

ит из 50% штапельного нитрона и 50% штапельного медноаммиачного волокна, небольшой – 1,9 года.

Следует отметить, что в коврах, содержащих медноаммиачные и нитроновые волокна, уже в начале испытаний (2000 – 3000 наступаний) прочность и удлинение ворсовой пряжи теряются полностью, а к концу испытаний полностью удаляется ворс и оголяется грунтовая ткань ковра. Подобного явления у других ковров за время опытной эксплуатации не наблюдалось.

Таким образом, на основании результатов испытаний можно сделать общий вывод: высокую износостойкость имеют ковры, ворсовой покров которых содержит 50 и более процентов полиамидных, полиэфирных и полипропиленовых волокон, а также ковры из объемно-жгутовых нитей. Производство этих ковров в первую очередь и следует развивать ковровой промышленности, постепенно уменьшая объем производства тафтинговых ковров из медноаммиачного волокна. Следует также отметить, что в целом тафтинговые ковры с применением химических волокон вполне удовлетворяют требованиям, предъявляемым к ним, и хорошо соответствуют своему основному назначению. Однако при этом необходимо дифференцированно подходить к их использованию, учитывая режим эксплуатации.

Б.Л. Калер

ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА И КАЧЕСТВА ШВЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Нынешний период развития производительных сил характеризуется небывалыми ранее объемами производства товаров народного потребления. Если в седьмой пятилетке производство таких товаров в нашей стране возросло на 19 млрд. руб., в восьмой – на 35 млрд. руб., то девятой – прирост составит 52 млрд. руб. В настоящее время в фонд личного потребления направляется денежных средств гораздо больше, чем в предыдущие годы. Все это способствует росту народного потребления и более полному удовлетворению покупательского спроса.

За первые три года текущей пятилетки розничный товарооборот в республике развивается темпами, обгоняющими сред-

несоюзные. При этом быстро растет продажа как продовольственных, так и непродовольственных товаров.

Заметно изменился характер покупательского спроса. Теперь покупателей интересует конкретный товар с определенным набором потребительских свойств. Причем переключение спроса с одного товара на другой происходит гораздо быстрее. Неизмеримо возросли требования покупателей к качеству товаров. Действие указанных и других факторов ставит перед промышленностью и торговлей ряд проблем, одна из которых заключается в более активном выявлении резервов увеличения объема производства нужных населению товаров народного потребления. Необходимость решения этой задачи диктуется и тем обстоятельством, что на отдельных товарных рынках, в частности на рынке швейных изделий, в настоящее время проявляются нежелательные тенденции опережающего темпа роста запасов по сравнению с продажами.

Проявляются они несмотря на большие усилия, предпринимаемые швейными предприятиями республики по совершенствованию ассортимента изделий. В последние годы в производство внедрены такие новые виды одежды, как женские брючные костюмы из кримплена и костюмы для девочек школьного возраста из хлопчатобумажных и льняных тканей, для девочек дошкольного возраста — из шерстяных тканей, пальто женские летние шелковые, мужские и девичьи утепленные капроновые; комплекты мальчиковые школьные и ясельные брючные шерстяные; брючные костюмы женские хлопчатобумажные комбинированные; блузки девичьи школьные хлопчатобумажные из набивной ткани и др. Все эти изделия пользуются покупательским спросом.

Тем не менее положение, складывающееся на рынке швейных изделий в последние годы, вызывает озабоченность. Ввиду неполного соответствия вырабатываемого ассортимента покупательскому спросу прирост продажи швейных изделий в 1973 г. был самым низким за последние 6 лет. Одновременно в розничной сети республики скопилось неходовых швейных товаров на десятки миллионов рублей. По данным единовременного учета 42% общей величины неходовых и залежалых швейных изделий приходится на пальто, 18% — на мужские шерстяные костюмы и т.д.

Причинами образования значительного количества неходовых и залежалых швейных изделий являются несовременная структура тканей, невзрачные расцветки, устаревшие модели и фасоны, неудовлетворительное качество пошива, моральный износ и др.

В 1973 г., как и в предыдущие годы, мужские пальто пошивались из тканей неинтересных структур, мрачных расцветок, однотипных, но различных артикулов: 36123, 36137, 36152, 46170 и др. К тому же около 30% чистошерстяных пальто пошивались из однотонной ткани (арт. 36100), которая в готовых изделиях уже на протяжении длительного периода пользуется ограниченным спросом. Изделия из ткани этого же артикула ("в клетку") реализуются успешно.

В анализируемом периоде несколько снизился покупательский спрос на мужское пальто из пелакса с воротником из этой же ткани. Аналогичные пальто с воротником из искусственного меха или трикотажа реализуются гораздо лучше.

В связи с действием указанных выше причин в 1973 г. уменьшился покупательский спрос, особенно на костюмы, цена которых 71—100 руб. Вопрос совершенствования тканей для их пошива требует незамедлительного решения.

