

## Раздел 2. ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ

УДК 380.1

В.П. Цвелодуб, канд. техн. наук. доцент (БГИНХ)

### ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ПРОЯВЛЕНИЯ ЗАКОНА КАЧЕСТВЕННОГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА ТОВАРОВ

Одной из актуальных задач ассортиментологии товаров является исследование ассортиментологических законов [1, 2] и их проявлений в развитии и совершенствовании ассортимента различных товарных групп. Большой научный и практический интерес в этом отношении представляет изучение закона качественного совершенствования (обогащения) ассортимента товаров – закона, который управляет прогрессивными в качественном отношении сдвигами в составе и структуре их ассортимента.

Обогащение состава ассортимента лучшими, более совершенными товарами, увеличение доли изделий с более высокими показателями потребительских свойств, полезности – таковы основные требования исследуемого закона. Цель данной работы – рассмотреть некоторые формы его проявления в изменениях ассортимента тканей, обуви и других товаров.

Важнейшими направлениями качественного обогащения ассортимента тканей являются прогрессивные сдвиги в их сырьевом составе, в частности, обогащение ассортимента за счет применения более совершенных видов волокон и нитей, совершенствование структуры ассортимента по этим показателям, компонентная гетерогенизация ассортимента тканей [3, 4]. Последняя состоит в том, что этот ассортимент становится все более неоднородным по волокнистому составу тканей.

Другой важной формой проявления закона качественного совершенствования ассортимента товаров в развитии ассортимента тканей является интенсивное увеличение выпуска и повышение доли тканей с новыми видами отделки, в особенности с высококачественными заключительными отделками, улучшающими потребительские свойства тканей. Из табл. 1 можно заключить, что

Таблица 1. Динамика выпуска хлопчатобумажных тканей с заключительными отделками, улучшающими потребительные свойства тканей (к уровню 1965 г., принятого за 100%) \*

Группы тканей с различными видами заключительной отделки	1965 г.	1970 г.	1975 г.	1978 г.
Ткани с малосминаемой и малоусадочной отделкой	100	163,2	357,9	699,4
Высококачественные сорочечные ткани с малосминаемой и малоусадочной отделкой, требующие минимального гладжения после стирки ("ЛГ")	100	231,9	396,9	751,9
Сорочечные и пестротканевые ткани с малоусадочной отделкой химическим способом	100	269,8	1257,8	1693,2
Ткани со стойким тиснением, устойчивой шелковисто-серебристой и лощеной отделкой	100	127,4	164,7	1717,8
Ткани с малосмываемым ап- претом	100	261,9	253,2	371,5
Ткани с малоусадочной отделкой механическим способом	100	511,1	1200,9	1305,3

\* Рассчитано автором на основании материалов Всесоюзного института ассортимента изделий легкой промышленности и культуры одежды (ВИАЛегпрома).

наиболее быстрыми темпами увеличивается доля тканей со стойким тиснением, устойчивой шелковисто-серебристой и лощеной отделкой. За 13 лет выпуск таких тканей возрос более чем в 17 раз. Довольно велики также темпы роста доли тканей с малоусадочной отделкой как химическим, так и механическим способами – их выпуск возрос в 13-17 раз. Все это значительно обогатило ассортимент хлопчатобумажных тканей в качественном отношении.

В 1971-1975 гг. в 3 раза увеличился выпуск шерстяных и полушерстяных тканей с молеустойчивой отделкой [5, с. 31]. В текстильной промышленности больше тканей стало окрашиваться красителями прогрессивных видов [5, с. 31]. В 1976-1980 гг. планировалось увеличить выпуск мерсеризованных тканей в 1,3

раза, шелковых набивных – в 1,7, жаккардовых – в 1,9 раза [5, с. 53]. Намечалось увеличить производство хлопчатобумажных тканей с механической усадкой, с малосминаемой отделкой, с противоусадочной отделкой, с малосмыываемым аппретом, с устойчивой шелковисто-серебристой отделкой, с лощением, тиснением; шерстяных – с молеустойчивой, водоотталкивающей пропиткой, с малосминаемой отделкой, антистатической обработкой [6, с. 36].

