

СУЩНОСТНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА БИЗНЕС-РИСКА

ОЛЬГА ФАЛАЛЕЕВА,

магистрант БГЭУ

СВЕТЛАНА МАТАЛЫЦКАЯ,

доцент БГЭУ, кандидат экономических наук

Развитие информационных технологий, процессы глобализации, действующие рыночные условия и ограничения, другие факторы требуют гибкости в принятии управленческих решений и анализа их возможных последствий. Обычно в цифровом контексте они оцениваются величиной отклонения полученных результатов от запланированных и связываются с влиянием на них некоего события. В то же время, по нашему мнению, назрело определенное уточнение теоретических аспектов, без которых невозможна и корректная практика.

ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В экономической науке термин «риск» используется чаще всего в таких сферах, как страхование, кредитование, финансирование проектов, торговля ценными бумагами. Однако в практике функционирования коммерческих организаций он то же постоянно возникает при осуществлении предпринимательской деятельности. Его наличие обязывает бизнесмена изучить все возможные аспекты угроз, чтобы оценить их максимально допустимый предел. При этом риск носит вероятностный, многомерный характер и постоянно требует контроля и корректировки в зависимости от поставленной цели [1, с. 31, 32].

Чаще всего механизм действия риска анализируется через негативный эффект события и выделяют два направления влияния: утрату платежеспособности и снижение эффективности [2].

В научной литературе прописаны различные подходы к определению риска, исследованию его сущности. Наиболее распространена **тождественность с понятием «опасность»**, как что-то приводящее к неблагоприятным исходам. Также под ним подразумевают возможность или вероятность наступления негативного события или процесса.

Отметим, что современная теория рассматривает термин в виде категории, изучение которой выходит за границы той или иной части науки [3, с. 33].

Исследованиям сущности экономического риска посвящены труды многих зарубежных и отечественных ученых: Т.Л. Бартона, К. Друри, Г.В. Савицкой, Н.В. Хохлова, Д.А. Лапченко, В.В. Арсенова и др. В своих работах «риск», в общей совокупности, они воспринимают через неблагоприятный исход. Реже его суть базируется на альтернативном варианте благоприятного итога.

В настоящее время **развивается теория приемлемого риска**. Ее наиболее ярким представителем выступает кандидат технических наук, изобретатель СССР Арсенов В.В., в сфере интересов которого инновационное развитие экономики, антикризисное управление и реструктуризация предприятий.

Аннотация. В статье приводятся современные аспекты механизма сущностных характеристик бизнес-риска. Полезность работы заключается в обобщении научных подходов к определению понятия «риск» и его авторской интерпретации, направленности на развитие теоретических основ управленческого учета и анализа рисков.

Abstract. The article presents modern aspects of the mechanism of essential characteristics of business risk. The usefulness of the work lies in the synthesis of scientific approaches to the definition of the concept of «risk» and its author's interpretation, aimed at the development of theoretical foundations of management accounting and risk analysis.

Он определяет риск с позиции трех различных критериев:

- угроза (вероятность негативного итога);
- шанс (благоприятный и неблагоприятный исход);
- неопределенность результата (возможность отклонения от запланированного значения). Отметим, что тут обосновывается положительная роль явления, которая зависит от его уровня: чем выше, тем реалистичнее наступление положительного исхода [4, с. 13, 16, 17, 35].

В научной литературе и практике субъектов хозяйствования существует достаточно большой перечень авторских подходов в тематике. Ученые выделяют признак, определяющий вид риска, объект воздействия и его последствия. В то же время **отсутствие единства между научной и практической средой приводит к сложности ранней идентификации и управления рисками.**

ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕСА

В последнее десятилетие широко распространился термин «бизнес-риски». В ученом мире под ним чаще всего подразумевают «риски осуществления предпринимательской деятельности». Он проявляется путем потери имущества организации, выпускемой продукции и ожидаемой выгоды [5]. Характеристику явления как экономической категории нужно смотреть через: причины (факторы) возникновения, последствия, функции, которые категория выполняет в науке, методы предупреждения негативных последствий, организационно-методи-

ческое обеспечение для введения в практику управления компаний.

Термин «**хозяйственный риск**» традиционно связывают со следующими понятиями: «прибыль», «стратегическое планирование», «планирование производства в условия неопределенности» и др. [6, с. 22]. Ему **присуща неопределенность** (противоречивость, неполнота и неточность имеющейся информации). Отправной точкой служит проблема (глобальная или локальная), возникающая на различных стадиях функционирования субъекта хозяйствования (например, на производственно-сбытовом). Субъектами в нашем случае могут быть и работники организации, и партнеры (поставщики, покупатели, учредители).

Хозяйственные риски разделяют на непредпринимательские и предпринимательские. Последние делят в зависимости от видов деятельности: на промышленные, торговые, банковские, аудиторские, страховые, кредитные и др. Каждый из них подразделяют: на финансовый (инфляционный, дефляционный, риск ликвидности), операционный (производственный и коммерческий), инвестиционный (риски упущеной выгоды, реальных инвестиций снижения доходности).

В свою очередь, непредпринимательские риски включают в себя экологический, политический, информационный и пр. [4, с. 10–34].

