

И, наконец, третья проблема, т.е. повышение значимости самостоятельных форм обучения студентов. К сожалению, она решается на весьма низком уровне, так как предполагает индивидуальные формы обучения, которые хотя и могут стимулироваться преподавателем, но чаще выступают как карательная мера. Сам же преподаватель находится в достаточно жестких временных рамках, и труд его в этой части практически неоплачиваем.

Тем не менее актуальность новых форм и методов обучения с учетом многих психолого-педагогических факторов очевидна и диктуется временем.

В.С.Зеньков, доцент  
(Белорусский государственный экономический университет)

### Реальные рыночные ситуации в активизации маркетинговой подготовки

Социально-экономические преобразования нашего общества заставляют нас оценивать социальные явления, в частности, поведение субъектов рынка в различных ситуациях.

Мировой опыт маркетинговой деятельности является для нас лучшим в мире учебником. Вопрос в том, как воспользоваться этим учебным материалом. Изучать ли историю маркетинга или только стилизованные рыночные ситуации, которые во многих случаях нам непонятны, поскольку у нас иное восприятие межличностных отношений, иной контекст языка? Какие знания в области маркетинга необходимы современному экономисту? Эти и другие вопросы постоянно встают перед преподавателями кафедры маркетинга в ходе учебного процесса. Учитывая позитивное отношение студентов к курсу "Маркетинг" и используя соответствующую методику, можно добиться того, что маркетинговая психология станет доминирующей в сознании будущего экономиста, а значит, в ближайшее время будет кому решать проблемы рыночной экономики.

Активизировать отношение студентов к изучению маркетинга возможно через осознание образа жизни, культурной среды, уровня развития научно-производственного комплекса и управления. Одним из важных направлений маркетингового образования может стать изучение реальных ситуаций на отечественных предприятиях, складывающихся в результате непродуманного, безграмотного руководства и принимаемых управленческих решений. Говоря словами Петра I "...дабы дурь каждого видна была!", следует этот негативный опыт рассматривать в студенческих аудиториях.

У нас имеются все основания считать, что возможно сократить этапы социально-экономического развития общества и в ближайшее время выйти на высший уровень маркетингового мышления. Для этого в Республике Беларусь имеются все необходимые условия: высокий менталитет и легитимность народа;

высокоразвитые материалопроизводящий и машиностроительный комплексы;

уникальные по своей значимости и запасам месторождения и производства мелиорантов почв;

высокоорганизованная и эффективная национальная наука;

широкая сеть современных образовательных учреждений;

большая армия высокообразованных педагогов и специалистов.

Знание реальной ситуации поможет преодолеть симптомы отставания в экономическом развитии Беларуси и по-новому взглянуть на возможности отечественного производства.

Таким образом, в основу учебного процесса по курсу "Маркетинг" должны быть положены реальные ситуации на наших отечественных предприятиях и определены пути выхода из создавшегося тупикового положения.

**С.В.Офицеров, студент**

*(Белорусский государственный экономический университет)*

### **Совершенствование учебного процесса и развитие познавательной деятельности студентов**

Повышение эффективности познавательной деятельности студентов невозможно без внедрения новых подходов в преподавании учебных дисциплин. Представляется целесообразным чтение лекций по основным курсам несколькими преподавателями (например, по экономической теории). Материал по данной дисциплине разбивается на несколько блоков, читают разные преподаватели, специализирующиеся в том или ином разделе данной дисциплины.

Время подчеркивает необходимость более тесного сочетания теоретических и практических аспектов учебных дисциплин. Так, после чтения курса преподавателем-теоретиком необходимо пригласить практика, который бы профессионально проиллюстрировал теорию конкретными примерами из практики, что повысило бы заинтересованность студентов в более тщательном изучении данной дисциплины, дало бы им возможность получить квалифицированные ответы на сложные для теоретиков вопросы.

Существуют различные подходы к чтению лекций — монолог преподавателя и диалог со студентами. Второй способ предпочтительнее, ибо он стимулирует студентов готовиться не только к практическим занятиям, но и к лекциям, материал усваивается лучше, преподаватель получает дополнительную возможность контролировать ход познавательного процесса студентов. Однако для воплощения данного подхода необходимо выполнение следующих условий:

1) наличие учебной литературы по данному курсу. (Если же данная дисциплина не имеет своего учебника, то преподавателю лучше все-таки отказаться от диалога, сэкономить время и больше преподнести материала, чтобы конспект студента служил ему раз-