

ля состоит не только в возможности изменять план контроля качества в зависимости от конкретных условий производства, но и в возможности построения плана выборочного контроля относительно любого интервала времени.

Л и т е р а т у р а

1. Шиндовский Э., Шюрц О. Статистические методы управления качеством. – М.: Стандартиздат, 1976. – 597 с. 2. Виноградов Ю.С. Математическая статистика и ее применение в текстильной и швейной промышленности. – М.: Лег. индустрия, 1970. – 308 с.

УДК 620.2:687.1(476)

И.В.Худякова (НИИЭМП)

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ОБНОВЛЕНИЯ АССОРТИМЕНТА ИЗДЕЛИЙ ШВЕЙНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ БССР

Обновление ассортимента является одним из важнейших законов его функционирования и развития [1]. Особенно велико его влияние на процесс совершенствования ассортимента швейных изделий. Спрос на эти изделия очень динамичен, в значительной степени подвержен влиянию моды, циклы которой в этой товарной группе короче, чем во многих других [2]. Поэтому от эффективности обновления ассортимента швейных изделий во многом зависит уровень удовлетворения потребностей в них. В данной статье автор рассматривает лишь некоторые вопросы этой важной и сложной проблемы на примере предприятий Минлегпрома БССР.

Анализ данных управления швейной промышленности МЛП БССР (табл. 1) свидетельствует о том, что показатели обновления имеют тенденцию к возрастанию и составляют в настоящее время 66% по моделям и 53,7% по объему выпуска.

С учетом средней продолжительности складывающегося "жизненного цикла" швейных изделий в современных условиях величины процента обновления ассортимента этих изделий в целом по МЛП БССР находятся в оптимальном интервале (50–60%) общего объема выпуска [3]. Как видно из табл. 2, составленной по данным МЛП БССР, показатели обновления по различным предприятиям неодинаковы, и амплитуда их колебания довольно велика – от 44,3% на МПШО им. Крупской до 84,7% на экспериментальной Оршанской швейной фабрике. Это свидетельствует о больших резервах в деле ускорения обновления швейных изделий.

Т а б л и ц а 1. Динамика показателей обновления ассортимента швейных изделий на предприятиях Минлегла БССР за 1976—1981 гг.

Годы	Обновление по моделям, %	Обновление по объему выпуска, %
1976	54,0	47,6
1977	53,7	42,8
1978	58,0	44,4
1979	59,4	46,6
1980	62,2	48,5
1981	66,0	53,7

Т а б л и ц а 2. Обновление ассортимента швейных изделий на предприятиях МПЛ БССР в 1981 г.

Наименование предприятия	% обновления по объему выпуска	Наименование предприятия	% обновления по объему выпуска
МПШО им. Крупской, г. Минск	44,3	Бобруйская швейная фабрика им. Дзержинского	49,1
МПШО "Комсомолка", г. Минск	73,2	Брестская швейная фабрика им. Фомина	57,3
ПШО "Коминтерн", г. Гомель	55,0	Витебская фабрика "Знамя индустриализации"	44,5
Барановичское ПШО	52,3	Гродненская швейная фабрика	65,1
Могилевская швейная фабрика им. Володарского	75,8	Кобринская швейная фабрика	63,9
Оршанская швейная фабрика	84,7	Мозырская швейная фабрика	48,2
		Полоцкая швейная фабрика	62,9

Неоправданно высокие показатели обновления, равно как и слишком низкие, не являются благом для общества, тем более, что они не всегда точно характеризуют непосредственно процесс обновления. Часто понятие "новая модель" подменяется понятием "другая модель", пришедшая на смену предыдущей и не несущая в себе принципиальной новизны.

Как видно из табл. 3, доля принципиально новых моделей колеблется в пределах 2,1—13,0%. Средний их процент составляет 6,8. Такое положение на современном уровне развития производства и потребления швейных изделий нельзя признать удовлетворительным. Речь должна идти не столько о модифика-

Т а б л и ц а 3. Соотношение новых и принципиально новых моделей в промышленных коллекциях предприятий МЛП БССР в 1981 г.

Наименование предприятий	Количество новых моделей	Количество принципиально новых моделей	Принципиально новые модели, %
МПШО им. Крупской	151	14	9,2
МПШО "Комсомолка"	77	5	6,5
Гомельское ПШО "Коминтерн"	114	9	7,8
Барановичское ПШО	78	6	6,4
Витебская фабрика "Знамя индустриализации"	63	7	6,4
Могилевская швейная фабрика им. Володарского	85	11	12,5
Бобруйская швейная фабрика им. Дзержинского	60	5	13,0
Брестская швейная фабрика им. Фомина	84	4	2,3
Гродненская швейная фабрика	196	13	6,7
Оршанская швейная фабрика	97	4	4,1
Кобринская швейная фабрика	58	4	6,8
Полоцкая швейная фабрика	69	4	5,7
Мозырская швейная фабрика	47	1	2,1

ции изделий одного наименования, сколько о систематическом, своевременном и более принципиальном обновлении, учитывающем продолжительность "жизненных циклов" различных видов швейных изделий.

