

торым обувь переводится в пониженные сорта и возвращается на исправление, более 90% составляют дефекты производственного характера. Имеют место случаи наличия недопустимых дефектов и в обуви улучшенного ассортимента и качества. В 1979 г. базами Обувьторга зарекламировано 8,1% от проверенного количества обуви с индексом "Н" в артикуле и 4,0% - обуви с государственным Знаком качества. Значительное количество обуви поступает с нарушениями правил маркировки и упаковки. По этой причине в 1979 г. зарекламировано 1,5% от проверенного количества обуви.

В свете решений ноябрьского (1979 г.) Пленума ЦК КПСС, выдвинувшего на первый план вопросы повышения эффективности и качества работы, усиления экономии и бережливости, разумного использования трудовых и материальных ресурсов, вопрос дальнейшего повышения качества обуви и совершенствования организации его контроля на предприятиях МЛП БССР требует безотлагательного решения. Повышение объективности оценки качества обуви на промышленных предприятиях позволило бы освободить значительное количество работников торговли от повторного контроля и более эффективно использовать их для улучшения коммерческой работы в целях более полного удовлетворения потребностей населения в товарах народного потребления.

УДК 620.2.004.612

Н.М.Несмелов, канд. техн. наук, доцент,
Г.В.Овчаренко (БГИНХ)

ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ СОХРАНЕНИЯ КАЧЕСТВА ШВЕЙНЫХ И ТРИКОТАЖНЫХ ТОВАРОВ НА СТАДИИ ЭКСПЛУАТАЦИИ

Вся продукция, произведенная обществом, является национальным достоянием, которое должно быть сохранено на всех стадиях жизненного цикла. В то же время под действием ряда факторов уровень качества материалов и товаров подвержен существенному изменению [1]. Ранее показано, что сохранение качества - наиболее приемлемый и наиболее эффективный путь воздействия торговли на уровень качества товаров в своей сфере деятельности, определены направления такого воздействия [2]. Завершающей и наименее исследованной стадией жизненного цикла любого товара является эксплуатация или потребление. Именно она является критерием качества.

Одна из важных задач развитого социалистического общества состоит в том, чтобы созданные трудом потребительные стоимости наиболее полно использовались в сфере потребления или эксплуатации [3]. Это может обеспечить значительный народно-хозяйственный эффект за счет снижения потерь (порчи) товаров.

Задачей настоящей работы было исследование изменений швейных и трикотажных товаров в процессе эксплуатации, оценка факторов, определяющих снижение уровня качества, а также методов ухода за товарами.

Исследование проводилось методом анкетирования 200 потребителей (женщин), из них 50 работников торговли. Результаты подвергнуты математической обработке, точность опыта 1,6%.

Данные, полученные в результате обработки материалов опроса, свидетельствуют, что основным изменением, которое наиболее часто встречается в швейных и трикотажных товарах, является потеря целостности материала (45%). Чаще всего встречаются потертости, разрушения при стирке и дыры. В меньшей степени происходят такие изменения, как прожоги расплавы.

Такое изменение, как пожелтение ткани из различных волокон в результате длительной носки и частой стирки, составляет 12%. Некоторые виды тканей из синтетических волокон (полиамидных) вообще нельзя подвергать отбеливанию, поэтому качество изделий в процессе носки значительно ухудшается. Следовательно, необходимы новые, более прогрессивные виды отбеливателей, которые способствовали бы предохранению изделий от пожелтения.

Немалую роль в изменении качества изделий играют пятна (28%), которые имеют самый различный характер. Наиболее часто встречаются пятна от жира, фруктов, соков, а также пятна белкового происхождения, удаление которых при старении весьма затруднительно. Нашей промышленностью выпускается широкий ассортимент пятновыводителей, от потребителей требуется строгое выполнение правил выведения пятен, что позволит сохранить качество изделий.

В общем объеме изменение цвета занимает 8%. Изменение цвета может происходить по различным причинам: при несоблюдении режима стирки, при использовании неправильно подобранных моющих средств, в результате неправильной сушки изделий (под действием прямых солнечных лучей). В итоге изделие теряет свои первоначальные свойства и в дальнейшем становится непригодным для эксплуатации.

