

Дальнейшее совершенствование стандартов на обувь, более полное отражение в них специфических требований к обуви в соответствии с ее назначением и условиями эксплуатации являются важнейшей предпосылкой повышения качества обуви и более полного удовлетворения потребностей в ней.

Л и т е р а т у р а

1. Рохлин В.П., Тимофеева А.В. О перспективе развития стандартизации в кожевенно-обувной промышленности. - Кожевенно-обувная промышленность, 1982, № 2, с. 26-29.

УДК 685.31.051

М.П.Чумакова, канд.техн.наук, З.Г.Максина,
канд. техн. наук, С.В.Смелкова (ВТИЛП)

УТОЧНЕНИЕ РАЗМЕРНО-ПОЛНОТНОГО АССОРТИМЕНТА ОБУВИ ДЛЯ ЖЕНСКОГО НАСЕЛЕНИЯ БССР

Массовое производство обуви организуется на основе утвержденных Минлегпромом СССР размерных шкал обуви различного назначения по районам СССР. Данные шкалы периодически корректируются в связи с миграцией населения, акселерацией и другими причинами.

Для БССР были проведены широкие антропометрические исследования размеров голени и стоп женщин с целью уточнения размерного ассортимента. Основным базисом ассортимента служат данные о размерах стоп и их распределение. Главным показателем размерного ассортимента является размер обуви, устанавливаемый в соответствии с нумерацией обуви по ГОСТу 11373-75 [1].

Анализ антропометрических данных по возрастным группам показал возможность построения общего размерного ассортимента для всех групп взрослого женского населения. Однако при несущественности различий по основным параметрам стоп был выявлен различный характер кривых нормального распреде-

Т а б л и ц а 1. Размерный ассортимент обуви для женского населения БССР

Возрастные группы	Распределение размеров		
	215	220	225
I и II	—	3,5	7
III	0,5	1	3

ления по таким характеристикам, как эксцессивность и асимметричность:

I возрастная группа 18-39 лет; $D_{CT} = 243,3$ мм; $A = 0,27$; $K = 1,14$;

II возрастная группа 40-49 лет; $D_{CT} = 241,5$ мм; $A = -0,18$; $K = 0,44$;

III возрастная группа 50-69 лет; $D_{CT} = 241,3$ мм; $A = -2,44$; $K = 20,93$.

Рациональным является построение общего размерного ассортимента для I и II возрастных групп и отдельно для III возрастной группы.

В соответствии с полученными антропометрическими данными рассчитаны уточненные ассортименты с использованием метода Симпсона [2] (табл. 1).

Наряду с размерным уточнялся и полный ассортимент. Средней полнотой женской обуви по БССР оказалась 9, и, следовательно, необходим выпуск обуви в 7, 9 и 11 полнотах.

По известной методике [3] рассчитано процентное соотношение по полнотам: 7 полнота - 30%, 9 - 50 и 11 - 20%. Выпуск обуви в соответствии с рекомендуемым ассортиментом по полнотам улучшит обеспечение населения впорной обувью в 1,8 раза по сравнению с выпускаемой в настоящее время в Белоруссии обувью 4, 6 и 8 полнот.

Антропометрическое исследование голени женщин БССР показало необходимость выпуска обуви с облегающими голенищами нескольких полнот по обхвату голени в месте наибольшего развития икроножной мышцы, что позволит значительно повысить удовлетворенность женского населения обувью данного вида.

Расчет полного ассортимента по голени выполнен на базе типологии, построенной для женского населения на основе статистических параметров голени женского населения и интервала безразличия по наибольшему обхвату голени 24 мм, установленного экспериментально.

При трехполнотном ассортименте определены границы полнот по обхватам: узкой - 332-356 мм; средней - 356-380 мм; широкой - 380-404 мм, а также установлено процентное со-

обуви на 100 пар									
230	235	240	245	250	255	260	265	270	275
12,5	16,5	18,5	16,5	12,5	7,5	3,5	2,0	0,5	—
6	10	13	16	15	13	10	7	4	1,5

отношение: узкой полноты - 28%, средней - 42 и широкой - 30%. Выпуск женских сапожек в трехполнотном ассортименте по размерам голени позволит обеспечить удовлетворенность населения на 83%.

Уточнение размерно-полнотного ассортимента женской обуви для БССР и выпуск обуви с облегающими голенищами в трехполнотном ассортименте значительно улучшит обеспечение женского населения БССР второй обувью.

Л и т е р а т у р а

1. ГОСТ 11373-75. Обувь. Размеры. - М.: Стандартгиз, 1976. 2. Катамадзе А.Г., Фукин В.А., Зыбин Ю.П. Проектирование размерно-полнотного ассортимента обуви на ЭВМ. - В кн.: Конструирование изделий из кожи. М.: Лег. индустрия, 1979, с. 50-54. 3. Теория и методы антропологической стандартизации применительно к массовому производству изделий личного пользования. - М.: Изд-во МГУ, 1950. - 121 с.

УДК 301.085:381

Г.А.Герасимчик, канд. техн. наук,
Э.П.Русецкая, канд.техн.наук, Ю.И.Марьин (БГИНХ)

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ ПОВСЕДНЕВНОГО СПРОСА В ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ МАГАЗИНАХ

Стремление к более полному и всестороннему удовлетворению потребностей населения в материальных и духовных благах, а также необходимость повышения эффективности и рентабельности розничной торговли промышленными товарами способствуют развитию торговли непродовольственными товарами повседневного спроса (НТПС) в продовольственных магазинах. Следует, однако, отметить, что названная форма торговли характеризуется в настоящее время определенными недостатками, которые являются причиной несовершенства структуры ассортимента реализуемых НТПС, их незначительного удельного веса в общем товарообороте продовольственных магазинов.

Поэтому представляется возможным выявить мнение покупателей и продавцов отделов НТПС о такой форме торговли. Социологическое исследование по этому вопросу проводилось в продовольственных магазинах г. Минска в 1980 г. дважды. Анализ результатов исследования основывался на данных 450