

3. Подготовка аналитического реферата.
4. Определение на его основе путей развития проблемы.
5. Обоснование предпочтительного варианта.
6. Оформление отчета.

Главная проблема — вписать эту работу в учебный процесс. А ведущий преподаватель должен так организовать обучение творчеству, чтобы оно в учебных рамках было посильно студенту. Речь идет, в первую очередь, о дефиците времени, об оптимальной постановке целей, об объемах реферируемой литературы реферата, итоговой работы.

В этом плане накоплен определенный опыт. В начале 90-х гг. в расписание занятий студентов старших курсов были внесены часы учебно-исследовательской работы. Студенты учебной группы были разделены на небольшие подгруппы, в одной из которых (4 — 5 чел.) преподавалась технология научного исследования. В результате один из учеников защитил диссертацию по теме, которая анализировалась в учебное время.

Считаю необходимым поручить желающим ученым (группам) университета разработать методику экономического научного исследования и выделить в учебном процессе на третьем курсе 2 ч в неделю на учебно-исследовательскую работу.

А.П.Дурович, докторант
(Белорусский государственный экономический университет)

Использование ситуационных задач при изучении курса "Конкурентоспособность товаров"

Переход к рыночным отношениям поставил перед руководителями и специалистами предприятий большое количество сложных организационно-экономических задач. Это вызвало необходимость формирования у студентов способности выявлять проблемы и вырабатывать пути их оптимального решения. Одной из таких важнейших проблем является проблема оценки и прогнозирования конкурентоспособности предлагаемых на рынок товаров. Овладеть необходимыми в этом плане знаниями и навыками студентам помогает спецкурс "Конкурентоспособность товаров", включенный в учебные планы ряда специальностей университета.

Для активизации познавательной деятельности студентов, выработки умения принимать обоснованные решения в постоянно меняющихся условиях рыночной ситуации при изучении курса применяются разнообразные приемы и методы, одним из которых является использование ситуационных задач.

Они представляют собой по сути упрощенный вариант деловых игр, при котором происходит обучение принятию решений на основе анализа параметров конкретных ситуаций, взятых из практической деятельности. Это способствует совершенствованию

нию навыков работы с информацией, развитию аналитического мышления, овладению умением обмениваться идеями, созданию представления о методике исследования проблем, принятию решений и их обоснованию, развитию способности видеть и ставить перед собой реально достижимые цели и предвидеть последствия принимаемых решений. Одновременно данный метод представляет возможность использования новых знаний при решении конкретной проблемы, которая является сутью ситуационной задачи. Кроме того, занятия, основанные на анализе ситуационных задач, помогают студентам освоить правила ведения дискуссий. В ходе обсуждения не только находится решение проблемы, но и обеспечивается участие каждого студента в исследовании и сопоставлении различных точек зрения, что приводит к более четкому и полному пониманию проблемы.

Ситуационные задачи базируются на реальной информации и охватывают все темы курса. Их содержание, а также вопросы для обдумывания, анализа и обсуждения изложены в изданном в университете учебном пособии "Конкурентоспособность товаров: ситуации и примеры". Источниками информации для ситуационных задач послужили отечественные и зарубежные издания по вопросам маркетинга и менеджмента. Кроме того, использовалась информация, полученная в результате делового общения с руководителями и специалистами различных фирм. С целью экономии времени на проведение занятий справочные данные изложены предельно кратко, а дополнительная информация представлена в удобном для анализа виде. Поэтому студенты имеют меньший объем информации по проблеме, чем специалисты, которые сталкиваются с ней на практике. Однако это вовсе не означает, что в процессе анализа и обсуждения нельзя добавить к имеющимся данным факты и сведения, необходимые для принятия обоснованного решения.

В ходе обсуждения ситуации каждый студент вправе согласиться или не согласиться с обоснованностью того или иного решения. Дело в том, что этот метод не преследует цель найти единственно верный ответ. Главная задача подобных занятий — развитие познавательной активности студентов, привлечение всех полученных ими теоретических знаний к решению проблемы обеспечения и повышения конкурентоспособности товаров, тренировка интуиции, умения дискутировать и способностей отстаивать свою точку зрения.