

К.Д.Демиденко, канд. техн. наук, доцент (БГИНХ)

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ АССОРТИМЕНТА И КАЧЕСТВА ОБУВИ, ВЫРАБАТЫВАЕМОЙ В БССР

Для отраслей, выпускающих товары народного потребления, совершенствование структуры ассортимента и повышение качества продукции являются задачами первостепенной важности. Выполняя решения XXV съезда КПСС, кожевенно-обувная отрасль МЛП БССР добилась в X пятилетке значительных успехов в этом направлении. Производство кож с государственным Знаком качества увеличилось с 0,3 до 11,7% от объема производства, сортность хромовых кож возросла по сравнению с уровнем 1975 г. на 2,2% первосортных единиц, выпуск нарезных кож снизился в 1,8 раза. Налажено производство эластичных кож с различными видами отделки, кожи нубук и др. Все представленные МПКО "Большевик" и Бобруйским комбинатом образцы хромовых кож, подготовленные к выпуску в 1980-1982 гг., утверждены ХТС МЛП СССР, из них с оценкой 38-40 баллов - 77% (по МЛП СССР - 60,5%). Совет отметил отличную подготовку коллекции кож, особенно выделив освоение выпуска эластичных кож повышенных толщин с анилиновой отделкой для спортивной обуви и эластичных кож из конских передин отличного качества, а также широкую гамму модных расцветок кож.

Проведенная в кожевенной отрасли работа, реконструкция Могилевской обувной фабрики, ГПОО "Труд" и отдельных цехов других предприятий, установка на них нового высокопроизводительного оборудования в значительной мере способствовали улучшению структуры ассортимента и повышению качества вырабатываемой обуви.

За годы пятилетки на предприятиях МЛП БССР освоено производство ряда новых видов обуви (туфли летние открытые "сабо", сапожки мужские литьевого метода крепления подошвы, полуботинки из нубука и др.). Увеличено производство обуви, пользующейся повышенным спросом населения: модельной - в 1,25 раза, из велюра - в 1,52 раза, домашней из шелковых тканей - в 1,96 раза, на подошве из полиуретана - в 6 раз, нарядной для детей - с 0,8 до 28,2% от объема производства детской обуви. Налажено производство обуви для юношей, особо модной и особо изящной, выпуск обуви с верхом из эластичных кож составил 10% от общего объема производства.

В 1980 г. на обувных предприятиях республики внедрено 1033 новых моделей обуви, в том числе 427 детской. Обновление ассортимента обуви по моделям составило 89,5%, по объему выпуска в новых моделях – 85,7%. На республиканскую ярмарку по оптовой продаже обуви на 1982 г. предприятия МЛП БССР представили более 1,5 тыс. образцов, из них 97,2% новых. 81,2% представленных образцов получили на ХТС МЛП БССР оценку 38–40 баллов. В целях улучшения качества проектирования обуви в Минске создан Республиканский Дом моделей обуви. В структуре его предусмотрены следующие подразделения: промышленного и перспективного моделирования обуви; разработки новых фасонов колодок и каблуков; проектирования и конструирования деталей низа; выполнения исследовательских работ по изысканию и внедрению новых видов материалов, отработке технологических решений на новые виды и конструкции обуви; разработки цен на новые виды обуви.

За годы X пятилетки процент выпуска обуви первым сортом на предприятиях МЛП БССР увеличился на 1,1 пункта, в том числе по модельной – на 2,4 пункта. В 4,2 раза возросло производство обуви улучшенного ассортимента и качества (с индексом "Н" в артикуле), а доля ее в объеме производства почти вдвое превысила этот показатель по обувной отрасли МЛП СССР. Выпуск обуви с государственным Знаком качества увеличился по сравнению с уровнем 1975 г. в 15,2 раза (по обувной отрасли МЛП СССР в 6,7 раза) и составил 25,5% к объему производства, в том числе по Барановичской фабрике – 45,6, по Могилевской – 33,7%.

Вместе с тем следует отметить, что в решении вопросов совершенствования структуры ассортимента и повышения качества выпускаемой обуви имеется еще немало недостатков. Медленно наращивается производство обуви для молодежи, практически не увеличивается в последние годы выпуск особо изящной обуви, не удовлетворяется потребность населения в женской нарядной обуви на среднем и низком каблуках, требует дальнейшего совершенствования ассортимент девичьей, мальчиковой и школьной обуви.

