

ранению; совершенствование систем материального стимулирования и ответственности за качество выпускаемой продукции и объективность его оценки; совершенствование нормативно-технической документации по оценке качества обуви в промышленности и торговле и быстрейшее ее внедрение. Важное значение имеет реализация одного из положений Основных направлений развития стандартизации и метрологии на 1981-1985 гг. - обеспечить разработку и внедрение комплекса нормативно-технической документации, направленной на усиление взаимосвязи стандартизации и ценообразования в целях более полного и четкого отражения в стандартах и ценах показателей качества.

Л и т е р а т у р а

1. Коваленко Ф.Ф. Основные направления развития стандартизации и метрологии в обувной промышленности на 1981-1985 гг. - Кожевенно-обувная промышленность, 1981, № 5, с. 6-10.

УДК 380.1

И.А.Конопелько, канд. техн. наук (БГИНХ)

О КЛАССИФИКАЦИИ АССОРТИМЕНТА СИЛИКАТНЫХ ТОВАРОВ

Правильное формирование ассортимента промышленных товаров в торговой сети с учетом наиболее полного удовлетворения спроса населения требует научно обоснованного его построения на основе современной теории классификации [1-5]. Следует указать, что в условиях непрерывного увеличения производства товаров народного потребления и развития торговли ими происходит постоянное расширение и обновление ассортимента товаров [6]. Для рационального нормирования ассортимента промышленных товаров и формирования его в торговле необходима такая классификация, которая учитывала бы не столько особенности современного производства товаров, сколько потребительные признаки, определяющие успех товара у покупателей.

В настоящей работе представлены результаты исследования классификации и группировки ассортимента силикатных товаров на основе важнейших признаков, которые предусмотрены действующими прейскурантами и стандартами. Несмотря на сравнительную стабильность исторически сложившегося видового ассортимента силикатных товаров, вопросы классификации нуждаются в посто-

янном уточнении. Приемлемую для торговой практики схему классификации силикатных товаров можно разделить на две части. Первая часть охватывает высшие классификационные группировки (класс, подкласс, группу, подгруппу, вид). В обобщенном виде она представлена следующей схемой (табл. 1).

Можно отметить две особенности приведенной классификации, определяющие ее достоинства. Во-первых, в ней соблюдены единые принципы группировки для стеклянных и керамических товаров; во-вторых, исключается наложение отдельных группировок друг на друга.

Каждый работник торговли должен знать, что исходной и главной ступенью классификации товаров по назначению является ассортиментный (товарный) вид. Вид изделия представляет собой такую структурную единицу ассортимента, которая всегда лежит в основе плановой и торгово-коммерческой деятельности торговых организаций и предприятий. В качестве примера (табл. 2) приведена классификационная группировка сортовой стеклянной и фарфоровой посуды столового и чайного назначения по видам из-

Таблица 1. Схема классификации силикатных товаров

Класс Силикатные товары								
Подкласс 1 Стеклянные товары						Подкласс 2 Керамические товары		
Группа 11 Посуда			Группа 12 Художественные товары			Группа 21 Посуда		Группа 22 Художественные товары
Подгруппы	Подгруппы		Подгруппы	Подгруппы		Подгруппы	Подгруппы	
111	112	113	121	122	123	211	212	213
Столовая	Хозяйственная	Кухонная	Скульптура	Вазы для цветов	Прочие товары	Столовая	Чайно-кофейная	Хозяйственная
Виды товаров			Виды товаров			Виды товаров		

**Таблица 2. Группировка ассортимента
стеклянной и фарфоровой посуды по видам изделий**

делий, которые предусмотрены прейскурантами № 093 и № 094 розничных цен.

Что касается другой части схемы классификации, охватывающей нижние классификационные группировки в пределах видового ассортимента силикатных товаров, то она в настоящее время не разработана и находится в стадии исследования.

