 г. Совет Министров СССР принял ряд постановлений, легализовавших и регламентировавших деятельность кооперативов: N160 «О создании кооперативов общественного питания», N161 «О создании кооперативов по бытовому обслуживанию населения» и N162 «О создании кооперативов по производству товаров народного потребления». Большую роль в дальнейшем развитии частного сектора сыграл принятый 26 мая 1988 г. Закон «О кооперации в СССР». Прошло четыре десятилетия, изменилось институциональное устройство страны, менялось и продолжает изменяться геополитическое пространство, много социальных и политических вызовов было за этот период в мире, однако тема развития предпринимательства остается актуальной в национальной экономике.

Президент Республики Беларусь на совещании по развитию предпринимательского сектора экономики 17 февраля 2025 г. отмечал, что «частный малый и средний бизнес будет оставаться драйвером развития экономики Республики Беларусь. Частный бизнес занимает немалую долю белорусской экономики и формирует половину ВВП, а также обеспечивает 37 процентов промышленного производства, именно на него приходится треть всех инвестиций. Развитие комфортной бизнес-среды — один из приоритетов государственной экономической политики» [3].

В научных трудах рассматриваются различные варианты классификации предпринимательской деятельности: по организационно-правовой форме (индивидуальное, в форме юридического лица); по видам экономической деятельности (согласно ОКЭД); по формам собственности (частная, иностранная); по размеру (малое, среднее, крупное); по территориальной принадлежности (международное, национальное, региональное); по используемой технологии (инновационное, традиционное); по отношению к закону (законное, незаконное).

Различные теории предпринимательства, опыт развития предпринимательского сектора за рубежом и в Республике Беларусь свидетельствуют о том, что для успешного развития предпринимательства необходимо наличие соответствующих условий. Выделяются следующие:

экономические, политические, юридические, технологические, социально-культурные, природно-климатические, демографические. Каждое из обозначенных условий может привести к тому, что предпринимательство на определенной территории будет развиваться или наоборот стимулы к предпринимательской активности будут угасать.

Переживаемые с 1991 года в Республике Беларусь экономические изменения оцениваются как самая крупная реформация XX века. В период трансформаций, которые происходили за этот период в нашей стране предпринимательский сектор способствовал развитию конкуренции, создавал дополнительные рабочие места, обеспечивал дополнительное производство товаров и услуг, тем самым снижая социальную напряженность в обществе. Развитие предпринимательского сектора осуществлялось как экстенсивно – за счет разгосударствления и приватизации, так и на интенсивной основе – за счет создания новых субъектов хозяйствования негосударственной собственности в различных организационно-правовых формах.

Во всех странах мира выделяется сектор малых и средних предприятий (МСП) – как один из важнейших рыночных элементов. Критерии отнесения предприятия к категории «малое» в разных странах отличаются, но, как показывает анализ, количественный критерий численности занятых является преобладающим.

Зарубежный опыт развития предпринимательства, свидетельствует о том, что среди инструментов государственной поддержки и развития предпринимательства выделяются государственные программы поддержки малого предпринимательства, налоговое стимулирование, обеспечение финансовой поддержки, создание системы страхования, развитие инфраструктуры поддержки и развития предпринимательства.

В Республике Беларусь для эффективного развития предпринимательского сектора за анализируемый период сделано много. На всех уровнях власти существуют административные структуры, в компетенцию которых входит поддержка и развитие предпринимательского сектора в регионе. Упрощены максимально процедура регистрации и условия ведения бизнеса в стране. Переведены в электронный формат все услуги по регистрации и ликвидации бизнеса; расширены возможности применения цифровой подписи. На законодательном уровне постоянно совершенствуется закон о предпринимательской деятельности, с целью масштабировать бизнес без лишней бюрократии. Государство по возможности оказывает малому и среднему бизнесу финансовую поддержку. В приоритетных отраслях национальной экономики финансовая поддержка малому и среднему бизнесу осуществляется масштабно. В отдельных видах экономической деятельности финансовая поддержка оказывается через систему льготного налогообложения, микрозаймы, лизинговые программы и другие формы.

