

ми создать теоретические основы эффективного управления ассортиментом товаров для обеспечения наиболее полного удовлетворения постоянно растущих материальных и духовных потребностей членов социалистического общества.

### Л и т е р а т у р а

1. Методологические основы научного познания. Под. ред. П.В. Попова. М., 1972.
2. Давыдовский И.В. О здоровье, болезнях и долголетии. М., 1969.
3. Голованов Н.Н. Законы в системе научного знания. М., 1971.
4. Никитин Е.П. Объяснение — функция науки. М., 1970.
5. Церевитинов Б.Ф. Роль товароведения в проблеме качества промышленных товаров в свете решений XXI У съезда КПСС. — В сб.: Проблемы товароведения и основы стандартизации промышленных товаров. Новосибирск, 1974.
6. Грундке Г. О теоретических вопросах товароведения. — В сб.: Проблемы товароведения и основы стандартизации промышленных товаров. Новосибирск, 1974.
7. Кедров Б.М. Синтез современного научного знания. М., 1973.
8. Украинцев Б.Г. Связь естественных и общественных наук в техническом знании. — В кн.: Синтез современного научного знания. М., 1973.
9. Цвелодуб В.П. Исследование структурных изменений в ассортименте верхнего трикотажа. Минск, 1969.
10. Цвелодуб В.П. О сущности некоторых законов развития ассортимента промышленных товаров. — В сб.: Пути повышения качества и улучшения ассортимента промышленных товаров. М., 1974.

В.П. Цвелодуб

### ОБ ОСНОВНЫХ ТРЕБОВАНИЯХ НЕКОТОРЫХ ЗАКОНОВ РАЗВИТИЯ АССОРТИМЕНТА ТОВАРОВ

Исследование законов развития ассортимента товаров [1] — главное в содержании теоретической ассортиментологии, ибо законы науки служат костяком теории, ее основной структурой и функциональной единицей [2]. Законы ассортиментологии как законы науки являются отражением в сознании людей законов одной из сфер объективной действительности — ассортимента товаров и процессов его изменений.

Одним из этапов познания объективных законов выступает выяснение требований этих законов. О требованиях законов ассортимента товаров можно говорить так же, как, например, о

требованиях экономических законов. Требования эти — составной элемент сущности законов. Это объективная материальная необходимость, необходимая потребность материального производства [3]. Понятие "требования" объективных законов вовсе не ведет к "персонификации" законов [3].

Рассмотрим главные требования некоторых общих законов ассортимента.

Сущность закона роста разнообразия ассортимента товаров состоит в том, что ассортимент, изменяясь вместе с развитием материального производства, должен становиться все более широким и разнообразным. Таким образом, требования указанного закона касаются изменения таких характеристик ассортимента, как его широта и степень разнообразия: с развитием ассортимента объективно необходимым является увеличение широты (расширение) и рост разнообразия ассортимента товаров. Принято считать, что понятия "широта ассортимента" и "степень разнообразия ассортимента" — это два совершенно разных понятия. Недаром же говорят: "широкий и разнообразный ассортимент товаров". Различие между указанными понятиями состоит в следующем. Под расширением ассортимента обычно понимают увеличение в его составе количества артикулов, видов, групп, классов различных товаров. Изменение же разнообразия означает рост или уменьшение количества разновидностей (одного какого-либо вида товара), отличающихся друг от друга, как правило, только одним каким-либо товарным признаком.

Однако между расширением ассортимента и ростом его разнообразия имеется не только различие, но и сходство: оба эти процессы в действительности означают увеличение количественного состава ассортимента, но только на различных уровнях "товарной иерархии". Поэтому оба эти процессы правильно было бы рассматривать как две разные стадии одного и того же процесса — роста разнообразия ассортимента в широком смысле этого слова, тогда как рост количества разновидностей товара следует называть ростом разнообразия в узком смысле слова. И действительно, разве широкий ассортимент, например, ассортимент, включающий большое количество видов товаров, не есть ассортимент разнообразный? Ведь различные виды товаров не одинаковы, они различаются между собой. Поэтому можно говорить в данном случае о "видовом разнообразии" так же как об "артикульном разнообразии" и т. п. Следовательно, расширение ассортимента есть частный случай роста его разнообразия.