Увеличение числа товарных признаков, которые зачастую носят специфический характер, затрудняет построение классификации с соблюдением ее основных принципов. Вместе с тем ассортиментный вид объединяет большую совокупность товаров, различающихся по множеству потребительских свойств и товарных признаков, определяющих спрос на отдельные разновидности товара.

В таком случае для практических целей вместо классификации можно использовать группировку ассортимента силикатных товаров, предусматривающую разделение изучаемого множества товарных единиц в пределах каждого вида изделий на отдельные качественно однородные совокупности по каждому признаку в от-

дельности. С учетом потребительских характеристик товаров, предусмотренных прейскурантами розничных цен и стандартами, нами выделены следующие товарные группировки ассортимента стеклянных и керамических товаров бытового назначения (табл. 3).

Таблица 3. Группировка силикатных товаров по товарным признакам

Стеклянные изделия	Керамические изделия
<u>По составу стекла</u>	<u>По природе черепка</u>
из простого стекла (известково-натриевого)	фарфоровые
из сортового стекла (известково-калиевого)	фаянсовые
из термостойкого стекла (бороシリкатного)	майоликовые
из ситаллов	гончарные
из свинцового хрусталия (не менее 24% PbO)	тонкокаменные
из малосвинцового хрусталия (не менее 18% PbO)	полуфарфоровые (опак)
из бариевого хрусталия (не менее 20% BaO)	полуфаянсовые
из хрустального стекла (не менее 10% PbO, BaO, ZnO, ZrO ₂)	
<u>По способу выработки</u>	<u>По составу масс</u>
ручного выдувания	из сырых масс:
механизированного выдувания	глиняная
прессованные	полевошпатовая
прессовыдувные	из фриттованных масс:
сочлененные	костяная
гутенской выработки (свободного формования)	
<u>По термообработке</u>	<u>По степени обработки масс</u>
отожженные	изделия тонкой керамики
закаленные	изделия грубой керамики
<u>По обработке края</u>	<u>По однородности черепка</u>
с отогнутым краем	однородной структуры
с полированным краем	неоднородной структуры
<u>По обработке ножки</u>	<u>По зернистости черепка</u>
	с мелкозернистым черепком
	с крупнозернистым черепком
	<u>По степени спекания черепка</u>
	плотноспекшиеся
	пористые
	<u>По водопроницаемости черепка</u>
	водопроницаемые
	водонепроницаемые
	<u>По цвету (белизне) черепка</u>

Продолжение табл. 3

Стеклянные изделия	Керамические изделия
на шлифованной ножке на нешлифованной ножке на фигурной ножке	с белым черепком с цветным черепком
<u>По металлической оправе</u>	<u>По просвечиваемости</u>
без оправы в серебряной оправе в нейзильберовой посеребренной оправе в мельхиоровой посеребренной оправе в мельхиоровой никелированной оправе в оправе из нержавеющей стали в оправе из анодированного алюминия	просвечивающиеся непросвечивающиеся
<u>По характеру окраски</u>	<u>По температуре обжига</u>
бесцветные цветные с нацветом	высокотемпературная керамика (твердый фарфор – 1300°С и более, твердый фаянс – 1275°С и более) низкотемпературная керамика (мягкий фарфор – менее 1300°С, мягкий фаянс – менее 1275°С)
<u>По цвету</u>	<u>По характеру глазурования</u>
красные (рубиновые, коралловые, розолиновые) желтые (топаз, цериевые) зеленые (смарагд, прозеодимовые) синие (бирюзовые, сапфир, ко- бальтовые, аметист, неодимовые) черно–белые (марблит, дымчатые, молочные)	неглазурованные (бисквит, терракота) с односторонним глазированием с двусторонним глазированием
<u>По сложности разделки</u>	<u>По декорированию</u>
гладкие с групповыми разделками с внегрупповыми разделками	глазурованные (бесцветной и цветной глазурью) с росписью красками (подглазурными и надглазурными) с росписью ангобом и цветной глазурью с росписью золотом с окраской растворимыми солями скрытьем люстровыми красками
	<u>По сложности разделки</u>
	с групповыми разделками с внегрупповыми разделками