Для обеспечения обогащения ассортимента и повышения качества изделий в 1976–1980 гг. требовалось увеличить поставки Минлегпрому СССР дефицитных видов химических материалов, красителей и текстильно-вспомогательных материалов. В частности, увеличить получение поливинилхлоридной смолы в 3 раза, полиуретана – в 2 раза, каучуков и латекса – в 1,5–2 раза, кубовых красителей, дающих особо прочную окраску, – в 1,8 раза, активных – в 2,5 раза, дисперсных – в 2 раза, текстильно-вспомогательных веществ – в 2 раза [7, с. 38].

В трикотажной промышленности в 9-й пятилетке возрос выпуск верхнего и бельевого трикотажа из набивных полотен [6, с. 32]. В 1976–1980 гг. намечалось увеличение производства костюмов из трикотажных формоустойчивых полотен [5, с. 53], бельевого трикотажа вязаного (бесшовного) для детей – в 3,5 раза, меха искусственного на трикотажной основе – в 4,5 раза, белья с набивкой рисунка – в 14 раз [6, с. 36].

О совершенствовании ассортимента обуви свидетельствуют такие данные. За 1971–1975 гг. выпуск кож с анилиновой отделкой возрос в 12 раз [7, с. 11]. Производство обуви с верхом из натуральной лаковой кожи за 1967–1975 гг. увеличилось в 8,1 раза [8, с. 2], с верхом из белых кож за 1971–1975 гг. – в 3,8, с анилиновой отделкой – 6,7, велюра – 3,9 [9, с. 2], лаковых кож – в 2,3 раза [7, с. 11]. За годы восьмой и девятой пятилеток выпуск модельной обуви возрос в 2,1 раза, утепленной – на 51% [9, с. 2].

Значительное совершенствование ассортимента искусственных и синтетических кож предусматривалось в десятой пятилетке: выпуск синтетических кож в широкой гамме расцветок, в двухцветном исполнении, с замшевой и лаковой поверхностью; новых искусственных кож с покрытием вспененным поливинилхлоридом и тонким монолитным слоем из полиуретана; увеличение выпуска электростатической замши для верха обуви, в том числе и длинноворсовой для утепленной обуви; выпуск полиуретановой подошвы; резин ярких расцветок; кожеподобной резины с окрашенной

поверхностью; микропористой резины с плотностью до 0,5 г/см<sup>3</sup> [9, с. 6].

Намечалось увеличить за 1976–1980 гг. выпуск кож белого цвета в 1,5 раза, с новыми видами отделок – в 5,9, лаковых – в 7,5 раза, значительно увеличить производство эластичных кож для верха обуви; выпуск модельной обуви – на 29%, утепленной на подкладке из меха – в 2,2, нарядной детской – в 2 раза [9, с. 4, 6].

В ассортименте товаров хозяйственного назначения особенно быстрыми темпами происходит обогащение ассортимента электробытовых машин и приборов. Так, например, в десятой пятилетке предусматривалось освоить производство целого ряда машин и приборов, отличающихся новизной функционального назначения, повышенной комфортностью, обеспечивающих выполнение полного комплекса работ по ведению домашнего хозяйства. К таким товарам относятся [5, с. 55]: компрессионные, бытовые двухкамерные холодильники с температурой хранения продуктов – 18°C, с автоматическим оттаиванием, двух-трехкамерные холодильники повышенной емкости, термоэлектрические холодильники, морозильные бытовые шкафы с температурой замораживания – 25°C; газовые плиты повышенной комфортности; автоматические стиральные машины с количеством программ стирки 12, универсальные кухонные машины с набором насадок, работающих от одного регулируемого привода; электропылесосы с самоубирающимся шнуром, применением бумажных фильтров разового использования, электрической очистки пылевоздушной смеси; автоматические посудомоющие машины на 4–6 комплектов посуды, с подогревом моющей жидкости; бытовые глажильные машины с регулируемой скоростью гладжения и устройством для выбора нужного режима; домашние глажильные машины, сушилки для белья, грибов, фруктов, электроприборы для мытья пола и окон и т. д.

