

ментом выпускаемых кинокамер (5 моделей). В объеме реализации доля их возросла по сравнению с 1974 г. на 8,5%.

За последние годы заметно растет доля автоматических камер. Невысокий процент их реализации (10,5% в 1979 г.) связан с тем, что наряду с преимуществами съемки эти камеры дорогие ("Кварц 1 x 8С-2" стоит 335 руб.) или имеют ограниченную частоту съемки - 18 кадр/с ("ЛОМО-214, 218").

Выявленные тенденции являются положительными, так как автоматизация процесса съемки упрощает эксплуатацию камеры и расширяет круг кинолюбителей.

Результаты проведенного исследования позволяют сделать вывод о том, что в республике не достигнуто соответствие между спросом и предложением кинокамер. Это сказывается на их реализации, поэтому необходимость совершенствования реализуемого ассортимента очевидна.

Л и т е р а т у р а

1. Горчак В.Л., Лобко А.Г. Рынок технически сложных товаров. - М.: Экономика, 1979.

УДК 695.3.385

К.Д.Демиденко, канд. техн. наук, доцент,
М.В.Новикова, Л.Г.Авсейко (БГИНХ)

О КАЧЕСТВЕ КОЖАНОЙ ОБУВИ, ВЫРАБАТЫВАЕМОЙ И ПОТРЕБЛЯЕМОЙ В БССР, И ОРГАНИЗАЦИИ ЕГО КОНТРОЛЯ

Одним из важнейших направлений развития народного хозяйства страны на современном этапе является повышение качества выпускаемой продукции. За годы десятой пятилетки кожевенно-обувная отрасль МЛП БССР сделала значительный шаг вперед в этом направлении.

Повысилось качество вырабатываемых кож, что явилось важнейшей предпосылкой для улучшения качества обуви, ибо потребность республики в кожах удовлетворяется в основном (более 90%) за счет местного производства. Несмотря на постоянное увеличение доли крупного сырья в общем балансе кожевенного сырья, поступающего на кожевенные предприятия, сортность хромовых кож за четыре года пятилетки возросла с 80,6 до 82,5% к первосортной единице. Увеличилось производство велюра для верха обуви (в 2,4 раза), кож с новыми видами отделки (в 2,2 раза), белого цвета (в 1,2 раза). Сократился

выпуск кож в нарезном виде. Производство кож с государственным Знаком качества составило в 1979 г. 12,6% к объему валовой продукции (в 1975 г. - 0,3%). Снизился перевод кож в пониженные сорта и возврат на исправление, в связи с чем штрафы за пониженное качество кож уменьшились в 2,4 раза.

Осуществлен ряд мероприятий, направленных на совершенствование разработки и внедрения в производство новых моделей, что привело к повышению уровня моделирования. В 1979 г. на предприятиях МЛП БССР внедрены 944 новые модели обуви, что в 1,5 раза больше, чем в 1975 г. Из представленных на художественно-технический совет образцов обуви для производства в 1980 г. - 96% новые. Доля моделей, получивших оценку 38-40 баллов, возросла с 33,9% в 1977 г. до 71,7% в 1980 г. (табл. 1). Выпуск обуви в новых моделях составил в 1979 г. 80% к общему объему производства.

Методическое руководство по созданию новых видов и моделей обуви на предприятиях республики осуществляет Республиканский Дом моделей. Он же разрабатывает коллекции обуви для Барановичской, Бобруйской, Могилевской фабрик и ГПОО "Труд", а также для отдельных потоков МПОО "Луч", ГПОО "Неман", фабрик "Красный Октябрь" и Лидской. Сопоставление данных, приведенных в табл. 1 и 2, показывает, что эстетический уровень моделей, разработанных Домом моделей, значительно выше, чем моделей, разработанных на предприятиях. Однако далеко не все модели, разрабатываемые Домом моделей, воспроизводятся на предприятиях и внедряются в производство, т. е. значительное количество средств, затрачиваемых на разработку новых моделей, используется неэффективно. Сравнительно низким остается уровень моделирования на ГПОО "Неман". Из разработанных на 1980 г. и представленных на художественно-технический совет моделей оценку 38-40 баллов получило лишь 54,0%. Выпуск обуви в новых моделях составил в 1979 г. 64,2%.

Проведена значительная работа по обновлению парка технологического оборудования, повышению уровня квалификации рабочих кадров и закреплению их на местах. На всех обувных предприятиях МЛП БССР внедрена Комплексная система управления качеством продукции. Все это создало реальную основу для значительного улучшения качества вырабатываемой обуви.

За четыре года десятой пятилетки выпуск обуви улучшенного ассортимента и качества (с индексом "Н" в артикуле) увеличился в 3,3 раза (в стоимостном выражении), а доля ее в

Т а б л и ц а 1. Результаты утверждения и оценки моделей обуви художественно-техническим советом МЛП БССР

Годы	Утверждено художественно-техническим советом			Из общего количества утвержденных моделей получили оценку 38–40 баллов	
	всего, шт	в том числе новых		количество, шт	удельный вес к числу утвержденных, %
		количество, шт	удельный вес, %		
1977	1057	940	88,9	355	33,9
1978	1174	1073	91,4	750	63,9
1979	1380	1269	92,0	905	65,6
1980	1410	1356	96,2	1012	71,7

Т а б л и ц а 2. Динамика разработки новых образцов обуви Республиканским Домом моделей

Годы	Разработано и передано предприятиям, шт.	Воспроизведено и представлено на утверждение ХТС, шт	Утверждено художественно-техническим советом		
			всего, шт	в том числе с оценкой 38–40 баллов	
				количество, шт.	удельный вес, %
1977	330	179	156	85	54,5
1978	291	225	159	110	69,2
1979	358	250	241	203	91,3
1980	403	210	210	186	88,6