Продолжение табл. 3

Стеклянные изделия	Керамические изделия
<u>По группам разделки</u>	<u>По группам разделки</u>
1-7 гр. (из бесцветного стекла)	1-7 гр. (посуда из фаянса)
1-8 гр. (из цветного стекла)	1-10 гр. (посуда из фарфора)
4-10 гр. (из хрусталия)	6-15 гр. (посуда Ленинградского фарфорового завода)
<u>По видам разделки</u>	<u>По видам разделки</u>
без разделки	белье
с разделкой нитями, тканью, полосами и насыпью цветного и глушеного стекла	усики, отводки и ленты (краской и золотом)
с украшением формы изделия (валик, гутенская разделка, рисунок от формы без доработки и с доработкой граней)	крытье, полукрытье, нисходящее крытье, крытье с прочисткой
с украшением частичной кристаллизации (глушение, сульфидное, авантюриновое, фоточувствительное стекло)	печать (без раскраски, с раскраской красками)
с украшением интерферирующими пленками (иризация, люстрирование)	штамп золотом
с разделками декоративной шлифовки (матовая лента, номерная шлифовка, алмазная грань, гравировка, широкая грань-шайба)	траfareт (однокрасочный, многокрасочный)
с рисунками пескоструйной обработки	шелкотрафаретная печать (шелкография)
с разделками химического травления (матовка, простое – гильоширное, сложное – панто-граф, художественное травление)	декалькомания
с живописью красками	сдвижная деколь
с отводками, лентами и рисунками золотом	живопись красками и золотом
с фотопечатью	разделка рельефа краской и золотом (разрисовка, промазка, пестрение)
	фотокерамика
	<u>По расположению рисунков</u>
	печати, штампа, трафарета, шелкографии, декалькомании, сдвижной деколи, живописи:
	букетом
	раскидные
	раскидные с большим букетом
	бортовые
	сплошные

Продолжение табл. 3

Стеклянные изделия	Керамические изделия
<u>По форме изделий</u> плоские (круглые, овальные, квадратные, прямоугольные) полые (конические, цилиндрические, формы бата, лодочки, рога, корзинки)	<u>По форме изделий</u> плоские (круглые, овальные, четырехугольные) полые (цилиндрические, конические, шарообразные)
<u>По форме края</u> с гладким краем с вырезным краем с развернутым краем с заваленным бортом с краем бусами, с фацетом	<u>По форме края</u> с ровным краем с вырезным краем с рельефно-вырезным краем с ажурным бортом с косым срезом
<u>По сложности формы</u> первой группы сложности второй группы сложности третьей группы сложности	<u>По форме поверхности</u> гладкие ажурные с рельефом
<u>По конструкции</u> без ножки и поддона на низком поддоне на массивной ножке-поддоне на прилепном донышке с заливным утолщенным дном на низкой или высокой ножке с ручкой или без ручки с крышкой или без крышки	<u>По конструкции</u> без ножки и поддона на поддоне на низкой ножке на конической ножке высотой 6 мм и более на высокой ножке без ручки с ручкой (одной, двумя) с крышкой или без крышки
<u>По размеру изделий</u> мелкие (до 150 мм) средние (150–250 мм) крупные (250–350 мм) особо крупные (более 350 мм)	<u>По размеру изделий</u> мелкие (до 175 мм и 500 см ³) крупные (175 мм, 500 см ³ и более)
<u>По толщине стенок</u> тонкостенные (до 2 мм) средней толщины (2–8 мм) толстостенные (более 8 мм)	<u>По толщине черепка</u> обычной толщины (более 2 мм) тонкостенные (до 2 мм)
<u>По высоте изделий</u> (при отношении высоты к диаметру основания)	<u>По высоте изделий</u> (при отношении высоты к диаметру основания)

