

Высокая доля в ответах как торговых работников, так и потенциальных покупателей указанных мотивов отказа от покупки свидетельствует о наличии серьезных недостатков в формировании ассортимента и недостаточно налаженном контроле за качеством обуви, поступающей в торговую сеть.

По мнению работников торговли, спрос потребителей в наибольшей мере не удовлетворяется на мужскую обувь 265–275 размеров (56,2% ответов) 6–8 полноты (91,2% ответов), изготовленную из натуральной кожи (86,4% ответов), на среднем и высоком каблуке (85,3% ответов), что вполне согласуется с мнением покупателей.

По сезону носки спрос в наибольшей степени не удовлетворяется на зимнюю обувь (48,7% ответов), а по видам – на полуботинки, сапожки и полусапожки (53,8% ответов).

Таким образом, результаты исследования показывают, что существует настоятельная необходимость совершенствования структуры ассортимента обуви по различным признакам. Только в таком случае потребности населения будут удовлетворяться более полно, что будет соответствовать цели социалистического производства.

#### Л и т е р а т у р а

1. Демиденко К.Д., Жикина Г.В, Парашенко В.Н. К вопросу о структуре потребностей в женской обуви. – В сб.: Товароведение и легкая промышленность. Минск: Вышэйшая школа, 1981, вып. 8, с. 68–75. 2. Маркс К., Энгельс Ф. Соч., т. 26, ч. III, с. 264.

УДК 620.2.004.612.385

Н.М.Несмелов, канд. техн. наук, доцент,  
Е.Г.Крылова, ст. товаровед (БГИНХ)

#### СОСТОЯНИЕ И ПУТИ СОХРАНЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБУВИ

На XXVI съезде КПСС было подчеркнуто, что "...стержнем экономической политики становится дело, казалось бы, простое и очень будничное – хозяйское отношение к общественному добру, умение полностью, целесообразно использовать все, что у нас есть" [1]. Этот вывод является одним из важнейших принципов экономической стратегии КПСС на предстоящий период.

Естественно, что товароведение должно содействовать сохранению создаваемых в обществе потребительных ценностей, наибо-

лее полному их выявлению на стадии эксплуатации товаров. В то же время на всех стадиях "жизненного цикла" товары подвержены комплексу воздействий, определяющих изменение уровня их качества. Воздействия обусловлены: операциями грузооборота и условиями хранения; изменениями в условиях окружающей среды; взаимодействием различных факторов, в частности человека с условиями окружающей среды, влиять на которую он может в ограниченной мере.

Важно отметить, что рассмотрение системы "воздействие - товар - изменение" должно проводиться с особым акцентом на материальную природу товара. Это обусловлено тем, что в основе изменения уровня качества товара лежат изменения в его материальной структуре.

Нами выявлена роль отдельных факторов, определяющих потери (порчу) товаров [2]. Было показано, что успешное решение проблемы сохранения качества товаров должно осуществляться при комплексном учете и использовании объективных, субъективных и организационных мероприятий [3]. Было подчеркнуто, что торговля имеет широкие возможности и резервы для успешного решения этой проблемы. В этом аспекте в настоящей работе рассматриваются состояние и проблемы сохранения качества кожаной обуви в торговых предприятиях г. Минска, а также при эксплуатации ее потребителями.

Объективными факторами, определяющими сохранение качества товаров, являются обеспеченность торговых предприятий складскими площадями, оборудование складов, наличие в них приборов для контроля и регулирования отдельных параметров товаров и условий их хранения.

Складские помещения предназначены для хранения изделий до тех пор, пока не будет реализована определенная часть изделий, находящихся в торговом зале магазина.

Оценка состояния товаров в протмторге № 1 г. Минска показала, что все они хранятся на складах магазинов. Складская площадь для обуви составляет 593,5 м<sup>2</sup>. В расчетах была выведена другая величина складских площадей - 513,3 м<sup>2</sup>. Как видно из табл. 1, фактические складские площади больше норматива, рассчитанного по принятой методике [4].

