

А. Я. Конончук

ПОТРЕБНОСТИ И ПОТРЕБИТЕЛЬНЫЕ СТОИМОСТИ, ИХ ВЗАИМОСВЯЗЬ

Объективной целью развития общественного производства при социализме является наиболее полное удовлетворение потребностей членов общества, всестороннее развитие личности. Стремление людей к удовлетворению своих потребностей является той причиной, в силу которой они развивают производство, совершенствуют орудия труда, технологию, изменяют или защищают определенную систему экономических отношений. Неуклонный рост человеческих потребностей является побудительным мотивом развития и совершенствования производства. Еще К.Маркс отмечал, что "человек отличается от всех остальных животных безграничностью своих потребностей и их способностью к расширению"¹

Потребности обуславливаются уровнем развития общественного производства, географическими условиями и социальным строем общества. Одни из них вытекают из физиологической сущности человека как живого существа, другие возникают как результат развития общества и его производительных сил.

Потребности человека в пище, одежде, жилище, об-

¹ Архив К.Маркса и Ф.Энгельса. Т. II (VII). М., 1933, с. 235.

шении, передвижении являются наиболее общими. По своей природе они берут свое начало и сохраняют преемственность от условий жизни его предков, однако это не должно закрывать главного — коренных качественных изменений в условиях существования людей, которые и определили их переход из мира животных в мир человека.

К.Маркс и Ф.Энгельс писали, что "людей можно отличать от животных по сознанию, по религии — вообще по чему угодно. Сами они начинают отличать себя от животных, как только начинают производить необходимые им средства к жизни — шаг, который обусловлен их телесной организацией. Производя необходимые им средства к жизни, люди косвенным образом производят и самое свою материальную жизнь".

Развитие материального производства и форм человеческого общения приводит к порождению и развитию свойственных только человеку духовных потребностей. Поэтому, говоря о потребностях человека, К.Маркс и Ф.Энгельс подчеркивали, что „порождение этих потребностей, равно как и их удовлетворение, само есть исторический процесс, которого нет у овец или собак . . .”²

Неотъемлемой чертой потребностей является их общественный характер. Исторически человек возникает и развивается как общественное существо, поэтому его потребности неразрывно связаны с условиями существования всего общества. Как отмечал Ф.Энгельс, „. . . с появлением готового человека возник вдобавок еще новый элемент — общество”⁴. С развитием производительных сил менялись способы производства, а вместе с ними формы общественных отношений и общественные потребности. Так как существование и развитие человека возможно только в обществе, то

² К.Маркс и Ф.Энгельс. Соч. Т.3, с.19.

³ Там же, с.71.

⁴ К.Маркс и Ф.Энгельс. Соч. Т. 20, с.490.

характер общественных отношений оказывает определяющее влияние на потребности индивидуумов. В потребностях отдельных людей проявляется сущность общественных отношений.

Признание активной роли общественных отношений в развитии общества и его потребностей — одна из краеугольных основ марксизма-ленинизма. Однако основным фактором, определяющим рост потребностей, является развитие производительных сил, а вместе с ними и способностей общества удовлетворять те или иные потребности. Зависимость между потребностями и производством состоит в том, что потребности порождают производство, в результате которого создаются продукты, способные их удовлетворять; потребление уничтожает продукты и создает потребность в новом производстве.

Созданный в процессе производства материальный продукт интересует человека не сам по себе, а в силу его способности удовлетворять ту или иную потребность. Именно способность продукта удовлетворять какую-либо потребность делает его потребительной стоимостью. А эта способность в полной мере проявляется лишь при потреблении изделия. Однако потребить можно только то, что произведено. Поэтому производство и потребление взаимно обуславливают друг друга.

Решающим моментом производства является труд человека как целесообразная, сознательная деятельность. Отличительной особенностью человеческого труда является то, что "в конце процесса труда получается результат, который уже в начале этого процесса имелся в представлении человека, т.е. идеально. Человек не только изменяет форму того, что дано природой; в том, что дано природой, он осуществляет вместе с тем и свою сознательную цель, которая как закон определяет способ и характер его действий и которой он должен подчинить свою волю. И это подчинение не есть единичный акт".⁵

⁵ К. Маркс и Ф. Энгельс, Соч. Т. 23, с. 189.

Благодаря тому, что результат труда сначала представляется идеально, человек направляет свою производственную деятельность к достижению поставленной цели таким образом, чтобы конечный результат труда соответствовал представлению о нем.

