

В.П. Цвелодуб

## НЕКОТОРЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ

Успешное развитие любой отрасли научного знания, любой науки, в том числе и товароведения промышленных товаров, возможно лишь в тесной связи с марксистско-ленинской философией, выступающей в качестве методологической основы формирования и развития всех отраслей научного знания, а также при условии постановки специальными науками многочисленных философских (методологических) проблем. С особой силой это проявляется в эпоху современной научно-технической революции. Как отметил тов. Л.И. Брежнев, "... сам характер задач, стоящих перед нами, требует все более активной разработки теоретических проблем общественного развития, творческого подхода к явлениям жизни".<sup>1</sup> Все это подтверждает исключительную актуальность методологии и в такой науке, как товароведение промышленных товаров, теоретические проблемы которой разработаны совершенно недостаточно. Одной из таких проблем является разработка концепции данной науки, т.е. определение ее предмета и метода. Как известно, любая наука лишь тогда получает право на самостоятельное существование, когда она вычленяет свой предмет и свой метод.

---

<sup>1</sup> Л.И. Брежнев. О пятидесятилетии Союза Советских Социалистических Республик. М., 1972, с. 57.

Об объекте и предмете товароведения промышленных товаров. К числу важнейших методологических проблем любой науки относится проблема соотношения объекта и предмета. От правильного ее решения во многом зависит направление исследований, выбор научной проблемы, т.е. совокупность проблем и задач, решаемых данной наукой, а также выбор методов исследования.

Чтобы правильно решить вопрос об объекте и предмете любой науки, в том числе и товароведения, необходимо исходить из марксистской теории познания, в которой объект и предмет познания рассматриваются как неоднозначные понятия<sup>2</sup>.

На основе диалектического понимания понятий "объект познания" и "предмет познания", их соотношения можно следующим образом определить объект и предмет товароведения как самостоятельной науки.

Объектом товароведения являются общественные потребительные стоимости товаров личного потребления, их полезность как естественное и общественное свойства, присущие им (потребительным стоимостям) объективные свойства, связи и отношения, изучаемые товароведением с позиций своего предмета.

Предмет товароведения промышленных товаров на эмпирическом уровне познания включает в себя: полученную методами эмпирического исследования (наблюдение, измерение, эксперимент, описание и др.) всю эмпирическую информацию о потребительных стоимостях промышленных товаров личного потребления (закрепленные факты относительно "поведения" указанного объекта как в виде отдельного товара, так и в виде совокупности товаров — их ассортимента); все данные измерения различных свойств и связей потребительной стоимости товаров; все статистические данные об изменении и развитии таких свойств, характеристик и связей потребительной стоимости отдельного товара и их совокупности (ассортимента), которые выявлены в процессе научного эмпирического исследования.

---

<sup>2</sup> Методологические основы научного познания. Под ред. П.В. Попова. М., 1972, с. 57—63.

На теоретическом уровне исследования — высшем уровне научного познания — осуществляется анализ эмпирического материала, раскрывается сущность изучаемых и объясняемых явлений<sup>3</sup>, их свойств и связей, формулируются законы функционирования и развития изучаемых объектов, научные гипотезы и теории, осуществляется научное предвидение; здесь предмет науки связан уже не с конкретными явлениями, а с их законами<sup>4</sup>. Именно поэтому науку квалифицируют как систему знаний о законах функционирования и развития объектов<sup>5</sup>. Научные законы, гипотезы и теории являются основными элементами в структуре предмета любой науки на теоретическом уровне исследования. При этом научная теория представляет собой сложную, определенным образом организованную систему знания — такую систему, отдельными элементами которой являются законы науки. Теория — это система законов науки<sup>6</sup>.

На основе этих положений марксистско-ленинской философии можно считать, что предметом товароведения на теоретическом уровне познания являются законы структуры, функционирования, изменения и развития потребительных стоимостей отдельных товаров и их совокупностей — ассортимента, научные гипотезы и теории потребительных стоимостей и товаров в виде системы законов.

---

<sup>3</sup> Раскрытие сущности объясняемого объекта может быть осуществлено лишь через познание законов этого объекта (см. Е.П. Никитин. Объяснение — функция науки. М., 1970, с. 17—18).

<sup>4</sup> См.: Методологические основы научного познания. Под ред. П.В. Попова. М., 1972, с. 61.

<sup>5</sup> А. Ракитов. Понятие науки и ее структуры как объект общей теории науки. В кн.: Проблемы методологии и логики науки. Томск, 1965.

<sup>6</sup> См.: Е.П. Никитин. Объяснение — функция науки. М., 1970, с. 123.

В свете изложенного становится ясно, что утверждение, будто К.Маркс в известном высказывании о товароведении ("Потребительные стоимости товаров составляют предмет особой дисциплины — товароведения")<sup>7</sup> дал определение предмета этой науки<sup>8</sup>, следует считать неточным, неправильным. Здесь понятие "предмет" выступает как синоним понятия "объект". Таким образом, у К.Маркса есть указание на объект товароведения, но не на предмет этой науки. Определение предмета товароведения не входило в задачу К.Маркса. Формулируя же объект какой-либо науки, в данном случае товароведения, мы еще не определяем ее предмет.