Большим недостатком в торговле на данном этапе является то, что большая часть товарных запасов хранится в розничной торговле (70-80%), а не в оптовой, как это должно быть. Это вызывает определенные затруднения для осуществления складских операций и приводит к увеличению товарных запасов. Во многих

Таблица 1. Обеспеченность складскими площадями  
промторга № 1 по магазинам, реализующим обувь

Номера и названия магазинов	Площадь секций обувных товаров, м <sup>2</sup>	Норматив складской площади, м <sup>2</sup>	Фактическая складская площадь, м <sup>2</sup>	Обеспеченность, %	Отклонение от норм, +, - м <sup>2</sup>
1 "Алеся"	259,5	114,2	120	150	+5,8
4 "Детский мир"	100	44	45	102,3	+1
12 "Мужская обувь"	98	43	68	158	+25
13 "Промтовары"	101	44,4	45	103,4	+0,6
18 "Обувь"	192	84,5	140,5	160	+56
21 "Промтовары"	90	39,6	35	88,4	-4,6
26 "Промтовары"	30	13,2	15	115	+1,8
27 "Промтовары"	190	83,6	80	95,7	-3,6
28 "Нестерка"	106	46,6	45	95	-1,6
Итого...	1166,5	513,3	593,5	116	+80,2

случаях товары, хранящиеся длительное время, деформируются, теряют товарный вид и стареют морально, превращаясь в неходовые и требуя снижения цены. Все это ведет к значительным потерям, которые на 70–80% можно устранить.

Важным показателем состояния развития складского хозяйства является наличие оборудования для осуществления складских операций. Широкое внедрение прогрессивного оборудования способствует уменьшению численности работников, занятых в складском хозяйстве, исключает тяжелый ручной труд, способствует правильному размещению и складированию товаров, сохранению их качества.

Перечень применяемых технических средств невелик, многие складские операции осуществляются вручную. Для перемещения товаров внутри магазинов торгова имеется 30 тележек. Применяется подъемно-транспортное оборудование.

Уровень механизации складских работ в торговле довольно невысок и составляет 17%. Он рассчитывался следующим образом [4]:

$$U_M = \frac{Z_M}{Z_{об}} \times 100\% = \frac{V_{р.о} \times K_{о.ч} \times K_M}{Z_{об}} \times 100\%,$$

где  $U_M$  – уровень механизации труда грузчиков по переноске и перемещению товаров, %;  $Z_M$  – механизированные трудовые за-

Таблица 2. Градация складских площадей  
для хранения обуви

Площадь, м <sup>2</sup>	Количество складов	Удельный вес, %
до 50	5	55,6
51-100	2	22,2
101-150	2	22,2
Итого...	9	100

траты, чел.-ч;  $Z_{об}$  - общие трудовые затраты;  $V_{р.о}$  - время работы оборудования за период, ч;  $K_{о.ч}$  - количество обслуживающих человек;  $K_M$  - коэффициент механизации оборудования.

Нехватку подъемно-транспортного оборудования, как и низкий уровень механизации, можно объяснить прежде всего небольшими размерами складов. По торгу № 1 для обуви средняя площадь равна 66 м<sup>2</sup>.

Наибольший удельный вес по торгу приходится на склады площадью до 50 м<sup>2</sup> (табл. 2). Таким образом, небольшие размеры складов ведут к замедлению товарооборачиваемости, резкому снижению возможности применения подъемно-транспортного оборудования, внедрению автоматизации и механизации. Следовательно, небольшие размеры складов - еще один крупный недостаток, осложняющий решение проблемы сохранения качества товаров.

Часто причиной недостатка складских площадей, неравномерной обеспеченности ими торговых предприятий является отсутствие учета товарного профиля строящихся магазинов. Анализ данных табл. 1 выявил, что именно это обстоятельство и обусловило заметное превышение норматива площадей для хранения товарных запасов (магазины № 12 и № 18). В то же время выявляется и значительная недостаточность этих площадей (магазины № 21, 27, 28).

Существенный вклад в снижение потерь (порчи) товаров может внести четкая организация их хранения. При изучении условий хранения обуви было обнаружено, что во многих магазинах они нарушены. Площадей для хранения товаров часто не хватает, и поэтому в магазинах прибегают к напольному хранению. Это во многом осложняет выполнение складских операций (затруднен доступ к стеллажам, товар плохо просматривается), отрицательно влияет на сохранность упаковки, а следовательно, и уровень качества обуви.

При перемещении товарных запасов в сектор оптовой торговли появится возможность правильно организовать хранение товаров, сократить товарооборот, снизить расходы на хранение, уменьшить издержки и повысить рентабельность.

Основными причинами ухудшения качества товаров на складах являются физические и химические процессы, возникающие в товарах под действием неблагоприятных условий окружающей среды, а также биологические процессы, связанные с развитием микробов.

Мероприятия, направленные на обеспечение качества товаров, должны сводиться к соблюдению режима хранения; правильному размещению товаров; ведению борьбы с насекомыми и грызунами; обеспечению контроля за сохранением товаров.

На складах обуви в основном соблюдается режим хранения. Всю обувь хранят в отапливаемых проветриваемых помещениях. Однако приборы для измерения параметров хранения имеются не на всех складах исследуемых магазинов, но там, где они имеются, ведутся журналы их учета.