Несмотря на некоторое снижение, сравнительно высоким остается процент зарекламированной обуви. В 1980 г. базами "Обувьторг" переведено в пониженные сорта и возвращено на исправление 9,3% проверенной обуви, в том числе обувь с индексом "Н" – 8,2% и обувь с государственным Знаком качества – 4,2%. Госинспекцией по качеству МТ БССР в 1980 г. забраковано 15,2% проверенной обуви. При этом особенно неблаго-

приятное положение отмечено по МПОО "Луч", к которому применялись экономические санкции с исключением из объема реализации обуви на 120 тыс. руб. Основная причина – наличие в обуви производственных дефектов. Проверками установлены нарушения технологических режимов при выполнении многих производственных операций. Процент зарекламированной обуви по объединению в 1,6 раза выше, чем в среднем по обувной отрасли МЛП БССР.

Помимо дефектов внешнего вида для обуви МПОО "Луч" характерно наличие и ряда других недостатков, в результате чего она пользуется более низким спросом у покупателей, чем и аналогичная обувь других предприятий. Проведенный в 1980 г. опрос 1000 работников МПОО "Луч" (в том числе 86% рабочих) показал, что практически все опрошенные оценивают качество обуви своего предприятия как не вполне отвечающее современным требованиям. Основными недостатками обуви названы: жесткость (30,6% ответов), отставание от требований моды (18,4%), низкое качество изготовления (16,9%), обувь неудобна (16,1%).

В числе основных причин выпуска обуви невысокого качества указаны: недостаточное количество рабочих, неудовлетворительная организация труда и несоблюдение технологических режимов. При этом значение этих факторов рабочие оценивают выше, чем ИТР (табл. 1). Необеспеченность рабочими кадрами на объединении в значительной степени усугубляется их текучестью, которая здесь выше, чем в среднем по обувной отрасли республики. Основными причинами ее названы: необеспеченность жильем (33,5% ответов) и "не устраивает организация труда" (24,8%).

Очевидно, подобные социологические исследования, но в более широком масштабе целесообразно систематически проводить на предприятиях с глубоким анализом полученных результатов и принятием соответствующих мер.

В деле повышения качества обуви важная роль принадлежит стандартизации, ибо технический уровень вырабатываемой продукции целиком определяется показателями, заложенными в стандарт.

За годы X пятилетки в кожевенно-обувной промышленности пересмотрено и вновь разработано более 50 Государственных и отраслевых стандартов и около 40 Технических условий. В нормативно-техническую документацию внесено более 70 изменений, давших возможность значительно расширить ассортимент применяемых материалов и способы изготовления продукции [1].

В разработанных проектах стандартов на обувь модельную, повседневную и детскую исключен ряд технологических характе-

Таблица 1. Структура причин недостаточно высокого качества обуви МПОО "Луч"
(по результатам анкетного опроса)

Причины	Удельный вес в ответах, %		
	всех опрошенных	ИТР	рабочих
Недостаточное количество рабочих	22,0	15,7	23,1
Неудовлетворительная организация труда	13,3	11,3	13,6
Несоблюдение технологических режимов	13,1	10,4	13,6
Неритмичность поставки материалов	12,3	14,6	12,0
Слабая материальная заинтересованность в повышении качества продукции	12,6	14,9	12,4
Низкое качество поступающих материалов	10,7	3,5	11,8
Высокие нормы выработки	7,5	11,7	6,9
Низкая квалификация рабочих	6,9	18,5	5,1
Устаревшее оборудование	1,6	0,3	1,8

ристик, больше внимания уделено образцу-эталону, что позволяет быстрее обновлять ассортимент, предусмотрен выпуск обуви без деления на сорта. В ГОСТ 4.12-81 "Обувь. Номенклатура показателей" включен ряд перспективных показателей, имеющих важное значение для потребителей.