объеме производства возросла с 12,4 до 36,6% (табл. 3). Налажено производство особо модной и особо изящной обуви. В 1979 г. доля ее в объеме выпуска модельной обуви составила 32,3%. Резко возросло производство обуви нарядной и новых конструкций для детей, составив в 1979 г. 22,9% к общему объему выпуска детской обуви, в том числе на фабрике "Красный Октябрь" – 88,2%, на Могилевской фабрике – 65,5%. Увеличился выпуск обуви из велюра (в 1,6 раза), обуви из эластичных кож (до 2,3 млн. пар), обуви на подошве из полиуретана (в 5,6 раза), домашней обуви из шелковых тканей (в 1,8 раза). Производство обуви с государственным Знаком качества возросло в 12,6 раза и составило в 1979 г. на предприятиях Министерства легкой промышленности Белорусской ССР 20% к объему валовой продукции. Несмотря на высокие темпы обновления и значительное усложнение конструкции обуви в по-

следние годы, выпуск обуви первым сортом увеличился с 90,3% в 1975 г. до 91,1% в 1979 г. Количество зарекламированной обуви уменьшилось в 1,4 раза.

Однако и в настоящее время при повторной проверке качества обуви в торговых организациях каждая десятая пара обуви из проверенной переводится в пониженные сорта или возвращается на исправление. На МПОО "Луч" и Бобруйской фабрике количество зарекламированной обуви превышает два процента к объему производства. Недостаточная объективность оценки качества обуви на промышленных предприятиях приводит к необходимости повторной проверки ее в торговле. Только на базах Обувьторга республики проверкой качества обуви занято 75 товароведов с высшим и средним образованием, из них 38 работают непосредственно на промышленных предприятиях, т. е. дублируют работу контролеров ОТК. На оплату этих работников ежегодно расходуется около 100 тыс. руб. Для проверки качества обуви отвлекается также большое количество работников различной торговли, оптовых баз потребкооперации и др. В последние годы в общем количестве зарекламированной обуви растет доля возврата обуви на исправление, что вызывает дополнительные расходы по перевозке и нерациональное использование транспорта. Очевидно, более целесообразным является повышение объективности оценки качества обуви на промышленных предприятиях. Службам отделов технического контроля следует больше внимания уделять предотвращению возникновения дефектов, улучшению межоперационного контроля, ибо из всех дефектов, по ко-

Т а б л и ц а 3. Динамика выпуска обуви первым сортом и обуви улучшенного ассортимента и качества на предприятиях МЛП БССР

Наименование предприятий	Выпуск обуви 1 сортом, %		Выпуск обуви с государственным Знаком качества, %		Выпуск обуви с индексом "Н" в артикуле, %	
	1975 г	1979 г	1975 г	1979 г	1975 г	1979 г
МПОО "Луч"	86,6	86,8	0,5	16,9	5,5	28,6
ГПОО "Труд"	94,4	93,3	—	3,1	3,7	8,2
ГПОО "Неман"	89,0	90,3	2,4	18,8	10,7	32,7
Фабрика "Красный Октябрь"	89,4	91,7	2,8	25,1	31,4	45,3
Лидская фабрика	96,6	97,1	6,3	30,1	10,5	48,6
Могилевская фабрика	92,2	87,2	—	19,5	40,2	46,2
Барановичская фабрика	83,0	83,5	—	39,2	—	43,5
Бобруйская фабрика	81,0	86,9	0,5	26,6	—	29,1
И т о г о по МЛП БССР	90,3	91,1	2,1	20,0	12,4	36,6

торым обувь переводится в пониженные сорта и возвращается на исправление, более 90% составляют дефекты производственного характера. Имеют место случаи наличия недопустимых дефектов и в обуви улучшенного ассортимента и качества. В 1979 г. базами Обувьторга зарекламировано 8,1% от проверенного количества обуви с индексом "Н" в артикуле и 4,0% - обуви с государственным Знаком качества. Значительное количество обуви поступает с нарушениями правил маркировки и упаковки. По этой причине в 1979 г. зарекламировано 1,5% от проверенного количества обуви.

В свете решений ноябрьского (1979 г.) Пленума ЦК КПСС, выдвинувшего на первый план вопросы повышения эффективности и качества работы, усиления экономии и бережливости, разумного использования трудовых и материальных ресурсов, вопрос дальнейшего повышения качества обуви и совершенствования организации его контроля на предприятиях МЛП БССР требует безотлагательного решения. Повышение объективности оценки качества обуви на промышленных предприятиях позволило бы освободить значительное количество работников торговли от повторного контроля и более эффективно использовать их для улучшения коммерческой работы в целях более полного удовлетворения потребностей населения в товарах народного потребления.

УДК 620.2.004.612

Н.М.Несмелов, канд. техн. наук, доцент,
Г.В.Овчаренко (БГИНХ)

ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ СОХРАНЕНИЯ КАЧЕСТВА ШВЕЙНЫХ И ТРИКОТАЖНЫХ ТОВАРОВ НА СТАДИИ ЭКСПЛУАТАЦИИ

Вся продукция, произведенная обществом, является национальным достоянием, которое должно быть сохранено на всех стадиях жизненного цикла. В то же время под действием ряда факторов уровень качества материалов и товаров подвержен существенному изменению [1]. Ранее показано, что сохранение качества - наиболее приемлемый и наиболее эффективный путь воздействия торговли на уровень качества товаров в своей сфере деятельности, определены направления такого воздействия [2]. Завершающей и наименее исследованной стадией жизненного цикла любого товара является эксплуатация или потребление. Именно она является критерием качества.