Табл. 2. **Комплексные показатели качества и данные о продаже женских демисезонных пальто**

Модель пальто	Комплексный показатель при потребительской оценке, баллы	Комплексный показатель при экспертной оценке, баллы	Реализация, шт.	Остаток, шт.
П-30831	3,54	3,21	32	21
М3292	4,34	4,26	30	0
П-30841	3,19	3,23	8	2
ПБ-0919	2,96	2,87	25	36
4629	3,29	3,24	25	10
2-867	2,50	2,08	5	24

комплексные показатели качества пальто, полученные экспертным методом (табл. 2). Сведения об объеме реализации пальто оцениваемых моделей в течение 3 месяцев и наличии остатков в конце указанного периода в магазине "Женская одежда", также помещенные в табл. 2, говорят о том, что с увеличением комплексного показателя объем реализации, как правило, увеличивается, а при показателе качества более 4 баллов изделие продается полностью без остатков за непродолжительное время.

Это свидетельствует о целесообразности использования потребительской оценки как в торговле, так и на предприятиях, изготавливающих швейные товары.

ЛИТЕРАТУРА

1. Маркс К. Критика политической экономии (черновой набросок 1857–1858 годов) // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. – 2-е изд. – Т. 46, ч. 1. – С. 383.

УДК 338.687.380.11

Г.В. ЖИКИНА, Н.М. НЕСМЕЛОВ

О ПРОБЛЕМАХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РАЗМЕРНО-РОСТОВОЧНОГО АССОРТИМЕНТА ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ

Проблема обеспеченности детей впорной одеждой весьма актуальна. При составлении заказов и заявок на производство детской одежды используют шкалы процентного распределения типовых фигур, предусмотренных отраслевыми стандартами. Проводимая ежегодно корректировка размерно-ростовочных шкал не позволяет полностью исключить еще имеющиеся на рынке детских товаров диспропорции между спросом и предложением, так как базируется на остатках неходовых и залежалых товаров некоторых размеров и ростов. Не учитывается, что детская одежда, особенно для старшего школьного и подросткового возраста, часто оказывается неходовым и залежалым товаром из-за несоответствия требованиям моды, низкого качества изготовления, не-

удовлетворительной посадки на фигуре и т. д. Таким образом, корректировка шкал не дает ожидаемого эффекта. Для решения названной проблемы необходим комплексный подход. Поэтому начиная с 1983 г. мы проводили исследование по следующим направлениям:

изучение типологии детского населения БССР (по данным антропометрических обмеров);

сопоставление полноты размерных признаков детского населения и частоты их встречаемости с данными, вводимыми в соответствующие размерно-ростовочные шкалы;

выявление с помощью опросов степени удовлетворения потребностей детского населения Белоруссии в одежде необходимых размеров и ростов. Были обмеряны и опрошены 2920 детей разного пола, из них 1400 – старшего школьного и подросткового возрастов. Распределение детей по группам осуществлялось с учетом возрастных диапазонов, приведенных в научной товароведческой литературе и применяемых на практике.

Принятая выборка n, состоящая из 2920 человек, характеризуется достаточной представительностью. Следует отметить, что для периодической корректировки размерного ассортимента можно ограничиваться выборкой, составляющей $n \approx 300$ объектов. Она обеспечивает достаточную точность при решении практических задач [1].

Обмеры проводились по двум ведущим признакам: росту (длина тела, см) и размеру (третий по счету обхват груди, см). Проведенная методами математической статистики обработка результатов обмеров фигур детей позволила установить, что данные признаки подчиняются закону нормального распределения. Коэффициент корреляции $r = 0{,}7$. Значит, связь между исследованными признаками характеризуется средней степенью тесноты ($r = \pm 0{,}450 ... \pm 0{,}749$) и пропорциональностью, так как с увеличением длины тела наблюдается и увеличение его размера. Сравнение результатов выборочных антропометрических обмеров с типологическим составом шкал на 1984–1987 гг. для мальчиков и девочек старшего школьного и подросткового возраста показало, что во всех рекомендуемых шкалах перечень размеров и ростов этих половозрастных групп далеко не полностью соответствует реальным цифрам обмеров детского населения Белоруссии (табл. 1).

