



Мария ОСМОЛОВАЯ,
научный сотрудник сектора бюджетно-налогового
регулирующего Института экономики НАН Беларуси

РАСХОДЫ НА СФЕРУ КУЛЬТУРЫ НУЖДАЮТСЯ В ОПТИМИЗАЦИИ

Одна из важных проблем в системе планирования бюджетных расходов на сферу культуры в Беларуси – распределение средств между организациями. Основной метод при этом по-прежнему сметный. Необходимые финансовые ресурсы выделяются организациям культуры на основе смет расходов. Они по-прежнему утверждаются и в последующем контролируются органами управления культуры и финансовыми органами. При этом нет прямой взаимосвязи между размерами выделяемых ассигнований и результатами деятельности организаций. Сметное финансирование существенно ограничивает их возможности в принятии решений по расходованию получаемых средств. Практически невозможно перераспределить средства между статьями расходов, а превышение расходов требует дополнительного согласования. Поэтому данный метод не стимулирует эффективное расходование бюджетных средств и функционирование в должной мере этой сферы.

АНАЛИЗ показал, что использование другого, нормативно-целевого метода финансирования позволит повысить точность планирования расходов бюджета на сферу культуры. В основе его – нормативы финансовых затрат на единицу предоставляемой услуги (одно посещение, одного зрителя и т.п.). Такое финансирование предоставляется как оплата государством соответствующих результатов и стимулирует организации культуры к увеличению оказываемых услуг.

В ходе исследования проблем финансирования отечественной сферы культуры и с учетом зарубежного опыта автором статьи разработана методика, позволяющая рассчитать нормативы финансовых затрат отдельно по видам культурной деятельности и по типам учреждений с использованием бенчмаркинга. Суть его заключается в сравнительном анализе затрат и результатов деятельности аналогичных организаций в сфере культуры. Норматив

финансовых затрат на единицу предоставляемой услуги определяется как стоимость услуги организации культуры с лучшими характеристиками (эталон).

ВРАМКАХ данной методики нами на примере театров предложен алгоритм процедуры сравнительного анализа для выработки норматива финансовых затрат на единицу услуги. Понятно, что постановка спектакля, например в оперном и кукольном театрах, существенно различается, а это влияет на структуру затрат, требуемую материальную базу, количество необходимого персонала. Поэтому анализ предложенных показателей целесообразно проводить отдельно по видам театров.

Театры условно подразделяются на следующие виды: оперы и балета, музыкальные, драматические (включая музыкально-драматические), юного зрителя, детские музыкальные, кукол. В зависимости от наличия постоян-

ного помещения для показа спектаклей театры подразделяются на стационарные и передвижные.

Рекомендуемые показатели при разработке нормативов финансовых затрат на единицу услуги в театрах можно условно разделить на две группы:

- ▶ характеризующие объемы предложенных услуг и влияющие на стоимость услуги (количество сцен и мест в зрительном зале; общее количество работников и процентное отношение художественно-артистического персонала к общей численности работников; площадь помещений, в т. ч. и площадь зрительных залов);

- ▶ характеризующие результаты работы организаций культуры (количество зрителей, количество спектаклей).

Согласно принятым критериям драматические театры в Беларуси можно объединить в три группы: малые, средние, большие (таблица).

Из таблицы можно сделать вывод, что отсутствует устойчивая зависимость между следующими показателями:

- ▶ площадью помещения театра и площадью зрительных залов;

- ▶ количеством мест в театре и площадью зрительных залов;

- ▶ количеством мест и количеством зрителей за год;

- ▶ количеством персонала, в т. ч. художественно-артистического, и количеством спектаклей.

В среднем в театрах приходится около 1 м² площади зрительных залов на одно зрительское место (таблица). Однако в Мозырском драматическом театре этот показатель равен 3 м², что