

В результате исследований установлено, что объем реализации как отечественных, так и импортных ковровых изделий возрастает с 881,29 до 1275,6 тыс. м<sup>2</sup>. Увеличилась поставка импортных ковровых изделий в 2 раза, в то время как отечественных – только на 38%. Следует отметить также, что основной прирост произошел за счет поставки ковровых дорожек и разных изделий нетканого способа производства, объем же поставок основного вида ковровой продукции – ковров – сократился. Все это нельзя считать прогрессивным явлением.

### Л и т е р а т у р а

1. Ермолаева Т. Ковры и ковровые изделия. – Коммерческий вестник, 1977, № 2. 2. Народное хозяйство СССР. – М.: Статистика, 1979. 3. Материалы XXV съезда КПСС. – М.: Политическая литература, 1977. 4. Краснобородько А.Е. Новое в ковроткачестве и перспективы развития ковровой промышленности. – М.: Легкая индустрия, 1979.

УДК 684.42/49

Л.В.Крюк, канд.техн.наук,доцент, А.И.Жгут (БГИНХ)

### К ВОПРОСУ О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ АССОРТИМЕНТА МЕБЕЛИ, ВЫРАБАТЫВАЕМОЙ И ПОТРЕБЛЯЕМОЙ В БССР

В условиях развитого социализма все большее значение приобретает такой качественный фактор роста нашего народного хозяйства, как совершенствование ассортимента товаров народного потребления вообще и мебели в частности.

Под совершенствованием ассортимента следует понимать совокупность прогрессивных качественно-количественных изменений в ассортименте, его характеристиках, позволяющих полнее удовлетворять потребности нашего населения [1].

Вопросу совершенствования ассортимента мебели в последние годы уделяется значительное внимание как со стороны советских партийных органов, так и со стороны ее изготовителей и потребителей. Исключительная актуальность проблемы совершенствования ассортимента мебели объясняется, на наш взгляд, целым рядом обстоятельств.

С одной стороны, степень совершенства мебельной продукции, характер, масштабы и темпы улучшения ее ассортимента стали в современных условиях немаловажными по показателями уровня развития производительных сил; они способствуют наряду

с другими факторами повышению эффективности мебельного производства. С другой стороны, совершенствование ассортимента мебели является неперенным условием повышения материального и культурного уровня жизни советских людей, а строгое соответствие этого ассортимента запросам покупателей надежно предохраняет изделия от затоваривания их на складах торговли и промышленности.

Кроме того, проблема совершенствования товаров народного потребления, в том числе и мебели, приобретает также большое значение в экономическом соревновании социализма с капитализмом.

Совершенствование ассортимента мебели представляет собой объективное многогранное явление, обусловленное действием закона возвышения потребностей, и состоит, на наш взгляд, из таких основных процессов, как расширение или сужение и обновление. Эти процессы характерны и для совершенствования ассортимента мебели, производимой и реализуемой в БССР.

Под расширением (сужением) ассортимента мебели следует понимать увеличение (уменьшение) степени разнообразия изделий в оптимальных пределах.

Расширение ассортимента мебели вызывается постоянным изменением потребностей людей, обусловленным в основном огромными темпами жилищного строительства и улучшением жилищных условий, повышением их материального и культурного уровня [2].

В целях лучшего и более полного удовлетворения потребностей в мебели производится все больше новых изделий различного функционального назначения, расширяется выпуск разновидностей (моделей) изделий по виду применяемых материалов, конструктивным особенностям, виду и способу отделки и другим признакам. Так, в настоящее время ассортиментные заявки Белорусского оптово-розничного объединения "Мебель" включают в себя более 50 видов некомплектных изделий, а если учесть то, что каждый вид в зависимости от потребительных свойств вырабатывается нескольких разновидностей, то количество последних увеличится во много раз.

На темпы расширения ассортимента мебели значительное влияние оказывают также использование новых материалов, совершенствование технологии производства, повышение культурного уровня человека. Так, использование синтетического шпона, различных лаков, красивых и добротных обивочных тканей,

совершенствование технологического процесса позволили значительно повысить разнообразие мебельных изделий.