Почему ассортимент товаров должен быть разнообразным, чем определяется необходимость роста степени его разнообразия? Это не случайное, а необходимое, закономерное явление. Необходимость определенного разнообразия товарного мира объясняется, во-первых, тем, что у человека много разнообразных потребностей, и для удовлетворения каждой из них нужны разные товары, и, во-вторых, тем, что потребности, вкусы, привычки у различных людей неодинаковы, что также с неизбежностью требует существования разных вещей. Людям свойственно стремление к разнообразию предметного мира, который их окружает. Имеются и другие причины, обусловливающие необходимость разнообразия товарного мира.

Товарные признаки, выступающие в качестве показателей разнообразия ассортимента, весьма многочисленны и разнородны. Таким признаком по сути дела может быть любой товарный признак, по которому один товар отличается от другого. Для тканей: назначение ткани, волокнистый состав, вид переплетения, ширина, масса 1 м<sup>2</sup>, цвет и др.; для обуви: материал низа и верха, метод крепления низа обуви с верхом, признаки, определяющие фасон и модель обуви и т. п.; для телевизоров: размер экрана кинескопа, разрешающая способность, чувствительность, звуковое давление на выходе, потребляемая мощность и др.

Требование рассматриваемого закона, состоящее в том, чтобы ассортимент товаров был разнообразным, не является единственным. Другое требование этого закона состоит в том, чтобы разнообразие ассортимента с течением времени увеличивалось. Рост разнообразия товарного мира — это всеобщее явление (свойственное разным товарным группам, разным эпохам, разным странам), необходимое, существенное, повторяющееся, устойчивое. Следовательно, это закон функционирования и развития ассортимента всех материальных благ, всех товаров народного потребления. Для роста разнообразия ассортимента промышленных изделий существует как объективная необходимость, так и объективная возможность.

Объективная необходимость роста разнообразия ассортимента товаров в конечном счете обусловливается возрастанием материальных и духовных потребностей людей, стремление полнее и лучше удовлетворять их. При капитализме такое направление развития ассортимента определяется непосредственной целью производства — получением прибавочной стоимости, прибыли. При социализме определяющее значение здесь имеет непосред-

ственная цель общественного производства — наиболее полное удовлетворение постоянно растущих материальных и культурных потребностей всех членов общества.

Возможности постоянного роста разнообразия вещей, потребительных стоимостей обусловлены прогрессом материального производства, развитием производственных сил общества, общественного разделения труда. На эти факторы возрастающего разнообразия продуктов указывал К.Маркс<sup>1</sup>. Чем разнообразнее ассортимент материальных благ, товаров, тем лучше условия, предпосылки для удовлетворения растущих потребностей людей.

Однако требования рассматриваемого закона нельзя понимать как требования бездумного, непрерывного, безграничного роста разнообразия товаров. Хотя, теоретически говоря, возможности такого роста у общества имеются, однако объективно необходимым является не всякий рост разнообразия, а только оптимальный, т.е. увеличение широты, степени разнообразия ассортимента товаров лишь до определенных, оптимальных пределов. Поэтому далеко не всегда необходимо стремиться к постоянному и очень большому росту разнообразия изделий. На определенной стадии расширения ассортимента, роста его разнообразия, когда степень разнообразия достигает чрезмерно больших масштабов (для каждого показателя разнообразия этот максимум имеет свою величину), дальнейшее увеличение разнообразия становится экономически невыгодным, так как сильно снижает экономическую эффективность производства. Именно поэтому всегда необходима оптимизация процесса изменения степени разнообразия ассортимента: в том случае, когда разнообразие ассортимента невелико, его необходимо увеличивать, а если разнообразие стало слишком большим, его следует уменьшить. Как в том, так и в другом случае степень разнообразия необходимо изменять до оптимальных масштабов. Таковы требования закона оптимального роста разнообразия ассортимента товаров.