Следует особо подчеркнуть, что развитие товароведения настоятельно требует от ученых-товароведов исследования законов, входящих в структуру его предмета. Без этого товароведение рискует остаться на той стадии своего развития, на которой, говоря словами Ф.Энгельса, находятся "собирающие факты науки". Чтобы из собирающей стать "подлинной наукой"<sup>9</sup>, чтобы начать переход из эмпирически-описательного периода в объяснительный период<sup>10</sup>, товароведение промышленных товаров должно ставить своей задачей исследование определенных законов, разработку теории потребительной стоимости отдельных товаров (одежды, обуви, мебели и др.), их совокупности — ассортимента, а также общей товароведческой теории потребительной стоимости промышленных товаров, общей теории их ассортимента.

---

<sup>7</sup> К. Маркс. Капитал. Т. 1, 1963, с. 44.

<sup>8</sup> Н.А. Архангельский. Введение в товароведение промышленных товаров. М., 1958, с. 5.

<sup>9</sup> К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч. Т. 20, с. 501.

<sup>10</sup> См.: Е.П. Никитин. Объяснение — функция науки. М., 1972, с. 19. "Объяснительным этот период назван потому, что объяснить объект — значит показать, что он подчиняется определенному объективному закону или совокупности законов".

При этом товароведение должно открыть свои собственные, специфические законы. Отрицание собственных законов товароведения несовместимо с утверждением о самостоятельности товароведения как науки. Ведь отрицание того, что в предмет данной науки входит непосредственное изучение тех или иных специфических законов, и признание за ней лишь задачи исследования путей, форм и методов практического использования законо<sup>в</sup>в, открытых другими науками, неизбежно ведет к фактическому отрицанию самостоятельности данной науки. Все ученые-товароведы справедливо считают товароведение самостоятельной наукой. Но в таком случае обязательно следует признать, что существуют и должны быть открыты такие законы, которые входят только в предмет товароведения.

Какие законы должно изучать товароведение промышленных товаров? В предмет любой науки на теоретическом уровне познания, как было показано выше, входит изучение тех или иных объективных законов. Для разработки общей теории товароведения промышленных товаров исключительно важное значение имеет выяснение вопроса о том, какие законы оно должно изучать.

В настоящее время господствует точка зрения, согласно которой товароведение промышленных товаров представляет собой прикладное естествознание, естественнонаучно-техническую дисциплину. В соответствии с этим товароведение должно заниматься изучением использования, применения якобы только тех законов, которые открыты естественными науками. С таким положением согласиться нельзя. Если товароведение будет опираться только на естественные науки, то оно не сможет изучить полностью полезность товаров, их общественную потребительную стоимость. В этом случае может быть изучена только естественная полезность продуктов труда, т.е. потребительная стоимость как естественное свойство товара, как совокупность его физических, химических и других характеристик.

Однако потребительную стоимость, как известно, можно рассматривать только как естественное свойство

но вещи. Полезность товара, тем более потребительная стоимость определенной совокупности товаров, является еще и общественным явлением. Товароведение не может игнорировать это положение. Возникает вопрос, на какие главные сопредельные науки должно опираться товароведение в изучении полезности различных товаров как общественного явления, в исследовании потребительной стоимости не отдельного продукта, а определенных товарных масс, совокупности общественных потребительных стоимостей, в анализе их ассортимента? Вполне очевидно, что здесь не обойтись без теоретических положений социальных наук (политэкономии, эстетики и др.).

Таким образом, своеобразие товароведения, изучающего общественные потребительные стоимости, полезность товаров как единство естественных и общественных свойств, состоит в том, что оно должно изучать применение и использование законов, открытых как естественными, так и общественными науками.

Возникает еще один важнейший методологический вопрос: ограничивается ли совокупность, система законов, которые должно изучать товароведение, указанными выше группами законов или, может быть, существует особая группа научных законов, входящих только в предмет товароведения? Назовем их собственными (специфическими) законами товароведения. Эти законы должны быть отражением тех объективных законов, которые свойственны структуре, функционированию и развитию потребительной стоимости товаров как целостной системы. Если до настоящего времени такие законы не открыты, не сформулированы и отсутствуют в понятийном и категориальном аппарате товароведения, то это еще не означает, что их вообще не существует. Задача товароведения как науки в том и состоит, чтобы вскрыть и изучить эти законы.

Какова же природа собственных законов товароведения промышленных товаров? Для выяснения этого вопроса необходимо исходить из того, что потребительная стоимость товаров реализуется в процессе ее по-

требления. Продукт труда, писал К.Маркс, "... в отличие от простого предмета природы, проявляет себя как таковой, становится продуктом только в потреблении"<sup>11</sup>. Процесс личного потребления как акт прямого использования человеком потребительных свойств предметов потребления, по словам К.Маркса, "... лежит, собственно, вне экономики..."<sup>12</sup> Это — внеэкономическая стадия личного потребления, где при использовании товара проявляются его потребительные свойства. Данному процессу свойственны определенные законы структуры, функционирования и развития, которые не входят ни в предмет естественных наук, ни в предмет социальных наук, в частности политэкономии. Специфическими законами товароведения, по-видимому, и будут являться законы внеэкономической стадии личного потребления. Что же касается законов экономической стадии личного потребления, то они суть законы производственных отношений и поэтому являются объектом политэкономии. Вызывает удивление, что экономисты перечисляя ряд наук, объектом исследования которых является личное потребление на его внеэкономической стадии, упоминая биологию, медицину, физиологию, психологию<sup>13</sup>, не причисляют к этому ряду наук товароведение — научную дисциплину, изучающую непосредственное использование людьми тех или иных потребительных свойств товаров.