Намечалось увеличить долю холодильников больших емкостей, в результате чего средняя их емкость возрастает со 160 до 220 л [5, с. 55]. Увеличить долю мебели повышенной комфортабельности, с более высокими показателями потребительских свойств, увеличить удельный вес мебели в наборах. В ассортименте посуды предусматривалось увеличение доли стальной эмалированной посуды, отделанной деколью, декором, а также с применением пластмассовой арматуры и нержавеющей ленты. Планировался рост выпуска фарфоро-фаянсовой посуды в 1,6 раза, изделий из хрусталя – в 1,5 раза [5, с. 56].

Интенсивное качественное обогащение ассортимента свойственно ассортименту культтоваров, в частности радиотоваров. Так, в 10-й пятилетке намечалось [5, с. 5] увеличить выпуск цветных телевизоров в 5 раз. Освоить производство переносных цветных и плоских телевизоров с улучшенными эксплуатационными свойствами, уменьшенными габаритами. Выпуск радиоприемников и радиол первого и второго классов, стоящих на уровне лучших образцов зарубежных фирм, планировалось увеличить в 1,5 раза, стереофонических радиоприемников и радиол – в 3 раза. Предусматривалось организовать выпуск многоканальных (квадрофонических) радиоприемников и радиол первого и высшего классов, видеомагнитофонов, а также аппаратуры для записи изображения и звука с последующим их воспроизведением в домашнем телевизоре.

Планировалось увеличить в 1976–1980 гг. производство фотоаппаратов высшего класса современных моделей, а также зеркальных [5, с. 4].

Широкий простор для проявления закона качественного совершенствования ассортимента товаров является собой, например, развитие и совершенствование ассортимента магнитофонов. Рассмотрим более подробно эти изменения [10]. Выпуск магнитофонов непрерывно и довольно быстро возрастает, в результате чего увеличивается их доля в общей массе товаров, неуклонно повышается степень обеспеченности ими населения. О темпах роста производства этих товаров можно судить по следующим данным: в 1970 г. магнитофонов и магнитофонных приставок было изготовлено 1,2 млн. шт., а в 1975 г. их производство было удвоено. К 1980 г. их рыночный фонд планировалось довести до 2,8 млн. шт., к 1985 г. он должен достигнуть 3,5 млн. шт. и к 1990 г. – 4 млн. Обеспеченность населения магнитофонами в 1975 г. составила 16 шт. на 100 семей, к 1980 г. это число должно было возрасти до 23, а к 1990 г. – до 36–40.

Качественное обогащение состава ассортимента магнитофонов основано на техническом прогрессе в области записи и воспроизведения звука. Первые их модели, как известно, собирались на лампах. В моделях второго поколения магнитофонов широкое применение нашли полупроводниковые приборы, третьему поколению свойственно применение микросхем с различной степенью интеграции, современное – четвертое – поколение магнитофонов принципиально отличается от предыдущих тем, что содержит целый ряд новейших усовершенствований – интегральные схемы, модули,

микропроцессоры, что обеспечивает еще более высокое качество звучания и улучшение других характеристик магнитофонов.

Основными направлениями качественного обогащения состава ассортимента магнитофонов являются: создание магнитофонов с повышенным качеством звуковоспроизведения, повышение надежности магнитофонов, расширение их функционального назначения, повышение комфортности, удобства пользования, миниатюризация, уменьшение габаритов и массы изделия.