Если целью производства является создание материального продукта, то именно первоначальное идеальное представление о нем способствует появлению нового изделия.

Следовательно, материальные потребительные стоимости вторичны, они являются вещественным воплощением потребностей, а новые изделия как продукты труда человека никогда не появляются раньше представлений о них.

Новые изделия могут служить для удовлетворения прежних потребностей, тогда они по тем или иным признакам отличаются от изготавливаемых ранее. Они могут служить также и для удовлетворения новых потребностей, которые возникают в силу изменения условий жизни людей. Так, "... переход от равномерно жаркого климата первоначальной родины, — отмечал Ф. Энгельс, — в более холодные страны, где год делится на зиму и лето, создал новые потребности, потребности в жилище, одежде для защиты от холода и сырости, создал, таким образом, новые отрасли труда и вместе с тем новые виды деятельности ..."⁶

В процессе деятельности человек развивает свои способности и познает природу, открывает новые, ранее не известные материалы и их свойства, новые явления и законы, используя все это для удовлетворения своих потребностей посредством развития производства материальных благ. Совершенствование общественного производства обуславливает рост потребностей как отдельных людей, так и всего населения.

На рост и развитие потребностей, помимо производства, существенное влияние оказывает повышение обра-

⁶ К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч. Т. 20, с. 493.

зование и культуры населения. Этому способствуют также экономические и культурные связи с зарубежными странами, организация выставок, демонстрация мод, кино, телевидение и т.д. В результате влияния таких факторов на человека и его сознание формируются новые потребности, которые требуют своего удовлетворения. Удовлетворить эти потребности можно лишь предложением к потреблению соответствующих потребительных стоимостей. "И если ясно, что производство представляет потреблению предмет в его внешней форме, то точно также ясно, что потребление полагает предмет производства идеально, как внутренний образ, как потребность, как побуждение и как цель"⁷.

Удовлетворяемые обществом потребности не являются раз и навсегда данными, застывшими, неподвижными. Вместе с развитием человеческого общества меняются представления о первоочередных потребностях, а вместе с ними и о потребительных стоимостях, служащих для их удовлетворения. История общественного развития показывает, что целый ряд предметов, которые на первых порах считаются роскошью, становятся затем изделиями первой необходимости, без которых трудно обойтись, следовательно, они попадают в разряд предметов первой необходимости (радио, телевизор, телефон, электричество, автомобиль и т.д.). То же самое происходит и с развитием и удовлетворением нематериальных потребностей (здравоохранение, просвещение, услуги).

Те блага, потребление которых представляется безусловно необходимым в каждый определенный момент, диктуются условиями и условностями общественной жизни. По потребляемым благам судят об уровне жизни отдельных стран, классов и социальных групп. Следовательно, потребление определенного набора потребительных стоимостей или безусловная возможность их потребления отдельным человеком, семьей, социальной группой или всеми членами общества определяет жизненный уровень. Жизненный уровень общества и его

⁷ К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч., Т. 12, с. 717—718.

членов будет тем выше, чем больше потребительных стоимостей служат и могут служить для удовлетворения потребностей, т.е. чем больший круг потребностей удовлетворяется.

Переход от низшего уровня потребления к высшему не может произойти иначе как через обогащение его предметного содержания, т.е. расширения круга потребительных стоимостей, служащих для удовлетворения потребностей. В процессе потребления люди познают достоинства и недостатки вещей, что расширяет круг потребностей и повышает их уровень. В результате происходит не только простое возобновление потребностей, но и их развитие.

По своей природе потребности человека качественно различны. Поэтому в той же мере, в какой потребности невзаимозаменяемы и, следовательно, несоизмеримы, служащие для их удовлетворения потребительной стоимости также невзаимозаменяемы и несравнимы. Например, одеждой нельзя заменить обувь, пищей — музыку и т.д.

Вместе с тем какая-либо конкретная потребность может быть удовлетворена не только одной, но и разными потребительными стоимостями. Например, для питания употребляются пшеница, рожь, рис, картофель и т.д.; для получения тепла — уголь, нефть, газ, торф, сланцы, дрова; для защиты организма от холода — пальто, полупальто, шуба и т.п. Поскольку многие предметы могут удовлетворять одну и ту же потребность, то в силу этого они выступают как потребительные стоимости одного и того же рода, которые различаются между собой прежде всего качественно.

