

Н.И.КАБУШКИН, профессор
/Белорусский государственный экономический университет/
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ
ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО КУРСУ "МЕНЕДЖМЕНТ"

1. Исходной посылкой при проведении практических занятий по курсу "Менеджмент" является проблема отработки механизма принятия менеджером оптимальных управленческих решений.

2. Без современных компьютерных технологий решить данную проблему невозможно.

3. Нами разработана компьютерная программа, помогающая менеджеру принять оптимальное управленческое решение.

4. Она состоит из двух блоков:

А. Контроль знаний по личностному менеджменту. С помощью системы тестов определяется уровень подготовки студентов по основным темам курса.

Б. Обучающий блок: на основе выявленных на первом этапе упущений и "узких мест" производится обучение студентов по следующим направлениям:

межгрупповые отношения;

коллективное принятие решений;

обеспечение высокой организационной культуры.

С.Г.ЩЕБЕЛКОВА, ассистент, В.Я.СТАРИКОВ, доцент
/Белорусский государственный экономический университет/
МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА И КОНТРОЛЯ
ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

С построением в Республике Беларусь демократического общества с развитой рыночной экономикой остро встал вопрос о подготовке кадров высокой квалификации, с широким экономическим кругозором, владеющих методами экономического анализа.

В этой связи в высшей школе республики наметились тенденции подготовки специалистов с учетом складывающихся рыночных отношений — появились новые специальности, по старым изменяются учебные планы, вводятся новые экономические дисциплины, меняются ме-

тоды ведения занятий и контроля знаний.

При изучении теории по курсу "Маркетинг" сохранилась форма лекционных занятий. Вместе с тем, следует отметить существенное изменение — анализ рыночной ситуации применительно к экономическому положению в республике является основной составляющей по каждой теме курса.

Значительные изменения претерпели практические занятия. При их планировании и проведении все больше применяются производственные ситуации и деловые игры, имеющие, как правило, сквозной характер и усложняющиеся от занятия к занятию по мере освоения теории предмета.

Новые методические подходы наметились и при контроле знаний студентов. Как и раньше сохраняются текущий и итоговый контроль, но при этом меняется форма организации. Так, при проведении практических занятий по теме "Формирование рыночной цены" используется деловая игра "Market", которая позволяет студентам усвоить механизм формирования рыночной цены, через систему оценок по количеству и качеству заключенных сделок и прибыли выявить лидера и тем самым оценить знания того или иного студента, способность применить их в смоделированной рыночной ситуации.

При проведении практических занятий по курсу "Маркетинг" используется компьютерная игра "Моделирование экономики и менеджмента", которая моделирует работу компаний в условиях совершенной конкуренции.

При проведении этой игры в учебной группе формируется 8 фирм, которые проанализировав положение в отрасли /отчет индустрии/ и баланс фирмы, принимают решения по цене, объему производства продукции, инвестициям, маркетингу и НИР в течение нескольких периодов. Преподаватель в свою очередь имеет возможность моделировать рыночную ситуацию /спад, подъем, статика/. Данная игра позволяет студентам освоить различные стратегии деятельности фирм на рынке, изучить взаимосвязь и взаимовлияние принимаемых решений на конечные результаты деятельности фирм, оценивать рыночную ситуацию и поведение конкурентов. Сквозной /на протяжении всего курса/ характер игры позволяет студентам вносить коррективы в деятельность своих фирм по мере изучения тем курса. Соревновательный характер игры позволяет оценить знания студентов и способность применения этих знаний в смоделированной рыночной ситуации.

При проведении практических занятий используется принцип

работы в малых группах, причем преподаватель имеет возможность от занятия к занятию менять состав групп, что требует от студентов определенных психологических компромиссов. Примером такого подхода может быть занятие по теме ФОССТИС, где фирмы /группы/ определяют направления своей деятельности, производимый продукт, создают рекламу этому продукту, проводят его презентацию. Оценка деятельности каждой фирмы /группы/ осуществляется студентами группы.

В процессе освоения курса возможен текущий контроль знаний с помощью системы тестов. Тест-генератор состоит из разделов, соответствующих темам курса. Каждый раздел содержит вопросы и варианты ответов на них, один из которых правильный. Преподаватель имеет возможность с помощью ПЭВМ сформировать на каждое занятие тест в различных вариантах: по одной теме, по нескольким темам, с вопросами простыми и повышенной сложности. Наличие бланков ответов и кондуктора с правильными ответами позволяет провести тестирование группы за 30—45 мин. По нашему мнению, систему тестовой оценки знаний возможно применять при проведении зачетов и экзаменов, применяя такую форму контроля, как письменная работа.

А.П.ДУРОВИЧ, докторант

/Белорусский государственный экономический университет/
**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОВАРОВ — НОВЫЙ УЧЕБНЫЙ КУРС В
 ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ КОММЕРЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ**

Оценка и прогнозирование конкурентоспособности товаров, а также изучение воздействующих на нее факторов и разработка мер по обеспечению необходимого уровня являются важнейшей предпосылкой эффективного осуществления коммерческой деятельности предприятий, функционирующих на принципах маркетинга.

Под конкурентоспособностью понимается комплексная многоаспектная характеристика товара, определяющая его предпочтение на рынке по сравнению с аналогичными изделиями-конкурентами как по степени соответствия конкретной общественной потребности, так и по затратам на ее удовлетворение, что обеспечивает возможность реализации этого товара в определенный момент на конкретном рынке. В этой категории сочетаются и фокусируются основные производственные, коммерческие, социально-экономические и финансовые результаты