В деле обеспечения наиболее полного удовлетворения потребностей населения в высококачественной обуви соответствующего ассортимента важное значение имеет совершенствование взаимоотношений промышленных и торговых организаций, особенно в части контроля качества продукции. Существующая в настоящее время многозвенная система контроля качества обуви в промышленности и в торговле является слишком дорогой и себя не оправдывает. В последние годы резко увеличилось количество проверяемой в торговле обуви, все большее количество торговых работников привлекается к проверке ее качества, количество же зарекламированной продукции, определяемое в основном качеством проведения технологических операций, остается практически на том же уровне. Высокое качество продукции и объективность его оценки должны обеспечиваться промышленными предприятиями и вся система материального поощрения и имущественной ответственности должна быть направлена на это. Аппарат отде-

лов технического контроля предприятий должен выполнять свою основную функцию – предотвращение выпуска продукции не-надлежащего качества. В торговле должен осуществляться только выборочный контроль. Предусмотренный ГОСТ 9289-78 "Обувь. Правила приемки" порядок выборочного контроля значительно упрощает приемку обуви по качеству в торговле, однако порядок возврата или обмена нестандартной обуви, а также некоторые другие вопросы, связанные с внедрением этого ГОСТа, пока не решены.

Важное значение для регулирования взаимоотношений промышленных и торговых организаций имеет вводимый с 1 января 1982 г. ГОСТ 15.007-81 "Система разработки и постановки продукции на производство. Продукция легкой промышленности. Основные положения". В нем впервые четко определены функции заказчика, разработчика, изготавителя и потребителя, что обеспечит повышение их ответственности за качество выпускаемой продукции, совершенствование ее ассортимента и своевременное доведение до потребителя. В соответствии с ГОСТом потребитель несет ответственность за обоснованность заказа на продукцию, а также за качество принятой от изготавителя продукции и сохранность ее товарного вида.

На дальнейшее совершенствование хозяйственных отношений промышленных и торговых организаций, повышение их ответственности за выполнение договорных обязательств и качество продукции направлено и новое Положение о поставках товаров народного потребления, утвержденное Постановлением Совета Министров СССР от 10 февраля 1981 г. № 161. В Положении подчеркивается, что предусмотренные законодательством или договором санкции за нарушение договорных обязательств должны применяться в обязательном порядке. Предусмотрен штраф с покупателя за неосновательный отказ от взыскания санкций. Установлен конкретный 15-дневный срок для устранения недостатков в товарах без возврата их поставщику. Учрежден размер неустойки за недопоставку товаров детского ассортимента. Установлена повышенная ответственность за поставку товаров высшей категории качества, не соответствующей требованиям нормативно-технической документации на нее.

В современных условиях добиться эффективного повышения качества обуви на белорусских предприятиях можно только путем проведения комплекса мероприятий, включающих: глубокое исследование причин, тормозящих выпуск продукции высокого качества, конкретно по каждому предприятию и принятие мер к их уст-

ранению; совершенствование систем материального стимулирования и ответственности за качество выпускаемой продукции и объективность его оценки; совершенствование нормативно-технической документации по оценке качества обуви в промышленности и торговле и быстрейшее ее внедрение. Важное значение имеет реализация одного из положений Основных направлений развития стандартизации и метрологии на 1981-1985 гг. - обеспечить разработку и внедрение комплекса нормативно-технической документации, направленной на усиление взаимосвязи стандартизации и ценообразования в целях более полного и четкого отражения в стандартах и ценах показателей качества.

Л и т е р а т у р а

1. Коваленко Ф.Ф. Основные направления развития стандартизации и метрологии в обувной промышленности на 1981-1985 гг. - Кожевенно-обувная промышленность, 1981, № 5, с. 6-10.

УДК 380.1

И.А.Конопелько, канд. техн. наук (БГИНХ)

О КЛАССИФИКАЦИИ АССОРТИМЕНТА СИЛИКАТНЫХ ТОВАРОВ

Правильное формирование ассортимента промышленных товаров в торговой сети с учетом наиболее полного удовлетворения спроса населения требует научно обоснованного его построения на основе современной теории классификации [1-5]. Следует указать, что в условиях непрерывного увеличения производства товаров народного потребления и развития торговли ими происходит постоянное расширение и обновление ассортимента товаров [6]. Для рационального нормирования ассортимента промышленных товаров и формирования его в торговле необходима такая классификация, которая учитывала бы не столько особенности современного производства товаров, сколько потребительные признаки, определяющие успех товара у покупателей.

В настоящей работе представлены результаты исследования классификации и группировки ассортимента силикатных товаров на основе важнейших признаков, которые предусмотрены действующими прейскурантами и стандартами. Несмотря на сравнительную стабильность исторически сложившегося видового ассортимента силикатных товаров, вопросы классификации нуждаются в посто-