

ранению; совершенствование систем материального стимулирования и ответственности за качество выпускаемой продукции и объективность его оценки; совершенствование нормативно-технической документации по оценке качества обуви в промышленности и торговле и быстрее ее внедрение. Важное значение имеет реализация одного из положений Основных направлений развития стандартизации и метрологии на 1981–1985 гг. – обеспечить разработку и внедрение комплекса нормативно-технической документации, направленной на усиление взаимосвязи стандартизации и ценообразования в целях более полного и четкого отражения в стандартах и ценах показателей качества.

### Л и т е р а т у р а

1. Коваленко Ф.Ф. Основные направления развития стандартизации и метрологии в обувной промышленности на 1981–1985 гг. – Кожевенно-обувная промышленность, 1981, № 5, с. 6–10.

УДК 380.1

И.А.Конопелько, канд. техн. наук (БГИНХ)

### О КЛАССИФИКАЦИИ АССОРТИМЕНТА СИЛИКАТНЫХ ТОВАРОВ

Правильное формирование ассортимента промышленных товаров в торговой сети с учетом наиболее полного удовлетворения спроса населения требует научно обоснованного его построения на основе современной теории классификации [1–5]. Следует указать, что в условиях непрерывного увеличения производства товаров народного потребления и развития торговли ими происходит постоянное расширение и обновление ассортимента товаров [6]. Для рационального нормирования ассортимента промышленных товаров и формирования его в торговле необходима такая классификация, которая учитывала бы не столько особенности современного производства товаров, сколько потребительные признаки, определяющие успех товара у покупателей.

В настоящей работе представлены результаты исследования классификации и группировки ассортимента силикатных товаров на основе важнейших признаков, которые предусмотрены действующими прейскурантами и стандартами. Несмотря на сравнительную стабильность исторически сложившегося видового ассортимента силикатных товаров, вопросы классификации нуждаются в посто-

янным уточнении. Приемлемую для торговой практики схему классификации силикатных товаров можно разделить на две части. Первая часть охватывает высшие классификационные группировки (класс, подкласс, группу, подгруппу, вид). В обобщенном виде она представлена следующей схемой (табл. 1).

Можно отметить две особенности приведенной классификации, определяющие ее достоинства. Во-первых, в ней соблюдены единые принципы группировки для стеклянных и керамических товаров; во-вторых, исключается наложение отдельных группировок друг на друга.

Каждый работник торговли должен знать, что исходной и главной ступенью классификации товаров по назначению является ассортиментный (товарный) вид. Вид изделия представляет собой такую структурную единицу ассортимента, которая всегда лежит в основе плановой и торгово-коммерческой деятельности торговых организаций и предприятий. В качестве примера (табл. 2) приведена классификационная группировка сортовой стеклянной и фарфоровой посуды столового и чайного назначения по видам из-

Таблица 1. Схема классификации силикатных товаров

Класс Силикатные товары											
Подкласс 1 Стеклянные товары						Подкласс 2 Керамические товары					
Группа 11 Посуда			Группа 12 Художественные товары			Группа 21 Посуда			Группа 22 Художественные товары		
Подгруппы			Подгруппы			Подгруппы			Подгруппы		
111	112	113	121	122	123	211	212	213	221	222	223
Столовая	Хозяйственная	Кухонная	Скульптура	Вазы для цветов	Прочие товары	Столовая	Чайно-кофейная	Хозяйственная	Скульптура	Вазы для цветов	Прочие товары
Виды товаров			Виды товаров			Виды товаров			Виды товаров		

**Таблица 2. Группировка ассортимента  
стеклянной и фарфоровой посуды по видам изделий**

Стеклянная посуда		Фарфоровая посуда	
Блюда	Полоскательницы	Блюда	Салфетницы
Блюдца	Подносы	Блюдца	Салатники
Бокалы	Розетки	Бокалы	Сахарницы
Бокальчики	Рюмки	Вазы	Селедочницы
Бонбоньерки	Салатники	Горчичницы	Сливочники
Вазы	Салфетницы	Горшки	Сметанницы
Графины	Сахарницы	Икорницы	Солонки
Икорницы	Селедочницы	Кофейники	Стаканы
Кружки	Сливочники	Кружки	Сухарницы
Кувшины	Солонки	Кувшины	Сырницы
Лимоновыжималки	Стаканы	Масленки	Тарелки
Масленки	Судки столовые	Миски	Хренницы
Миски	Тарелки	Молочники	Чайники
Молочники	Фужеры	Перечницы	Чашки с блюдами
Менажницы	Чайницы	Пиалы	Сервизы
Наборы посуды	Чашки	Подливочники	Гарнитуры
Приборы столовые	Шпротницы	Полоскательницы	Приборы
Пиалы	Штофы	Рюмки для яиц	Наборы

