

Так, на I курсе факультетов международных экономических отношений, банковского дела, экономики управления торговлей вводится аспект "Деловой английский", на котором студенты познают основы бизнеса и учатся применять иностранный язык как средство получения информации в сфере будущей профессиональной деятельности.

Активизации познавательной деятельности студентов способствует использование в учебном процессе деловых игр в форме конференций, переговоров, "круглых столов", а также тематических докладов и дискуссий, связанных с экономикой и бизнесом. (Рольевые игры используются для подготовки специалистов к практической деятельности, являясь своеобразной формой имитационного моделирования.)

Рольевые игры проводятся на основе пройденного материала и той информации, которую студенты сумели извлечь из различных оригинальных источников, и являются завершающим этапом изучения той или иной темы.

Поскольку одной из целей изучения иностранного языка в экономическом вузе является дальнейшее его применение выпускниками в своей профессиональной деятельности, то решение практической задачи на старших курсах достигается путем чтения аутентичной специальной литературы и введения курса деловой корреспонденции, что формирует и совершенствует умения и навыки студентов как в устной, так и в письменной речи и активизирует их познавательную деятельность.

Таким образом, происходит развитие познавательной деятельности в направлении, связанном с последовательным и целенаправленным процессом формирования новых знаний.

А.Ф. Круталевич, преподаватель
Е.Н. Зезюльчик, преподаватель
(Белорусский государственный экономический университет)

Активизация познавательной деятельности студентов при изучении делового английского языка

Важную роль в процессе преподавания играет познавательная деятельность студента. Вопрос ее активизации всегда интересовал и интересует преподавателей. Существуют различные способы формирования познавательной деятельности: а) организация самостоятельной работы; б) осуществление самоконтроля; в) использование ранее приобретенных и обобщенных знаний; г) применение различных приемов и средств.

Очень важно обратить внимание на методы обучения, которые обеспечивают эффективное раскрытие индивидуальности студентов — его познавательных процессов, личностных качеств, создание такой рабочей атмосферы в аудитории, при которой студент захочет учиться, чтобы как можно больше узнать, будет лично заинтересован в тех или иных темах.

Важное место в экономическом вузе отводится изучению делового английского языка, обучению экономической лексике, разговорной практике на различные заданные темы, проведению дискуссий и ситуативных игр.

Студентам I курса предлагается пособие Г.А.Дудкиной и др. "Учебник английского языка для делового общения" (ч.2,3,4). Каждое пособие состоит из 7 или 9 занятий, которые включают различные экономические темы: "Быставки и ярмарки", "Запрос и предложение", "Упаковка", "Гарантийный срок", "Обсуждение цен", "Скидка", "Закупка оборудования" и т.д. (Fairs and Exhibitions, Enquiries and Offers, Discussing the Quarantee, Price Problem, Discount).

Вначале студентам предлагается базовый текст для ознакомления с темой и лексикой занятия. Постепенно, путем ситуативных бесед, студенты вовлекаются в расширение базового материала. Это дает возможность ввести дополнительную информацию и активизирует познавательную деятельность.

На последнем этапе занятия предлагается составление 3–4 ситуативных диалогов и устных тем. Например, при теме занятия "Закупка оборудования. Цены" (The Purchasing of the Equipment. Price) устные темы могут быть: "Запрос" (Sending an Enquiry), "Предложение" (Making an Offer), "Обсуждение цены" (The Discussion of the Price), "Впечатления о новой модели" (Impressions of a New Model).

Для студентов II курса предлагается это же пособие (ч.4,5,6). Значительное отличие этих частей от первых трех в том, что студенты уже владеют необходимой лексикой, знакомы с тем, что при покупке или продаже могут возникать проблемы с ценой, скидкой, упаковкой, доставкой и т.д. Эти пособия готовят студентов к обучению письменной деловой переписке с клиентами, фирмами, компаниями. Занятия заставляют студентов привлекать дополнительный материал по проблемам, которые существуют при написании деловых писем: официально-деловой язык, умение выразиться конкретно в данной ситуации, любезно отклонить то или иное предложение и т.д.

Преподаватель через определенные задания стимулирует поиск студентами дополнительного материала, касающегося оригинальной деловой переписки, писем, ответы на которые требуют, как правило, специальных знаний, сведений, определенной компетентности.

Е.В.Дыро, преподаватель

Е.В.Соколовская, преподаватель

(Белорусский государственный экономический университет)

Организация самостоятельной познавательной деятельности студентов

Процесс самостоятельной работы студентов предполагает наиболее благоприятные условия для активизации познавательной деятельности, так как именно при самостоятельной подготовке у учащихся появляется возможность проявить творческую инициативу, раскрыть