Эти различия заключаются в свойствах самих материальных тел, которые сформированы природой или в результате деятельности человека. Любой материальный продукт, как правило, обладает не одним, а рядом свойств: формой, цветом, химическим составом и т.д. Однако не всякий продукт является потребительной стоимостью. Для того чтобы продукт стал потребительной стоимостью, необходимо его соответствие по-

требности, что происходит только при определенном уровне качества. Поэтому качество произведенного продукта целесообразно рассматривать как совокупность свойств, придающих ему определенность как предмету, благодаря чему он может удовлетворять ту или иную потребность как потребительная стоимость. Проявляется качество продукта в полной мере лишь при его потреблении как потребительной стоимости.

Сформированное природой или в результате целенаправленной деятельности человека качество вещи в значительной мере определяет возможности ее использования как потребительной стоимости для удовлетворения той или иной потребности. К. Маркс писал, что "одна и та же потребительная стоимость может быть использована различным образом. Однако сумма всех возможных ее полезных применений заключена в ее бытии как вещи с определенными качествами"⁸.

В процессе потребления определяется коэффициент использования потребительной стоимости, под которым следует понимать отношение свойств, обнаруживающихся в процессе потребления, ко всем свойствам, объективно присущим изделию. Поэтому одно и то же изделие в зависимости от условий его потребления будет иметь разный коэффициент использования. Большой коэффициент использования будет всегда выше там, где возможности потребительной стоимости проявляются наиболее полно.

Если свойства, которые проявляются в процессе потребления обозначить суммой $\sum_{i=1}^n K_n$, а все свойства, которые объективно присущи изделию, — суммой $\sum_{i=1}^m K_m$, то коэффициент использования (D) можно выразить формулой

$$D = \frac{\sum_{i=1}^n K_n}{\sum_{i=1}^m K_m} \leq 1,$$

⁸ К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч. Т. 13, с. 13.

причем $1 \leq n \leq m$, а коэффициент использования всегда меньше или равен 1.

Если коэффициент использования равен 1, то возможности потребительной стоимости используются полностью. Лучшее удовлетворение потребности данным конкретным изделием невозможно. Оно может произойти лишь в результате потребления изделия более высокого качества, что вообще увеличивает полезность продукта.

Переход к потреблению изделий более высокого качества показывает, что меньшее количество таких продуктов способно удовлетворить такой же или даже больший объем потребности.

В результате развития и расширения потребностей требования к качеству и структуре производимых материальных благ постоянно меняются. Те потребительные стоимости, которые вчера соответствовали общественным потребностям, сегодня уже могут не отвечать им, что с необходимостью требует перестройки производства. Общество не только должно изменить структуру производства, чтобы по-новому распределить труд между разными отраслями деятельности (например, между отраслями материального производства и сферой услуг), но и внутри этих подразделений производить такие потребительные стоимости, которые соответствуют качественно новым потребностям. Если, например, изменилось направление моды и она получила всеобщее признание, то необходимо прекратить выпуск старых изделий и перейти к новым.

Распределение труда между различными отраслями деятельности при социализме является одной из главных задач планирования и составляет основу планомерного развития общества. Это распределение в конечном итоге с необходимостью должно воплотиться в тех потребительных стоимостях, которые соответствуют общественным потребностям и способны их удовлетворять. По этому вопросу К. Маркс отмечал: "Общественная потребность, то есть потребительная стоимость в общественном масштабе, — вот что определяет здесь

долю всего общественного рабочего времени, которая приходится на различные особые сферы производства"⁹.

По существу здесь К.Маркс ставит знак равенства между общественной потребностью и потребительной стоимостью в общественном масштабе, подчеркивая тем самым, что потребность неотделима от потребительной стоимости, служащей для ее удовлетворения.

Материальные продукты как потребительные стоимости способны удовлетворять разнообразные потребности общества и его членов. Одни из них с самого начала выступают как общественные потребительные стоимости. Например, каналы, больницы, школы, клубы всегда предназначены для общественного потребления. Другие потребительные стоимости, например пища, в общественное потребление не могут войти иначе как через индивидуальное потребление. Однако возможность потребления индивидуумами как потребительных стоимостей, предназначенных для коллективного потребления, так и потребительных стоимостей, предназначенных для личного потребления, в различных общественно-экономических формациях происходит по-разному, в зависимости от принципов распределения и той социальной формы, которую принимает материальный продукт.

⁹ К.Маркс и Ф.Энгельс. Соч. Т.25, ч. II, с. 186.