

И.Н. БОНДАРЬ, старший преподаватель
/Белорусский государственный экономический университет/
ИНФОРМАЦИОННАЯ ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ И СТУДЕНТОВ В
СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Успех продвижения республики по пути рыночных реформ в ближайшие годы зависит от качества подготовки специалистов, формирования у них современного экономического мышления, предполагающего возможность анализа или глубинных экономических процессов, происходящих в обществе, их творческое осмысление. Особая роль здесь принадлежит экономической теории, науке, изучающей актуальные проблемы жизни общества, дающей ответы на животрепещущие вопросы экономической действительности.

Формирование экономического мышления в процессе изучения экономической теории должно осуществляться комплексно во всех формах учебной работы: на лекциях, семинарских занятиях, коллоквиумах, зачетах, в процессе руководства контрольными и курсовыми работами. Однако простого усвоения того или иного объема знаний недостаточно. Необходимо научить студентов осмысливать материал, творчески его преобразовывать, применять на практике, самостоятельно решать возникающие проблемы.

Особая роль в этом процессе принадлежит самостоятельной работе студентов, которая способствует систематизации и углублению теоретических знаний, вырабатывает стремление к их постоянному обновлению. Значение самостоятельной работы студентов особенно велико в технических вузах, где экономическая теория не является профилирующим предметом и на ее изучение отводится 90 учебных часов. Недостаток аудиторного времени должен компенсироваться активизацией работы студентов вне аудитории. Это может осуществляться успешно лишь в том случае, если будет основываться на интересе обучаемых. Задача преподавателя — выявить этот интерес, использовать, поддержать и развить его.

С этой целью на вводной лекции лектор знакомит аудиторию со структурой курса, в доступной форме рассказывает об основных проблемах экономики. Затем на первом семинарском занятии проводится мини-опрос. Студентов просят назвать те экономические проблемы, которые интересуют их более всего. Основываясь на результатах анализа ответов, преподаватель в ходе чтения лекций и проведения семинарских занятий уделяет больше внимания

тем темам курса, которые вызывают повышенный интерес студентов. Как свидетельствует практика опросов, это вопросы, раскрывающие суть некоторых сторон рыночной экономики: проблемы, касающиеся налоговой политики и банковских операций, некоторые аспекты функционирования малого бизнеса, внешнеэкономическая политика республики. Студентам даются небольшие индивидуальные задания в виде подготовки сообщений к тем темам курса, которые вызывают повышенное внимание аудитории. При этом учитывается состав группы, уровень ее подготовки, а также индивидуальные особенности и интересы отдельных студентов к тем или иным проблемам. Например, для семинара по теме "Рыночная организация экономики" студенты готовят краткое сообщение "Плюсы и минусы рынка. Мой взгляд". На семинаре по теме "Денежно-кредитная система" заслушиваются сообщения о деятельности валютных бирж в Беларуси и России, строении банковской системы в США, состоянии и развитии банковского дела в республике. Посредством этого реализуется современная технология обучения — прямая и обратная связь преподавателя и студента.

В ходе выполнения индивидуальных заданий студенты приобретают определенные навыки самостоятельной работы со справочной литературой, статистическими данными, материалами периодической печати. Это дает им возможность соединить полученные в аудитории знания с реальной действительностью, проследить динамику социально-экономических процессов, происходящих в обществе, творчески переосмыслить некоторые теоретические положения, сформулировать свою точку зрения на ряд экономических проблем.

С.В.МЛЯВАЯ, старший преподаватель

/ Белорусский государственный экономический университет/
 К ВОПРОСУ О ПРАКТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ СОДЕРЖАНИЯ И КАЧЕСТВА
 ПОДГОТОВКИ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ
 СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Необходимость практического владения иностранным языком /языками/ для современного специалиста экономического профиля очевидна. Язык современного бизнеса — это язык делового партнера /клиента, потребителя, покупателя, продавца и т.д./. И это не только общепринятый английский, но и целый ряд языков других