Оптимальной следует считать такую степень разнообразия ассортимента товаров, при которой достигается максимальный эффект в удовлетворении потребностей населения, приходящийся на единицу затрат на производство и реализацию товаров указанного ассортимента. Таков критерий оптимальности степени разнообразия ассортимента товаров.

В случае чрезмерно большого, излишнего разнообразия ассортимента прогрессивным изменением в нем будет не увели-

---

<sup>1</sup> См.: К.Маркс и Ф. Энгельс. Соч., т. 23, с. 455.

чение, а уменьшение степени разнообразия. Случай, когда в соответствии с требованиями закона повышения производительности труда, закона оптимального роста разнообразия товаров приходится уменьшать степень разнообразия ассортимента товаров, не так уж редки. Так было, например, в ассортименте тканей с разнообразием ширин. В прейскуранте 1953 г. имелось 24 ширины шерстяных тканей, а к 1957 г. это число возросло до 40, что явно превысило потребности, ибо рациональными являются всего лишь 2-3 ширины шерстяных тканей. Поэтому взят курс на сокращение количества ширин, введен ГОСТ на ширины. Этим обеспечено уменьшение в прейскуранте 1971 г. количества ширин указанных тканей до 27. В дальнейшем эта величина будет стремиться к своему оптимуму. Еще пример. Среди полуsherстяных тканей в 1953 г. было 77 вариантов процентного содержания шерсти, в 1965 г. — 123, а в 1971 г. — 107. Как видим, здесь также идет процесс оптимизации разнообразия полуsherстяных тканей.

Таким образом, требования рассматриваемого закона состоят в том, чтобы ассортимент товаров был разнообразным и осуществлялся оптимальный рост этого разнообразия.

Изменениями в качественном составе ассортимента и его структуре управляет закон качественного совершенствования ассортимента товаров. Объективная необходимость качественного совершенствования состава и структуры ассортимента материальных благ обуславливается постоянным качественным возрастанием потребностей людей, что является одной из сторон открытого В.И. Лениным закона возвышения потребностей. Поскольку потребности людей по мере развития общества возрастают не только количественно, но и качественно, поскольку для их удовлетворения объективно необходимо не только увеличение массы материальных благ, но и качественное улучшение этих благ. Последнее находит свое выражение, в частности, в повышении качества отдельных промышленных изделий и в качественном улучшении всей их совокупности — ассортимента.

Основными требованиями рассматриваемого закона ассортимента являются, во-первых, систематическое обогащение состава ассортимента в качественном отношении, т.е. постоянное его пополнение новыми изделиями с более высокими показателями потребительских свойств, чем средний уровень свойств товаров прежнего ассортимента, и, во-вторых, качественное совершенствование структуры ассортимента, т.е. повышение доли лучших, более совершенных товаров в общей их массе.

Обогащение ассортимента товаров идет по трем основным направлениям и прежде всего по линии создания принципиально новых изделий, способных удовлетворять совершенно новые потребности. Примером таких изделий могут служить фотоаппараты, радиоприемники, телевизоры и др. Кроме того, оно идет по линии создания принципиально новых, более совершенных изделий для удовлетворения потребностей, которые ранее удовлетворялись другими товарами (например, трикотажные изделия, пришедшие на смену швейным изделиям из тканей). Наконец, обогащение состава ассортимента происходит за счет пополнения его такими видами и разновидностями товаров, которые были известны и ранее, но показатели потребительных свойств которых превышают средний их уровень в прежнем ассортименте. Примеры таких изделий во всех товарных группах хорошо известны товароведам. Во всех указанных случаях происходят прогрессивные качественные изменения в составе ассортимента.