Обновление ассортимента швейных изделий может происходить за счет внедрения новых силуэтов, форм, пропорций, конструктивных решений, применения новых материалов и тканей новых структур, различных видов отделки, передовых методов технологической обработки. Для потребления особенно важны такие элементы новизны, которые проявляются во внешнем виде изделий, повышают их актуальность в отношении моды, а также улучшают их эксплуатационные свойства. В связи с этим в системе легкой промышленности введены определенные признаки, характеризующие новизну изделий, обозначенные соответствующими индексами ("НС" - новое сырье, "НТ" - новая технология, "НМ" - новая модель и т. д.).

Данные ВИАлегпрома СССР свидетельствуют о том, что доминирующим признаком новизны в группе швейных изделий является новая модель (НМ), причем удельный вес этого признака год от года увеличивается. Так, если в 1975 г. удельный вес признака НМ составлял по стране 88,7%, в 1978 г. -

92 %, то к началу 1980 г. он составлял уже 93,5%. Аналогичная картина наблюдается и по союзным республикам.

В условиях бурного научно-технического прогресса такое преобладающее значение одного лишь признака новизны нельзя считать целесообразным. Роль других признаков обновления ассортимента швейных изделий может и должна быть более существенной.

К планированию показателей обновления необходимо подходить более дифференцированно, учитывая тот факт, что "жизненные циклы" различных видов и групп швейных изделий не одинаковы. Так, например, корсетные изделия, детское белье более устойчивы к моральному старению, чем изделия платьевой группы. По данным производственного отдела МПШО "Комсомолка", обновление ассортимента корсетных изделий составило в 1981 г. 42,1%, детского белья - 40,1, платьев - 58%. На наш взгляд, нет никакой необходимости увлекаться высокими темпами обновления моделей в первых двух группах. Это приводит к тому, что снимаются с производства удобные, нравящиеся потребителям изделия. В результате не выигрывает ни покупатель, ни предприятие.

Следует отметить, что применяемые в настоящее время показатели удельного веса выпуска изделий новых моделей в ассортименте и удельного веса выпуска изделий новых моделей в общем объеме производства не дают полной характеристики обновления, потому что отражают только одну его сторону - обновление ассортимента моделей, не заинтересовывают предприятие в создании новых видов изделий.

Достаточно отметить, что на той же "Комсомолке" наряду с высокими показателями помодельного обновления на XI пятилетку запланировано создание и освоение новых видов продукции - лишь две модели детских изделий и одна модель нового вида корсетных изделий.

Процесс обновления должен затрагивать весь комплекс потребительских характеристик швейных изделий, включать в себя создание новых видов одежды, изменение сочетаний этих видов в соответствии с модой и возникающими потребностями.

Л и т е р а т у р а

1. Цвелодуб В.П., Парашенко В.Н., Ивицкий В.В. О некоторых вопросах теории и практики обновления ассортимента промышленных товаров. - В сб.: Товароведение и легкая промышленность. Минск: Вышэйш. школа, 1975, вып. 2, с. 18-27.
2. Габриэлян Р.А. Некоторые аспекты изучения моды как

фактора формирования спроса. - В сб.: Вопросы повышения экономической эффективности торговли в X пятилетке. М.: Заочный институт советской торговли, 1978, вып. 5, с. 119-123. 3. Цвелодуб В.П. К вопросу об обновлении ассортимента промышленных товаров. - В сб.: Товароведение и легкая промышленность. Минск: Вышэйш. школа, 1981, вып. 8, с. 36-40.

УДК 687.1.002.612

Г.В.Жикина (БГИНХ)

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ АССОРТИМЕНТА И КАЧЕСТВА ЖЕНСКОЙ ВЕРХНЕЙ ОДЕЖДЫ ПОКУПАТЕЛЬСКОМУ СПРОСУ

Выпуск товаров народного потребления по итогам десятой пятилетки характеризовался устойчивой тенденцией смещения акцента с количественных показателей на качественные. Однако достаточно большое количество швейных изделий все еще не находит сбыта. К ним в первую очередь следует отнести изделия низкого качества, устаревших моделей и фасонов, неходовых размеров и ростов. Только в 1980 г., по данным проверки Государственной инспекции по качеству БССР, из проверенного количества снижено в сортности и возвращено на исправление 8,5% швейных изделий, что на 0,6 пункта выше, чем в целом по стране [1].

В настоящее время, когда масштабы производства предметов потребления возросли и выявились новые затруднения в реализации их, встал вопрос улучшения качества, а также методов оценки этого качества [2].

С 1975 г. в БГИНХ им. В.В.Куйбышева исследуются возможности применения потребительской оценки при определении качества швейных изделий. На примере конкретных швейных изделий была доказана эффективность ее применения, а также выявлены и конкретизированы показатели качества на различных уровнях проведения этой оценки [3].

Целью данной работы является изучение возможностей применения потребительской оценки для определения степени соответствия торгового ассортимента и качества требованиям покупателей по таким показателям, как размер, рост, полнота, качество изготовления швейных изделий, соответствие реализуемых моделей современному направлению моды и возрасту потребителей, а также выявлению уровня удовлетворения потребностей населения данным торговым ассортиментом. Исследования проводились в гг. Минске и Могилеве на базе крупных тор-