

ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА  
ТОВАРОВ В ГДР

Качество продукции — важная социально-экономическая проблема, которая особенно актуальна для стран, бедных сырьевыми ресурсами. К таким странам относится и Германская Демократическая Республика. В последние годы был отмечен так называемый "взрыв" цен на сырьевые материалы. Так, за период с 1970 по 1974 г. рост цен на сырье в мировом масштабе повысился на 270%. В то же время цены на готовые товары возросли лишь на 170% [1]. Исходя из этого интенсификация производства выступает как главный фактор повышения качества продукции.

При разработке вопросов обеспечения качества продукции в ГДР были отмечены следующие особенности.

Как высокоиндустриальная страна с развитым хозяйством, для которой характерна высокая доля экспорта, ГДР значительно раньше других социалистических государств оценивала качество своих промышленных изделий, учитывая мировые стандарты.

В стране имелась возможность опереться на опыт ученых, инженеров и техников с достаточной практикой как в области испытания товаров, так и в производстве испытательных приборов.

Опыт, накопленный в стандартизации, привел к научной организации обеспечения качества.

Одной из первых среди социалистических стран ГДР приступила к созданию центрального государственного органа по испытанию материалов и товаров и ввела знаки качества промышленных изделий. Но были отмечены и факторы, отрицательно влияющие на обеспечение качества и контроль за ним. К ним следует отнести:

а) производство относительно большого числа видов товаров, растущая доля импортных товаров в товарообороте;

б) существование относительно сильного частного сектора и большого числа ремесленнических товариществ в хозяйстве, в течение ряда лет препятствовавших государственной политике качества.

Развитие качества продукции в ГДР делится на два этапа.

На первом этапе исчезает тенденция к росту количественного производства товаров в народном хозяйстве.

Второй этап характеризуется повышением качества продукции. Здесь обращалось внимание главным образом на эффективное качество изделий народного хозяйства при растущем научном освещении этих вопросов.

На первом этапе создавались органы государственных испытаний материалов и товаров, вводились технические контрольные организации (ТКО) на народных предприятиях, а также использовались товарные знаки, характеризовавшие качество. Например, 1 июля 1946 г. в Тюрингии была создана государственная служба по испытанию материалов и товаров. Целью такой службы явилось предотвращение хозяйственного ущерба из-за неудовлетворительного качества промышленных товаров и продуктов питания [2]. Накануне создания ГДР постановлением немецкой хозяйственной комиссии от 21 сентября 1949 г. были образованы ТКО. Они создавались для контроля за качеством товаров в народных предприятиях. Их задача состояла в том, чтобы качество изделий и успехи предприятий обеспечивались и улучшались" [3].

Еще одним важнейшим шагом этого этапа было решение Совета Министров ГДР от 16 февраля 1950 г. об образовании "Немецкой службы по испытанию материалов и товаров" (ДАМВ). Эта служба на основании проведенных испытаний разрабатывала критерии качества, а также удобные методы испытаний. Следовательно, ДАМВ предотвращала поступление в торговлю изделий низкого качества.

Для дальнейшего развития обеспечения качества большую роль сыграло также постановление о знаках качества промышленных товаров от 12 июня 1950 г. [4]. В этот период стремились достигнуть уровня качества довоенного производства. Но несмотря на это, в середине пятидесятых годов преимущественная доля товарных партий поступала в торговлю с отклонениями по качеству. Поэтому в январе 1957 г. министерство торговли и обеспечения приняло постановление о создании собственного контрольного органа в форме Государственной инспекции по качеству. Этим было обеспечено создание системы контроля качества во внутренней торговле.

Второй этап характеризуется совместной деятельностью ТКО и ДАМВ по разработке критериев качества. Так, контроль за качеством становился функцией управления. Первоначальные установки о производстве лучших изделий для мирового рынка появились в 1964 г. исходя из требований оптимального качества. При этом на промышленных предприятиях одновремен-

но с высоким качеством изделий стремились достичь и высокий народнохозяйственный эффект.

На этом этапе 11 июля 1963 г. были приняты "Руководящие направления новой экономической системы планирования и управления народным хозяйством". В них было определено, что ДАМВ "создается как центральный государственный орган для обеспечения и развития качества изделий и контроля качества". Второй этап потребовал научного освещения вопросов обеспечения качества. Исследования базировались на экономических проблемах, а также на вопросах стимулирования качества изделий.