Возможности обогащения ассортимента промышленных изделий принципиально новыми изделиями обусловливают научно-технический прогресс, развитие сырьевой базы промышленности, рост культурно-технического уровня и, в частности, квалификации, эстетических вкусов создателей новой продукции, особенно дизайнеров, художников, дессинаторов, модельеров, колористов и других специалистов, формирующих важнейшие потребительные свойства товаров, в особенности эстетические.

Умение людей создавать более совершенные вещи является своеобразным мерилом эффективности трудовой человеческой деятельности, одним из показателей эффективности познания и использования законов природы и общества, в частности, законов эстетики.

Благодаря обогащению ассортимента достигается повышение качественного уровня товарной массы. Следовательно, обогащение ассортимента товаров новыми, более совершенными изделиями служит одним из факторов повышения качества товаров. Однако из этого не следует, что понятия "обогащение ассортимента" и "повышение качества товаров" совершенно тождественны. Повышение качества товаров, например, сортности может быть достигнуто и без создания новых изделий, т.е. без обогащения ассортимента. В то же время действительное обогащение ассортимента всегда приводит к повышению качественного уровня массы товаров. Речь идет здесь о таких изменениях в ассортименте, когда новые изделия действительно обогащают его в качественном отношении, что наблюдается, к сожалению,

не всегда. На прилавок зачастую попадают "новые", модные изделия, которые в качественном отношении не лучше старых. Это приводит не к обогащению, а к обеднению ассортимента, засорению его несовершенными изделиями и их приходится вскоре снимать с производства.

Источники обогащения ассортимента товаров специфичны для различных отраслей промышленности. Однако имеются и общие источники: применение более совершенных сырьевых материалов (например, пластмасс, химических волокон, новых текстильных нитей, искусственного каучука и др.); химизация ассортимента промышленных изделий; создание изделий с более совершенными конструктивными параметрами; применение более совершенной отделки товаров (например, флокирование тканей, химическое выжигание, несминаемая, противоусадочная и прочие специальные виды отделки тканей).

Другой стороной содержания закона качественного улучшения ассортимента товаров является необходимость совершенствования его структуры по различным показателям: товароведческим, экономическим и др. Реализация этого требования означает, что с течением времени в структуре ассортимента все больший удельный вес занимают лучшие в качественном отношении виды и разновидности товаров, возрастает доля изделий с более высокими показателями потребительских свойств (функциональных, эстетических, гигиенических и др.).

Улучшение структуры ассортимента товаров осуществляется прежде всего за счет обогащения его состава, рассмотренного ранее. Нельзя однако на этом основании отождествлять два указанных процесса. Прогрессивные качественные сдвиги в структуре ассортимента могут происходить также за счет следующих процессов:

а) увеличения массы самых лучших товаров более быстрыми темпами по сравнению со средними темпами ассортимента в целом;

б) изъятия из ассортимента (снятие с производства) устаревших, неудачных изделий;

в) сокращения производства изделий с показателями, находящимися ниже среднего уровня для всего ассортимента;

г) повышения доли лучших товаров в результате того, что темпы роста производства худших, менее совершенных изделий ниже, чем средние темпы для ассортимента в целом.

В реальной действительности при развитии ассортимента различных товарных групп имеют место, либо все эти процессы, либо лишь некоторые из них.

Ряд конкретных проявлений закона качественного совершенствования ассортимента в развитии ассортимента текстильных и трикотажных изделий изложен во многих работах [4,5,6,7].

Действие закона роста экономичности ассортимента товаров находит свое выражение в том, что в составе и структуре ассортимента изделий происходят такие изменения, которые приводят к экономии общественного труда (живого и овеществленного) в производстве, реализации и потреблении этих изделий, к росту производительности труда.

Источники экономии общественного труда в процессе совершенствования структуры ассортимента промышленных товаров многообразны. Укажем на некоторые из них.