Расширению ассортимента способствует также серийный метод проектирования мебели. При этом обычно не создается новых трудностей в производстве: при освоении производства нового варианта не требуется перестройка технологического процесса, технологическая оснастка и калибровое хозяйство остаются неизменными. Примером такого проектирования может служить набор мебели для кухни НБ-21, на базе которого созданы комфортабельные наборы "Березина" и "Березина-1". В гарнитурах гостиной вариантность, способствующая увеличению разнообразия ассортимента мебели, достигается за счет декоративной прошивки, введения элементов из искусственных кож, изменением формы боковин и локотников, причем основные конструкционные элементы остаются без изменения. Например, в результате изменения конфигурации боковин, использования различного оформления сидений и спинок кресел и диван-кроватей с сохранением основных элементов конструкции создано восемь дополнительных вариантов внешнего оформления набора мебели для гостиной "Вяселка" и другие. Серии шкафов комбинированных Б-90 и Б-91 позволили обеспечить выпуск ряда наборов для столовой ("Константа", "Немига", "Свислочь" и др.).

К сожалению, промышленные предприятия не в полной мере используют вариантность разработок для расширения ассортимента выпускаемой мебели. Отдельные же виды изделий вообще характеризуются слишком узким разнообразием: в республике вырабатывается всего один артикул кресел для отдыха, две разновидности кресла-кровати, а некоторые изделия не вырабатываются вообще: кресло рабочее к письменному столу, оттоманки, тумбы для постельного белья, кровати подростковые, манежи детские.

Следует отметить, что расширению ассортимента товаров народного потребления, в том числе и мебели, присущ двойственный характер. С одной стороны, этот процесс способствует лучшему удовлетворению материальных и духовных потребностей людей, а с другой – он ограничен производственными возможностями и требованиями необходимости эффективности общественного производства. Кроме того, чрезмерно широкий ассортимент мебели создает трудности и при его формировании в торговле. В этой связи следует учитывать рациональность расширения ассортимента мебельных изделий с точки зрения оптимального удовлетворения потребностей населения, организации производ-

ства и торговли. С этой точки зрения вряд ли стоит признать рациональным выпуск промышленностью Белоруссии в 1976-1978 гг. 15-17 артикулов табуретов кухонных.

Исходя из изложенного, на современном этапе развития мебельного производства наряду с процессом расширения следует различать также и процесс сужения, т. е. уменьшения степени разнообразия ассортимента мебели до оптимальных его размеров. Определение границ оптимальности ассортимента — задача трудная, однако в условиях социалистического общественного производства вполне разрешимая при совместных усилиях специалистов торговли и промышленности.

Обновление ассортимента мебели проявляется в замене устаревших изделий новыми. Чем интенсивнее процесс обновления ассортимента, тем меньше "возраст" каждого изделия, тем больше новинок, которые, как правило, лучше обычных, тем более устаревших.

Ассортимент вырабатываемой в Белорусской ССР мебели обновляется ежегодно в пределах 16-18%. Высокие темпы обновления способствуют тому, что ассортимент ее с каждым годом совершенствуется, все более соответствуя покупательскому спросу, о чем свидетельствует снижение товарных запасов. Фактические товарные запасы по Белорусскому оптово-розничному объединению "Мебель" почти в два раза ниже норматива.

На оптовой ярмарке по закупу мебели на 1979 г. промышленностью республики было предложено 50 новых изделий, в том числе по Минлеспromу БССР — 30, по Минместpromу БССР — 17, по МВД БССР — 3 изделия. Общая сумма закупа новых изделий составила 44,8 млн. руб., а по министерствам соответственно 37,7; 6,8; 1,3 млн. руб. На 1980 г. торговлей закуплено 46 новых изделий, в том числе у Минлеспрома БССР — 24 изделия на сумму 41,8 млн. руб.; у Минместpromа БССР — 19 изделий на сумму 12 млн. руб., у МВД БССР — 3 изделия на сумму 7,1 млн. руб. Процент обновления на 1980 г. соответственно составляет: по Минлеспromу БССР — 18,3; по Минместpromу БССР — 30,7; по МВД БССР — 37,4. Выпуск и закуп изделий со "знаком качества" на 1980 г. возрастет в сравнении с текущим годом на 12,4% и составит 60,0 млн. руб. Указанные темпы обновления позволят к концу текущей пятилетки обновить почти весь ассортимент мебели, вырабатываемой в БССР.