Реализация костюмов сдерживалась также узостью имеющегося в продаже ассортимента полушерстяных костюмов стоимостью до 70 руб. (костюмы по цене 45 – 55 руб. перестали поступать в магазины). Недостаточно в продаже полушерстяных костюмов из светлых тканей.

Наблюдается некоторое снижение продажи костюмов чистошерстяных. Ткани, применяемые для их пошива, однообразны, темных расцветок.

В республике весьма ограничен выбор пиджаков современных моделей (изделия выпуска прошлых лет морально устарели)

В настоящее время в Белоруссии не пошиваются брюки мужские из недорогостоящих тканей (стоимостью до 16 руб.). Из-за однообразия моделей и ограниченных расцветок сократилась реализация мужских чистошерстяных сорочек.

По указанным и другим причинам наметилась тенденция к снижению покупательского спроса на куртки хлопчатобумажные для девочек дошкольного возраста, отмечается также снижение продажи платьев женских шерстяных. В некоторой степени это объясняется переключением спроса на женские кримпленовые платья. Однако в основном оно происходит за счет неудачных фасонов, незначительного количества предлагаемых моделей, плохих расцветок, неинтересных легкосминаемых тканей.

Одним из факторов, сдерживающих продажу, является невыполнение промышленностью плана поставки изделий, пользующихся повышенным спросом. За 11 месяцев 1973 г. по отдельным ассортиментным позициям был невыполнен план

поставки Оршанской, Жлобинской, Могилевской швейными фабриками, швейным производственным объединением им. Крупской и др.

Не полностью также удовлетворяется спрос населения на головные уборы. Минская фабрика "Рот-Фронт", являющаяся одним из основных поставщиков головных уборов, крайне недостаточно работает над обновлением ассортимента. На протяжении длительного времени она выпускает головные уборы, фасоны которых практически не изменяются и не обновляются. Шляпы производства этой фабрики однообразны по фасонам, отделке, фурнитуре. Беден ассортимент летних головных уборов. Фабрика не вырабатывает летние шляпы из пике и ситца. В то же время шляпы из тесьмы из-за высокой цены и массивности пользуются ограниченным спросом.

Промышленные предприятия не уделяют должного внимания изготовлению детских головных уборов. Они на протяжении многих лет поступают в продажу однообразных, невзрачных фасонов, некрасивых отделок, мрачных расцветок. Особенно плохо удовлетворяется потребность в демисезонных головных уборах для детей среднего и старшего школьного возраста. В этих условиях перед промышленностью как никогда остро стоит задача по более оперативному реагированию на постоянно изменяющийся спрос населения.

Однако Министерство легкой промышленности БССР не принимает своевременных мер по сокращению выпуска изделий устаревших фасонов и моделей и, в частности, пальто демисезонных мужских и женских из полшерстяных тканей, пальто женских зимних из полшерстяных тканей, пальто зимних для девочек школьного возраста, головных уборов и ряда других изделий. В то же время не удовлетворяются заказы торгующих организаций на костюмы и брюки мужские из пестротканого трико, пальто женские и детские из искусственного меха, блузки женские шелковые, нейлоновые, хлопчатобумажные, платья шелковые и хлопчатобумажные для девочек школьного, дошкольного и ясельного возраста и т.д.

В результате неполного соответствия вырабатываемого ассортимента спросу значительное количество швейных изделий не находит покупателя в республике и вывозится за ее пределы. Так, в III квартале 1973 г. внеплановый вывоз швейных изделий за пределы республики только розничными торгующими организациями госторговли составил 5,1 млн. руб. или почти в 4 раза больше, чем за аналогичный период прошлого года. При

этом швейных изделий организациями республики было вывезено во много раз больше, чем завезено.

Неполное соответствие вырабатываемого ассортимента швейных изделий покупательскому спросу является следствием того, что зачастую ткани, используемые для их пошива, несовременных и неинтересных структур, некрасивых расцветок. Некоторые пальтовые полушерстяные ткани и драпы Минского и Гродненского тонкосуконных комбинатов по структуре и расцветкам больше подходят для детских и юношеских изделий, однако они сравнительно дороги. Нет сочных привлекательных расцветок пальтовых тканей новых структур. Из-за неудовлетворительных структур и колористики многие ткани уже в новых готовых изделиях не имеют товарного вида.

В последние годы колористика камвольных полушерстяных плательных тканей стала разнообразнее. Тем не менее в некоторых тканях производства Минского камвольного комбината встречаются расцветки, не отвечающие современному направлению моды. Многие артикулы костюмных тканей этого же комбината однообразны по оформлению, по цветовой гамме решены совершенно одинаково. В общем объеме производства тонкосуконных полушерстяных костюмных тканей в республике много еще вырабатывается тканей из единичной пряжи. Это делает ткань рыхлой, малоизносоустойчивой.