1. Повышение доли изделий из менее трудоемких видов сырья (пластичные массы, химические волокна, искусственная кожа, текстильные волокна вторичного производства и потребления и т.п.). Химизация ассортимента промышленных изделий — одно из проявлений роста его экономичности.

2. Снижение материоемкости, веса (массы) единицы продукции, например, тканей, обуви, мебели и др.; повышение доли менее материоемких изделий в общем их выпуске. Интересные данные в этой области дало исследование динамики облегчения тканей за последние два десятилетия. Например, средняя масса 1 м<sup>2</sup> артикула полуторстяных тканей, освоенных в 1955 и 1970 гг., составляла (в граммах): костюмных тканей — 324,7 и 262,2 соответственно, сукон — 530,3 и 320, драпов — 648,3 и 598,8. Доля шерстяных тканей с массой 201 — 300 г. возросла за 1955 — 1970 гг. с 15,9 до 37,5 %, а доля тканей с массой 301 — 400 г. уменьшилась с 49,6 до 8,7 % общего количества артикулов тканей, освоенных в указанные годы.

3. Рост удельного веса изделий, менее трудоемких в производстве, например, нетканых материалов, трикотажных изделий в общей массе текстильных товаров, рост доли искусственного меха и проч.

4. Повышение удельного веса изделий с более высоким сроком службы, что равносильно увеличению выпуска изделий. Здесь достигается экономия труда не в производстве, а в потреблении. Одним из примеров в этом отношении является замена хлопчатобумажной пряжи и вискозного шелка капроновым шелком в производстве чулочно-носочных изделий. Такая замена увеличивает затраты в производстве всего лишь на несколько процентов, тогда как долговечность, срок службы изделий — в 3—5 раз. В силу этого потребительский эффект, получаемый на каждую единицу затрат, будет выше именно в случае экс-

плутации капроновых чулочно-носочных изделий, хотя они и более трудоемки в производстве.

5. Повышение удельного веса таких изделий, которые пользуются более высоким потребительским спросом. Здесь имеет место экономия труда за счет снижения расходов по реализации товаров (ускорение оборачиваемости денежных средств, снижение издержек обращения и т.п.).

6. Увеличение удельного веса изделий с более низкими затратами на их потребление, эксплуатацию (например, на глажение одежды из несминаемых тканей, на ремонт обуви и др.).

Повышение экономичности состава и структуры ассортимента промышленных изделий служит одним из факторов роста экономической эффективности производства, достижения в интересах общества наибольших результатов при наименьших затратах. В этом состоит огромное экономическое значение использования рассматриваемого закона развития ассортимента материальных благ, в том числе промышленных товаров.

Закон соотношения между структурой ассортимента товаров и структурой потребностей, потребительского спроса по своему содержанию сходен с законом соотношения производства и потребления, законом спроса и предложения. Сходство это обусловлено тем, что общественное производство всегда есть производство материальных благ в определенном ассортименте, а товарное предложение есть предложение товаров того или иного ассортимента.

Соотношение между структурой ассортимента товаров и структурой потребностей, спроса всегда выступает в форме определенного соответствия, определенных пропорций. Что же чemu должно соответствовать? Ассортимент спросу или, наоборот? Ответ на этот вопрос не может быть однозначным. Диалектика реальной действительности допускает и то и другое. Чаще всего структура ассортимента товаров должна соответствовать структуре спроса. Без этого невозможно успешное развитие экономики. Поскольку ассортимент товаров, как и сам спрос населения, — сложная, многогранная система, поскольку необходима не одна какая-то всеобъемлющая пропорция между ассортиментом и спросом, а целый ряд пропорций. К числу важнейших пропорций в этой области относятся следующие:

а) между структурой ассортимента по видам изделий и удельным весом определенных видов товаров в структуре потребностей населения;

б) между структурой ассортимента изделий по их разновидностям (артикулам, моделям, фасонам и т.п.) и удельным ве-

сом этих разновидностей в структуре спроса на данный вид товара;

в) между структурой ассортимента изделий, например, тканей, по их назначению и структурой запросов населения на товары определенного назначения (например, ткани бельевого, плательевого, костюмного, пальтового назначения);

г) между структурой ассортимента изделий по их размерным характеристикам (размер, рост, полнота обуви, одежды и т.п.) и соответствующей структурой спроса;

д) между структурой ассортимента изделий по их художественно-колористическому оформлению и структурой контингента потребителей, обладающих определенными вкусами, запросами в отношении указанного оформления товаров.