делий, которые предусмотрены прејскурантами № 093 и № 094 розничных цен.

Что касается другой части схемы классификации, охватывающей низшие классификационные группировки в пределах видового ассортимента силикатных товаров, то она в настоящее время не разработана и находится в стадии исследования.

Увеличение числа товарных признаков, которые зачастую носят специфический характер, затрудняет построение классификации с соблюдением ее основных принципов. Вместе с тем ассортиментный вид объединяет большую соположенность товаров, различающихся по множеству потребительных свойств и товарных признаков, определяющих спрос на отдельные разновидности товара.

В таком случае для практических целей вместо классификации можно использовать группировку ассортимента силикатных товаров, предусматривающую разделение изучаемого множества товарных единиц в пределах каждого вида изделий на отдельные качественно однородные совокупности по каждому признаку в от-

дельности. С учетом потребительных характеристик товаров, предусмотренных прейскурантами розничных цен и стандартами, нами выделены следующие товарные группировки ассортимента стеклянных и керамических товаров бытового назначения (табл. 3).

Таблица 3. Группировка силикатных товаров по товарным признакам

Стеклянные изделия	Керамические изделия
<u>По составу стекла</u>	<u>По природе черепка</u>
из простого стекла (известково-натриевого)	фарфоровые
из сортового стекла (известково-калиевого)	фаянсовые
из термостойкого стекла (боросиликатного)	майоликовые
из ситаллов	гончарные
из свинцового хрусталя (не менее 24% PbO)	тонкокаменные
из малосвинцового хрусталя (не менее 18% PbO)	полуфарфоровые (опак)
из бариевого хрусталя (не менее 20% BaO)	полуфаянсовые
из хрустального стекла (не менее 10% PbO, BaO, ZnO, ZrO <sub>2</sub> )	<u>По составу масс</u>
<u>По способу выработки</u>	из сырых масс:
ручного выдувания	глиняная
механизированного выдувания	полевошпатовая
прессованные	из фриттованных масс:
прессовывдувные	костяная
сочлененные	<u>По степени обработки масс</u>
гутенской выработки (свободного формования)	изделия тонкой керамики
<u>По термообработке</u>	изделия грубой керамики
отожженные	<u>По однородности черепка</u>
закаленные	однородной структуры
<u>По обработке края</u>	неоднородной структуры
с отопленным краем	<u>По зернистости черепка</u>
с полированным краем	с мелкозернистым черепком
<u>По обработке ножки</u>	с крупнозернистым черепком
	<u>По степени спекания черепка</u>
	плотнспекшиеся
	пористые
	<u>По водопроницаемости черепка</u>
	водопроницаемые
	водонепроницаемые
	<u>По цвету (белизне) черепка</u>

Стекланные изделия	Керамические изделия
на шлифованной ножке на нешлифованной ножке на фигурной ножке	с белым черепком с цветным черепком
<u>По металлической оправе</u>	<u>По просвечиваемости</u>
без оправы	просвечивающиеся
в серебряной оправе	непросвечивающиеся
в нейзильберовой посереб-	<u>По температуре обжига</u>
ренной оправе	высокотемпературная кера-
в мельхиоровой посеребрен-	мика (твердый фарфор -
ной оправе	1300°C и более, твердый
в мельхиоровой никелиро-	фаянс - 1275°C и более)
ванной оправе	низкотемпературная кера-
в оправе из нержавеющей стали	мика (мягкий фарфор -
в оправе из анодированного	менее 1300°C, мягкий
алюминия	фаянс - менее 1275°C)
<u>По характеру окраски</u>	<u>По характеру глазурирования</u>
бесцветные	неглазурированные (бисквит,
	терракота)
цветные	с односторонним глазуриро-
	ванием
с нацветом	с двусторонним глазуриро-
	ванием
<u>По цвету</u>	<u>По декорированию</u>
красные (рубиновые, корал-	глазурированные (бесцветной
ловые, розолиновые)	и цветной глазурью)
желтые (топаз, цериевые)	с росписью красками (под-
зеленые (смарагд, прозеоди-	глазурными и надглазур-
мовые)	ными)
синие (бирюзовые, сапфир, ко-	с росписью ангобом и цвет-
бальтовые, аметист, неодимо-	ной глазурью
вые)	с росписью золотом
черно-белые (марблит, дымча-	с окраской растворимыми
тые, молочные)	солями
	с крытьем люстровыми
	красками
<u>По сложности разделки</u>	<u>По сложности разделки</u>
гладкие	с групповыми разделками
с групповыми разделками	с внегрупповыми разделками
с внегрупповыми разделками	

