

требностям, потребительскому спросу; уровень комплексного совершенства, качество ассортимента в целом как системы.

К динамическим характеристикам ассортимента относятся: изменение (увеличение или уменьшение) абсолютного разнообразия ассортимента, его расширение или сужение; изменение его относительного разнообразия; изменение структуры ассортимента по тому или иному признаку; обогащение, обеднение; изменение экономичности; обновление ассортимента, его омоложение, старение; изменение степени его соответствия потребностям, спросу населения; совершенствование, всесторонний прогресс ассортимента. Возможны и регрессивные изменения в ассортименте, допускать которые не следует, ибо это снижает эффективность производства, ухудшает удовлетворение запросов и требований потребителей.

В заключение укажем на источники информации для анализа торгового ассортимента товаров: стандарты и другая нормативно-техническая документация на товары; прейскуранты цен; формы "Отчет о поступлении, продаже и остатках товаров", "Учет выполнения договоров с поставщиками", "Выборка фондов в ассортименте"; материалы выставок-продаж; результаты Дней учета неудовлетворенного спроса; спецификации к договорам с промышленными предприятиями; конъюнктурные обзоры; ассортиментные перечни; приходные книги; счета-фактуры; результаты социологических опросов покупателей; другая торговая документация.

ЛИТЕРАТУРА

1. Материалы XXVII съезда Коммунистической партии Советского Союза. — М.: Политиздат, 1986. — С. 39. 2. Там же. с. 36. 3. В Политбюро ЦК КПСС // Правда. — 1986. — 26 апр. 4. Ц в е л о д у б В.П., П а р а щ е н к о В.Н., И в и ц к и й В.В. Вопросы теории и практики обновления ассортимента промышленных товаров // Товароведение и легкая промышленность. — Минск: Выш. шк. — 1975. — Вып. 2. — С. 18—27. 5. Ц в е л о д у б В.П. Об основных требованиях некоторых законов развития ассортимента товаров // Товароведение и легкая промышленность. — Минск: Выш. шк. — 1976. — Вып. 3. — С. 11—21. 6. Ц в е л о д у б В.П. Основные формы проявления закона качественного совершенствования ассортимента товаров // Товароведение и легкая промышленность. — Минск: Выш. шк. — 1982. — Вып. 9. — С. 42—47. 7. Ц в е л о д у б В.П. Об эмпирическом и теоретическом уровнях исследования в товароведении промышленных товаров // Товароведение и легкая промышленность. — Минск: Выш. шк. — 1976. — Вып. 3. — С. 3—11.

УДК 658.562

А.Я. КОНОНЧУК, канд.экон.наук (БГИНХ)

КАЧЕСТВО НОВЫХ ТОВАРОВ

Постоянно возрастающие потребности населения можно удовлетворять лишь непрерывным обновлением ассортимента товаров и улучшением их качества. Это возможно при условии, когда, с одной стороны, появляющиеся на рынке новые товары отличаются более высоким качеством по сравнению с

прежними, а с другой, — затраты на их производство и соответственно цены — ниже.

В конечном счете цены на товары определяют реальное содержание денежных доходов, следовательно, и объемы спроса. Цена, как правило, обратно пропорциональна спросу, который, однако, зависит от настоятельности потребностей, удовлетворяемой тем или другим товаром. При повышении цен на такие товары, как топливо, поваренная соль, медикаменты и т.п., объем их реализации в натуральном выражении практически не уменьшается. Если денежные доходы покупателей останутся неизменными, то спрос на другие товары упадет на соответствующую сумму, и, следовательно, степень удовлетворения потребностей снизится.

Улучшение качества товаров при относительно низких ценах способствует росту объемов их реализации вплоть до полного удовлетворения потребностей. Когда же какая-либо потребность становится полностью удовлетворенной, то улучшение качества товаров в таких случаях приводит к снижению их потребления. Это позволяет переключить материальные и трудовые ресурсы на обновление ассортимента и увеличение выпуска тех товаров, которых недостаточно.

Вместе с тем еще на стадиях планирования важно соизмерять затраты и результаты труда, что позволит выбрать основные направления обновления ассортимента и улучшения качества товаров. Для этого необходима количественная оценка качества последних, на основе которой можно дифференцированно утверждать надбавки и скидки к ценам.

