

Раздел 2. ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ

УДК 380.1

В.П.Цвелодуб, канд. техн. наук доцент (БГИНХ)

ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ПРОЯВЛЕНИЯ ЗАКОНА КАЧЕСТВЕННОГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА ТОВАРОВ

Одной из актуальных задач ассортиментологии товаров является исследование ассортиментологических законов [1, 2] и их проявлений в развитии и совершенствовании ассортимента различных товарных групп. Большой научный и практический интерес в этом отношении представляет изучение закона качественного совершенствования (обогащения) ассортимента товаров – закона, который управляет прогрессивными в качественном отношении сдвигами в составе и структуре их ассортимента.

Обогащение состава ассортимента лучшими, более совершенными товарами, увеличение доли изделий с более высокими показателями потребительных свойств, полезности – таковы основные требования исследуемого закона. Цель данной работы – рассмотреть некоторые формы его проявления в изменениях ассортимента тканей, обуви и других товаров.

Важнейшими направлениями качественного обогащения ассортимента тканей являются прогрессивные сдвиги в их сырьевом составе, в частности, обогащение ассортимента за счет применения более совершенных видов волокон и нитей, совершенствование структуры ассортимента по этим показателям, компонентная гетерогенизация ассортимента тканей [3, 4]. Последняя состоит в том, что этот ассортимент становится все более неоднородным по волокнистому составу тканей.

Другой важной формой проявления закона качественного совершенствования ассортимента товаров в развитии ассортимента тканей является интенсивное увеличение выпуска и повышение доли тканей с новыми видами отделки, в особенности с высококачественными заключительными отделками, улучшающими потребительные свойства тканей. Из табл. 1 можно заключить, что

Таблица 1. Динамика выпуска хлопчатобумажных тканей с заключительными отделками, улучшающими потребительные свойства тканей (к уровню 1965 г., принятого за 100%)*

Группы тканей с различными видами заключительной отделки	1965 г.	1970 г.	1975 г.	1978 г.
Ткани с малосминаемой и малоусадочной отделкой	100	163,2	357,9	699,4
Высококачественные сорочечные ткани с малосминаемой и малоусадочной отделкой, требующие минимального глажения после стирки ("ЛГ")	100	231,9	396,9	751,9
Сорочечные и пестротканевые ткани с малоусадочной отделкой химическим способом	100	269,8	1257,8	1693,2
Ткани со стойким тиснением, устойчивой шелковисто-серебристой и лощеной отделкой	100	127,4	164,7	1717,8
Ткани с малосмываемым аpretом	100	261,9	253,2	371,5
Ткани с малоусадочной отделкой механическим способом	100	511,1	1200,9	1305,3

* Рассчитано автором на основании материалов Всесоюзного института ассортимента изделий легкой промышленности и культуры одежды (ВИА Легпрома).

наиболее быстрыми темпами увеличивается доля тканей со стойким тиснением, устойчивой шелковисто-серебристой и лощеной отделкой. За 13 лет выпуск таких тканей возрос более чем в 17 раз. Довольно велики также темпы роста доли тканей с малоусадочной отделкой как химическим, так и механическим способами – их выпуск возрос в 13–17 раз. Все это значительно обогатило ассортимент хлопчатобумажных тканей в качественном отношении.

В 1971–1975 гг. в 3 раза увеличился выпуск шерстяных и полушерстяных тканей с молеустойчивой отделкой [5, с. 31]. В текстильной промышленности больше тканей стало окрашиваться красителями прогрессивных видов [5, с. 31]. В 1976–1980 гг. планировалось увеличить выпуск мерсеризованных тканей в 1,3

раза, шелковых набивных – в 1,7, жаккардовых – в 1,9 раза [5, с. 53]. Намечалось увеличить производство хлопчатобумажных тканей с механической усадкой, с малосминаемой отделкой, с противоусадочной отделкой, с малосмываемым аппретом, с устойчивой шелковисто-серебристой отделкой, с лощением, тиснением; шерстяных – с молеустойчивой, водоотталкивающей пропиткой, с малосминаемой отделкой, антистатической обработкой [6, с. 36].