Из этой таблицы следует, что действительная структура размеров в каждой половозрастной группе существенно отличается от представленных в шкале. Так, для мальчиков старшего школьного возраста по шкале предусмотрено 3 типовых размера, а по данным обмеров – 10; для девочек этой группы – соответственно 3 и 8; для мальчиков подросткового возраста – 4 и 11, для девочек-подростков – 4 и 9. И только для школьной формы подростков – мальчиков и девочек в шкале предусмотрено 6 размеров.

При исследовании частоты встречаемости ростов было также выявлено несоответствие между реальными данными и рекомендованными шкалой. В старшей школьной группе для мальчиков в основном представлены роста 140...170 см, в подростковой – 164...182 см. По результатам же обмеров установлен следующий диапазон ростов: в старшей школьной группе 140...182 см, в подростковой – 158...188 см. Аналогичная тенденция отмечается в соотношении размеров и ростов для девочек старшего школьного и подросткового возрастов. По шкале рост для девочек старшего школьного и подросткового воз-

Табл. 1. **Сравнительные данные частоты встречаемости размеров детской одежды по результатам обмеров и по размерно-ростовочной шкале 1987 г.*, %**

Размер	Одежда для мальчиков		Одежда для девочек	
	по обмерам	по шкале	по обмерам	по шкале
	Старшая школьная группа			
64	1,0	–	–	–
68	8,2	–	9,1	–
72	12,6	33,0	19,0	44,0
76	26,9	35,0	20,7	30,0
80	25,5	32,0	23,8	26,0
84	13,6	–	13,6	–
88	6,5	–	7,6	–
92	3,4	–	2,7	–
96	2,0	–	2,7	–
100	0,3	–	–	–
	Подростковая группа			
72	0,5	–	0,3	–
76	0,5	–	0,8	–
80	3,2	–	2,8	–
84	10,5	23,0	17,0	30,0
88	11,1	32,0	36,3	34,0
92	33,7	32,0	25,8	31,0
96	21,6	13,0	12,2	5,0
100	7,4	–	3,4	–
104	0,5	–	1,4	–
108	0,5	–	–	–
112	0,5	–	–	–

*Данные по ассортименту: для мальчиков – пиджаки и костюмы; для девочек – платья.

Табл. 2. **Источники приобретения одежды для девочек и мальчиков старшего школьного и подросткового возраста, %**

Источник приобретения	Девочки	Мальчики
Магазин для		
детей	30,3	26,4
молодежи	16,8	23,9
взрослых	28,3	34,1
Ателье	12,2	6,4
Пошив в домашних условиях	12,4	8,5
Комиссионные магазины	–	0,7

растов изменяется соответственно в пределах 140...164 см и 152...176 см. По результатам обмеров эти значения составили соответственно 140...170 см, 146...182 см.

Очевидно, что детская одежда, изготовленная в соответствии с представ-

ленной в шкале структурой размеров и ростов, не способна достаточно полно удовлетворить потребности детского населения в размерно-ростовочном ассортименте. Уже ряд лет размерно-ростовочные шкалы на швейные и трикотажные изделия, вырабатываемые в БССР, ориентированы на конкретный ассортимент. Однако они составлены без должного учета типологии детского населения, а также генетического состава, социальных и природных условий, уровня культуры, бытовых традиций и т. д. Все это приводит к тому, что торговые предприятия и организации постоянно проводят корректировку поставок одежды по размерам и ростам, нередко сразу же после согласования спецификаций.

Научно обоснованную размерно-ростовочную шкалу, адекватную реальным условиям эксплуатации, можно составить только при наличии сведений о типологическом составе детского населения и потребностях в определенном размерно-ростовочном ассортименте одежды, а также учитывая перспективные требования моды. Однако такой информацией торговые и промышленные предприятия и организации пока не располагают.

В конечном итоге часть одежды для детей старшего школьного и подросткового возрастов вынужденно приобретается в магазинах для взрослых. Кроме того, спрос на детскую одежду удовлетворяется за счет изготовления ее в ателье индивидуального пошива и в домашних условиях (табл. 2).

Из таблицы видно, что наиболее часто одежду для подростков приобретают в магазинах для взрослых или изготавливают в ателье. В одежде для девочек это касается таких видов, как пальто демисезонное и зимнее, легкое платье, брюки; для мальчиков – это костюмы, брюки и пиджаки.