Создание магнитофонов с улучшенными потребительными свойствами в последнее время стало возможным за счет применения в конструкциях таких технических новинок, как интегральные схемы, модули, микропроцессоры. Интегральные схемы, например, позволяют расширить функции магнитофона, уменьшить его габариты; блок шумоподавления на интегральных схемах обеспечивает высокое качество звучания. Микропроцессоры – устройства, представляющие собой высшую ступень электроники, – все более заменяют собой механические узлы, что повышает надежность магнитофонов, устраниет источник помех, собственных шумов. Микропроцессоры дают возможность создавать наборы команд (программы) для автоматического управления магнитофоном.

Совершенствование структуры ассортимента магнитофонов в последние годы проявляется в том, что все больший удельный вес занимают: изделия, у которых механические узлы заменены электрическими; магнитофоны высшего и первого классов, кассетные, стереофонические; видеомагнитофоны как для цветного изображения (например, "Спектр-203-видео"), так и для цветного и черно-белого изображения ("Сатурн-501").

Качественное совершенствование состава и структуры происходит в ассортименте и других товарных групп, поскольку речь идет о действии общеассортиментологического закона. Формы же проявления этого закона специфичны для ассортимента различных товарных групп.

#### Л и т е р а т у р а

1. Цвелодуб В.П. Некоторые вопросы общей теории ассортимента промышленных товаров и законов его развития. – В сб.: Вопросы технологии и товароведения изделий легкой промышленности. Минск: Вышэйшая школа, 1973, вып. 2, с. 7–17.
2. Цвелодуб В.П. Об основных требованиях некоторых законов развития ассортимента товаров. – В сб.: Товароведение и легкая промышленность. Минск: Вышэйшая школа, 1976, вып. 3, с. 11–27.
3. Цвелодуб В.П. Проявления общих законов ассортимен-

та промышленных товаров в изменениях ассортимента тканей по их волокнистому составу. – В сб.: Вопросы технологии и товароведения изделий легкой промышленности. Минск: Вышэйшая школа, 1973, вып. 2, с. 128–137. 4. Цвелодуб В.П., Можорт С.И. Компонентная гетерогенизация ассортимента льноизделий и ее связь с общеассортиментологическими законами. – В сб.: Товароведение и легкая промышленность. Минск: Вышэйшая школа, 1974, вып. 1. 5. Стрельцов В. Производство товаров народного потребления в десятой пятилетке. – Плановое хозяйство, 1976, № 1. 6. Тараков Н. Эффективность и качество – главные направления развития легкой промышленности. – Плановое хозяйство, 1976, № 3. 7. Афанасьев Г. Перспективы развития кожевенно-обувной промышленности в десятой пятилетке. – Кожевенно-обувная промышленность, 1976, № 2. 8. Баландин Г. Развитие производства обуви в 9-й пятилетке. – Кожевенно-обувная промышленность, 1976, № 1. 9. Адомайтис С. Технический прогресс в обувной промышленности. – Кожевенно-обувная промышленность, 1976, № 7. 10. Остановский Н., Митюшин Л. Магнитофоны: четвертое поколение. – Коммерческий вестник, 1979, № 7.

УДК 620.2.004.612

Г.Грундке, профессор (ГДР)

### ВЫЯСНЕНИЕ ПРИЧИН ТРАНСПОРТНЫХ ПОВРЕЖДЕНИЙ ТОВАРОВ С ПОМОЩЬЮ МОДЕЛЕЙ

Постановка задачи. Влияние факторов окружающей среды, которые при транспортировке товаров ведут к их повреждению, основывается на:

– операциях при транспортировке, перевалке грузов и их хранении;

– изменениях в условиях окружающей среды (например, температуры и влажности окружающего воздуха);

– взаимодействии различных факторов, в особенности человека и окружающей среды, на которую он может воздействовать ограниченно.

Несмотря на многообразие возможных комбинаций, комплексное проявление изменений в товарах обозримо. Одна из предпосылок к этому состоит в упрощенном изображении в виде моделей протекания процессов воздействий и изменений.