Для обеспечения обогащения ассортимента и повышения качества изделий в 1976–1980 гг. требовалось увеличить поставки Минлегпрому СССР дефицитных видов химических материалов, красителей и текстильно-вспомогательных материалов. В частности, увеличить получение поливинилхлоридной смолы в 3 раза, полиуретана – в 2 раза, каучуков и латекса – в 1,5–2 раза, кубовых красителей, дающих особо прочную окраску, – в 1,8 раза, активных – в 2,5 раза, дисперсных – в 2 раза, текстильно-вспомогательных веществ – в 2 раза [7, с. 38].

В трикотажной промышленности в 9-й пятилетке возрос выпуск верхнего и бельевого трикотажа из набивных полотен [6, с. 32]. В 1976–1980 гг. намечалось увеличение производства костюмов из трикотажных формоустойчивых полотен [5, с. 53], бельевого трикотажа вязаного (бесшовного) для детей – в 3,5 раза, меха искусственного на трикотажной основе – в 4,5 раза, белья с набивкой рисунка – в 14 раз [6, с. 36].

О совершенствовании ассортимента обуви свидетельствуют такие данные. За 1971–1975 гг. выпуск кож с анилиновой отделкой возрос в 12 раз [7, с. 11]. Производство обуви с верхом из натуральной лаковой кожи за 1967–1975 гг. увеличилось в 8,1 раза [8, с. 2], с верхом из белых кож за 1971–1975 гг. – в 3,8, с анилиновой отделкой – 6,7, велюра – 3,9 [9, с. 2], лаковых кож – в 2,3 раза [7, с. 11]. За годы восьмой и девятой пятилеток выпуск модельной обуви возрос в 2,1 раза, утепленной – на 51% [9, с. 2].

Значительное совершенствование ассортимента искусственных и синтетических кож предусматривалось в десятой пятилетке: выпуск синтетических кож в широкой гамме расцветок, в двухцветном исполнении, с замшевой и лаковой поверхностью; новых искусственных кож с покрытием вспененным поливинилхлоридом и тонким монолитным слоем из полиуретана; увеличение выпуска электростатической замши для верха обуви, в том числе и длинноворсовой для утепленной обуви; выпуск полиуретановой подошвы; резин ярких расцветок; кожеподобной резины с окрашенной

поверхностью; микропористой резины с плотностью до 0,5 г/см³ [9, с. 6].

Намечалось увеличить за 1976–1980 гг. выпуск кож белого цвета в 1,5 раза, с новыми видами отделок – в 5,9, лаковых – в 7,5 раза, значительно увеличить производство эластичных кож для верха обуви; выпуск модельной обуви – на 29%, утепленной на подкладке из меха – в 2,2, нарядной детской – в 2 раза [9, с. 4, 6].

В ассортименте товаров хозяйственного назначения особенно быстрыми темпами происходит обогащение ассортимента электробытовых машин и приборов. Так, например, в десятой пятилетке предусматривалось освоить производство целого ряда машин и приборов, отличающихся новизной функционального назначения, повышенной комфортностью, обеспечивающих выполнение полного комплекса работ по ведению домашнего хозяйства. К таким товарам относятся [5, с. 55]: компрессионные, бытовые двухкамерные холодильники с температурой хранения продуктов –18°C, с автоматическим оттаиванием, двух-трехкамерные холодильники повышенной емкости, термоэлектрические холодильники, морозильные бытовые шкафы с температурой замораживания –25°C; газовые плиты повышенной комфортности; автоматические стиральные машины с количеством программ стирки 12, универсальные кухонные машины с набором насадок, работающих от одного регулируемого привода; электропылесосы с самоубирающимся шнуром, применением бумажных фильтров разового использования, электрической очистки пылевоздушной смеси; автоматические посудомоющие машины на 4–6 комплектов посуды, с подогревом моющей жидкости; бытовые гладильные машины с регулируемой скоростью глажения и устройством для выбора нужного режима; домашние гладильные машины, сушилки для белья, грибов, фруктов, электроприборы для мытья пола и окон и т. д.

