

**Табл. 1. Сопоставимые данные обхватов женских стоп и обхватов
модельной обуви на уровне пучков, мм**

Номер обуви			215	220	225	230	235	240	245	250	255	260	265	270	275
Полнота	Малая	Стопа	210	213	216	219	222	225	228	231	234	237	240	243	246
		Обувь	200	203	206	209	212	215	218	221	224	227	230	233	236
	Средняя	Стопа	216	219	222	225	228	231	234	237	240	243	246	249	252
		Обувь	206	209	212	215	218	221	224	227	230	233	236	239	242
	Большая	Стопа	222	225	228	231	234	237	240	243	246	249	252	255	258
		Обувь	212	215	218	221	224	227	230	233	236	239	242	245	248

**Табл. 2. Сопоставимые данные обхватов мужских стоп и обхватов
повседневной обуви на уровне пучков, мм**

Номер обуви		245	250	255	260	265	270	275	280	285	290	295	300	305	
Полнота	Малая	Стопа	231	234	237	240	243	246	249	252	255	258	261	264	267
		Обувь	223	226	229	232	235	238	241	244	247	250	253	256	259
	Средняя	Стопа	239	242	245	248	251	254	257	260	263	266	269	272	275
		Обувь	231	234	237	240	243	246	249	252	255	258	261	264	267
	Большая	Стопа	247	250	253	256	259	262	265	268	271	274	277	280	283
		Обувь	239	242	245	248	251	254	257	260	263	266	269	272	275

уровне пучков. В табл. 2 представлены аналогичные данные по повседневной обуви мужской группы. Следовательно, для достижения впорности модельной обуви разность между обхватами стопы и колодки должна составлять 10 мм, а при подборе повседневной обуви рекомендуется такое соотношение обхватов, при котором аналогичная разность составит 8 мм, т. е. стопа в обуви будет располагаться более свободно.

УДК 685.31

К.Д. ДЕМИДЕНКО

О ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОБУВИ

Важнейшей задачей, выдвинутой XXVII съездом КПСС перед народным хозяйством страны, является коренное повышение технического уровня и качества продукции. В управлении качеством обуви, обеспечении соответствия его предъявляемым требованиям все более значимую роль как форма обратной связи приобретают потребительские оценки. Особенно важное значение

они имеют при исследовании свойств, не регламентированных нормативно-технической документацией (НТД), а также при изучении изделий в процессе эксплуатации.

В действующих стандартах на кожаную обувь нормируется ограниченный круг объективных показателей, характеризующих технический уровень продукции. Предусмотренное ГОСТ 4.12—81 [1] введение в НТД в период 1983—1986 гг. нормативов перспективных показателей (усталостная прочность каблучно-геленочного участка, теплозащитные свойства и др.) практически не выполнено. Большинство нормативов в стандартах на обувь дано в формулировке "не более" или "не менее", что не стимулирует повышения уровня показателей качества и приводит к большим расхождениям между ними в обуви разных изготовителей. По мнению специалистов [2], многие нормативы на готовую обувь так же, как и нормативы на отдельные ее детали и узлы, пока еще не имеют достаточного научного обоснования.

С целью выявления отношения потребителей к конкретным характеристикам обуви белорусских предприятий был проведен анкетный опрос 200 потребителей и специалистов торговли, который позволил, используя методику [3], определить ряд показателей.

Коэффициент значимости основных характеристик обуви m_i рассчитывался по формуле $m_i = n_i/N$. Здесь n_i — число опрошенных, указавших на значимость данного признака; N — общее число ответов на данный вопрос.

Степень удовлетворенности потребителей конкретным признаком обуви q_i рассчитывалась по формуле $q_i = n_{ai}/(n_{ai} + n_{ei})$. Здесь n_{ai} — число опрошенных, удовлетворенных данным признаком в обуви определенной группы конкретного изготовителя; n_{ei} — число опрошенных, не удовлетворенных признаком.

