

Л и т е р а т у р а

1. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. Изд. 2-ое, т. 23, с. 182.
2. Народное хозяйство СССР в 1979 г. Статистический ежегодник. - М.: Статистика, 1980. - 429 с.
3. Социалистический образ жизни. - Экономическая газета, 1981, № 13, с. 13.

УДК 681.114+381.5

Л.В.Крюк, канд. техн. наук, доцент,
Е.Г.Кулакова, ст. препод. (БГИНХ)

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ЧАСОВ В БССР

Продажа бытовых часов на мировом рынке ежегодно растет как в социалистических, так и в капиталистических странах с развитой и развивающейся часовой промышленностью. За период с 1976 по 1980 гг. среднегодовой объем продажи наручных часов составил 266,3 млн. шт. Доля кварцевых наручных часов на мировом рынке увеличилась при этом более чем втрое. Наблюдается снижение доли электронных часов с цифровой индикацией (с 75% в 1976 г. до 62,3% в 1980 г.) за счет одновременного роста реализации часов со стрелочной индикацией.

Анализ торговли часами в СССР показывает, что после 1970 г. растет доля бытовых часов в розничном товарообороте страны. В период относительного насыщения (1970-1975 гг.) удельный вес часов в общем объеме розничного товарооборота не превышал 0,42%, в период обновления продукции и высоких цен изделий (1976-1979 гг.) достиг 0,52%. Рост данного показателя до этого уровня в последние годы связан с появлением электронных и электронно-механических часов. Можно предположить, что при достаточном количестве этих часов на рынке удельный вес их в розничном товарообороте будет расти и в будущем.

На рынке часов страны наблюдается также систематический рост объема их продажи:

Годы	1960	1970	1975	1976	1977	1978	1979	1980
Часы всех видов, млн. шт.	22,3	28,2	35,5	35,6	37,9	43,1	44,6	46,3

Приведенные данные свидетельствуют о том, что ежегодный темп роста союзного рынка часов превысил уровень мирового (105,0%) и составил 105,4%.

Одновременно происходит рост продажи часов в расчете на душу населения. Реализация часов в год увеличилась за рассматриваемый период (1975–1979 гг.) в натуральном измерении на 10% (с 0,14 шт. в 1975 г. до 0,15 шт. в 1979 г.), а по стоимости – на 30% (с 3,5 до 4,5 руб.). Разрыв в приросте стоимостных и натуральных показателей в продаже часов объясняется ростом средней розничной цены особенно в настоящее время (так, на наручные часы розничная цена выросла с 34,0 до 38,0 руб. за штуку).

Развитие республиканского рынка часов подтверждает тенденции, выявленные в состоянии мирового и союзного рынка (табл. 1).

С 1960 г. по 1975 г. в Белорусской ССР на рынке часов наблюдается систематический рост объема продажи, удельный вес ее в предложении неуклонно повышается (с 73,0% в 1960 г. до 83,3% в 1975 г.). Объем реализации бытовых часов в БССР в 1980 г. превысил уровень 1976 г. в 1,2 раза при среднегодовом темпе роста 103,8%, что на 1,6% ниже общесоюзного уровня. Вместе с этим следует отметить, что к концу 70-х годов становится явным отставание покупательского спроса от предложения. Наиболее отчетливо тенденция снижения спроса проявилась в 1978 г., когда произошел резкий спад продажи – снижение на 92,7 тыс. шт. к продаже 1977 г. Изменение цен на золото в 1978 г. в значительной мере способствовало снижению реализации наручных часов в золотом корпусе. Уменьшение продажи часов повлекло за собой рост запасов часов за этот период на 28 тыс. шт. Увеличению товарных запасов способствует и тот факт, что часы по отдельным районам страны и внутри республи-

Таблица 1. Объем реализации бытовых часов в БССР

Показатели	Годы									
	1960	1965	1970	1975	1976	1977	1978	1979	1980	
Часы всех видов, млн. шт.	0,54	0,76	1,03	1,29	1,28	1,43	1,34	1,51	1,52	
Последующий год к предыдущему, %	-	-	-	-	99,3	111,7	93,5	107,0	105,0	

ки распределяются без учета покупательского спроса. Так, магазины Минска продают по товарообменным операциям часы "Ракета" Петродворцового завода калибра 2609А по 35 руб. в хромированном корпусе и по 33 руб. в позолоченном корпусе, часы "Восток" Чистопольского завода калибра 2409А по цене 40 р. 40 к. в позолоченном корпусе и т. д.