Эффективность деятельности предпринимательского сектора может быть оценена по динамике следующих показателей, которые являются общепризнанными в мировой практике:

- количество МСП, в том числе на 1000 жителей;
- удельный вес МСП в общем числе субъектов хозяйствования;
- численность занятых в МСП;
- удельный вес численности занятых в МСП в общей численности занятых;
- удельный вес валовой добавленной стоимости (ВДС) субъектов МСП в валовом внутреннем продукте (ВВП);

- объем произведенной продукции в секторе МСП, его доля в ВВП;
- распределение предпринимательских субъектов по видам экономической деятельности;
- уровень рентабельности на субъектах МСП;
- производительность труда на МСП;
- уровень заработной платы в субъектах МСП;
- инвестиции, поступившие в реальный сектор экономики, по субъектам МСП;
- срок окупаемости инвестиций в предпринимательский сектор;
- сальдо внешней торговли субъектов МСП;
- уровень платежей в бюджет от предпринимательских структур;
- участие субъектов МСП в общественных, благотворительных акциях, вклад в развитие территорий.

Оценивая динамику развития предпринимательского сектора в Республике Беларусь за 1996-2023 гг., можно отметить следующие тенденции. По регионам Республики Беларусь размещение субъектов МСП неравномерно (табл. 1).

**Таблица 1. Распределение субъектов МСП Республики Беларусь, %**

Область	2001 год
1. Брестская	6,6
2. Витебская	7,5
3. Гомельская	8,1
4. Гродненская	6,6
5. Минская	10,2
6. г. Минск	53
7. Могилевская	8

Наибольший удельный вес субъектов МСП в 2023 г. в г. Минске - 36,3% от общего их количества по стране. По сравнению с 2001 г. в 2023 г. удельный вес субъектов МСП в г. Минске снизился на 16,7 п.п. Среди регионов Республики Беларусь лидером остается Минская область. В 2023 г. удельный вес субъектов МСП в Минской области составляет 19,5%. По сравнению с 2001 г. он увеличился на 9,3 п.п. Брестская область, находившаяся в 2001 г. на 7 месте, в 2023 г. занимает 3 место. Наименьший удельный вес субъектов МСП от общего их количества по стране в 2001 г. и в 2023 г. приходится на Могилевскую область – 8,0 и 8,1% соответственно.

Анализ отдельных экономических показателей деятельности предпринимательского сектора Республики Беларусь (табл.2) свидетельствует о том, что в период с 1996 г. по 2023 г. количество субъектов МСП увеличилось в 12 раз. Удельный вес ВДС субъектов МСП в ВВП увеличился в 5,8 раз или на 20,9 п.п. Количество индивидуальных предпринимателей за анализируемый период возросло в 1,5 раз. Численность занятых в субъектах МСП выросла в 17 раз, с 173,5 тыс.чел в 1996 г. до 2948 тыс.чел в 2023 г. Удельный вес занятых в субъектах МСП от общего числа занятых увеличился за указанный период в 3,3 раза или на 24,2 п.п.

В своем развитии предпринимательскому сектору приходится сталкиваться

с серьезными трудностями. Постоянно совершенствуется законодательная база, финансово-кредитный механизм, государственная политика поддержки и развития предпринимательства.

Вместе с тем одним из рычагов стабилизации социально-экономической ситуации в Республике Беларусь на разных этапах развития являлось именно развитие предпринимательского сектора. Доказано мировым экономическим опытом, что эффективность функционирования экономической системы стран с рыночной экономикой в значительной степени зависит от оптимального сочетания в ней малого, среднего и крупного бизнеса.