Крайне мало вырабатывается дешевых красивых шерстяных тканей для детских костюмов и пальто. По этим причинам, как свидетельствуют результаты опросов, почти половина покупателей не удовлетворила спрос.

Конъюнктура торговли, складывающаяся на рынке одежды и тканей, ставит перед текстильными предприятиями республики задачу по коренному обновлению и расширению вырабатываемого ассортимента тканей. В 1973 году по большинству волокон ассортимент обновлялся несколько интенсивнее, чем в предыдущем году. В то же время обновление ассортимента шерстяных тканей значительно меньше, чем в 1972 г. (на семь пунктов по артикулам и объему, в том числе на Гродненском тонкосуконном комбинате – на двадцать пунктов по артикулам).

Несмотря на крайнюю необходимость обновления и расширения вырабатываемого ассортимента тканей, в республике эта работа проводится еще недостаточно эффективно (табл. 1)

Данные табл. 1 свидетельствуют о том, что обновление ассортимента тканей по артикулам в нашей республике гораздо ниже, чем по Союзу в целом и соседних республиках Прибалтики, Российской Федерации и Украины. То же самое, хотя и

Таблица 1. Сравнительные данные об обновлении ассортимента тканей по артикулам в БССР и соседних союзных республиках, %

	Шерстяные ткани		Хлопчатобу- мажные тка- ни		Льняные ткани	
	1972*	1973**	1972*	1973**	1972*	1973**
СССР	28	25	36	37	23	26
в том числе РСФСР	27	23	27	30	21	23
УССР	30	30	56	57	28	27
БССР	27	20	15	25	13	20
Литовская ССР	37	25	56	—	24	38
Латвийская ССР	27	31	81	76	31	83
Эстонская ССР	21	21	41	41	—	—

Примечание. * — фактическое обновление; ** — плановое обновление.

в меньшей мере, можно говорить и об обновлении ассортимента по метражу. Особенно неудовлетворительно обновляются в республике хлопчатобумажные ткани. В 1972 г. было обновлено всего 2 артикула таких тканей, а в 1973 г. предусматривалось обновить 4 артикула. Для сравнения отметим, что в Латвийской ССР в 1972 г. было выработано 33 артикула и 28 артикулов новых тканей запланировано выработать в 1973 г.

В результате в республике в 1973 г. ассортимент швейных изделий обновился наполовину по моделям и совершенно недостаточно по тканям, особенно на мужские пальто и костюмы, платья женские, детские пальто демисезонные и зимние для детей старшего школьного возраста.

Решение многих вопросов сдерживается в настоящее время отсутствием или недостаточными количествами нужного сырья, материалов, оборудования и другими объективными по отношению к предприятию факторами. Однако имеются все возможности для обеспечения потребностей населения во многих достаточных видах швейных изделий по размерам, ростам.

Между тем анализ большого фактического материала свидетельствует о том, что нарушения согласованных с торговлей спецификаций на поставку изделий по размерам и ростам в большей или меньшей мере допускают все фабрики. В результате по ряду позиций, к примеру, в одних торгующих организациях не доставало изделий больших размеров и ростов, тогда

как в других их было больше потребности. Такая практика приводит к справедливым нареканиям со стороны покупателей. По данным опросов населения и изучения неудовлетворенного спроса в организациях государственной торговли из общего количества неудовлетворенных запросов более трети приходится на такой показатель, как отсутствие нужных размероростов. В значительной мере создавшееся положение является следствием нарушения промышленными предприятиями типовой шкалы на производство и поставку одежды. Об этом свидетельствуют материалы проверок как в оптовой, так и в розничной торговле.

На обеспечении покупательского спроса в швейных изделиях отрицательно сказывается также неудовлетворительная работа промышленности по подбору тканей, отделки, фурнитуры, мехового прибора. Зачастую в отделке изделий недостает элементов нового. Нередко изделия больших размеров и ростов пошиваются из ярких тканей, а малых – наоборот: темных и мрачных расцветок. Кроме того, для отделки одежды недостаточно применяются красивые отделочные материалы и фурнитура.

Общим недостатком швейных фабрик республики является использование для пошива многих изделий фурнитуры, не соответствующей современному направлению моды. Пуговицы, как правило, однообразны, кнопки и замки в ряде случаев некачественные, практически нет красивой пряжки для пояса.

В условиях дальнейшего роста материального благосостояния трудящихся и более полного насыщения рынка покупатели предъявляют повышенные требования к внешнему виду и качеству изделий. Однако далеко не все швейные изделия, вырабатываемые промышленностью республики, соответствуют по качеству пошива покупательскому спросу. По данным опросов населения и изучения неудовлетворенного спроса почти каждый пятый покупатель не приобрел швейных изделий из-за недостаточно высокого их качества.