Стекланные изделия	Керамические изделия
<u>По группам разделки</u> 1-7 гр. (из бесцветного стекла) 1-8 гр. (из цветного стекла) 4-10 гр. (из хрусталя)	<u>По группам разделки</u> 1-7 гр. (посуда из фаянса) 1-10 гр. (посуда из фарфора) 6-15 гр. (посуда Ленинградского фарфорового завода)
<u>По видам разделки</u> без разделки с разделкой нитями, тканью, полосами и насыпью цветного и глушеного стекла с украшением формы изделия (валик, гутенская разделка, рисунок от формы без доработки и с доработкой граней) с украшением частичной кристаллизации (глушение, сульфидное, авантюриновое, фото-чувствительное стекло) с украшением интерферирующими пленками (ирризация, люстрирование) с разделками декоративной шлифовки (матовая лента, номерная шлифовка, алмазная грань, гравировка, широкая грань-шайба) с рисунками пескоструйной обработки с разделками химического травления (матовка, простое - гильеширное, сложное - пантограф, художественное травление) с живописью красками с отводками, лентами и рисунками золотом с фотопечатью	<u>По видам разделки</u> белье усики, отводки и ленты (краской и золотом) крытье, полукрытье, нисходящее крытье, крытье с прочисткой печать (без раскраски, с раскраской красками) штамп золотом трафарет (одноцветный, многоцветный) шелкотрафаретная печать (шелкография) декалькомания сдвижная деколь живопись красками и золотом разделка рельефа краской и золотом (разрисовка, промазка, пестрение) фотокерамика <u>По расположению рисунков</u> печати, штампа, трафарета, шелкографии, декалькомании, сдвижной деколи, живописи: букетом раскидные раскидные с большим букетом бортовые сплошные

Стекланные изделия	Керамические изделия
<u>По форме изделий</u> плоские (круглые, овальные, квадратные, прямоугольные) полые (конические, цилиндрические, формы бата, лодочки, рога, корзинки)	<u>По форме изделий</u> плоские (круглые, овальные, четырехугольные) полые (цилиндрические, конические, шарообразные)
<u>По форме края</u> с гладким краем с вырезным краем с развернутым краем с заваленным бортом с краем бусами, с фасетом	<u>По форме края</u> с ровным краем с вырезным краем с рельефно-вырезным краем с ажурным бортом с косым срезом
<u>По сложности формы</u> первой группы сложности второй группы сложности третьей группы сложности	<u>По форме поверхности</u> гладкие ажурные с рельефом
<u>По конструкции</u> без ножки и поддона на низком поддоне на массивной ножке-поддоне на прилепном доннышке с заливным утолщенным дном на низкой или высокой ножке с ручкой или без ручки  с крышкой или без крышки	<u>По конструкции</u> без ножки и поддона на поддоне на низкой ножке на конической ножке высотой 6 мм и более на высокой ножке без ручки с ручкой (одной, двумя) с крышкой или без крышки
<u>По размеру изделий</u> мелкие (до 150 мм) средние (150-250 мм) крупные (250-350 мм) особо крупные (более 350 мм)	<u>По размеру изделий</u> мелкие (до 175 мм и 500 см <sup>3</sup> ) крупные (175 мм, 500 см <sup>3</sup> и более)
<u>По толщине стенок</u> тонкостенные (до 2 мм) средней толщины (2-8 мм) толстостенные (более 8 мм)	<u>По толщине черепка</u> обычной толщины (более 2 мм) тонкостенные (до 2 мм)
<u>По высоте изделий</u> (при отношении высоты к диаметру основания)	<u>По высоте изделий</u> (при отношении высоты к диаметру основания)