Природа собственных законов товароведения как технической науки, стоящей на стыке ряда естественных, технических и общественных наук, определяется спецификой категорий "потребительная стоимость товаров" и "личное потребление" (внеэкономическая стадия), которые выступают как природно-социальные явления.

<sup>11</sup> К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч. Т.12, с.717.

<sup>12</sup> К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч. Т.12, с.715.

<sup>13</sup> См.: И.Н. Шутов. Личное потребление при социализме. М., 1972 .

Категории товароведения промышленных товаров и их классификация. Одной из важных теоретических проблем товароведения является развитие его понятийного и категориального аппарата. Значительный интерес представляет вопрос о классификации категорий товароведения.

В системе категорий, которыми оперирует товароведение промышленных товаров, необходимо различать несколько групп категорий в зависимости от "источника их происхождения". Прежде всего у товароведения имеются собственные категории. Это важнейшие понятия, отражающие существенные стороны объекта этой науки — потребительной стоимости, — изучаемого ею с точки зрения своего предмета. Товароведение промышленных товаров как техническая наука опирается также на категории других наук, используя их в исследовании потребительной стоимости товаров с позиций своего предмета. Это — категории, заимствованные товароведением из понятийного и категориального аппарата других наук. При этом указанные категории не становятся категориями товароведения, ибо их содержание выходит за рамки его предмета. Наконец, товароведение оперирует третьей группой категорий — общих для товароведения и других наук. Такие категории имеются, особенно на стыке товароведения с другими науками.

О каких же сопредельных для товароведения науках идет речь? К ним относятся естественные, технические и социальные (общественные) науки. Товароведение промышленных товаров располагается на стыке этих трех групп наук, т.е. находится между ними. Из арсенала всех этих наук (а не только естественных и технических наук) должно "черпать" товароведение понятия и категории. Чтобы изучить полезность товаров как общественное явление, товароведение должно опираться на категории общественных наук, должно заимствовать ряд понятий и категорий из этих наук.

Все категории товароведения промышленных товаров в зависимости от "степени агрегирования" потребительной стоимости, которую они выражают, можно

подразделить на следующие две группы:

а) категории товароведения, связанные с познанием потребительной стоимости отдельного товара;

б) категории товароведения, связанные с исследованием совокупности потребительных стоимостей, изучением потребительной стоимости известной массы товаров — их ассортимента.

Необходимость такого разделения категорий товароведения обусловлена тем, что потребительная стоимость отдельного вида товара зависит от того, удовлетворяет ли он сам по себе какую-либо потребность. Потребительная же стоимость определенной массы общественных продуктов зависит не только от полезности отдельного товара, но и от характеристик всей их совокупности, системы, в частности "... зависит от того, адекватна ли она (потребительная стоимость — В.Ц.) количественно определенной потребности в продукте каждого особого рода и, следовательно, от того, пропорционально ли, в соответствии ли с этой общественной, количественно определенной потребностью распределен труд между различными сферами производства".<sup>14</sup> Иными словами, эта потребительная стоимость зависит от состава и структуры ассортимента товаров, составляющих известную товарную массу.

Все категории товароведения по их содержанию можно подразделить на следующие группы:

а) категории товароведения, отражающие формирование потребительной стоимости вещи как таковой (в техническом аспекте);

б) категории товароведения, выражающие существенные стороны, черты, характеристики, отношения, связи потребительной стоимости товаров; сюда относятся и такие категории, как законы;

в) категории товароведения, связанные с измерением и оценкой потребительной стоимости товаров;

<sup>14</sup>

К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч. Т.25, с. 185—186.

- г) категории товароведения, связанные с сохранением потребительной стоимости товаров;
- д) категории товароведения, связанные с потреблением товаров, реализацией их потребительной стоимости при использовании их потребительных свойств;
- е) категории товароведения, отражающие состав ассортимента товаров как совокупность потребительных стоимостей (ширина ассортимента, степень разнообразия и т.п.);
- ж) категории товароведения, являющиеся категориями товарной систематики, означающие порядковые ступени классификации товаров (товарная группа, класс, вид и др.);
- з) категории товароведения, отражающие структуру ассортимента товаров (структура ассортимента товаров по их назначению, сырьевому составу, свойствам и т.п.);
- и) категории товароведения, отражающие ассортимент товаров в целом как целостную систему потребительных стоимостей;
- к) категории товароведения, связанные с комплексной оценкой товаров, оценкой степени всестороннего совершенства как отдельного товара, так и совокупности товаров.