КЛЮЧЕВЫЕ ИДЕИ

Действующие национальные правовые акты не содержат

определения термина «бизнес-риски». В то же время они характеризуют предпринимательский риск как возникающий в ходе хозяйственной деятельности, осуществляющей организацией под свою имущественную ответственность и направленной на систематическое получение прибыли.

Механизм сущностной природы «**бизнес-риска**» может быть следующим: **представлять собой анализируемый и оцениваемый вероятный результат наступившего либо нет события** (внешнего или внутреннего явления, процесса, действия, включая непредпринимательские факторы, непосредственно влияющие на деятельность компании). Также к нему относится отклонение от следования установленной стратегии в соответствии с интуитивно или взвешено выбранным вариантом (новым вариантом) действия. Оба случая в совокупности или по отдельности способны повлечь финансовые, имущественные и иные экономические потери, но и принести доходы в условиях неопределенности и асимметрии информации.

В отличие от иных интерпретаций «бизнес-риска» в приведенном определении ключевая роль отводится событию, в качестве первичного фактора возникновения, подлежащему анализу и оценке.

При выборе стратегии анализируется влияние наступления события на уровень возможного бизнес-риска (например, путем ранжирования вероятности возникновения [5]) и вырабатывается механизм предупреждения

(снижения) его влияния на деятельность: оцениваются потенциальные изменения в составе имущества организации, ее финансовом положении, коммерческие потери и выгоды.

По нашему мнению, «здесь и сейчас» недостаточное внимание уделяется непредпринимательским аспектам бизнес-риска. Например, мерам государственного регулирования деятельности, техногенным, экологическим факторам и др. Поэтому мы также предлагаем учитывать их.

Наличие бизнес-риска тесно связано с субъектами системы управления организации (менеджерами), их способностью принимать неоднозначные решения для достижения конечной цели. В условиях неопределенности последствий их действия имеют двойственную природу и способны привести к иному будущему, чем предполагалось первоначально.

При непредсказуемости влияния внутренних и внешних фак-

торов уровень риска не всегда поддается расчету и, прибегая к эвристическим подходам, итог зачастую основывается на опыте и интуиции менеджера (инсайте – внезапном (неосознанном) нахождении способа локализации проблемы [7]).

Следовательно, **оценка допустимости уровня бизнес-риска и ранжирование вероятности его возникновения носят субъективный аспект**, поскольку зависят от восприятия менеджера, чему практически не уделяется внимание в экономической научной литературе.

В приведенном определении нами также делается акцент на влияние внутренних и внешних (в том числе непредпринимательских) риск-факторов на величину денежных и коммерческих потерь и сохранение баланса финансовой устойчивости организации (структуры ее капитала, платежеспособности и ликвидности), что соответствует основным страновым интересам в экономической сфере согласно

Концепции национальной безопасности РБ [8].

ДАЛЬНЕЙШАЯ РАБОТА

Таким образом, предложенная авторская интерпретация определения «бизнес-риск» схожа с понятием «хозяйственный риск» и в то же время отличается. Она включает в себя, кроме отрицательного, положительное влияние наступившего (не наступившего) события (риск-фактора: действия, процесса, явления, включая непредпринимательские факторы) на финансовый результат деятельности организации, ее имущественное и коммерческое положение.

Механизм действия бизнес-риска не исключает эвристического подхода и опору на интуицию менеджера. Сложность характеристики категории «**бизнес-риск**», различия в терминологии и подходах к его интерпретации требуют его дальнейшего уточнения и расширения классификации с учетом современных тенденций развития науки.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.

1. Шевелев, А. Е. Риски в бухгалтерском учете: учеб. пособие / А. Е. Шевелев, Е. В. Шевелева. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М. : КНОРУС, 2009. – 304 с.
2. Маханько, Л. С. Риски в управленческом учете: отдельные вопросы классификации / Л. С. Маханько // Апрельские научные чтения имени профессора Л. Т. Гиляровской: материалы XIII Междунар. науч.-практ. конф.: в 2-х частях / Воронеж, 19 апреля 2024 г. – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2024. – С. 85–88.
3. Ступаков, В. С. Риск-менеджмент: учеб. пособие / В. С. Ступаков, Г. С. Токаренко. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 288 с.
4. Арсенов, В. В. Управление экономическими рисками: учебное пособие / В. В. Арсенов. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2021. – 202 с.
5. Фалалеева, О. В. Оценка риска-менеджмента как фактор повышения инвестиционной привлекательности организации / О. В. Фалалеева, С. К. Маталыцкая // Бухгалтерский учет и анализ. – 2023. – № 12 (324). – С. 43–47.
6. Качалов, Р. М. Управление хозяйственным риском / Р. М. Качалов. – М. : Наука, 2002. – 192 с.
7. Основин С. Функции управления рисками организации / С. Основин, Н. Мальцевич, В. Основин, Л. Основина // Аграрная экономика. – 2018. – № 8 – С. 11–18.
8. Концепция национальной безопасности Республики Беларусь : Указ Президента Респ. Беларусь, 30 дек. 2011 г., № 621, в ред. Указа Президента Респ. Беларусь, 24 янв. 2014 г., № 49 // Онлайн-сервис готовых правовых решений ilex [Электронный ресурс] : ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://ilex-private.ilex.by>. – Дата доступа: 12.07.2024.