

Д.Г. ГОНЧЕРЕНКО, аспирантка

**/Белорусский государственный экономический университет/
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В
ОБЛАСТИ АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Процесс построения рыночной экономики выдвинул на первый план проблему коренного изменения подходов к подготовке экономических кадров.

В связи с этим хотелось бы обратить особое внимание на необходимость повышения качества подготовки специалистов в области анализа хозяйственной деятельности, так как результаты работы аналитиков во многом влияют на принятие управленческих решений и своевременную их реализацию.

Важнейшее место в повышении уровня знаний будущих специалистов должно быть отведено их самостоятельной работе. Для успешного осуществления этой работы, заключающейся в изучении теоретических вопросов, есть все необходимые средства: учебники, монографии, тексты лекций, методические пособия. В лекционном курсе целесообразно рассматривать только спорные и малоизученные вопросы, такие как анализ кадрового потенциала, анализ ценных бумаг, анализ налогов и др. Аудиторная работа студентов должна заключаться в решении задач и рассмотрении вопросов, возникших при самостоятельной подготовке. В конце занятия студенты сами могут определить, у кого из них решение аналитической задачи наиболее полно освещает тот или иной процесс хозяйственной деятельности. Такая форма проведения практических занятий научит студентов использовать нетрадиционные методы и подходы в аналитической работе, что особенно ценно в условиях перехода к рынку.

Одной из важных задач совершенствования подготовки специалистов является максимальное приближение учебного процесса к реальным будущей работы. Таким приближением на сегодняшний момент является производственная практика, целью которой — практическое применение полученных студентами знаний. На самом же деле на практике студент занят "добыванием" цифр для составления отчета. Положение усугубляется еще и тем, что на большинстве предприятий аналитическая работа организована плохо и об анализе вспоминают лишь при составлении пояснительных записок к годовому отчету. В такой ситуации подавляющее большинство будущих специалистов идет по наиболее простому пути: анализ хозяйственной деятельности

ти предприятий на практике становится как точная копия лекционного курса. Лишь незначительная часть студентов проявляет многосторонний подход к анализу и в итоге может сделать обоснованные выводы о деловой активности предприятия и внести конкретные предложения по улучшению аналитической работы. Поэтому представляется целесообразным вместо прохождения производственной практики по анализу хозяйственной деятельности разработать и предложить студентам комплекс взаимосвязанных аналитических задач, построенных на разнообразных экономических данных условного предприятия, на основании самостоятельного решения которых студенты могли бы составлять всесторонние прогнозы его деятельности и вносить необходимые, на их взгляд, предложения по предотвращению либо по усилению выявленных в ходе анализа тенденций. Т.е. комплекс задач потребовал бы и комплекса решений. Такое "пересечение" дисциплин в обучении позволит будущему специалисту находить решения проблем не только исключительно в области своей специализации, но и научить быстро адаптироваться в других сферах экономической деятельности, сократит вероятность доучивания молодого специалиста на рабочем месте.

Т.В.КИСЛЯК, соискатель

*/Белорусский государственный экономический университет/
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ
АНАЛИЗА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ*

В связи с осуществлением в Республике Беларусь приватизации государственных предприятий значительная их часть превращается в акционерные общества открытого или закрытого типа. Поэтому одним из направлений углубления анализа хозяйственной деятельности является изучение инвестиционной привлекательности этих предприятий, что должно найти отражение в учебных программах, лекционном курсе и практических занятиях.

Наиболее важными показателями, которые необходимо детально изучить в учебном процессе при подготовке экономистов, являются: акционерный капитал, рентабельность инвестиций, прибыль в расчете на 1 акцию, курсовая стоимость акций, сумма дивидендов на 1 акцию и уровень дивидендов.

Предприятия, образованные в процессе приватизации в форме акционерного общества, выступают на рынке как субъекты привлечения инвестиций посредством реализации своих акций. Формируемый