Намечалось увеличить долю холодильников больших емкостей, в результате чего средняя их емкость возрастает со 160 до 220 л [5, с. 55]. Увеличить долю мебели повышенной комфортабельности, с более высокими показателями потребительных свойств, увеличить удельный вес мебели в наборах. В ассортименте посуды предусматривалось увеличение доли стальной эмалированной посуды, отделанной деколью, декором, а также с применением пластмассовой арматуры и нержавеющей ленты. Планировался рост выпуска фарфоро-фаянсовой посуды в 1,6 раза, изделий из хрусталя – в 1,5 раза [5, с. 56].

Интенсивное качественное обогащение ассортимента свойственно ассортименту культтоваров, в частности радиотоваров. Так, в 10-й пятилетке намечалось [5, с. 5] увеличить выпуск цветных телевизоров в 5 раз. Освоить производство переносных цветных и плоских телевизоров с улучшенными эксплуатационными свойствами, уменьшенными габаритами. Выпуск радиоприемников и радиол первого и второго классов, стоящих на уровне лучших образцов зарубежных фирм, планировалось увеличить в 1,5 раза, стереофонических радиоприемников и радиол – в 3 раза. Предусматривалось организовать выпуск многоканальных (квадрофонических) радиоприемников и радиол первого и высшего классов, видеомагнитофонов, а также аппаратуры для записи изображения и звука с последующим их воспроизведением в домашнем телевизоре.

Планировалось увеличить в 1976–1980 гг. производство фотоаппаратов высшего класса современных моделей, а также зеркальных [5, с. 4].

Широкий простор для проявления закона качественного совершенствования ассортимента товаров являет собой, например, развитие и совершенствование ассортимента магнитофонов. Рассмотрим более подробно эти изменения [10]. Выпуск магнитофонов непрерывно и довольно быстро возрастает, в результате чего увеличивается их доля в общей массе товаров, неуклонно повышается степень обеспеченности ими населения. О темпах роста производства этих товаров можно судить по следующим данным: в 1970 г. магнитофонов и магнитофонных приставок было изготовлено 1,2 млн. шт., а в 1975 г. их производство было удвоено. К 1980 г. их рыночный фонд планировалось довести до 2,8 млн. шт., к 1985 г. он должен достигнуть 3,5 млн. шт. и к 1990 г. – 4 млн. Обеспеченность населения магнитофонами в 1975 г. составила 16 шт. на 100 семей, к 1980 г. это число должно было возрасти до 23, а к 1990 г. – до 36–40.

Качественное обогащение состава ассортимента магнитофонов основано на техническом прогрессе в области записи и воспроизведения звука. Первые их модели, как известно, собирались на лампах. В моделях второго поколения магнитофонов широкое применение нашли полупроводниковые приборы, третьему поколению свойственно применение микросхем с различной степенью интеграции, современное – четвертое – поколение магнитофонов принципиально отличается от предыдущих тем, что содержит целый ряд новейших усовершенствований – интегральные схемы, модули,

микропроцессоры, что обеспечивает еще более высокое качество звучания и улучшение других характеристик магнитофонов.

Основными направлениями качественного обогащения состава ассортимента магнитофонов являются: создание магнитофонов с повышенным качеством звуковоспроизведения, повышение надежности магнитофонов, расширение их функционального назначения, повышение комфортности, удобства пользования, миниатюризация, уменьшение габаритов и массы изделия.