Социологическое обследование позволило также выявить причины несовершения покупок: в одежде для мальчиков – это отсутствие необходимого размера пиджаков (68,2 %), брюк (4,5 %); нужного роста пиджаков (66,7 %) и брюк (11,1 %); для девочек – отсутствие требуемого размера курток (18,8 %), плащей (37,5 %), блузок (18,8 %) и брюк (12,5 %).

Таким образом, одним из эффективных путей решения проблемы сбалансированности спроса и предложения в размерно-ростовочном ассортименте детской одежды являются планомерная корректировка типовых шкал на базе расширенных антропометрических обследований населения и параллельное этому процессу выявление потребностей населения.

Действенную помощь в проведении этой работы могут оказать студенты вузов, техникумов, профессионально-технических училищ торговли и легкой промышленности. При соответствующем научном руководстве со стороны кафедр вузов (ВТИЛП, БГИНХ им. В.В. Куйбышева и ГКИ) возможно обеспечить высокий качественный уровень проведения таких работ. Их выполнение будет одновременно способствовать укреплению связи вузовской науки с практикой.

В большей степени обеспечить детское население впорной одеждой можно будет и с помощью оперативного использования при разработке моделей и конструкций полнотного признака (обхвата талии), который предусмотрен ГОСТ 17916–86 и ГОСТ 17917–86 [2, 3].

ЛИТЕРАТУРА

1. Б л о к А.В. Оценка точности определения размерного ассортимента одежно-обувных товаров по результатам выборочных антропометрических обследований населения. Сообщение 2 // Изв. вузов.Технол.легкой пром-сти. – 1981. – № 4. – С. 100–104. 2. ГОСТ 17916–86. Фигуры девочек типовые. Размерные признаки для проектирования одежды. – М. Введен с 01.01.1987 г. 3. ГОСТ 17917–86. Фигуры мальчиков типовые. Размерные признаки для проектирования одежды. Введ. с 01.01.1987 г.

УДК 685.31:677.025.02

А.Н. БУРКИН, В.В. ЩЕРБАКОВ, К.Ф. ПОТАПОВА, М.П. ЧУМАКОВА, В.К. СМЕЛКОВ

О ПРИМЕНЕНИИ ТРИКОТАЖНЫХ МАТЕРИАЛОВ В КАЧЕСТВЕ ПОДКЛАДКИ ПРИ ИЗГОТОВЛЕНИИ ДЕТСКОЙ ОБУВИ

В настоящее время в качестве подкладочного материала для такой детали обуви, как союзка, применяются ткани (тик-саржа, диагональ, репс и др.) , обладающие сравнительно малой способностью к растяжению. В то же время деформация при формовании отдельных участков носочно-пучковой части заготовок достигает 25 % и более. В связи с этим возникают многочисленные порывы текстильной подкладки при формовании заготовок на современных обтяжно-затяжных машинах типа ЗНК, работающих по принципу постоянства деформаций. На Могилевской опытно-экспериментальной обувной фабрике им. 60-летия СССР этот дефект составляет большой процент.

Для устранения порывов подкладки в носочно-пучковой части обуви кафедрой технологии и конструирования изделий из кожи ВТИЛП совместно с коллективом фабрики решался ряд вопросов: изменялись конструкции верха обуви , направление раскроя подкладки, уменьшалось деформирование заготовок за счет регулирования обтяжно-затяжных машин. Однако все это приводило или к частичному снижению порывов подкладки,или к неправильной посадке заготовок на затяжную колодку. Поэтому было предложено заменить традиционные ткани новым высокотягучим материалом для подкладки [1] . В качестве такого материала были выбраны трикотажные полотна арт. 801 и 830, которые применяются для детской одежды. Данные материалы по своим деформационным свойствам значительно превосходят традиционные текстильные материалы, хотя имеют меньшую прочность. Кроме того, они дешевле: стоимость 1 $м^2$ тик-саржи, трикотажа арт. 801 и трикотажа арт. 830 соответственно равна 1,59; 0,80; 0,66 р.

При изготовлении обуви с подкладкой из названных трикотажных материалов на Могилевской фабрике полностью отсутствовали ее порывы в носочно-пучковой части. Рекламаций на изготовленную таким способом обувь не поступало. Вместе с тем раскрой трикотажной подкладки и сборка заготовки по традиционной технологии вызывали ряд трудностей. Поэтому возникла необходимость в разработке новых технологий раскроя трикотажа на детали подкладки и сборки узла подкладки.