Прирост продажи часов в республике за 1960–1980 гг. отмечается как в государственной, так и в кооперативной торговле. Если в целом по республике он увеличился в 2,7 раза (табл. 2), то по государственной – в 3,1, а по кооперативной – в 2,4 раза (табл. 2).

При анализе ассортимента часов, наряду с оценкой общего объема их реализации, рассчитывалась структура ассортимента, выявлялись ассортиментные сдвиги, тенденции развития. В табл. 3 представлена динамика структуры реализации часов в СССР и БССР по их назначению. Анализ состояния рынка часов за период с 1976 по 1980 гг. по назначению выявил прежде всего тот факт, что наибольшую долю в общей реализации составляют наручные часы. Их удельный вес колеблется в пределах 47–51% в СССР и 53–57,8% в БССР. Это свидетельствует о том, что рынок часов в 10-й пятилетке характеризуется относительной насыщенностью. Вместе с тем отмечаются существенные изменения в объеме продажи наручных часов. Так, продажа этих часов по СССР и БССР в натуральном выражении имеет тенденцию к увеличению (в 1,3 и в 1,2 раза соответственно).

Выявленное анализом сложившееся соотношение в реализации между наручными и общесемейными часами является оправдан-

Таблица 2. Реализация бытовых часов в БССР по системам торговли

Годы	Городская торговля		Кооперативная торговля	
	количество, тыс. шт.	последующий год к предыдущему, %	количество, тыс. шт.	последующий год к предыдущему, %
1960	307,3	-	233,3	-
1965	476,8	-	280,3	-
1970	643,6	-	387,6	-
1975	831,7	-	461,1	-
1976	822,6	98,9	461,4	100,1
1977	886,2	107,7	548,1	118,8
1978	854,8	96,4	486,9	88,8
1979	963,7	113,0	476,3	97,0

Таблица 3. Динамика структуры реализации часов в СССР и БССР по назначению (в % к общему объему реализации)*

Часы бытовые	1976		1977		1978		1979		1980	
	СССР	БССР								
Наручные	-	55,6	47,0	53,0	51,4	55,9	51,1	57,8	50,8	56,3
Настенные	-	4,7	5,9	5,0	5,5	4,2	6,2	5,1	6,5	4,6
Настольные	-	5,7	6,6	6,0	6,3	5,9	6,2	5,7	7,1	5,9
Будильники	-	32,8	37,3	34,9	34,0	32,5	34,5	29,4	34,2	30,2
Карманные	-	0,5	1,1	0,6	1,0	0,7	1,1	0,9	1,2	0,8
Шахматные	-	0,1	0,2	-	0,2	-	0,2	0,2	0,2	0,2
Гиревые	-	0,6	1,9	0,5	1,6	0,8	0,7	0,9	-	2,0
Итого...	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100

* Доля наполных часов в реализации исчисляется в пределах 0,001-0,006%, поэтому в таблице не приведена.

Таблица 4. Источники формирования ассортимента часов на рынке БССР в 1979 г. (по данным Минторга БССР)

Часы бытовые	Собственное производство		Завоз из других республик	
	количество, тыс. шт.	сумма, тыс. руб.	количество, тыс. шт.	сумма, тыс. руб.
Наручные	305,52	18048	345,754	18078,1
в том числе электронные	173,92	12521	2,818	139,2
Часы настенные	-	-	66,409	635,0
Настольные	-	-	76,897	2050,83
Будильники	-	-	302,427	1814,56
Карманные	-	-	5,47	147,0
Гиревые	-	-	1,375	5,7
Всего...	305,52	18048	801,09	22870,39

ным. Подтверждением этому служит стабилизация доли наручных часов в общесоюзном и республиканском объеме реализации (табл. 3). Создавшееся положение в значительной мере зависит от особенностей формирования ассортимента часов на рынке БССР. В табл. 4 представлены данные, характеризующие основные источники формирования ассортимента часов различных функциональных групп.

Из табл. 4 видно, что ассортимент наручных часов в республике почти наполовину создается за счет собственного производства (Минский часовой завод и ПО "Интеграл").

Структура ассортимента часов, предназначенных для потребления в республике, отличается от структуры производственного ассортимента за счет поступления часов из других союзных республик по планам межреспубликанских поставок. Поэтому дальнейшее совершенствование структуры производственного ассортимента является важнейшей предпосылкой совершенствования структуры торгового ассортимента с целью максимального приближения его к структуре спроса.