Создание магнитофонов с улучшенными потребительскими свойствами в последнее время стало возможным за счет применения в конструкциях таких технических новинок, как интегральные схемы, модули, микропроцессоры. Интегральные схемы, например, позволяют расширить функции магнитофона, уменьшить его габариты; блок шумоподавления на интегральных схемах обеспечивает высокое качество звучания. Микропроцессоры – устройства, представляющие собой высшую ступень электроники, – все более заменяют собой механические узлы, что повышает надежность магнитофонов, устраняет источник помех, собственных шумов. Микропроцессоры дают возможность создавать наборы команд (программы) для автоматического управления магнитофоном.

Совершенствование структуры ассортимента магнитофонов в последние годы проявляется в том, что все больший удельный вес занимают: изделия, у которых механические узлы заменены электрическими; магнитофоны высшего и первого классов, кассетные, стереофонические; видеомангнитофоны как для цветного изображения (например, "Спектр-203-видео"), так и для цветного и черно-белого изображения ("Сатурн-501").

Качественное совершенствование состава и структуры происходит в ассортименте и других товарных групп, поскольку речь идет о действии общеассортиментологического закона. Формы же проявления этого закона специфичны для ассортимента различных товарных групп.

Л и т е р а т у р а

1. Цвелодуб В.П. Некоторые вопросы общей теории ассортимента промышленных товаров и законов его развития. – В сб.: Вопросы технологии и товароведения изделий легкой промышленности. Минск: Вышэйшая школа, 1973, вып. 2, с. 7–17. 2. Цвелодуб В.П. Об основных требованиях некоторых законов развития ассортимента товаров. – В сб.: Товароведение и легкая промышленность. Минск: Вышэйшая школа, 1976, вып. 3, с. 11–27. 3. Цвелодуб В.П. Проявления общих законов ассортимента

та промышленных товаров в изменениях ассортимента тканей по их волокнистому составу. – В сб.: Вопросы технологии и товароведения изделий легкой промышленности. Минск: Высшая школа, 1973, вып. 2, с. 128–137. 4. Цвелодуб В.П., Мо-хорт С.И. Компонентная гетерогенизация ассортимента льноизделий и ее связь с общеассортиментологическими законами. – В сб.: Товароведение и легкая промышленность. Минск: Высшая школа, 1974, вып. 1. 5. Стрельцов В. Производство товаров народного потребления в десятой пятилетке. – Плановое хозяйство, 1976, № 1. 6. Тарасов Н. Эффективность и качество – главные направления развития легкой промышленности. – Плановое хозяйство, 1976, № 3. 7. Афанасьев Г. Перспективы развития кожевенно-обувной промышленности в десятой пятилетке. – Кожевенно-обувная промышленность, 1976, № 2. 8. Баландин Г. Развитие производства обуви в 9-й пятилетке. – Кожевенно-обувная промышленность, 1976, № 1. 9. Адомайтис С. Технический прогресс в обувной промышленности. – Кожевенно-обувная промышленность, 1976, № 7. 10. Остановский Н., Митюшин Л. Магнитофоны: четвертое поколение. – Коммерческий вестник, 1979, № 7.

УДК 620.2.004.612

Г.Грундке, профессор (ГДР)

ВЫЯСНЕНИЕ ПРИЧИН ТРАНСПОРТНЫХ ПОВРЕЖДЕНИЙ ТОВАРОВ С ПОМОЩЬЮ МОДЕЛЕЙ

Постановка задачи. Влияние факторов окружающей среды, которые при транспортировке товаров ведут к их повреждению, основывается на:

- операциях при транспортировке, перевалке грузов и их хранении;
- изменениях в условиях окружающей среды (например, температуры и влажности окружающего воздуха);
- взаимодействии различных факторов, в особенности человека и окружающей среды, на которую он может воздействовать ограниченно.

Несмотря на многообразие возможных комбинаций, комплексное проявление изменений в товарах обозримо. Одна из предпосылок к этому состоит в упрощенном изображении в виде моделей протекания процессов воздействий и изменений.