По мнению потребителей, 5% в общем объеме изменений, происходящих с товарами, занимает усадка. Усадка происходит обычно в силу природных свойств некоторых видов тканей (хлопчатобумажных, льняных, шерстяных). Но иногда и здесь важную роль играет несоблюдение рекомендаций по стирке, выбору моющих средств, которые не подходят для тканей из данной группы волокон; нарушение правил сушки и глажения изделий.

Результаты анализа показали, что самыми незначительными изменениями являются повреждение одежды молью (3%), еще меньше грызунами (2%), а также жесткость ткани, вызванная действием солей при стирке (0,5%).

Среди факторов, оказывающих наибольшее влияние на снижение уровня качества изделий, большинство потребителей (75%) называло механические воздействия (стирка, истирание в процессе носки и др.). Под действием различных видов деформации (трение на стиральных досках, щетками, выкручивание) в изделиях происходит третья часть всех изменений (32%). Это говорит о том, что необходимо выбирать правильный режим стирки, особенно для изделий из синтетических волокон и тонких тканей, не выкручивать их, отжимать в полотенце, сушить в расправленном виде, что обязательно должно быть отражено в памятках по уходу.

Большое влияние на качество изделий оказывают физико-химические воздействия, особенно свет и солнечные лучи. Так, под действием этого фактора происходит 25% всех изменений в товарах. В процессе носки одежды ткань неизбежно подвергается влиянию солнечных лучей, что приводит к ее выгоранию, необратимому изменению цвета. Поэтому изделия не рекомендуется сушить на солнце, а лучше в тени, куда не попадают прямые солнечные лучи.

Значительная часть изделий (20%) становится непригодной к дальнейшей эксплуатации вследствие подверженности их действию высокой температуры. Это может происходить в процессе глажения или кипячения, и даже в процессе обычной стирки, когда температура стирального раствора превышает допустимую для данного вида тканей.

Чтобы избежать воздействия высоких температур, приводящих к порче изделия, следует строго соблюдать рекомендации по стирке, глажению, которые приводятся в памятках по уходу за товарами.

Иногда изделие может прийти в негодность даже в процессе химической чистки, которая призвана обеспечить вос-

становление потребительных свойств изделий. Это может произойти в результате неправильного подбора растворителя, неточного определения природы загрязнений и пятен, низкого качества различных веществ, применяемых для чистки одежды, использования устаревшего оборудования. Работники химчистки должны быть квалифицированными специалистами, чтобы не допускать порчи изделий.

Анализ полученных данных показал, что под действием моли и грызунов также происходят изменения в товарах, хотя и в меньших количествах (3% и 5%). Уменьшению порчи изделий от моли во многом способствует применение различных средств, выпускаемых нашей промышленностью, организация правильного хранения товаров, постоянный уход за ними, периодическая переукладка изделий.

Оценка способов предохранения потребителями одежды от загрязнения выявила, что наибольший удельный вес занимает отбеливание белья (57%). Очевидно, здесь немаловажную роль сыграла реклама, которая в течение длительного времени подчеркивала важность отбеливания. В результате этого потребитель стал осваивать этот опыт гораздо быстрее, чем все другие.

В то же время недостаточно широко используются средства для отбеливания и подкрахмаливания белья. Это в основном "Отбеливатель", "Иней-2", "Универсальный". Гораздо реже в ответах указываются такие, как "Пермский", "Уральский", "Белизна" и др.

Для подкрахмаливания широко используется традиционное, давно испытанное средство — крахмал, несмотря на то что в настоящее время имеются в продаже гораздо более эффективные средства: "Луга", "Сина".

В этом вопросе, видимо, ощущается также недостаток рекламы, население слабо информировано о препаратах с подкрахмаливающим эффектом. 30% опрошенных потребителей вообще не производят подкрахмаливание одежды, хотя этот способ является эффективным для предохранения изделий от загрязнения.

По мнению потребителей, лучшим и наиболее удобным средством для снятия статического электричества с изделий из химических волокон является препарат "Лана", "Антистатик" и "Чародейка". Антистатическая обработка изделий является вторым по важности способом предохранения одежды от загрязнения (25%).