Окончание табл. 3

Стеклянные изделия	Керамические изделия
низкие (до 1)	низкие (до 1)
средней высоты (1-2)	средней высоты (1-2)
высокие (более 2)	высокие (более 2)
<u>По комплектности</u>	<u>По комплектности</u>
штучные (одиночные)	штучные (одиночные)
комплектные (приборы, наборы)	комплектные (сервизы, гарнитуры, приборы, наборы)

Представленные группировки стеклянных и керамических товаров обеспечивают возможность анализа своеобразия, особенностей и развития отдельных групп, изменения их соотношений в общем объеме изучаемого ассортимента силикатных товаров. Они включают в себя возможности анализа структурных сдвигов и аналитического выражения взаимосвязей товарных признаков. С помощью группировок, применяемых для исследования изменения структуры ассортимента силикатных товаров, можно изучить состав товарной массы по видам изделий, составу стекла или природе керамического черепка, способу выработки, характеру окраски и цвету, видам и сложности разделок, конструктивным особенностям, размерам, формам изделий и другим признакам. При анализе ассортимента с использованием указанных группировок важно выделить отдельные товарные признаки, которые играют главную роль в реализации товаров и в основном определяют уровень спроса населения на данные товары.

Структурные группировки в пределах одного потребительского признака в виде однокачественной совокупности имеют более частное значение. Они помогают изучению состава или структуры ассортимента по какому-либо варьирующему товарному признаку. Приведенные группировки стеклянных и керамических товаров иллюстрируют широкие возможности развития ассортимента посуды и художественных изделий из сортового стекла и хрусталия, фарфора, фаянса и других видов керамики по различным направлениям, согласуясь с разнообразными потребностями и вкусами населения.

Правильное научное применение метода группировок позволит решать различные конкретные задачи научного и практического характера, направленные на формирование оптимального ассортимента силикатных товаров в различных звеньях торговой сети.

Л и т е р а т у р а

1. Дмитриев И.Д. Классификация товаров народного потребления. – М.: Экономика, 1977. – 158 с.
2. Цвелодуб В.П. Курс – на оптимальный ассортимент. – Коммерческий вестник, 1979, № 8, с. 12–13.
3. Семак Б. Формировать ассортимент – задача номер один. – Коммерческий вестник, 1980, № 10, с. 10–11.
4. Миклунов М. Как формировать ассортимент в магазинах. – Коммерческий вестник, 1980, № 11, с. 36–37.
5. Окрут З., Лякайте В. Оценка ассортимента непродовольственных товаров. – Советская торговля, 1980, № 9, с. 43–45.
6. Ильин Н.М. О расширении ассортимента промышленных товаров. – В сб.: Товароведение и легкая промышленность. Минск: Вышэйшая школа. 1978, вып. 5, с. 54–59.

УДК 380.1

И.А.Конопелько, канд. техн. наук,
В.М.Ступенева, канд. техн. наук,
И.О.Вашкевич, товаровед,
Н.И.Ледян, товаровед (БГИНХ)

КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ФАРФОРОВОЙ ПОСУДЫ

В настоящее время остро ощущается отсутствие общепринятой методики определения оценки качества товаров. В связи с этим на кафедре товароведения промышленных товаров БГИНХ им. В.В.Куйбышева разработаны основные методические положения количественной оценки качества промышленных товаров по показателям стандартов [1].

В настоящей работе предусматривалась цель — апробировать данную методику, выявить возможность ее применения в торговой практике, установить основные направления анализа результатов исследования по количественной оценке качества товаров. Исследовалось качество фарфоровой посуды, реализуемой универмагом "Беларусь" и магазином "Кристалл" г. Минска. Для изучения были использованы отдельные виды изделий первого сорта различных заводов-изготовителей.

Для фарфоровой посуды основной группой показателей качества являются дефекты. С учетом наименования дефекта, его размера, количества и места расположения производится контроль качества посуды [2].