

редакция продолжает публикацию материалов под рубрикой «МСФО: отечественная практика и международный опыт». Ведущая этой рубрики – Татьяна Рыбак, заместитель начальника управления методологии бухгалтерского учета Министерства финансов. Татьяна Николаевна хорошо знает тему, активно занимается ее изучением и распространением в Беларуси. Думается, что и публикации в нашем журнале поспособствуют дальнейшему сближению национального законодательства с принципами МСФО.

Татьяна РЫБАК,
заместитель начальника управления Минфина,
кандидат экономических наук, доцент, аудитор, DiplFR

НОВЫЙ СТАНДАРТ ДЛЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В мировой практике Международные стандарты финансовой отчетности не получили широкого распространения среди предприятий малого и среднего бизнеса. Основные тому причины – отсутствие котировочных бумаг на фондовых рынках, ограниченные финансовые возможности и недостаточный профессиональный уровень бухгалтеров и аудиторов таких предприятий. С целью снижения нагрузки на малые и средние предприятия по оказанию отчетности в соответствии с международными стандартами Совет по МСФО разработал упрощенный стандарт (далее – стандарт для МСП).

Стандарт для МСП объемом 230 страниц был официально опубликован 9 июня 2009 года. С этого момента он вступил в силу и действует как самостоятельный документ наряду с полной версией МСФО. В стандарте имеется единственная ссылка на полную версию МСФО, дающая возможность использовать МСФО (IAS) 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка».

Основная цель разработки упрощенного стандарта –

удовлетворение потребностей пользователей отчетности МСП и минимизация затрат на ее подготовку. Основными пользователями отчетности МСП являются собственники, банки, поставщики, которых в большей степени интересует информация о текущей ликвидности и платежеспособности МСП, нежели об их стоимости на рынке.

Стандарт не содержит количественных критериев отнесения предприятий к ма-

лым и средним. Базисным критерием, по которому Совет по МСФО предлагает определять, может ли предприятие использовать данный стандарт, является его непубличность.

Согласно разъяснениям в стандарте, предприятие является публичным, если его долговые и долевые инструменты обращаются на рынке или оно находится в процессе выпуска их в обращение. К публичным могут относиться также банки, кредитные союзы, страховые, брокерские/дилерские компании, паевые инвестиционные фонды, а также предприятия, представляющие значимость для национальной экономики на основе определенного критерия (стоимости активов, величины доходов, численности работников, объема внешних заимствований и др.). Руководствуясь этими рекомендациями, каждая страна, решившая использовать стандарт для МСП, может разработать свои