Что касается подсививания имягчения, то эти способы далеко не в полной мере используются потребителями, а 35% покупателей их вовсе ее применяют.

При опросах ставилась задача установить структуру моющих средств, применяемых для стирки изделий из различных видов тканей. Выявлено, что 60% потребителей используют универсальные моющие средства как отечественного производства, так и импортные: порошки "Лотос", "Барф", "Дарья", пасты "Сюрприз", "Ландыш" и др.

Среди специальных моющих средств, предназначенных для стирки изделий из одного вида тканей, например хлопчатобумажных и льняных, потребители наиболее часто применяют порошки: "Чайка", "Планета", "Астра", "Свежесть", пасты "Пальмира", "Успех", "Эффект".

Для стирки изделий из шерстяных, шелковых и синтетических тканей чаще всего применяют пасту "Экстра", а также жидкости "Каштан", "Прогресс", "Рось-71", которые являются наиболее экономичными видами моющих средств.

Установлено, что покупатели нередко неправильно выбирают вид моющего средства для стирки изделий. Например, пасту "Пальмира" или порошок "Чайка" используют для стирки изделий из различных видов тканей, что является грубым нарушением рекомендаций, приведенных на их упаковке. В результате в изделиях происходят постепенные изменения, которые могут привести к потере потребительских свойств и порче.

Другие покупатели часто стирают изделия из хлопчатобумажных и льняных тканей моющими средствами, предназначенными для стирки шерсти и шелка. В итоге не достигается нужный эффект, который мог бы быть достигнут при правильном выборе СМС; кроме того, при этом загрязнения плохо отстирываются, следовательно, изделие сможет прослужить значительно меньше, чем при соблюдении всех правил ухода.

Это еще раз подчеркивает, как важно выбрать правильный режим стирки, подобрать моющие средства, соответствующие природе волокна.

Что касается агрегатного состояния СМС, то большинство покупателей останавливают свой выбор на порошках. 67% покупателей поставили порошки на первое место среди всех других видов агрегатного состояния. В то же время некоторые порошки неудобны в употреблении, так как они пылят, загрязняют воздух. С точки зрения химиков самой удобной для потребления формой СМС являются пасты, однако их сторонниками являются

только 24% потребителей. На 3 место большинство потребителей поставили жидкые моющие средства, которые используют в основном для стирки изделий из тонких тканей. Жидкие СМС среди остальных форм моющих средств занимают 9%.

Проведенное исследование позволило выявить весьма сложную картину изменений швейных и трикотажных товаров в эксплуатации, место отдельных определяющих факторов, а также палитру мер, используемых потребителями для сохранения качества.

Результаты свидетельствуют о наличии значительных изменений в товарах, обуславливающих снижение их уровня качества, а также о слабой ориентации потребителей в выборе эффективных мер снижения потерь (порчи). Возникает острая потребность в целенаправленном обучении сферы потребления методам научного ухода за товарами с целью снижения их потерь (порчи). В народнохозяйственном плане это обеспечит большой экономический эффект. В этой связи важно подчеркнуть указания декабрьского (1977 г.) Пленума ЦК КПСС: "Бережное и рациональное использование всего, что создано трудом, - ключевая задача развития экономики на современном этапе" [4].

Следует одновременно шире использовать зарубежный опыт взаимосвязи стадий производства и потребления для успешного решения проблемы сохранения качества товаров [5, 6].

Л и т е р а т у р а

1. Несмелов Н.М. Роль отдельных факторов в обеспечении (сохранении) качества товаров. - В сб.: Товароведение и легкая промышленность. - Мин.: Вышэйшая школа, 1978, вып. 5.
2. Несмелов Н.М. Направления сохранения качества товаров в торговле. - В сб.: Товароведение и легкая промышленность. Мин.: Вышэйшая школа, 1980, вып. 7. 3. Несмелов Н.М. Управление качеством продукции и пути его сохранения. - Мин.: Знание, 1979. 4. Правда, 1977, 18 декабря. 5. Ивенская Н.Д. Зарубежные союзы потребителей. - М.: Издательство стандартов, 1968. 6. Конорева Л.Н. Современные формы и методы управления качеством продукции в промышленных предприятиях США. - М.: Знание, 1976.