Однако порядок внедрения новых изделий не устраивает пока торгующие организации, так как позволяет проникать в произ-

водство новым изделиям, которые подчас не лучше ранее выпускаемых, а иногда и хуже. А дело в том, что большинство новых изделий, которые планируют предприятия к выпуску на предстоящий год, специалисты торговли видят впервые прямо на ярмарке, там же они оцениваются и художественным советом. Закуп этих изделий производится исходя из отзывов членов художественного совета и из собственного суждения специалистов торговли. Основным же ценитель — покупатель отсутствует при этом. Он знакомится с изделием, когда оно уже запущено в производство. Все его недостатки и достоинства узнаются намного позже. Поэтому необходимо установить четкий порядок внедрения, согласно которому предусматривались бы обязательные сроки серийного выпуска изделий, позволяющие до ярмарки ознакомить с ними покупателей, т. е. изделие должно быть опробовано в торговле.

На процесс совершенствования ассортимента мебели отрицательно влияет то, что промышленными предприятиями не всегда выполняются сроки освоения новых изделий. В частности, в I квартале 1978 г. согласно заключенным договорам в торговую сеть должны были поступить кровати одинарные объединения Гомельдрев, тумбы для цветного телевизора объединения Мозырдрев, шкафы книжные объединения Речицадрев, гарнитуры для гостиной объединения Пинскдрев, гарнитуры для столовой "Берестье" объединения Ивацевичдрев. Однако названные предприятия не приступили в январе к поставкам запланированных изделий мебели.

В 1979 г. с планом освоения новой продукции не справилось объединение Борисовдрев. Из запланированного количества наборов жилой комнаты "Свитязь" (1126 комплектов) фактически поставлено только 639; из 1100 наборов гостиной "Лотос" поставлено только 274.

Кроме того, имеют место случаи, когда на оптовых ярмарках представляются одни образцы, а в процессе производства предприятия их изменяют. Так, на ярмарке Бобруйской мебельной фабрикой им. Халтурина был представлен гарнитур спальни "Чародейка" с декоративным оформлением лицевых поверхностей и покрытием. Однако в торговую сеть гарнитуры поступали без покрывал и зачастую без декоративного оформления. Поэтому следовало бы повысить ответственность промышленных предприятий за своевременный выпуск новых изделий, так как указанные отрицательные моменты осложняют формирование ассортимента мебели в торговых организациях, повышают дефицитность отдельных изделий.

## Л и т е р а т у р а

1. Цвелодуб В.П. О некоторых вопросах теории ассортимента промышленных товаров. – В кн.: Научные основы формирования ассортимента промышленных товаров в розничной торговле: Тез. докл. Всесоюз. науч.-техн. семинара в г. Минске 29–31 октября 1974 г. М., 1974. 2. Крюк Л.В. Факторы, влияющие на формирование ассортимента и развитие производства мебели. – В сб.: Товароведение и легкая промышленность. – Мн.: Высшая школа, 1980, вып. 6.

УДК 611.9.87К90

Е.Г.Кулакова, З.А.Соболевская (БГИНХ)

### О ДИНАМИКЕ СТРУКТУРЫ АССОРТИМЕНТА КИНОАППАРАТОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В БССР

С увеличением объема производства товаров народного потребления, повышением материального и культурного уровня жизни советского народа все более актуальной становится задача разработки научно обоснованной структуры торгового ассортимента товаров, в частности киноаппаратов. Структура ассортимента кинокамер, как и других товаров длительного пользования, довольно изменчива и динамична. Кроме того, под влиянием научно-технического прогресса происходят существенные качественные сдвиги в процессе производства кинокамер, что проявляется в появлении принципиально новых моделей и модернизации выпускаемых.

Увеличение темпов роста производства фотокиноаппаратов в СССР в последние годы и рост денежных доходов трудящихся привели к значительному увеличению их реализации в республике. При общем увеличении реализации фотокиноаппаратов в БССР за шестилетний период в 1,84 раза реализация кинокамер выросла лишь на 16%, в то время как в целом по стране реализация их снизилась: в 1977 г. на 12 тыс. шт. по сравнению с 1970 г. [1].

Преодоление различий между уровнем жизни городского и сельского населения предполагает опережающее развитие продажи технически сложных товаров культурно-бытового назначения через сеть кооперативной торговли. Тем не менее темпы роста объема реализации кинокамер в сельской торговле ниже, чем в городской, а доля их за анализируемый период в общем объеме реализации кинокамер в республике снизилась в сельской мест-