Комплексный показатель удовлетворенности качеством обуви определенной группы конкретного изготовителя Q_i определялся по формуле

$$Q_i = \sum_{i=1}^n m_i q_i / \left(\sum_{i=1}^n m_i \right).$$

Приведенные в табл. 1 и 2 данные показывают, что в модельной обуви, как мужской, так и женской, наибольшую значимость имеют следующие характеристики: соответствие конструкции и цветового оформления обуви направлению моды и назначению; качество изготовления; качество материала верха. При этом в женской обуви первая характеристика оценена значительно выше, чем в мужской. Для повседневной обуви наиболее значимой характеристикой признано удобство. Износостойкость и теплозащитные свойства в мужской обуви оценены значительно выше, чем в женской. Свойства же, характеризующие эстетический уровень обуви, получили более высокую значимость в женской. Наименее значимыми для потребителей оказались амортизационные и фрикционные свойства.

Анкетный опрос позволил выявить характеристики, которые более всего не устраивают потребителей в обуви конкретных изготовителей. В частности, по обуви МПОО "Луч" к ним отнесено качество изготовления (степень удовлетворенности 0,545...0,636). Анализ результатов контроля качества обуви данного предприятия в торговле показывает, что среди пороков значительное

Табл. 1. Степень удовлетворенности потребителей качеством мужской обуви

Показатель качества обуви	коэффициент значимости	Модельная			коэффициент значимости	Повседневная		
		степень удовлетворенности каждым признаком обуви				степень удовлетворенности каждым признаком обуви		
		МПОО "Луч"	фабрики "Неман"	Бобруйской фабрики		МПОО "Луч"	фабрики "Неман"	Лидской фабрики
Соответствие конструкции обуви направлению моды и назначению	0,140	0,690	0,753	0,724	0,074	0,770	0,818	0,847
Соответствие цветового оформления направлению моды и назначению	0,115	0,775	0,740	0,765	0,035	0,845	0,747	0,859
Качество:								
материала верха	0,102	0,750	0,706	0,812	0,091	0,700	0,723	0,824
материала подошвы	0,092	0,745	0,818	0,747	0,089	0,800	0,759	0,829
изготовления	0,134	0,620	0,800	0,806	0,105	0,600	0,771	0,865
фурнитуры	0,058	0,850	0,782	0,824	0,017	0,855	0,906	0,947
Свойства:								
удобство	0,101	0,775	0,812	0,794	0,116	0,770	0,788	0,906
масса	0,063	0,705	0,759	0,794	0,103	0,700	0,694	0,818
гибкость	0,046	0,725	0,788	0,800	0,079	0,655	0,665	0,894
износостойкость	0,065	0,765	0,894	0,800	0,111	0,755	0,812	0,829
амортизационные и фрикционные	0,012	0,900	0,929	0,965	0,010	0,950	0,888	0,923
влагопроводные и влагозащитные	0,016	0,915	0,853	0,894	0,054	0,940	0,918	0,900
теплозащитные (для зимней)	0,056	0,940	0,923	0,941	0,107	0,955	0,912	0,965
Комплексный показатель удовлетворенности качеством обуви	—	0,717	0,791	0,794	—	0,767	0,786	0,870