Торговые и другие организации республики предпринимают меры по предотвращению проникновения на прилавки изделий низкого качества. Оптовые организации в 1973 г. перевели в пониженные сорта и возвратили на исправление дефектов фабрикам Министерства легкой промышленности БССР 16,2% изделий от проверенного количества против 14,5% в 1972 г. и 11,4% в 1971 г. По отдельным предприятиям Министерства легкой промышленности показатель перевода и возврата швейных изделий был значительно выше и составил: по Могилевской

швейной фабрике им. Володарского – 18,4%, Жлобинской фабрике – 22,2% и т.д.

Этот показатель особенно высокий по предприятиям местного подчинения. По Министерству местной промышленности БССР он возрос с 15,6% в 1971 г. до 24,3% в 1972 г. и 38,3% в 1973 г., по Министерству бытового обслуживания с 20,8% в 1972 г. до 27,9% в 1973 г.

По отдельным предприятиям этих министерств почти вся проверенная в 1973 г. продукция была забракована или понижена в сортности (Березинскому комбинату бытового обслуживания – 96%, Лепельскому комбинату бытового обслуживания – 68, Оршанской фабрике художественных изделий – 85% и т.д.).

Зачастую промышленность при массовом производстве швейных изделий допускает отклонения от эталонов-образцов. Изделия в ряде случаев пошиваются не из тех тканей, используется фурнитура низкого качества, резко ухудшается качество пошива. Например, по данным Управления Государственной инспекции по качеству товаров в IУ квартале 1972 г. на фабрике им. Володарского не соответствовало утвержденным образцам: пальто (по фасону легкого воротника и применяемым тканям), куртки (по плотности и ширине трикотажного воротника); на фабрике "Знамя индустриализации": пальто и костюмы по фасону воротников и лацканов. На Жлобинской швейной фабрике отступления по образцам имели 7 фасонов изделий из восьми. В 1973 г. Витебской базой "Белторгодежда" было установлено несоответствие эталонам (образцам) костюмов мужских моделей 71-9989, 72-83, 10-110, пальто моделей 72-189, 72-1422, 34-4 производства Витебской фабрики "Знамя индустриализации" и т.д.

Фактором, сдерживающим реализацию многих швейных изделий, является рост средних розничных цен, который не всегда диктуется экономической целесообразностью. В последние годы из продажи исчезли многие дешевые и некогда популярные швейные изделия.

Промышленные предприятия республики в ряде случаев, руководствуясь стремлением улучшить свои финансовые показатели и прикрываясь производством изделий более высокого качества, стараются вырабатывать более дорогостоящие изделия или украшать дешевые изделия дорогостоящей отделкой. К примеру, в 1972 г. стоимость отделки некоторых женских льняных платьев производства Бобруйской фабрики художественных изделий, Могилевской, Минской и других фабрик художествен-

ных изделий была настолько высока, что приближалась к стоимости изделий без отделки. То же самое относится к некоторым детским платьям и костюмам производства Слонимской фабрики художественных изделий. Не случайно эти изделия в связи с высоким уровнем розничных цен покупателям спросом не пользуются. Примерно такое же положение сохранилось и в 1973 г. К льняным тканям следовало бы подобрать оригинальные и более дешевые группы отделки.

В целях более полного удовлетворения покупательского спроса на детские швейные изделия в республике следовало бы организовать пошив утепленных детских пальто из капрона и хлопчатобумажной ткани с синтетикой, детских из пилакса и селла-корда, из искусственного меха для девочек школьного дошкольного и ясельного возраста, плащей для детей дошкольного возраста, пижам для детей школьного и дошкольного возраста хлопчатобумажных, юбок для девочек школьного возраста гладких. Следовало бы также рассмотреть вопросы расширения в нашей республике мощностей по выработке легкого платья, организовать производство полупальто и курток из искусственной кожи для детей и взрослых, плащей утепленных из хлопчатобумажной ткани с синтетикой мужских и женских, пальто женских из кримплена и утепленных из капрона, полупальто мужских из искусственной замши, костюмов и курток льняных для мужчин.

Логичным было бы прекратить пошив швейных изделий на предприятиях, не приспособленных для этих целей, в первую очередь на Родическом и Новогрудском заводах металлоизделий Министерства местной промышленности БССР.

Совершенствование ассортимента в указанном направлении способствовало бы, на наш взгляд, более полному удовлетворению покупательского спроса.

И.А. Конопелько

О ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ СТРУКТУРОЙ И СВОЙСТВАМИ БЫТОВОЙ КЕРАМИКИ

Структура и свойства керамики относятся к числу тех перестепенных показателей, которые определяют основное назначение изделий, а поэтому являются важнейшими характеристиками качества бытовых керамических товаров.