**Таблица 2. Экономические показатели деятельности предпринимательского сектора Республики Беларусь**

Показатели	Год			
	1996	2000	2020	2023
1. Количество субъектов МСП, тыс.ед	28,5	28,3	332	345,7
2. Удельный вес ВДС субъектов МСП в ВВП, %	4,3	6,5	25,8	25,2
3. Количество индивидуальных предпринимателей, тыс ед	173,8	153,8	269,5	252,1
4. Численность занятых в субъектах МСП, тыс.чел	173,5	585,8	3078,3	2948
5. Удельный вес занятых в субъектах МСП от общего числа занятых, %	10,4	12,1	34,7	34,6

*Примечание:* собственная разработка на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Рассматривая развитие предпринимательства, выделяются пять групп проблем, с которыми сталкиваются предприниматели: 1) финансовые, 2) институциональные, 3) образовательные, 4) государственные, 5) информационные. Для их преодоления следует продолжать совершенствовать государственную политику поддержки и развития предпринимательства в Республике Беларусь, через дальнейшее развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства, способной оказывать финансовую помощь начинающим предпринимателям (льготное кредитование, субсидии из бюджета, льготы по аренде, бесплатное обучение на курсах, тренингах, консультации с экспертами); создание благоприятных условий для расширения юридических, маркетинговых, страховых, обучающих фирм; через привлечение средств массовой информации для распространения положительного опыта предпринимательской деятельности, освещения стартап-движения, с целью изменения менталитета общества. Развитие

предпринимательства в Республике Беларусь как социального явления предполагает формирование идеологии поддержки частной инициативы по созданию собственного дела, предпринимательской активности, рыночного мышления граждан.

### Литература и электронные публикации

1. *Лацкевич Н.В.* Развитие малого предпринимательства в Республике Беларусь // *Веснік Бел. дзярж. экан. універсітэта.* – 1999. - №3. – С.22-26.

*Lackevich N.V.* Razvitie malogo predprinimatel'stva v Respublike Belarus' [Development of small business in the Republic of Belarus] // *Vesnik Bel. Dzyarzh. Ekan. Universiteta.* – 1999. - №3. – С.22-26.

2. Большая российская энциклопедия [Электронный ресурс]. – URL: <https://bigenc.ru/c/kirtsner-izrael-d1d9c2>. (дата обращения 03.02.2025).

Bol'shaya rossijskaya enciklopediya [Elektronnyj resurs]. – URL: <https://bigenc.ru/c/kirtsner-izrael-d1d9c2> (data obrashcheniya 03.02.2025).

3. Лукашенко: развитие комфортной бизнес-среды – один из приоритетов государственной экономической политики. [Электронный ресурс]. – URL: <https://belta.by/president/view/lukashenko-nazval-razvitie-v-belarusi-komfortnoj-biznes-sredy-odnim-iz-prioritetov-696358-2025/> (дата обращения 24.04.2025).

Lukashenko: razvitie komfortnoj biznes-sredy – odin iz prioritetov gosudarstvennoj ekonomicheskoy politiki [Elektronnyj resurs]. – URL: <https://belta.by/president/view/lukashenko-nazval-razvitie-v-belarusi-komfortnoj-biznes-sredy-odnim-iz-prioritetov-696358-2025/> (data obrashcheniya 24.04.2025).

## GENNADY KOROLENOK, NATALLIA LATSKEVICH

### DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN THE REPUBLIC OF BELARUS

**Author affiliation.** *Gennady KOROLENOK* (korol@bseu.by), *Belarusian State Economic University (Minsk, Belarus).*

*Natallia LATSKEVICH* (latsk@rambler.ru), *Belarusian Trade and Economics University of Consumer Cooperatives (Gomel, Belarus).*

**Abstract.** The authors have been researching the organizational and economic development of entrepreneurship in the Republic of Belarus since 1997. In 2003, under the supervision of Doctor of Economics, Professor Korolenko G.A., the thesis «Organizational and economic development of entrepreneurship in the Republic of Belarus» was defended for the degree of Candidate of Economic Sciences in the specialty 08.00.05 - Economics and National Economy Management, author Latskevich N.V.

The article examines approaches to the study of entrepreneurship; classification of entrepreneurial activity, indicators for assessing the effectiveness of the entrepreneurial sector, problems of its development; analyzes the development of the entrepreneurial sector in the Republic of Belarus for the period 1996-2023; suggests ways to improve the system of state support for entrepreneurship in the country.

**Keywords:** entrepreneurship, approaches to study, organizational and economic development, performance assessment indicators.

UDC 334.772

---

---

*Стаття поступила  
в редакцію 07. 12. 2025 з*