Значительный вклад в разработку проблем обеспечения качества внесли товароведы ГДР во главе с проф. Г.Грундке. До 1956 г. их исследования, проводимые в тесном контакте с ДАМВ, были направлены на вопросы испытаний, систематики товаров и ухода за ними. Каждое из этих направлений имело решающее значение для дальнейшего развития проблемы обеспечения качества [5].

С 1956 г. основным объектом научной работы товароведов явился вопрос ухода за товарами как важнейшего фактора обеспечения (сохранения) их качества. Суть этой проблемы состоит в том, чтобы расхождения в уровне качества произведенной и потребляемой продукции довести до минимума.

Базой для развития этого направления явились четыре испытательные экспедиции в районы Красного моря, на Кубу, в Западную Африку и вокруг Африки, проведенные с 1959 по 1967 г. Основными задачами этих товароведных поездок было следующее [6]:

а) выявление транспортных перегрузок с учетом особого воздействия микросфер, в которых они проявляются;

б) контроль за качеством изделий во время поездок.

В процессе испытательных поездок, когда на корабле находилась экспортная продукция различных отраслей промышленности, были проведены 35000 измерений транспортных напряжений, 16000 испытаний транспортируемых товаров и оценено 3000 случаев повреждений и порчи товаров и материалов, многие из которых наблюдались впервые [7]. Одновременно выявлялась роль упаковки в обеспечении (сохранении) качества.

Важным итогом явилась и разработка системы ухода за товарами [8]. Она имеет значение на всем пути движения продукции от заводских ворот до (включительно) потребителя. Любое сознательное или несознательное нарушение этой системы

наносит ощутимый ущерб народному хозяйству. Так, лишь при транспортировании следует считаться с долларом потерь (порчи) на каждые 50 долларов транспортируемых грузов [6]. Профессором Г. Грундке установлено и влияние различных параметров, определяющих потери или порчу товаров. Несоблюдение только двух из них (температура и влажность) приводит к потерям, доля которых находится в пределах 50--70% от общих.

Основная задача в настоящее время — доведение качества изделий до потребителя [2]. Поэтому так велико значение знаний в области ухода за товарами.

Задача ухода за товарами, обуславливающая необходимое качество, актуальна и для нашей страны. Это обусловлено наличием различных климатических зон, дальностью перевозок и огромной массой грузов, находящихся в товародвижении. Поэтому важно помнить, что "...мало выпустить добротные изделия. Практика государственного надзора показала, что в ряде случаев из-за неудовлетворительного хранения и транспортирования потребительские качества готового продукта понижаются. Система должна поставить заслон этим и другим потерям, возникающим за воротами предприятия" [9].

#### Л и т е р а т у р а

1. Kuczynski I. Einem einzigartigen Beschlub  
mub eine ungewöhnliche Leistung folgen.-- Neues  
Deutschland, 27. Juni 1975. 2. Grundke G. 25  
Jahre Qualitätssicherung, -- "Fertigungstechnik und  
Betrieb", 25 (1975) 9.5.564. 3. Grundke G. Grund-  
rib der allgemeinen Warenkunde. Band II. - Wa-  
renprüfung. Leipzig, 1965, s. 45. 4. Verordnung  
über die Gütekennzeichnung von industriellen Er-  
zeugnissen vom 12. Juni 1950. GBl. 1, 1950, s. 502.  
5. Grundke G. Warenkundliche Forsehungen als  
Voraussetzung für die Qualitätssicherung.-- "Die  
Lebensmittelindustrie," 19 (1972) H. 9. 6. Grundke  
G. Testfahrten Ziele Methoden, Ergebnisse und  
Lehren für den Seetransport. Schriftenreihe der  
J N für Seefahrt. Heft 2/74 s. 175. 7. Grundke G.  
20 Jahre im Dienste des Verpackungswessen.-- "Die  
Verpackuna" 6/73 s. 207. 8. Грундке Г. Основы общего  
товароведения. М., 1967. 9. От эксперимента к единой сис-  
теме. -- "Известия" от 1 декабря 1975 г.