Табл. 2. Степень удовлетворенности потребителей качеством женской обуви

Показатель качества обуви	Модельная				Повседневная			
	коэффициент значимости	степень удовлетворенности каждым признаком обуви			коэффициент значимости	степень удовлетворенности каждым признаком обуви		
		МПОО "Луч"	фабрики "Красный Октябрь"	Барановичской фабрики		МПОО "Луч"	фабрики "Красный Октябрь"	Лидской фабрики
Соответствие конструкции обуви направлению моды и назначению	0,189	0,518	0,437	0,662	0,110	0,627	0,700	0,650
Соответствие цветового оформления направлению моды и назначению	0,144	0,564	0,550	0,662	0,067	0,700	0,687	0,625
Качество:								
материала верха	0,110	0,573	0,737	0,737	0,080	0,682	0,687	0,775
материала подошвы	0,069	0,791	0,750	0,737	0,052	0,691	0,737	0,663
изготовления	0,128	0,636	0,687	0,862	0,115	0,545	0,787	0,912
фурнитуры	0,084	0,782	0,737	0,775	0,025	0,818	0,787	0,838
Свойства:								
удобство	0,084	0,609	0,737	0,713	0,144	0,609	0,763	0,900
масса	0,051	0,845	0,850	0,813	0,098	0,800	0,850	0,700
гибкость	0,027	0,700	0,875	0,800	0,089	0,645	0,612	0,813
износостойкость	0,022	0,727	0,862	0,875	0,087	0,691	0,737	0,713
амортизационные и фрикционные	0,009	0,973	0,850	0,925	0,018	0,955	0,800	0,955
влагопроводные и влагозащитные	0,007	0,964	0,888	0,925	0,038	0,936	0,888	0,925
теплозащитные (для зимней)	0,076	0,973	0,925	0,962	0,077	0,955	0,888	0,925
Комплексный показатель удовлетворенности качеством обуви	—	0,662	0,676	0,759	—	0,699	0,761	0,776

место занимают плохое формирование носочной и пяточной частей обуви, пороки строчек, незаделанные и плохо заделанные механические повреждения. По женской обуви данного объединения отмечена невысокая степень удовлетворенности ее конструкцией и удобством.

В мужской повседневной обуви фабрики "Неман" потребителей более всего не удовлетворяют показатели массы и гибкости; в женской модельной обуви фабрики "Красный Октябрь" — соответствие конструкции и цветового оформления обуви направлению моды и назначению.

Сопоставление комплексных показателей удовлетворенности качеством обуви показывает, что они находятся в пределах 0,662...0,870. При этом показатели модельной обуви в большинстве случаев ниже, чем повседневной, и вообще для женской обуви ниже, чем для мужской. В группе мужской модельной обуви наиболее высокую оценку получили изделия Бобруйской фабрики; в группе женской модельной — изделия Барановичской фабрики. В группе повседневной (как мужской, так и женской) обуви выше других оценено качество продукции Лидской фабрики.

Результаты подобных исследований могут быть использованы для повышения качества обуви.

ЛИТЕРАТУРА

1. ГОСТ 4.12–81. Обувь. Номенклатура показателей качества. Введ. с 01.01.82 г.
2. Р о х л и н В.П. Совершенствование управления качеством продукции на обувных предприятиях. — М.: Легпромбытиздат, 1986. — 128 с. 3. К а в е ц к и й М. Ассортимент и потребность. Как оценить соответствие // Коммерч. вест. — 1981. — № 16. — С. 36–38.

УДК 685.31

А.Я. КОНОНЧУК, С.Д. КУЗЬМИЧ

ИССЛЕДОВАНИЕ КАЧЕСТВА ЖЕНСКОЙ КОЖАНОЙ ОБУВИ В ПРОЦЕССЕ ЭКСПЛУАТАЦИИ

С целью выявления путей повышения качества женской кожаной обуви был проведен опрос 199 ее потребителей по специально разработанной анкете. Среди них 39,2 % составили лица до 20 лет, 29,2 % — в возрасте 20...30 лет, 17,0 % — в возрасте 31...40 лет, 9,9 % — в возрасте 41...50 лет и 4,7 % — более 50 лет.

В результате установлены основные показатели качества, которыми руководствуются потребители при покупке женской кожаной обуви (табл. 1). При этом для летней и осенне-весенней обуви соответствие направлению моды, внешний вид, качество материала верха и изготовления имеют более существенное значение, чем для зимней. При покупке зимней обуви значительное внимание покупатели уделяют ее теплозащитности. Немаловажное значение придают и таким показателям качества обуви, как удобство носки, материал низа и цвет.