Используемые же при аттестации товаров и отнесении их к новым методы оценки не устанавливают количественных различий в качестве между товарами высшей и первой категории, с индексами "Н" и "Д" и товарами аналогичного назначения без таких индексов. Поскольку различия в уровнях качества товаров неизвестны, то, с одной стороны, невозможно соизмерение результатов производства в связи с обновлением ассортимента и изменением их качества, а с другой, — уровни цен и размеры надбавок не могут учесть этих изменений. Кроме того, при утверждении надбавок на товары-новинки необходимые для их выпуска дополнительные затраты мало принимаются во внимание. В результате надбавки в ряде случаев оказываются в десятки и сотни раз больше фактических дополнительных затрат [1]. Столь значительные финансовые ресурсы позволяют выпускать новые товары по крайней мере в точном соответствии с требованиями нормативно-технической документации. Однако ежегодно значительная часть новых товаров не соответствует им. Так, в 1985 г. оптовыми базами Министерства торговли БССР было понижено в сорте и возвращено на исправление более 7 % кожаной обуви и около 5 % швейных и трикотажных изделий с индексом "Н".

Многие новые товары культурно-бытового назначения не выдерживают даже гарантийных сроков эксплуатации, что требует значительных дополнительных расходов на их восстановление. Так, около 30 % материальных и трудовых ресурсов затрачивается на гарантийное обслуживание радиотелевизионной аппаратуры [2], однако выпускающие ее предприятия рентабельны. Происходит так потому, что такие расходы включаются в себестоимость и цену изделий, а поэтому оплачиваются потребителями еще до начала эксплуатации.

Уплата штрафов из прибыли за поставку недоброкачественной продукции

без гарантийных сроков службы также оказывает незначительное влияние на фонды стимулирования предприятий. На сумму уплаченного штрафа происходит лишь уменьшение взноса свободного остатка прибыли в бюджет. В результате государство оплачивает плохую работу своих предприятий за счет недополучения доходов.

Экономическое положение предприятий практически не зависит от степени соответствия выпускаемых ими товаров спросу потребителей. Каждое предприятие считает свои товары реализованными после оплаты их торгующей организацией. А ведь многие из них не находят покупателя из-за малопривлекательности, низкой надежности, устаревших фасонов, моделей. На конец 1985 г. на базах и в розничной сети республики скопилось таких товаров на 38 млн руб. [3].

Между тем на XXVII съезде КПСС указывалось на необходимость увязки заработной платы работников с доходами от реализации их продукции. Это может исключить производство и поставку низкокачественных изделий.

Поэтому расходы, связанные с ремонтом изделий в период гарантийных сроков их службы и уценкой в торговле, целесообразно полностью возмещать за счет фондов экономического стимулирования.

Необходимость этого возникает еще и потому, что в условиях производства проверка качества отдельных элементов на специальном стенде требует сравнительно небольших затрат. На проверку качества блоков, собранных из этих элементов, расходы увеличиваются в 10 раз. Если же не работает готовый прибор, например телевизор, то уже в условиях производства расходы возрастают в сто раз. Когда же он попадает к потребителю, то, чтобы найти неисправность и устранить ее, затраты возрастают в тысячу раз [4]. Если затраты, связанные с устранением неисправностей, будут возмещаться за счет фондов экономического стимулирования, предприятия будут вынуждены организовать специальные участки по устранению неисправностей в условиях производства, и недоброкачественные изделия не будут попадать к потребителям.

Равным образом и уценка не пользующихся спросом товаров в торговле за счет фондов стимулирования предприятий заставит их выпускать то, что действительно нужно потребителям.

ЛИТЕРАТУРА

1. Т а р а с е в и ч В. Новинка новинке рознь // Нар. хоз-во Белоруссии. — 1985. — № 11. — С. 39.
2. Б у т к е в и ч М. Плата за брак // Правда. — 1985. — 19 июня.
3. А с т р е й к о А., С м и л ь г и н В. Пойдите туда... // Сов. Белоруссия. — 1986. — 24 апр.
4. Д е м и р ч я н К. Энергосбережение по валу и существу // Лит. газ. — 1986. — 26 марта. — С. 10.