Стекланные изделия	Керамические изделия
низкие (до 1) средней высоты (1-2) высокие (более 2)	низкие (до 1) средней высоты (1-2) высокие (более 2)
<u>По комплектности</u> штучные (одиночные) комплектные (приборы, наборы)	<u>По комплектности</u> штучные (одиночные) комплектные (сервизы, гарнитуры, приборы, наборы)

Представленные группировки стеклянных и керамических товаров обеспечивают возможность анализа своеобразия, особенностей и развития отдельных групп, изменения их соотношений в общем объеме изучаемого ассортимента силикатных товаров. Они включают в себя возможности анализа структурных сдвигов и аналитического выражения взаимосвязей товарных признаков. С помощью группировок, применяемых для исследования изменения структуры ассортимента силикатных товаров, можно изучить состав товарной массы по видам изделий, составу стекла или природе керамического черепка, способу выработки, характеру окраски и цвету, видам и сложности разделок, конструктивным особенностям, размерам, формам изделий и другим признакам. При анализе ассортимента с использованием указанных группировок важно выделить отдельные товарные признаки, которые играют главную роль в реализации товаров и в основном определяют уровень спроса населения на данные товары.

Структурные группировки в пределах одного потребительного признака в виде однокачественной совокупности имеют более частное значение. Они помогают изучению состава или структуры ассортимента по какому-либо варьирующему товарному признаку. Приведенные группировки стеклянных и керамических товаров иллюстрируют широкие возможности развития ассортимента посуды и художественных изделий из сортового стекла и хрусталя, фарфора, фаянса и других видов керамики по различным направлениям, согласуясь с разнообразными потребностями и вкусами населения.

Правильное научное применение метода группировок позволит решать различные конкретные задачи научного и практического характера, направленные на формирование оптимального ассортимента силикатных товаров в различных звеньях торговой сети.



## Л и т е р а т у р а

1. Дмитриев И.Д. Классификация товаров народного потребления. – М.: Экономика, 1977. – 158 с. 2. Цвелодуб В.П. Курс – на оптимальный ассортимент. – Коммерческий вестник, 1979, № 8, с. 12–13. 3. Семак Б. Формировать ассортимент – задача номер один. – Коммерческий вестник, 1980, № 10, с. 10–11. 4. Миклунов М. Как формировать ассортимент в магазинах. – Коммерческий вестник, 1980, № 11, с. 36–37. 5. Окрут З., Лякайте В. Оценка ассортимента непродовольственных товаров. – Советская торговля, 1980, № 9, с. 43–45. 6. Ильин Н.М. О расширении ассортимента промышленных товаров. – В сб.: Товароведение и легкая промышленность. Минск: Высшая школа. 1978, вып. 5, с. 54–59.

УДК 380.1

И.А.Конопелько, канд. техн. наук,  
В.М.Ступенева, канд. техн. наук,  
И.О.Вашкевич, товаровед,  
Н.И.Ледян, товаровед (БГИНХ)

### КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ФАРФОРОВОЙ ПОСУДЫ

В настоящее время остро ощущается отсутствие общепринятой методики определения оценки качества товаров. В связи с этим на кафедре товароведения промышленных товаров БГИНХ им. В.В.Куйбышева разработаны основные методические положения количественной оценки качества промышленных товаров по показателям стандартов [1].

В настоящей работе предусматривалась цель — апробировать данную методику, выявить возможность ее применения в торговой практике, установить основные направления анализа результатов исследования по количественной оценке качества товаров. Исследовалось качество фарфоровой посуды, реализуемой универсамом "Беларусь" и магазином "Кристалл" г. Минска. Для изучения были использованы отдельные виды изделий первого сорта различных заводов-изготовителей.

Для фарфоровой посуды основной группой показателей качества являются дефекты. С учетом наименования дефекта, его размера, количества и места расположения производится контроль качества посуды [2].