Обувь необходимо защищать от света, так как последний разрушительно действует на ее окраску и другие свойства. Для предотвращения попадания лучей солнца окна в торговых залах и складских помещениях должны завешиваться шторами, но, к сожалению, это требование выполняется не во всех магазинах.

Против грызунов, моли и других вредителей в магазинах должны проводиться профилактические мероприятия (табл. 3) [5].

Таблица 3. Химические средства борьбы с вредителями

Группа средств	Против кого применяется	Наносимый вред	Применяемые средства
Инсектициды	Мухи	Загрязняют изделия	Хлорофос 30%, 65% дихлофос
	Тараканы	Грызут: бумагу, меха, кожу	Трихлорметафос-3, дезинсекталь, мука + бумага + швейцурская зелень
	Моль	Уничтожает шерсть и меха	Нафталин, антимошь, камфара
Зооциды	Грызуны	Грызут ткани, кожу	Ратиндан, крысид, зоокумарин

В решении проблемы сохранения качества товаров особое значение имеют знания людей и отношение их к делу. По данным Европейской организации по контролю качества товаров (ЕОКК), сохранение качества товаров на 80% зависит от людей. Тем не менее многие продавцы-консультанты в обувных секциях магазинов не могут дать полной и грамотной консультации по правилам ухода за обувью. Это подтвердил и проведенный анкетный опрос, который выявил недостаточный уровень знаний работниками складов параметров и условий хранения обуви. Обследование (табл. 4) показало также, что 39% работников складов не в состоянии обеспечить сохранность обуви. Наиболее низкие знания выявлены по особенностям укладки обуви. Естественно, что сохранение качества товаров при таком положении резко осложняется.

Важным фактором оптимального использования произведенных обществом потребительных ценностей является правильная их эксплуатация, но именно эта стадия представляет малоисследованную область.

Таблица 4. Результаты знаний работниками торговли положений о сохранении качества обуви

Вопросы анкеты	Количество правильных ответов	Удельный вес, %	Количество неправильных ответов	Удельный вес, %
Суть ухода	6	60	9	40
Транспортировка обуви	11	75	4	25
Параметры хранения:				
температура	11	75	4	25
влажность	9	67	6	33
защита от грызунов	13	83	2	17
защита от прямых солнечных лучей	12	80	3	20
высота укладки	7	45	8	65
глубина укладки	6	33	9	67
Народнохозяйственное значение ухода за обувью	5	30	10	70
Всего...	80	61	51	39

Из табл. 4 следует, что уход за обувью, как основной фактор уровня ее сохранения качества на стадии эксплуатации, осуществляется неудовлетворительно. Особенно слабые знания об уходе за обувью в процессе ее носки выявлены среди 563 покупателей, работников обувных магазинов и секций промторгов. Чистка влажной тканью (32,1%) и сушка у батареи (20,2%) снижают качество обуви. 48,8% потребителей отмечают факты различных повреждений обуви из-за неправильного хранения и ухода за ней. Наиболее значительными повреждениями являются коробление (64,7%), плесневение (16,7%) и повреждение обуви молью (12%).

Приведенные данные подтверждают необходимость обучения потребителя и продавца способам сохранения обуви при ее эксплуатации. В народнохозяйственном масштабе это обеспечит большой экономический эффект.

В этом плане перед торговыми работниками ставятся важные задачи. Их решение должно быть направлено на:

- обучение покупателей оптимальным способам ухода за товарами. Для этого следует использовать самые разнообразные формы передачи информации: кино, телевидение, радио, периодическую печать, памятки по уходу, покупательские конференции;

- периодическое выявление и оценку эксплуатации товаров покупателями для корректировки форм обучения их нужным методам ухода.

## Л и т е р а т у р а

1. Брежнев Л.И. Отчетный доклад Центрального Комитета КПСС XXVI съезду Коммунистической партии Советского Союза и очередные задачи партии в области внутренней и внешней политики. - Коммунист, 1981, № 4, с. 34. 2. Несмелов Н.М. Роль отдельных факторов в обеспечении (сохранении) качества товаров - В сб.: Товароведение и легкая промышленность. Минск: Высшая школа, 1978, вып. 5, с. 40-46. 3. Несмелов Н.М. Направления сохранения качества товаров в торговле. - В сб.: Товароведение и легкая промышленность. Минск: Высшая школа, 1980, вып. 7, с. 54-63. 4. Бурмистров В.Г. Организация торговли непродовольственными товарами. - М.: Экономика, 1977. - 283 с. 5. Справочник торгового работника. - Киев: Вища школа, 1975 - 268 с.