

работы гостиничных предприятий, необходимостью совершенствования качества сервиса с учетом мирового опыта целесообразно сформировать знания студентов по технологии обслуживания в гостиничном комплексе.

Изучение дисциплины "Технология обслуживания в гостиничном комплексе" должно носить многопрофильный характер, сфокусированный на современных и перспективных требованиях гостиничного бизнеса, опережающей теоретической и практической подготовке студентов при постоянной связи с экономическими и социальными процессами.

За время учебы предусмотрено получение, а также совершенствование знаний по следующим направлениям:

технологическому, дающему знания по технологии обслуживания во всех службах гостиничного комплекса;

управленческому, развивающему коммуникативные способности, обучающему анализу и предотвращению конфликтов, управлению поведением гостей (туристов) и персонала.

Наряду с концептуальной подготовкой по каждому аспекту обслуживания в гостиничном комплексе студент в ходе обучения должен столкнуться с реальной ситуацией. Изучение данной дисциплины не должно ограничиваться внутренним курсом. Необходимо дать студентам возможность пройти практику на гостиничных предприятиях, где они смогут проявить свой характер, показать, насколько они культурно развиты, склонность к работе в сфере услуг, профессиональные способности — все то, что в будущем обеспечит им успешную работу в гостиничном бизнесе.

**М.И.Балашевич, профессор**  
*(Белорусский государственный экономический университет)*

### **Творчеству надо учиться**

Учебный процесс в вузе отличается рутинностью несмотря на то, что студенты изучают результаты интеллектуального творчества. Требования своевременно изучить, написать, сдать определенные учебные задания при довольно большом их количестве оставляют студентам мало времени для творчества. Многие задания выполняются формально, т.е. студенты переписывают найденную информацию в свои учебные работы, не делая даже ссылки на источники ее происхождения.

По нашему мнению, творческую активность студентов можно развивать. Для этого следует обучить их основам технологии научного творчества с учетом специфики экономических наук. Можно рекомендовать следующие элементы такой технологии.

1. Постановка цели научного исследования.
2. Подбор источников научной информации для уяснения сути проблемы и ее состояния.

3. Подготовка аналитического реферата.
4. Определение на его основе путей развития проблемы.
5. Обоснование предпочтительного варианта.
6. Оформление отчета.

Главная проблема — вписать эту работу в учебный процесс. А ведущий преподаватель должен так организовать обучение творчеству, чтобы оно в учебных рамках было посильно студенту. Речь идет, в первую очередь, о дефиците времени, об оптимальной постановке целей, об объемах реферируемой литературы реферата, итоговой работы.

В этом плане накоплен определенный опыт. В начале 90-х гг. в расписание занятий студентов старших курсов были внесены часы учебно-исследовательской работы. Студенты учебной группы были разделены на небольшие подгруппы, в одной из которых (4–5 чел.) преподавалась технология научного исследования. В результате один из учеников защитил диссертацию по теме, которая анализировалась в учебное время.

Считаю необходимым поручить желающим ученым (группам) университета разработать методику экономического научного исследования и выделить в учебном процессе на третьем курсе 2 ч в неделю на учебно-исследовательскую работу.

**А.П. Дурович, докторант**  
*(Белорусский государственный экономический университет)*

### **Использование ситуационных задач при изучении курса "Конкурентоспособность товаров"**

Переход к рыночным отношениям поставил перед руководителями и специалистами предприятий большое количество сложных организационно-экономических задач. Это вызвало необходимость формирования у студентов способности выявлять проблемы и вырабатывать пути их оптимального решения. Одной из таких важнейших проблем является проблема оценки и прогнозирования конкурентоспособности предлагаемых на рынок товаров. Овладеть необходимыми в этом плане знаниями и навыками студентам помогает спецкурс "Конкурентоспособность товаров", включенный в учебные планы ряда специальностей университета.

Для активизации познавательной деятельности студентов, выработки умения принимать обоснованные решения в постоянно меняющихся условиях рыночной ситуации при изучении курса применяются разнообразные приемы и методы, одним из которых является использование ситуационных задач.

Они представляют собой по сути упрощенный вариант деловых игр, при котором происходит обучение принятию решений на основе анализа параметров конкретных ситуаций, взятых из практической деятельности. Это способствует совершенствова-