Указанные пропорции можно рассматривать как главные требования закона соотношения ассортимента и потребностей, покупательского спроса.

В связи с изменениями в структуре потребностей, спроса должны непрерывно происходить соответствующие изменения и в структуре ассортимента товаров. Повышение степени указанного соответствия, которое можно количественно измерить и которому можно придать математическое выражение, в условиях социалистической экономии обеспечивает: более полное, всестороннее удовлетворение народных потребностей; ускорение реализации товаров, всего общественного продукта; сокращение товарных запасов (нормативных и сверхнормативных) в промышленности и торговле; более быстрое выполнение промышленными предприятиями планов выпуска реализованной продукции; более быстрое выполнение планов товарооборота торгующими предприятиями и организациями; улучшение технико-экономических показателей работы промышленных и торговых предприятий и т.д.

Таким образом, повышение степени соответствия ассортимента товаров спросу имеет исключительно важное социальное, экономическое и политическое значение. Несоответствие же в этой области наносит обществу огромный урон. Поэтому работники промышленности, торговли и науки должны усилить внимание к решению этой народнохозяйственной проблемы большого государственного значения.

#### Л и т е р а т у р а

1. Цвелодуб В.П. Некоторые вопросы общей теории ассортимента промышленных товаров и законов его развития. -- В

сб.: Вопросы технологии и товароведения изделий легкой промышленности, вып.2. Минск, 1973. 2. Голованов Н.Н. Законы в системе научного знания. М., 1971. 3. Яцкевич И.И. Ленинизм и законы общества, Минск, 1972. 4. Паращенко В.Н., Цвелодуб В.П. Опыт совершенствования ассортимента и повышения качества продукции на предприятиях шерстяной промышленности Белоруссии. Минск, 1968. 5. Цвелодуб В.П. Исследование структурных изменений в ассортименте верхнего трикотажа. Минск, 1969. 6. Цвелодуб В.П. Совершенствование структуры ассортимента льняных тканей. Минск, 1969. 7. Цвелодуб В.П. Структурные изменения в ассортименте шелковых тканей. Минск, 1969.

В.Н. Паращенко, Н.М. Ильин

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПЛАНИРОВАНИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ УЛУЧШЕНИЯ АССОРТИМЕНТА И КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

Важными факторами совершенствования ассортимента и улучшения качества продукции текстильной промышленности являются мероприятия по улучшению планирования и экономического стимулирования производства.

При составлении развернутого техпромфинплана текстильные предприятия планируют объем производства, детальную номенклатуру и ассортимент продукции на основе плановых заданий, доводимых вышестоящими организациями. Кроме того, учитываются заказы потребителей и торгующих организаций по заключенным договорам в порядке прямых связей. Однако формы техпромфинплана предприятий и инструкции по их составлению не обеспечивают необходимого уровня планирования обновления, совершенствования ассортимента товаров, повышения их качества. Этим можно объяснить, что в техпромфинпланах не находят широкого применения нормы Положения о поставках товаров, благодаря которым предусматривается возможность включения в определенные сроки новых видов товаров в план производства. Между тем Положение о поставках согласуется с требованиями Положения о производственном предприятии, в котором таким организациям разрешается с учетом запросов населения непрерывно совершенствовать производимую ими продукцию, снимать с производства устаревшую и заменять ее новыми товарами, пользующимися повышенным спросом.